

淮安“创新之核”事业合伙人计划发布暨未来营养健康产业创新集群创新发展研讨会举行

■融媒体记者 蔡雨萌
通讯员 蔡锦 马东方

本报讯 昨日下午，淮安“创新之核”事业合伙人计划发布暨未来营养健康产业创新集群创新发展研讨会举行。市委常委、常务副市长林小明出席活动。

林小明指出，未来营养健康产业是民生产业，拥有巨大的发展潜力，对于国民经济发展起着至关重要的作用。要根据淮安发展实际，深入推进生物医药领域开发，聚焦传统制药、新药研发与应用、医疗器械、营养健康等细分赛道，推动一个规划、一套政策、一个图谱、一支团队、一批院所、一批

淮阴区数据局：“个转企一件事”一次办 助力经营主体高效转型

■通讯员 唐艳 武小冬

本报讯 8月2日我市“个转企一件事”平台上线后，淮阴区作为试点地区，依托市“个转企一件事”平台，积极引导有意愿的个体工商户转型升级，日前成功办理我市首例“个转企一件事”一次办。

为更好地服务经营主体、确保试点实效，淮阴区数据局通过优化审批流程、加强业务培训、压减审批时限，实现“个转企”登记即来即办。8月6日，淮阴区王营镇胜烟道加工厂经营者罗先生来到淮阴区政务服务中心，在“个转企”专窗工作人员的指导帮助下，登录淮阴区政务服务网，进入“淮上关爱一件事”专区，选择新上线的“个转企一件事”平台，使用电子营业执照扫码登录后，填写转型后的公司名称、住所、注册资本等基本信息，

载体、一支基金、一批学术活动落地落实，为淮安高质量跨越发展集聚更多力量。希望企业家朋友能结缘淮安，在淮安拓展事业版图、实现价值梦想，与淮安共创繁荣发展的美好未来。

近年来，市委市政府积极响应“健康中国”战略决策部署，将营养健康产业作为重点发展领域，纳入全市经济社会发展总体布局，推动产业转型升级，促进经济高质量发展。

活动中，发布了淮安“创新之核”事业合伙人计划、“园区保”金融产品，举行了首批淮安“创新之核”事业合伙人授牌仪式，与会代表进行了主题发言和现场交流。

接到指令 奔赴千里抢险

7月5日下午，湖南岳阳市华容县团洲乡团北村团洲垸洞庭湖一线堤防发生决口，造成垸区被淹。7月8日22时31分完成封堵后，团洲垸内滞留水量约2.1亿立方米，相当于15个西湖的蓄水量，排涝抢险工作迫在眉睫。根据省应急管理厅指令，省防汛应急抢险淮安队于7月10日上午启程前往湖南岳阳市华容县，开展防汛抢险工作。

此次出征的淮安队由7名队员组成，分属淮阴水建不同部门，接到指令时甚至有人还在城区数十公里外的项目部，但7名队员仅用1个小时便集结到位。“10点钟接到指令，11点多我们就乘车出发了。”领队胡新刚说，接到指令时，他刚结束前一晚的市区内涝备勤值班，还没来得及休息，“因为事发突然，大家只来得及跟家人打个电话简单说一下，带几件换洗衣物就出发了”。

从淮安到华容县，全程近1000公里，淮安队连夜冒雨奔驰，于次日凌晨2点抵达目的地，并在简单休整后，马不停蹄赶赴团洲垸，展开排涝作业。

回想起第一天上堤的情形，胡新刚至今记忆犹新。尽管当时决口已经封堵，但是垸内存在大面积积水，平均深度超过5米。另外，大堤上横向布满排水水管，车辆无法通行，从大堤入口处到淮安队的排水点，需要翻越一根根水管

并进行电子签名。系统自动生成迁移申请书、“个转企”申请书、承诺书、公司章程、股东决定等申请材料，罗先生根据需要对材料加盖电子印章后，顺利完成申报。

“按照以往的流程，个体工商户需要提供迁移申请书、‘个转企’申请书、‘个转企’承诺书、公司章程、股东决定等多份申报材料，才能办理‘个转企’，提供的材料专业性强、准备耗时长。‘个转企一件事’平台通过优化审批服务，精简申报材料，‘个转企’全流程办理时间从3个工作日压缩到50分钟，时间压缩了90%以上；材料从8份减少至2份，精简了70%以上。”淮阴区数据局工作人员介绍。

