

江苏省农科院新农学院 淮安分院揭牌授牌仪式举行

■融媒体记者 吴海涛
通讯员 周刚

本报讯 5月13日—14日,江苏省农业科学院新农学院淮安分院揭牌授牌仪式暨2024年江苏省现代农业产业体系培训会在我市举行,全市农业农村战线100余人参加活动。市委副书记赵正兰出席活动并致辞。

赵正兰指出,淮安“三农”事业的发展,离不开科技的支持。长期以来,市委市政府高度重视农业科技发展和“三农”理论研究工作,全力支持淮安农科院建设发展。如何更好发挥农业科技作用,把我市农业资源优势转化为发展优势、农村人口资源优势转化为人才资源优势、农村地理资源优

势转化为文旅资源优势,始终是我市“三农”工作的重要课题。省农科院新农学院淮安分院的成立充分体现了省农科院对淮安农业科研工作的认可与期望,也充分彰显了淮安市农科院主动服务乡村振兴战略的责任和担当,必将进一步提高我市乡村人才供给能力和农业技术研究实力,为全面推进乡村振兴提供强大的科技支撑。

本次活动由江苏省农业科学院新农学院、淮安市农科院联合举办。培训会上,专家学者分别以“农业绿色发展”“三产融合”“现代乡村产业发展需求思维再造”“食用菌产业发展与科技前沿”“西瓜高效栽培技术及模式创新”等为主题进行现场授课,并就我市“三农”事业发展与学员们进行深入探讨。

江苏省“教海领航·教师教科研 能力提升”培训活动在淮举行

■融媒体记者 李蓉
通讯员 王晶晶 罗淑娟
唐晓清 赵婧旭

本报讯 5月11日,2024年江苏省“教海领航·教师教科研能力提升”培训活动在淮安市实验小学举行。

“教海领航”是省教育厅指导江苏教育报刊社举办的一项教师专业发展品牌活动,为广大教育工作者提供了交流思想、分享经验、共谋发展的平台,已经成为全省教育最高级别、最具

影响力的教学论文竞赛之一。“教海领航·教师教科研能力提升”培训活动中,“教海探航”系列活动的重要组成部分,是教学创新经验的展示会、教研成果的转化会、调查研究的推进会。

本次培训活动分为课例观摩、微讲座活动两部分,邀请省内外知名教育专家学者,为大家带来前沿的教育理念和科研成果,同时还组织了丰富多样的实践活动和研讨交流,旨在帮助教师们增长见识、提升能力。

市防灾减灾宣传周启动仪式暨 地震应急疏散演练在涟水举行

■融媒体记者 吴家婧
通讯员 朱颖苏 张曾禹
刘政

本报讯 为增强全民防灾意识,认真抓好防灾减灾工作,全面提高防御地震灾害的能力,5月11日,由市政府、市减灾委员会主办,涟水县政府等承办的市2024年防灾减灾宣传周启动仪式暨地震应急疏散演练在涟水县淮文外国语学校举行。

本次演练的模拟情景为:涟水县淮文外国语学校淮文校区,于北京时间5月11日下午三时发生5.2级地震,震源深度10千米,教学楼震感强烈,全校师生紧急疏散撤离。演练完成后,省地震台专家进行点评,高度肯定了本次地震演练活动的成效。通过现场演练地震震感识别、室内避险、人

员疏散和模拟救援等多个环节,使学生熟悉地震应急预案的程序、疏散路线和安全避险区域,掌握应急避险正确方法,确保在地震发生后应急预案迅速启动,有效降低受灾程度。

活动现场,市、县防灾减灾委重点成员单位围绕2024年全国防灾减灾日主题,向群众和部分师生宣传防灾减灾知识,展示应急救援装备,发放科普读物、知识手册、宣教礼品等,切实增强公众的应急避险意识。

据介绍,涟水县将以全国防灾减灾日为契机,围绕“人人讲安全、个个会应急——着力提升基层防灾避险能力”主题,深入开展全方位、多角度、立体式科普宣教活动,进一步扩大活动的覆盖面和影响力,努力增强群众防灾减灾意识和综合减灾能力。

涟水大米香飘乡村振兴路

(上接A1版)

