



以心聚“新” “新”心相融

清江浦区新就业群体党建工作提质增效

在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下

■融媒体记者 朱月娥 蔡雨萌
通讯员 姜鹏鹏

新就业群体是城市美好生活的创造者、守护者，是城市建设的重要力量。近年来，清江浦区不断探索区域新就业群体党建工作新模式，将新就业群体的急难愁盼作为出发点和落脚点，先后建成全市首家综合型温馨驿站、新业态新就业群体党群服务中心，通过建强组织体系、创新服务载体、提升服务质效，推动新就业群体党建工作与基层治理工作互相促进、融合发展。

筑“新”堡垒，织密有形有效组织网

淮海街道地处淮海商圈，辖内有新亚商城、华信 Mall、苏宁等大型楼宇商超，是外卖骑手、快递小哥、网络主播等新就业群体的集聚地。清江浦区委组织部会同淮海街道党工委、互联网平台企业，以外卖骑手为主要对象，就新就业群体工作和生活需求开展专题调研，并根据调研结果，将开元路淮海第一城 168 号改造成集休息、就餐、手机充电等服务于一体的“一站式”新就业群体党群服

务综合体。去年 12 月，该党群服务中心正式投入使用。截至目前，累计服务新就业群体及周边居民超 5200 人次。

为更好服务新就业群体，近年来，清江浦区立足主城区优势，探索打造“E 骑先锋”品牌，依托全区 8 个商圈楼宇党建阵地，在新就业群体途经频率高的社区党群服务中心、商场超市、小区附近打造 150 个“E 骑先锋·温馨驿站”，依托“暖”新关爱电子地图实时定位和一键导航功能，一个个温馨驿站连“点”成“面”，构建起主城区“十五分钟文明实践圈”，让新就业群体在城市中更有归属感、幸福感。

暖“新”聚力，构建关心关爱服务圈

“歇歇脚”的问题解决了，接下来还

要“暖人心”。淮海商圈党委针对新就业群体用餐成本高、时间不规律等特点，与辖区内 53 家商铺达成共识，为新就业群体提供就餐优惠服务，同时建立“双点评双反馈”机制，对暖“新”商户和温馨驿站进行点评，提升驿站和商铺服务水平。

在交通社区丹桂苑站点设置换电柜，方便外卖骑手给电动自行车换电池；在社区卫生服务中心设置健康服务点，为新就业群体开展健康讲座、义诊……新就业群体享受的各种服务的背后，是一个个党建共建联盟成员单位的无私奉献。

清江浦区出台“惠‘骑’十条”“融e贷”“融十条”等政策，打造“红‘新’课堂”，助力新就业群体党性提升、技能提升、学历提升，聚力构建新业态新就业群体暖“新”生态圈。同时，联合辖区 12 家共建单位和 10 家非公企业党支部成立商圈党建共建联盟。（下转 A2 版）

淮安：“春风”播撒文明种子

■融媒体记者 李蓉
通讯员 张浩

“冬训金句我来讲。我们要立足淮安发展阶段特征和现代化建设的长期任务，坚定不移走科技创新引领的新型工业化道路。”这是淮安经济技术开发区发布的“冬训金句微分享”内容之一；伴随着沙沙的剪纸声和孩子们的欢笑声，一片片剪纸落下，一幅幅可爱又灵动的作品呈现出来，这是淮安“非遗剪纸进村居 全民阅读润童心”文明实践亲子活动的场景……

自新时代文明实践“春风行动”开展以来，今年 4 月份，全市依托新时代文明实践中心（所、站），精心策划开展理论宣讲、移风易俗、困难帮扶、环境保

护等文明实践活动 2000 余场（次），播撒文明的种子，持续汇聚向上向善向美的力量。

这场“春风”有深度

日前，“强国复兴有我 百姓故事汇”在金湖县前锋镇白马湖中心村举办，宣讲人用朴实的语言讲述自己坚守“为农民服务、当‘农民警察’”的为民服务初心，打动了现场所有人。在淮安，理论宣讲进农家、进社区、进学校，百花齐放。清江浦区邀请冬训主讲人、身边好人、道德模范代表、基层党员等，宣讲习近平总书记全国两会重要讲话精神 481 场；涟水县发挥“理”响安东百姓名嘴理论宣讲团作用，深入社区、农村开展宣讲，让新思想入脑入心……新时代