据悉，淮阴区数据局将持续优化指导帮办工作，加强宣传推广，服务更多有意愿的个体工商户转型升级为企业，助推淮阴区营商环境进一步优化。

目标，以高质量发展过硬成绩迎接中华人民共和国成立75周年，推动中国式现代化淮安新实践不断取得新进展新成效。

报告会以视频会议形式召开，各县区、园区设分会场。市四套班子全体领导同志，市法院院长、检察院检察长，市各有关部门的负责同志，市委宣讲团成员、社科理论工作者代表，市各大专院校师生代表等在主会场参加报告会。

在游水馆遇见有人溺水，立刻大声呼叫救生员帮助施救。

在户外发现有人溺水，要大声呼叫，寻求帮助，同时拨打110报警，并联系120急救人员。不要直接跳下水或

手拉手施救，避免造成连环溺水的悲剧。寻找救生圈、木板、竹竿、树枝等抛向溺水者，救人时要趴在地上降低重心，避免被拉入水中。

（据人民网）

（上接A1版）深入研究，科学制定改革的任务书、路线图、时间表和责任清单，以钉钉子精神抓好落实，形成具有淮安特征、示范效应、带动作用的改革成果。要全力以赴抓好当前工作，深刻把握党中央对今年下半年工作的重要部署，以“走在前列、勇争第一、多作贡献”的志气自我加压，逐条逐项落实好市委八届八次全会明确的各项重点任务，扎实推进民生实事落地落实，加快推进社会治理体系和治理能力现代化，坚定不移实现全年经济社会发展

淮安生态文旅区多点发力 构筑党员教育新格局

（上接A1版）该区加强党员教育全过程管理，关注基层需求，注重提质增效，持续跟踪服务。授课前，区党政办通过调研、问卷等形式了解基层需求，综合制定培训提纲，让党员教育接地气；授课中，开设实景课堂、情景党课，推行研讨



江苏福斯派新材料科技有限公司年产35万吨可降解秸秆制品项目环境影响评价征求意见稿公示

根据《环境影响评价公众参与办法》的要求，现将项目有关信息向公众公告如下：

1. 征求意见稿全本和公众意见表的网络链接
链接：<https://pan.baidu.com/s/1bg7D49YTFXuu3LrHn6C6XYA?pwd=ndoh> 提取码:ndoh
2. 查阅纸质报告书的方式和途径
报告书征求意见稿纸质版：公众可通过电话、传真和电子邮件等方式与项目建设单位进行联系，联系方式如下：
建设单位名称：江苏福斯派新材料科技有限公司
联系人：李总 联系电话：0517-89722598
电子邮箱：228855313@qq.com
通信地址：淮安市洪泽区淮安食品科技产业园五里牌驿站
3. 征求意见的公众范围
建设项目环境影响评价范围内的公民、法人、其他组织或者相关公众。
4. 公众提出意见的方式和途径
公众可以通过信函、电子邮件等方式，在规定时间内将填写的公众意见表等提交建设单位，反映与建设项目环境影响有关的意见和建议。
5. 公众提出意见的起止时间
公众提出意见时间为2024年7月31日—2024年8月13日。

江苏福斯派新材料科技有限公司
2024年8月9日

江苏省防汛应急抢险淮安队：千里驰援抢险 “水利铁军”获赞

■融媒体记者 储君

星夜兼程，千里驰援；坚守大堤，苦战19昼夜，先后获4次表扬……在刚刚结束的湖南华容县洞庭湖团洲垸排涝工作中，江苏省防汛应急抢险淮安队充分发扬“特别能吃苦、特别能战斗”的优良作风，出色完成各项工作任务，展现了淮阴水建“水利铁军”的风采，用实际行动践行国企使命、彰显国企担当。

接到指令 奔赴千里抢险

7月5日下午，湖南岳阳市华容县团洲乡团北村团洲垸洞庭湖一线堤防发生决口，造成垸区被淹。7月8日22时31分完成封堵后，团洲垸内滞留水量约2.1亿立方米，相当于15个西湖的蓄水量，排涝抢险工作迫在眉睫。根据省应急管理厅指令，省防汛应急抢险淮安队于7月10日上午启程前往湖南岳阳市华容县，开展防汛抢险工作。

此次出征的淮安队由7名队员组成，分属淮阴水建不同部门，接到指令时甚至有人还在城区数十公里外的项目部，但7名队员仅用1个小时便集结到位。“10点钟接到指令，11点多我们就乘车出发了。”领队胡新刚说，接到指令时，他刚结束前一晚的市区内涝备勤值班，还没来得及休息，“因为事发突然，大家只来得及跟家人打个电话简单说一下，带几件换洗衣物就出发了”。