据介绍,涟水大米公司位于高沟镇食品产业园区内,采用“公司+基地+农户”种植模式,严格按照统一水稻品种、统一技术方案、统一配方施肥、统一病虫害防治、统一订单销售等要求开展标准化生产基地建设,全力

打造绿色有机产品。目前,公司已与县内13个村集体合作社、家庭农场签订订单种植协议,总面积1.9万余亩,可带动周边500余名农户就业,年可帮助村集体增收140余万元,让农户享受更多就业增值收益,增加农户财产性收入,助力乡村振兴。

尊敬的淮安金辉世界城二期业主:
由淮安盛辉房地产开发有限公司开发,位于淮安市淮阴区珠江路南侧、西坝路东侧的金辉世界城二期项目(金辉悦步苑二期)【不动产权:苏(2021)淮阴区不动产权第0010722号】1#、2#、7#号楼已依据政府相关规定,通过验收。现已符合与您签订的《商品房买卖合同》约定的交房条件。

请淮安金辉世界城二期1#、2#、7#号楼业主于2024年5月15日按《交付通知书》要求,携带相关资料至淮安市淮阴区珠江路南侧、西坝路东侧(淮安金辉世界城二期1号楼社区用房)交付现场办理房屋交付手续。若您未能及时收到我司寄送的交付通知书,请您在电话预约后携带相关资料前来办理房屋交付手续。咨询电话:19301567129 特此通知!

淮安盛辉房地产开发有限公司
2024年5月14日

(上接A1版)江苏爱特福股份有限公司总经理张从举介绍,公司今年将增加2条电摩装配生产线和检测设备,预计年生产电摩2万辆,产品将主要销往东南亚市场。

近年来,在复杂多变的经济形势下,我市外贸企业以新产品研发驱动企业发展,不断获取更多优质订单,激发高质量发展活力。

新技术领航,开拓新市场

本届广交会第一期以“先进制造”为主题,主要展示传统机电类题材和技术含量高的新兴题材。展馆内,众多淮安企业携各式绿色智能产品参展。

绿友集团新能源车辆有限公司带来的新款新能源车、应用人工智能的穿戴设备、行业领先的尖端医疗器械等受到青睐。该公司是一家专门做高尔夫球车、巡逻车、接待车等低速电动车的

制造型企业,2019年开始向海外拓展业务,如今外销份额占总销售额的七成。“过去几年虽然受疫情影响贸易受阻,但我们也没闲着,一直在积极地练‘内功’、拓市场。”看到现场扎堆活跃的国外买家,公司总经理张得玉欣慰地说。

在淮安品向智能科技有限公司展台,材质特殊、造型别致的全地形肥轮电动自行车,为体验者带来了前所未有的驾驶乐趣。“我们的优势在于于创新设计能力强,能提供独特、前卫的产品设计;重视用户体验,在设计草图阶段就考虑人机数据、人体工程学等,确保用户骑行的舒适性、便捷性。”公司营销副总曹永华说,品向以卓越的产品设计与技术亮点,在展会上吸引了数千名各行业的参展商和采购商。

“先进制造”的主题与我们的自身定位、产品能力与目标市场相吻合,现场接待了不少来自亚非拉的采购商。”

金湖：“三式”管理筑牢辐射安全“防护墙”

■通讯员 黄瑞 余梦佳
融媒体记者 吴海涛

本报讯 对17家涉及辐射利用单位开展100%全覆盖检查,从6个重点方面为相关企业现场“把脉”,以刚柔并济的管理理念开展执法工作……近年来,金湖生态环境局严抓辐射监管,采取一系列创新管理举措,以“覆盖式”“体检式”“贴心式”三种方式,全面提升辐射安全监管水平,筑牢辐射安全“防护墙”,坚决守牢金湖核与辐射安全底线。

以“覆盖式”管理“寻根”,织密扎紧安全网。随着国家对安全、生态要求的不断提高,辐射安全已成为关乎国家安全、人民生命财产安全和生态环境可持续发展的重大议题。金湖生态环境局党组书记、局长凌诚说:“谈到辐射,许多人会有种既熟悉又陌生、既好奇又担心的心理。熟悉是因为我们身边总是

