

当好“暖心人” 守好“保障线”

我市加强低收入人口救助保障工作

■融媒体记者 左文东
通讯员 刘明爱

本报讯 社会救助是社会保障体系中兜底性、基础性的制度安排。近年来,我市聚焦低收入人口救助保障工作,在构建一支队伍、建好一组项目、建优一套机制上积极探索实践,逐步构建起“准尚助困”社会救助工作体系,推动基本民生保障工作增温增色、见行见效。

建强一支暖心善助先锋队。我市深化“一门受理、协同办理”机制运用,设立一站式社会救助综合服务窗口,对困难群众申请的社会救助事项及时受理、转办、反馈。在村(社区)设置村级社会救助服务站(点),推动党的各项社会救助政策精准落实。全市现有社会救助综合服务窗口105个、村级社会救助服务站(点)1582个、村级社会救助

协理员1587人,服务窗口设置率100%,服务站(点)和协理员实现村(社区)全覆盖。以村(社区)为单元,建立一支由“1名社会救助专员+N名结对帮扶党员+N名社区网格员+1名社会救助协理员+X名热心邻里”组成的暖心善助先锋队,具体负责困难群众信息收集、救助对象主动发现、救助政策宣传落实等工作。各县区深化“小网格·大救助”暖心纾困行动,广泛凝聚社会救助辅助力量。采取政策解读、专家授课、案例剖析、经验介绍等多种形式,定期对基层党员、救助协理员、网格员等开展业务培训。健全政府购买社会救助服务工作机制,积极引入社会力量,提升社会救助专业化水平。目前,全市102家镇(街道)社工站共引入约300名专(兼)职专业社工,积极开展困难群众救助工作。

建好一组主动服务新项目。我市创新开展民政党员干部与民进会员

“同进村·共入户·促发展”行动,党员干部每季度至少入户调研一次,累计帮助解决困难群众急难愁盼问题80余个。宣传推广“集中接待日”制度,鼓励各县区借鉴洪泽区做法,设立集中接待日,镇(街道)党政领导干部主动下访,对困难群众现场接待,救助申请现场办理。深化社会组织党组织建设,积极引导社会组织参与困难群众救助帮扶工作。近两年来,全市累计购买33个公益创投项目,惠及困难群众近13万人次。开展困难群众心理关爱活动,通过购买专业社工服务,为失独家庭、困境儿童、低保特困老人、重残人员、单亲困难家庭等,开展心理咨询和辅导,每年有1000余名困难群众获得救助帮扶。对政府救助后仍有特殊困难的家庭或个人,政府救助政策无法覆盖的特殊困难家庭或个人实施“转介救助”“定制式”救助。今年上半年,全市累计转介慈善救助1000余

人,支出救助金约260万元。

建优一套精准高效机制。我市加强低收入人口动态监测和常态化救助帮扶,重点针对在保对象、低保边缘家庭、支出型困难家庭、原建档立卡对象实施动态监测,定期向医疗、住建、人社、教育、残联等相关部门推送信息,为分层分类社会救助帮扶提供信息查询、需求推送等服务。依托“智慧淮安”工程,持续加强社会救助家庭经济状况核对系统建设,推动政府部门间信息数据共享。合理安排财政预算,及时分配下达中央财政补助资金,确保各项救助资金足额发放到位。开展民政资金绩效评价,做好绩效运行监控,着力提升救助资金使用效益。畅通“救急难”渠道,建立社会救助服务热线与12345政务、110警务、120急救等热线联动机制,确保困难群众“求助有门”、受助及时。

市供销社召开半年工作推进会

■通讯员 陈希 沈志轩

本报讯 近日,市供销社召开半年工作推进会,总结上半年工作,谋划部署下半年重点工作,确保全年工作任务圆满完成。

会议指出,要聚焦市委八届八次全会作出的部署要求,坚持目标导向、问题导向、需求导向、实效导向,围绕“流通服务扩影响、农服农资惠民生、社村共建强基层、聚力借力强联盟、盘活资产大招商、打造特色树品牌”工作思路,以“攀高比强、跨越赶超”的势头持续深化改革,不断开创供销合作事业发展新局面。

会议强调,做好下半年工作,全市供销系统要全力推进“淮扬美味 源头保供”农产品流通工程、“我为淮安

农产品代言”短视频征集和直播活动、“党建引领·社村共建”淮安农服中心运营、农业社会化服务联盟成立及运营、农产品经纪人协会换届及运营、“交邮快供”基层网点赋能、基层社改造提升、“一体两业三网”项目、考核争位争先十大重点工作。

会议要求,全市供销系统要深入学习贯彻党的二十届三中全会精神,持续用党的创新理论凝心聚魂,不断加强人才队伍建设,抓实安全生产工作,加强信息宣传,为供销合作社改革发展提供坚强保障。