从淮安到华容县，全程近1000公里，淮安队连夜冒雨奔驰，于次日凌晨2点抵达目的地，并在简单休整后，马不停蹄赶赴团洲垸，展开排涝作业。

回想起第一天上堤的情形，胡新刚至今记忆犹新。尽管当时决口已经封堵，但是垸内存在大面积积水，平均深度超过5米。另外，大堤上横向布满排水水管，车辆无法通行，从大堤入口处到淮安队的排水点，需要翻越一根根水管

到指令时，他刚结束前一晚的市区内涝备勤值班，还没来得及休息，“因为事发突然，大家只来得及跟家人打个电话简单说一下，带几件换洗衣物就出发了”。

从淮安到华容县，全程近1000公里，淮安队连夜冒雨奔驰，于次日凌晨2点抵达目的地，并在简单休整后，马不停蹄赶赴团洲垸，展开排涝作业。



繁忙的港口

8月5日，淮安新港作业区内，集装箱卡车在码头堆场来回穿梭，货轮在泊位上有序装卸集装箱，一派繁忙景象。

我市持续推动消费品以旧换新

（上接A1版）市民张女士高兴地说，她打算趁着有优惠活动，再帮父母换一台新空调。

今年6月，市商务局联合江苏银行、家电销售重点企业开展“幸福666”家电以旧换新活动，联动县区开展家电换新促消费活动，推动家电销售企业开设线上线下以旧换新专区，提供价格立减、取旧送新、免费安装等“一站式”服务，累计发放150万元家电消费券。今年7月，“幸福666”家电以旧换新活动“解锁”电动自行车以旧换新超值优惠，对符合国家标准电动自行车进行补贴，活动分两批发放1500张消费券，共计15万元。同时，联合电动自行车销

（上接A1版）开发《周恩来廉洁自律的风范》《党纪知纪明纪守纪——争做忠诚干净担当的合格党员》等18门相关课程。

淮安队在周恩来故居举办“好家风好人生”主题廉洁课堂，打造“专家解读+实景教学”教育体系。各地各部门积极开展“学条例 守党纪 强党性”主题党日，走进翔宇清风馆、周恩来“五德”纪念馆等地现场接受教育，持续加强党性修养、守牢纪律底线。

作为运河之都，淮安充分挖掘运河资源，打造“运河廉声 清风盈淮”水上廉政实景课堂，依托大运河历史文化资源和红色景点资源，突出“廉”文化，以“君舟民水的清官文化、水能载舟的治国启迪、风雨同舟的历史警示”为主脉，让党员干部深深感受到浓郁的廉政文化氛围。

正面引导，坚守纪法红线

淮安加强上下联动，整合纪法教育资源，升级阵地载体，丰富教育形式，开展革命传统教育、廉洁榜样宣传，引导党员干部崇尚先进、学习先进、见贤思齐。

市级层面发布《全市特色廉政教育场馆指引》，县区结合实际发布廉政教

克服困难 苦战19昼夜

回想起第一天上堤的情形，胡新刚至今记忆犹新。尽管当时决口已经封堵，但是垸内存在大面积积水，平均深度超过5米。另外，大堤上横向布满排水水管，车辆无法通行，从大堤入口处到淮安队的排水点，需要翻越一根根水管

到指令时，他刚结束前一晚的市区内涝备勤值班，还没来得及休息，“因为事发突然，大家只来得及跟家人打个电话简单说一下，带几件换洗衣物就出发了”。

从淮安到华容县，全程近1000公里，淮安队连夜冒雨奔驰，于次日凌晨2点抵达目的地，并在简单休整后，马不停蹄赶赴团洲垸，展开排涝作业。

屡战险情 诠释国企担当

江苏省防汛应急抢险淮安队于2021年5月25日在市城发集团下属子公司江苏淮阴水利建设有限公司挂牌成立，目前在册队员100人，下设应急抢险指挥部、办公室、应急抢险队、物资设备组、抢险队、后勤保障等部门。江苏淮阴水利建设有限公司党委高度重视和支持淮安队的发展，要求淮安队坚持高标准、高要求，切实提升救援实战能力，努力成长为一支召之即来、来之能战、战之能胜的应急救援专业队伍。自成立以来，淮安队已参加2023年黑龙江哈尔滨洪涝抢险救灾以及淮安城区防汛抢险等任务。今年以来，该队累计投入抢险力量约300人次、设备40台次。