文明实践“春风行动”开展以来，我市针对基层干部群众关心关切，注重用身边人讲身边事，灵活运用情景式、互动式、嵌入式等宣讲形式，推动党的创新理论深入人心、落地生根。

这场“春风”有温度

在淮安经开区镇举办的“学雷锋·文明实践我行动”义务健康宣讲会上，志愿者们围绕群众关心的糖尿病、高血压等慢性疾病预防开展健康知识宣讲和健康生活方式指导，现场气氛十分热烈。新时代文明实践“春风行动”中，我市调动社会各方面资源力量，为群众提供文化惠民、科技为民、健康义诊、法律咨询、消防安全、生活便民等服务，让大家感受到温暖和幸福。淮安经济技术

开发区组织辖内能人大户、文化工作者、医疗卫生工作者、大学生、特殊技能人才等参加志愿服务，开展学雷锋志愿服务活动 130 场，敬老抚幼志愿服务活动 22 场，移风易俗主题活动 48 场。淮阴区将“春风行动”“学雷锋·文明实践我行动”相结合，开展消防知识宣传、健康义诊、爱心理发、爱心洗衣等志愿服务活动 800 余场，累计服务辖区群众万余人次，真正做到问需求送温暖。（下转 A2 版）



攀高吐强 跨越赶超

■通讯员 张明珉 融媒体记者 刘 权

珠江之畔，万商云集。4 月 15 日—5 月 5 日，第 135 届中国进出口商品交易会（以下简称“广交会”）“超级流量”效应再现，我市 127 家企业组成淮安交易分团，展位总数达 220 个，累计意向成交额 6000 万美元。本届广交会，我市外贸企业参展产品人气高、创新多、交易火，展现“准品出海”新气象。

新产品上阵，促成新订单

在园林用品展区，“精心打扮”的江苏共创人造草坪股份有限公司展位，仿真植物墙、篱笆可以以假乱真。“本届广交会，我们的展品中，人造草坪和仿真植物几乎各占一半。”该公司市场经理刘心介绍。

近年来，随着消费者需求不断升级，绿色仿真植物市场持续扩大。作为人造草坪领域的全球龙头企业，共创公司于 2022 年投资上马绿色仿真植物项目。在去年的春季广交会上，共创公司的绿色仿真植物一经展出，就成为国际市场的“抢手货”。如今，绿色仿真植物已成为共创公司的代表性产品之一，销往 140 多个国家和地区。

在人流穿梭的广交会展馆中，淮安参展商使出浑身解数，把走在前沿、引领潮流的产品放在最显眼处，聚集起准品“新人气”。

“我们公司展出的新产品动力电池，可应用在汽车、摩托车、无人机、扫地车等领域。集装箱式储能产品亮相后，也吸引不少客户洽谈交流。”江苏理士电池有限公司总经理喻玉芳说。据了解，集装箱式储能产品采用多重消防设计，电芯级温度检测+PACK 级+舱级+柜级全氟己酮消防+水消防，适用于削峰填谷、应急备用、系统扩容、新能源平滑输出、微电网和电网调度等应用场景。广交会还未落幕，来自缅甸的客户就专程到位于金湖县的江苏理士电池有限公司看产品、谈合作。

“老广交”江苏爱特福股份有限公司，带来了曾荣获中国优秀工业设计金奖的飞毛腿磁动车。据了解，该公司已形成轻便磁动车、夕阳红电动老年车、电动自行车、儿童自行车四大产品线，产品深受国内外消费者喜爱，本届广交会开展第一天便达成意向订单 150 万美元。“现阶段，公司正重点推动指拨式电动轮椅、金奖磁动车、情侣车等产品的升级改造。”（下转 A2 版）

淮安区两企业入选全国绿色建材下乡活动优秀企业案例 入选数量全省第一

■通讯员 陈 敏 吴浩伟

本报讯 近日，全国绿色建材下乡活动推进组下发《关于发布绿色建材下乡活动优秀案例（第一批）的通知》，淮安区江苏沃联新材料科技有限公司、淮安凡之晟远建筑工业有限公司成功入选全国绿色建材下乡活动优秀企业案例，全市仅这两户企业入