会上,市供销社有关处室分别围绕推进综合业绩评价、农业社会化服务、“社村共建”等工作交流发言,各县(区)供销社分别交流了上半年工作开展情况及下半年重点工作打算。

市贸促会助力企业开拓国际市场

■通讯员 马腾
融媒体记者 吴家婧

本报讯 日前,在省贸促会的支持下,市贸促会组织淮安市平安医用设备有限公司一行赴南京与江苏汇鸿国际集团医药保健品进出口有限公司精准对接,双方围绕市场规划、主营产品、目标市场、技术优势、协作范畴等方面进行深入细致的交流。

近年来,淮安市平安医用设备有限公司生产的医用缝合针等小众产品在国内外市场崭露头角,随着该公司二期工厂即将投入运营,急需加大产品推广力度。为此,该公司迫切希望能依托汇鸿国际集团这类龙头型国际

化平台,进一步拓展国际市场,实现互惠双赢。在研析淮安市平安医用设备有限公司展示的缝合针样品后,汇鸿国际集团外贸部经理寿玲蔚表示,切实感受到淮安平安医用设备有限公司产品的精致和服务的用心,将利用汇鸿国际集团平台优势,积极推广其产品。经过两个多小时交流与探讨,双方达成初步合作意向并商讨下一步推进计划。

据悉,市贸促会将积极发挥在国际经贸交流、境内外展会及海外联络等方面的职能优势,精准对接企业需求,协调多方资源,帮助企业拓展境内外市场。

344国道部级“公路安全精品路”淮安段开工建设

■通讯员 郝鹏
融媒体记者 陈帅

本报讯 记者日前从市公路部门获悉,根据省交通运输厅、省公安厅《关于开展江苏省“公路安全精品路”创建工作的通知》和省交通运输厅公路事业发展中心工作部署,344国道部级“公路安全精品路”淮安段正式开工建设。

据介绍,344国道部级“公路安全精品路”淮安段建设里程约70.8千

米,建设内容包括交叉口优化改造、护栏升级改造、公交站台停靠点优化调整、绿化提升、交通安全设施完善等,需完成改造交叉口26处,封闭中分带道口4处,护栏防护能力提升中分带3.3千米、路侧14.5千米,改造公交站台6处,对戴楼、衡阳、永丰3处集镇段进行路侧道口归并和辅道完善等工作,计划今年9月30日前完工。

据悉,此项工程的实施将为群众提供更安全、更便捷、更舒适的通行环境。

“优结构”挖掘外贸增长点

(上接A1版)增长12.8%。其中,民营企业实现进出口180.3亿元,同比增长42%,占进出口总值的71.5%,占比提升6.6个百分点,民营企业主体作用不断增强。

近年来,我市频频出招,支持民营企业做大做强,开展外向型项目招引,推动民营经济主体规模稳步增长。我市出台《关于推动外贸稳规模优结构的十二条措施》,为外贸企业提供更好政策支撑和服务保障,帮扶企业应对困难挑战,推动全市外贸稳规模优结构,全力巩固外贸稳中向好的发展势头;印发《淮安市中国进出口商品交易会管理办法》,促进我市对外贸易高质量发展。

淮安海关依托“关长为您讲政策”等活动,精准解决企业在RCEP享惠中存在的堵点、难点问题,不断提升RCEP规则利用率;市商务局主动上门服务,协调解决淮安澳洋顺昌光电技术有限公司出口LED外延片产品需要的许可证难题……各部门多措并举优化服务,助推企业更好地“走出去”拓市场。

在政府部门的助力下,民营企业纷纷把握市场机遇,努力突破求变。数据显示,今年上半年我市汽车零配件出口22.9亿元,同比增长8.4%;酸蓄电池和印刷电路出口8亿元、5.2亿元,同比增长19%、52.9%,一批批潜在外贸增长点正积聚力量,蓄势待发。

龙窝巷:青砖小巷 古韵悠悠



■通讯员 李鸣鸣 李想
陈媛媛
融媒体记者 刘梦 王昊

龙窝巷地处淮安府马巷以东、上坂街以西,南起镇淮楼西路,北至西门大街,长约800米,是江苏省第一批历史文化街区。文渠从龙窝巷西侧流过,水声潺潺,诉说着千百年的古城

故事。走进龙窝巷,人目便是古色古香的青砖灰瓦和精巧的飞檐雕壁,墙壁、屋檐、门窗处处雕龙,姿态各异,炯炯有神,似有腾飞之势。龙窝巷两侧坐落着众多明清、民国年间的古民居,处处是岁月留下的斑驳痕迹,弥漫着浓厚的历史气息。街头巷尾市井小吃、美食众多,充满了烟火气,古老与现代的交融,让这里更具魅力。