回想起第一天上堤的情形，胡新刚至今记忆犹新。尽管当时决口已经封堵，但是垸内存在大面积积水，平均深度超过5米。另外，大堤上横向布满排水水管，车辆无法通行，从大堤入口处到淮安队的排水点，需要翻越一根根水管

到指令时，他刚结束前一晚的市区内涝备勤值班，还没来得及休息，“因为事发突然，大家只来得及跟家人打个电话简单说一下，带几件换洗衣物就出发了”。

从淮安到华容县，全程近1000公里，淮安队连夜冒雨奔驰，于次日凌晨2点抵达目的地，并在简单休整后，马不停蹄赶赴团洲垸，展开排涝作业。

回想起第一天上堤的情形，胡新刚至今记忆犹新。尽管当时决口已经封堵，但是垸内存在大面积积水，平均深度超过5米。另外，大堤上横向布满排水水管，车辆无法通行，从大堤入口处到淮安队的排水点，需要翻越一根根水管

到指令时，他刚结束前一晚的市区内涝备勤值班，还没来得及休息，“因为事发突然，大家只来得及跟家人打个电话简单说一下，带几件换洗衣物就出发了”。

从淮安到华容县，全程近1000公里，淮安队连夜冒雨奔驰，于次日凌晨2点抵达目的地，并在简单休整后，马不停蹄赶赴团洲垸，展开排涝作业。

回想起第一天上堤的情形，胡新刚至今记忆犹新。尽管当时决口已经封堵，但是垸内存在大面积积水，平均深度超过5米。另外，大堤上横向布满排水水管，车辆无法通行，从大堤入口处到淮安队的排水点，需要翻越一根根水管

到指令时，他刚结束前一晚的市区内涝备勤值班，还没来得及休息，“因为事发突然，大家只来得及跟家人打个电话简单说一下，带几件换洗衣物就出发了”。

从淮安到华容县，全程近1000公里，淮安队连夜冒雨奔驰，于次日凌晨2点抵达目的地，并在简单休整后，马不停蹄赶赴团洲垸，展开排涝作业。

回想起第一天上堤的情形，胡新刚至今记忆犹新。尽管当时决口已经封堵，但是垸内存在大面积积水，平均深度超过5米。另外，大堤上横向布满排水水管，车辆无法通行，从大堤入口处到淮安队的排水点，需要翻越一根根水管

到指令时，他刚结束前一晚的市区内涝备勤值班，还没来得及休息，“因为事发突然，大家只来得及跟家人打个电话简单说一下，带几件换洗衣物就出发了”。

从淮安到华容县，全程近1000公里，淮安队连夜冒雨奔驰，于次日凌晨2点抵达目的地，并在简单休整后，马不停蹄赶赴团洲垸，展开排涝作业。

回想起第一天上堤的情形，胡新刚至今记忆犹新。尽管当时决口已经封堵，但是垸内存在大面积积水，平均深度超过5米。另外，大堤上横向布满排水水管，车辆无法通行，从大堤入口处到淮安队的排水点，需要翻越一根根水管

到指令时，他刚结束前一晚的市区内涝备勤值班，还没来得及休息，“因为事发突然，大家只来得及跟家人打个电话简单说一下，带几件换洗衣物就出发了”。

服务“到家”省心

以旧换新活动不仅把实惠送到了“家门口”，还帮居民解决使用电器时的烦心事。连日来，市商务局联合银行和家电销售企业开展多场以旧换新进机关、进社区活动。

活动现场，工作人员详细介绍各类家电选购、使用、节能等方面知识，并宣讲以旧换新补贴规则，提供价格立减、取旧送新、免费安装等“一站式”服务，降低换新门槛，优化消费者体验。

“推动消费品以旧换新，是激发有潜力的消费、满足消费升级需求、提高人民生活品质的重要举措，对扩大有效益的投资、形成消费和投资良性循环、推动消费品行业提质增效具有积极促进作用。”市商务局相关负责人表示，将结合“消费促进年”活动，继续通过政策激励与活动挖潜相结合、激活市场主体与改善民生相结合、更新迭代与智能家居绿色环保相结合的办法，为消费者提供更多高品质的产品和服务，持续推动消费回补和潜力释放，推动消费品以旧换新工作取得更大成效。

活动现场，工作人员详细介绍各类家电选购、使用、节能等方面知识，并宣讲以旧换新补贴规则，提供价格立减、取旧送新、免费安装等“一站式”服务，降低换新门槛，优化消费者体验。