选。据悉，全国共有 51 家企业入选绿色建材下乡活动优秀企业案例，其中江苏省 6 家企业入选，淮安区入选数量全省第一。

据了解，淮安区现有绿色建材规模以上企业 34 家，主要产品包括商品混凝土、蒸压加气混凝土砌块、水泥、人造板材等，2023 年实现开票销售近 50 亿元。

涟水大米香飘乡村振兴路



■融媒体记者 刘 华

本报讯 日前，在江苏涟水大米实业发展有限公司，一袋袋包装精美的涟水大米被装上来自福建、上海等地的货车。随着品牌打响，涟水大米销售十分火爆。今年 1—4 月份，涟水大米公司已与上海净美供应链有限公司、贵州农发农业有限公司等 8 家单位签署约 3.5 万吨白米销售合同，实际销售 6000 余吨，总产值约 3000 余万元。

涟水大米公司负责人朱茂军告诉

记者，该公司成立于 2021 年 12 月 31 日，由涟水县投资控股集团有限公司投资设立，是一家集水稻种植、稻米加工、仓储、物流、销售于一体的完整产业链公司。公司总建筑面积 60391 平方米，包括信息控制中心实验室、谷物研发中心成品库房、加工车间、烘干车间、筒仓、原粮仓库、倒班楼等。目前，涟水大米不仅畅销南京、苏州、无锡、常州等省内城市，还进入浙江、安徽、福建、上海等省外市场，受到广大消费者好评。（下转 A2 版）



聚焦单产提升 助力粮食丰收

5 月 13 日—14 日，我市举行小麦单产提升示范观摩活动。活动中，全市 150 余名种粮大户走进小麦生产示范基地、种植现场，在相关农技专家的指导下感受种子、农技等在提升粮食单产中的重要作用，以单产大面积提升促进全市粮食总产稳中有升。

■融媒体记者 王 昊
通讯员 史志荣

“铠甲”神技：0.6 毫米与降本 70 亿元

■融媒体记者 唐筱薇 左文东
杜勇清 刘志钧

10 年前，在北京召开的第四届国际腐蚀工程大会曾发布一项数据——10 年过去，这项数据至今令人印象深刻——这项数据源于历时 2 年、由 30 名院士牵头、涵盖中国五大重要经济领域 30 个重点行业的我国首次大规模腐蚀调查。调查结果显示，2014 年，我国由于腐蚀和磨损造成的损失高达 2 万多亿元，约占当年国内生产总值的 3.34%，相当于当年自然灾害给我国所造成的损失的 4 倍。

有道是：千里之堤，溃于蚁穴；万吨

巨轮，沉于锈蚀。也正是从这一年起，一位从荷兰代尔夫特理工大学能源工程专业博士毕业，在华北电力大学从事新材料技术教学和应用研究的青年人才与我国防腐技术的攻坚之战结下不解之缘。

这位青年人才就是曲作鹏。这次机缘多少有些偶然。当时，电力行业组织对垃圾焚烧发电项目进行调研，曲作鹏在调研团队之列。

调研期间，曲作鹏了解到，国内传统堆焊技术自主生产的防腐涂层，在垃圾焚烧发电过程中，焚烧参数越高，其对锅炉排放管道的防腐作用就愈发失效，管道每隔一段时间就要更新换代一次。

问题是，如果购买使用国外研发的超强防腐涂层，效果虽好，所需付出的成本却高出国产防腐涂层的 50%。而国外的超强防腐涂层技术，已垄断国际市场长达 20 余年。

曲作鹏的想法是：“外国人能做到，咱们中国人也一定行！”时间来到 2017 年，曲作鹏选择以“中国最具投资潜力城市 50 强”之一的淮安为研发团队攻关阵地，注册成立江苏科环新材料有限公司，全面启动研发工作。经过 1000

多个日夜反复试验，终于研发出耐高温、防腐的自熔合金材料。（下转 A2 版）



扫码看视频

助力科创中国·见证淮安跨越