龙窝巷巷名的由来主要有两种说法,一是因这里曾是宋太祖赵匡胤下榻之处而得名,二是因巷内的千年甘泉古井被称为龙窝而得名。巷内知名建筑众多,其中以龙窝楼最为宏伟壮观,龙窝楼始建于唐朝,2014年翻修,旧时与文通塔、镇淮楼、龙光阁并列为淮城四大制高点。巷内有淮安市级文保单位王遂良宅,革命烈士丁澄旧居,巷中段连接的多子巷中还有“一门多进士”的俚俚旧居。

龙窝巷的一砖一瓦、一门一窗、一屋一院都藏着时光的印记,默默诉说着它曾经的繁荣与辉煌……



市数据局:政务服务有质效 利企便民见成效

(上接A1版)设置指示标牌,梳理事项流程和惠企政策,明确涉企服务业务专员名单及联系方式,打造服务全天候、沟通全方位、支持全过程的服务模式,“一对一”推送政策、“点对点”辅导提醒、“手把手”办理跟进,为企业提供精准服务。截至目前,已服务企业28家,发放服务手册103份,实施帮代办服务17次。

强化数据赋能 推进流程再造

近日,市民张女士携着年过七旬的老父亲,向市政务服务中心社保窗口工作人员表示感谢。原来,张女士父亲退休多年,最近听说凭升级后的社保卡乘公交车有优惠,就过来办理社保卡升级业务。窗

口工作人员发现缺少退休证明等材料,主动到旁边“退休一件事”窗口通过系统调取材料电子版,很快办好了业务。

在市政务大厅,系统融合、数据赋能、新技术应用让电子证照应用成为常态,窗口在进行身份验证后可直接调取电子证照进行查验比对,实现“零跑腿”审批和证件信息共享共用,最大限度减环节、减材料、减时限,使经营主体和人

民群众获得更高效、简约、便利的服务。市数据局擦亮“像周总理那样勤政为民,像对亲人一样惠企便民”“双效”政务品牌,全面落实国家和省市“高效办成一件事”的工作部署,针对自然人服务、企业准入准营退市、项目建设审批三个全生命周期关键节点的关联事项,配合窗口推出更多具有淮安特色的“一件事一次办”改革事项。

民之所盼 政之所向

(上接A1版)其他县区也可以自行独立组织执法检查,形成市县(区)联动、同频共振、全面覆盖的工作局面。在每期执法行动开始前,工作人员从热点区域或检查主题热点商家中随机抽取2家作为执法检查对象,不打招呼、直奔现场,开展直播突击检查,做到真检查,发现真问题。截至今年6月底,该项行动已经检查发现并督促整改各类问题856个,交出了一份令人满意的答卷。

倒逼自治

做主体责任的“落实者”

确保食品安全,归根到底要靠法治。市市场监管部门坚持源头严防、过程严管、风险严控、违法严惩,督促企业落实主体责任,倒逼企业更加自觉、主动履职尽责,遵法合规经营,助力经济社会高质量发展。

监督检查,倒逼企业自治。《企业落实食品安全主体责任监督管理规定》自2022年11月1日起施行,对企业落实主体责任各项措施进行了细化明确。“逢十”行动坚持把企业主体责任和监管责任的落实情况作为必查内容,认真检查企业主体责任、环境卫生、人员管理等方面内容,督促企业主动担责,扛起扛牢主体责任。面对直播式执法检查,广大企业负责人坦言非常紧张,一旦发现问题必将给企业信誉带来巨大损失。让人欣喜的是,企业在监管部门

的执法检查中不断规范生产经营行为,健全制度机制,主动对照整改,管理和服务水平明显提升。

行政指导,增强合规意识。市市场监管部门在每期“逢十”行动视频节目和政务新媒体稿件后,都附有与市场主体相关联的知识科普或消费警示。市场监管人员坚持执法普法、合规指导一体推进,已经成为一大亮点。市市场监管局执法稽查处处长杜成说:“检查只是手段,目的是帮助企业合法合规经营。”针对检查中发现问题,执法人员面对开展法律法规宣传教育,如持证亮证经营、许可核定范围内经营、规范食品加工操作、餐饮具清洗保洁、明厨亮灶、产品质量、消费者权益保护等有关法律法规和文件要求,增强广大市场主体守法经营意识。《中华人民共和国反食品浪费法》施行后,市市场监管部门陆续走进学校食堂、景区餐饮店和连锁餐饮店开展反浪费执法检查,检查人员随身携带“光盘行动”等反浪费桌贴、宣传手册,现场宣传和推动落实反浪费各项措施,营造浓厚的社会氛围。