“推动消费品以旧换新，是激发有潜力的消费、满足消费升级需求、提高人民生活品质的重要举措，对扩大有效益的投资、形成消费和投资良性循环、推动消费品行业提质增效具有积极促进作用。”市商务局相关负责人表示，将结合“消费促进年”活动，继续通过政策激励与活动挖潜相结合、激活市场主体与改善民生相结合、更新迭代与智能家居绿色环保相结合的办法，为消费者提供更多高品质的产品和服务，持续推动消费回补和潜力释放，推动消费品以旧换新工作取得更大成效。

活动现场，工作人员详细介绍各类家电选购、使用、节能等方面知识，并宣讲以旧换新补贴规则，提供价格立减、取旧送新、免费安装等“一站式”服务，降低换新门槛，优化消费者体验。

“推动消费品以旧换新，是激发有潜力的消费、满足消费升级需求、提高人民生活品质的重要举措，对扩大有效益的投资、形成消费和投资良性循环、推动消费品行业提质增效具有积极促进作用。”市商务局相关负责人表示，将结合“消费促进年”活动，继续通过政策激励与活动挖潜相结合、激活市场主体与改善民生相结合、更新迭代与智能家居绿色环保相结合的办法，为消费者提供更多高品质的产品和服务，持续推动消费回补和潜力释放，推动消费品以旧换新工作取得更大成效。

活动现场，工作人员详细介绍各类家电选购、使用、节能等方面知识，并宣讲以旧换新补贴规则，提供价格立减、取旧送新、免费安装等“一站式”服务，降低换新门槛，优化消费者体验。

“推动消费品以旧换新，是激发有潜力的消费、满足消费升级需求、提高人民生活品质的重要举措，对扩大有效益的投资、形成消费和投资良性循环、推动消费品行业提质增效具有积极促进作用。”市商务局相关负责人表示，将结合“消费促进年”活动，继续通过政策激励与活动挖潜相结合、激活市场主体与改善民生相结合、更新迭代与智能家居绿色环保相结合的办法，为消费者提供更多高品质的产品和服务，持续推动消费回补和潜力释放，推动消费品以旧换新工作取得更大成效。

活动现场，工作人员详细介绍各类家电选购、使用、节能等方面知识，并宣讲以旧换新补贴规则，提供价格立减、取旧送新、免费安装等“一站式”服务，降低换新门槛，优化消费者体验。

“推动消费品以旧换新，是激发有潜力的消费、满足消费升级需求、提高人民生活品质的重要举措，对扩大有效益的投资、形成消费和投资良性循环、推动消费品行业提质增效具有积极促进作用。”市商务局相关负责人表示，将结合“消费促进年”活动，继续通过政策激励与活动挖潜相结合、激活市场主体与改善民生相结合、更新迭代与智能家居绿色环保相结合的办法，为消费者提供更多高品质的产品和服务，持续推动消费回补和潜力释放，推动消费品以旧换新工作取得更大成效。

活动现场，工作人员详细介绍各类家电选购、使用、节能等方面知识，并宣讲以旧换新补贴规则，提供价格立减、取旧送新、免费安装等“一站式”服务，降低换新门槛，优化消费者体验。

“推动消费品以旧换新，是激发有潜力的消费、满足消费升级需求、提高人民生活品质的重要举措，对扩大有效益的投资、形成消费和投资良性循环、推动消费品行业提质增效具有积极促进作用。”市商务局相关负责人表示，将结合“消费促进年”活动，继续通过政策激励与活动挖潜相结合、激活市场主体与改善民生相结合、更新迭代与智能家居绿色环保相结合的办法，为消费者提供更多高品质的产品和服务，持续推动消费回补和潜力释放，推动消费品以旧换新工作取得更大成效。

活动现场，工作人员详细介绍各类家电选购、使用、节能等方面知识，并宣讲以旧换新补贴规则，提供价格立减、取旧送新、免费安装等“一站式”服务，降低换新门槛，优化消费者体验。

“推动消费品以旧换新，是激发有潜力的消费、满足消费升级需求、提高人民生活品质的重要举措，对扩大有效益的投资、形成消费和投资良性循环、推动消费品行业提质增效具有积极促进作用。”市商务局相关负责人表示，将结合“消费促进年”活动，继续通过政策激励与活动挖潜相结合、激活市场主体与改善民生相结合、更新迭代与智能家居绿色环保相结合的办法，为消费者提供更多高品质的产品和服务，持续推动消费回补和潜力释放，推动消费品以旧换新工作取得更大成效。