充斥着辐射的相关信息,陌生是因为辐射‘触不可及’,好奇大多是因为不了解,而担心是因为辐射总与事故关联。”近几年,该局不断为辐射安全监管队伍输入新鲜“血液”,加强对全县辐射利用单位的调查摸底。2023年,金湖生态环境局在全市年度辐射工作方案的基础上提出更高要求,对全县17家涉及辐射利用单位开展100%全覆盖检查,对各单位的工作场所、辐射安全负责人、设施数量和类型等基本信息更新建档,并创建辐射工作群,加强沟通管理,确保各项精神和要求及时有效传达到位,并对各单位在辐射安全方面存在的疑惑或问题提供指导和帮助,不断织密安全网。

以“体检式”管理“把脉”,找准补强薄弱点。“请把辐射安全许可证正副本、环境影响评价资料、辐射场所和个人剂量检测报告、操作人员上岗证、射线装置检修及使用台账等材料准备好,接受检查。”2023年,金湖生态环境局执

人员到全县1家Ⅱ类工业射线探伤企业及16家Ⅲ类医用射线利用单位开展“体检式”排查整治,通过“看台账+查现场”逐条对照的方式,对17家辐射利用单位的人员配置、应急物资、现场环境、警示标牌、防护装备、操作规范等6个重点方面现场“把脉”,共发现11个问题,吊销1家单位的辐射安全许可证。“问题主要集中在设备房间堆放杂物、辐射安全许可证丢失、操作人员未按要求佩戴热释光剂量片等方面。”金湖生态环境局核与辐射工作负责人王后新介绍。此次检查,及时发现并指出相关问题,督促辐射利用单位及时整改堵塞漏洞,不断增强辐射安全意识,有效防止辐射安全事故发生。

以“贴心式”管理“开药”,筑牢压实生态线。“管理应兼顾人性化与精细化,执法则需刚柔并济。”金湖生态环境局核与辐射工作分管负责人冯京表示,虽然发现11个问题,但考虑到这些问题

均非主观故意且未造成实际损害,因此未启动立案处罚程序。金湖生态环境局采取“贴心式”管理方式,以包容审慎的态度指导相关单位“对症下药”,确保问题妥善解决。2023年,该局制作操作步骤分解示意图,指导全县17家辐射利用单位完成年度评估报告填报工作;现场指导,帮助3家丢失辐射安全许可证的单位刊登作废声明并重新领证;在工作群开展线上培训,引导辐射利用单位完成辐射安全与防护培训记录、职业照射个人剂量检测档案等相关信息的系统填报工作。“贴心式”管理,既体现了该局对法律的尊重和执行,也体现了对企业的关心和帮助,守护好重要“生态线”。



花园式校园

昨日,江苏省淮安技师学院校园内,学生在学习、散步。近年来,我市倾力建设花园式校园,为师生创造适宜学习生活的良好环境,营造浓厚的生态文明氛围。

■融媒体记者 王 昊

清江浦区新就业群体党建工作提质增效

(上接A1版)为新就业群体提供医疗保障、法律宣传、教育培训等优质服务,常态化开展组团式关爱。截至目前,该区党建共建联盟累计开展关爱新就业群体活动69场,服务2100余人次。

赋“新”动能,提升基层治理融合力

(上接A1版)

这场“春风”有力度

全市10个实践中心、102个实践所、1554个实践站先后开展各类主题活动,受益群众50余万人次。这是新时代文明实践“春风行动”开展以来的“成绩单”。我市结合不同时间节点的工作重点,分阶段、有重点组织开展行

(上接A1版)并开发出垃圾焚烧发电受热面高频感应熔焊防腐涂层技术,生产效率是国外的3倍。

上述攻关成果,在2022年受到中国环境技术协会评审专家的一致认可。他们的结论是,其“具备国际先进水平,达到了耐高温、耐磨、防腐的最佳效果,填补了国内空白”。同年,垃圾焚烧发电受热面高频感应熔焊防腐涂层技术被生态环境部列为“无废城市”先

进适用技术,并列工信部新材料目录。

“简单说,我们是通过新材料新工艺,给需要防腐的机体穿上‘铠甲’。”曲作鹏告诉记者,这身“铠甲”厚度仅0.6毫米,约等于6张A4纸,足以对抗1000℃以上的高温,承受逾60公斤的压力,抵御具有强腐蚀性的氯气熏烤。