闭环整改,提升管理水平。“逢十”行动始终坚持以问题为导向,通过发现问题、曝光问题、解决问题,打击违法违规行为,增强生产经营单位守法意识。每期检查结束后,市场监管执法人员会根据现场检查情况,对被检查单位主体责任落实情况、发现的突出问题、改进措施和建议等作出全面客观的专业性

评价,形成问题整改清单,现场交办、限期整改。淮阴区某餐饮店在检查中被发现12个问题,观看现场直播的广大网友纷纷选择“避坑”。该餐饮店营业额直降八成,无奈之下只能停业,邀请市市场监管部门再次上门指导,逐一落实整改意见,以实际行动重新赢得消费者的信赖。

引导共治

做广泛监督的“参与者”

市场监管安全体系是一项复杂的系统工程。日益普遍的网络订餐、花样翻新的新式餐饮、名目众多的各式产品、日新月异的技术迭代……新业态、新模式不断涌现,对市场监管部门提出了系统施策、社会共治的新要求。因此,执法检查必须公开化、透明化,吸引新闻媒体、社会公众参与监管共治,共同营造放心安全的市场环境。

聚焦网民需求“重点查”。炎炎夏日,各式各类奶茶、饮料成了消暑“神器”。“逢十”行动聚焦夏季网红饮品,在网络上投票征选网友最关心的饮品品种,并根据投票结果,对位居票数排名前的6家网红饮品店开展执法检查。经专业机构检测,其中1种饮品部分数值存在异常,执法人员立即带着检验结果对相关店铺进行依法处置。值得一提的是,“逢十”行动还采取在线调查方式,开设“你点我查”专栏,根据全

市相关行业特点、经营特色,在行动前公开广泛征集社会公众意见,切实把社会真实诉求转化为执法监管重点关注对象,积极回应社会关切。

凝聚社会力量“齐心管”。“通过全程参与执法行动,我真切感受到‘逢十’行动在加强食品安全监督管理上的重要作用。”参与第一期执法行动的市政协委员张智勤说。“逢十”行动主动邀请“两代表一委员”和热心市民、网民代表参与,全程由新闻媒体现场直播,确保执法公开透明。网友在观看直播检查行动的同时,可以同步参与交流讨论。“这个活动真不错!我们吃得更放心。”“检查人员不是走形式,敢于亲身体验,实实在在用行动保障消费者安全。”……执法检查获得了网友的广泛认可。

创新载体形式“立体宣”。在做好“逢十”行动网络直播的基础上,市市场监管部门统筹媒体资源,加强立体宣传:在市广播电视台开设“市场在线”专栏,播出“逢十”行动节目,邀请检查人员深度访谈,交流分享监管经验;通过“无线淮安”微信公众号、抖音号、APP和市场监管行业媒体,以及《淮安日报》、主流论坛等媒介,全方位、立体化、多层次开展“逢十”执法检查宣传,形成宣传声势,扩大检查影响力,带动更多社会力量参与市场监管共治共享。

(上接A1版)

聚焦打造创新阵地,激活发展新质生产力的核心要素。以淮安高新区为发展新质生产力的重要载体,以集聚创新资源和优化创新生态为主攻方向,持续做好“产业创新、企业创新、载体创新、机制创新”四篇文章,在吸引优质项目、培育科创企业、建设重大创新平台、健全创新创业服务体系等方面精准发力,全面提升发展“含新量”“含金量”,到“十四五”末,将淮安高新区打造成为新质生产力发展高地,牵引带动全区高新技术产业产值占比超30%。

聚焦深化改革开放,汇聚发展新质生产力的优质资源。持续深化淮安高新区管理体制和人事薪酬制度改革,加快构建主业精确、机构精简、人员精干的园区管理体系,推动招商公司专业化市场化运作,不断增强队伍活力、产业发展动力。践行“做的要比说的好、服务要比需求早”理念,深入推进“放管服”改革,拓展“一件事一次办”等场景应用,大力推广“预约式”执法服务,坚持“两个毫不动摇”,落实好政策兑现、权益保护、要素保障等支持举措,让市场经营主体充满活力、发展壮大。

如何鉴别溺水?

真实的溺水是无声、快速的,而非“使劲扑腾、大声呼救”。当发现孩子在水中出现以下迹象时,家长要提高警惕:突然安静无声,嘴没入水中。手臂可能前伸,但无法划水向他人移动。在水中直立、不能踢腿,往往挣扎20—30秒之后沉下去。眼神呆滞或

是闭着眼睛,头发可能盖在额头或眼睛上。可能会头后仰,嘴巴张开,有的孩子头可能前倾。看起来像在抬头看天空、岸边、泳池边或码头。如果询问无反应、眼神涣散,就要立刻伸出援手。

(据人民网)