值得一提的还有成本的骤降。“新工艺所需材料仅占传统工艺的四成,使

淮安：“春风”播撒文明种子

动,进一步解锁“文明实践+四季”应用场景,着眼将各类优质资源搬到户外、搬至群众聚集区,让各项活动成为群众生活习惯、契合季节特点的常态化实效实践活动,使文明实践成效更加突出。淮阴区结合“我们的节日·清明”,开展祭扫缅怀、理论宣讲活动70余场,祭奠英烈学榜样,传承红色基因。淮安全区以全民阅读为契机,将剪纸与阅读相结合,让青少年在动手体验中感受

除了基层治理,参加商圈组织的活动或者参加志愿服务都可以获得积分。平台定期发布志愿服务活动召集令,新就业群体在线接单,通过“发布任务+双向认领+获取积分”的方式为空巢老人、留守儿童、困难群众提供爱心寄递等服务,打破壁垒、优势互补,实现党建工作和新就业群体自身发展共赢。

淮安：“春风”播撒文明种子

传统文化魅力。洪泽区开展“关爱留守儿童 增强‘四个自信’”游学活动,组织留守儿童游览千年古镇蒋坝镇,并持续开展“文明实践我行动”、文化科技卫生“三下乡”、理论宣讲“走基层”“走进湖区”等主题活动,以多种方式推动新时代文明实践融入百姓生活。盱眙县围绕学雷锋月、植树节、清明节、世界环境日等节点,组织开展主题宣讲、扶危济困、网络祭扫、家风传承、美化环境等

“群星汇海”服务队、“万有引力”红骑先锋队、“红律护新”服务队……在清江浦区,越来越多的新就业群体向党组织靠拢,在基层治理、文明城市建设、县域经济发展等方面献计出力,日益成为推动经济社会高质量发展的“新”力量。

各类主题鲜明、形式多样的志愿服务活动。

我市将进一步丰富文明实践活动形式,持续推动文明实践阵地守正创新发展,精心组织好节假日和周末群众闲暇时间的文明实践活动,促进各级各类文明实践阵地大门常开、活动常办、人气常聚,把文明实践中心(所、站)真正打造成百姓身边的乐园。

“铠甲”神技:0.6毫米与降本70亿元

用寿命比过去延长6年以上,每平方米涂层的售价则不到国外产品的一半。”

曲作鹏结合国家发电产业相关规划算了一笔账:“未来10年内,全国的垃圾焚烧发电项目将新增2000个,如果这些企业都使用我们的防腐涂层产品,每年可节约成本70亿元。”

去年,江苏科环新材料有限公司成功入选国家专精特新“小巨人”企业名录。在曲作鹏带领下,截至目前,该企业

已累计获得国家发明专利50余项,连同实用新型专利在内,专利总数超过100项。今年一季度,公司订单额接近9000万元,相当于2023年全年订单总额。

眼下,曲作鹏的目光已经锁定新的技术攻关高地:“向燃气轮机热涂层领域进军,这个领域的潜在市场不会低于150亿元。”

继续扛旗,做涂层技术研发的领跑者,曲作鹏充满信心。

(上接A1版)江苏爱特福股份有限公司总经理张从举介绍,公司今年将增加2条电摩装配生产线和检测设备,预计年生产电摩2万辆,产品将主要销往东南亚市场。

近年来,在复杂多变的经济形势下,我市外贸企业以新产品研发驱动企业发展,不断获取更多优质订单,激发高质量发展活力。

新技术领航,开拓新市场

本届广交会第一期以“先进制造”为主题,主要展示传统机电类题材和技术含量高的新兴题材。展馆内,众多淮安企业携各式绿色智能产品参展。

绿友集团新能源车辆有限公司带来的新款新能源车、应用人工智能的穿戴设备、行业领先的尖端医疗器械等受到青睐。该公司是一家专门做高尔夫球车、巡逻车、接待车等低速电动车的

制造型企业,2019年开始向海外拓展业务,如今外销份额占总销售额的七成。“过去几年虽然受疫情影响贸易受阻,但我们也没闲着,一直在积极地练‘内功’、拓市场。”看到现场扎堆活跃的国外买家,公司总经理张得玉欣慰地说。

在淮安品向智能科技有限公司展台,材质特殊、造型别致的全地形肥轮电动自行车,为体验者带来了前所未有的驾驶乐趣。“我们的优势在于于创新设计能力强,能提供独特、前卫的产品设计;重视用户体验,在设计草图阶段就考虑人机数据、人体工程学等,确保用户骑行的舒适性、便捷性。”公司营销副总曹永华说,品向以卓越的产品设计与技术亮点,在展会上吸引了数千名各行业的参展商和采购商。

“先进制造”的主题与我们的自身定位、产品能力与目标市场相吻合,现场接待了不少来自亚非拉的采购商。”

首次参展的江苏德立基数字技术有限公司总经理刘荣明高兴地说。

据了解,德立基深耕物联网标识领域十多年,业务涉及新材料、特种标签、标识赋码、读码识别与数据采集等,已成长为集研发、销售、生产为一体的高新技术企业。我们在淮安高新区的项目建成后,将依托团队在物联网感知领域的技术能力和地方产业技术优势,汇集国内外工业互联网标识行业优势、科技资源,建立从技术引进、研发到典型应用示范的创新价值链。”刘荣明介绍。

在这个国际性的贸易盛会,众多准品大秀科技实力,讲述了淮安企业在传统制造走向智能制造新的故事。

新赛道掘金,抢抓新机遇

本届广交会首次设立跨境电商和海外仓展区,众多境外采购商纷纷“抢

单”订货。跨境电商凭借线上交易、非接触式交货、交易链条短等优势,已成为不少淮安外贸企业的选择。

连续多年参展的淮安安美妙电子科技有限公司有限公司主要从事足浴盆生产,在不断发展线下市场的同时,积极借力跨境电商“出海”。我们的产品主要通过亚马逊等跨境电商平台销售。在亚马逊等平台,我们的产品销量一直不错,我们大概占了10个以上。”公司总经理葛军骄傲地说。近年来,欧洲、美洲等地的消费者也爱上了养生足浴。该公司的产品外形新颖、功能齐全,很受国外客户欢迎。目前,跨境电商出口业务已成为该公司的主营业务,占比高达70%左右。

通过跨境电商,企业能轻松突破地域界限,快速触达全球消费者,让企业品牌走向世界。面对这一变革,江苏悦丰晶瓷科技有限公司也在积极布局,乘跨境“东风”,实现自身的转型和全球业

务的优化部署。

“我们公司是专门从事科研开发、生产销售耐热乳白高档玻璃餐具的企业,处于全国行业龙头地位。未来,我们要出海打造国际品牌并拓展海外市场,提升品牌附加值,摆脱贴牌代工的陈旧形象。”总经理张真瑜认为,通过跨境电商渠道不仅能直接触达更广泛客户群,还可以更精准地把握市场需求,从而适应全球贸易新趋势。目前,该公司正在组建专业的跨境电商运营团队,同时布局海外仓提升跨境物流效率,降低物流成本。

据了解,今年我市出台了《淮安市推进跨境电商高质量发展行动计划(2024—2026年)》。未来三年内,我市将加快推进淮安跨境电商综试区建设,促进跨境电商与特色产业深度融合,推动跨境电商高质量发展,力争到2026年底跨境电商年交易额超100亿元。

广州的雨季,难以熄灭外贸商的热

情,已近七十载的广交会依旧人潮汹涌,焕发出新活力。不同肤色、不同语言、不同文化的人依然选择在此相聚,缘于“中国制造”这个世界心脏跃动出的“生命力和凝聚力”。

“有朋自远方来,不亦乐乎”,在本届广交会上,淮安企业拿出新产品,新技术接待老朋友、结识新朋友。一声声欢笑的背后是一笔笔订单,淮安企业以实力圈“粉”,以“新”抢赛道,不仅收获了丰硕的贸易成果和广泛的合作意向,更与来自全球各地的采购商建立了良好且富有前景的合作关系。

智者筑桥,愚者筑墙。淮安企业借助广交会这座“贸易之桥”通达世界,在合作共赢的道路上越走越远。从“商品出海”到“准品出海”,从“淮安制造”到“淮安智造”,淮安企业与世界的双向奔赴,是淮安的繁花,亦是中国的繁花。