

# 月季花正开 楚秀等你来



## 花海为媒 “红娘”牵线

### 2024中国月季文化周暨淮安第十届青年相亲会在市月季园举行

■融媒体记者 王磊 赵启瑞

本报讯 5月1日，“月季花正开 楚秀等你来”2024中国月季文化周暨淮安第十届青年相亲会在市月季园浪漫上演，单身男女们相聚月季园玫瑰广场，在浪漫花海中寻觅爱情。

本次活动由市住房和城乡建设局、淮安日报社指导，市园林绿化管理中心、淮海晚报社主办，市月季园、市楚秀园承办。

活动现场，歌曲舞蹈、舞台走秀等精彩节目轮番上演，月季文化周、“云”赏花月季、“红娘”牵线搭桥、“外婆”现场说媒、淮报公益小天使、花海公益留影爱心志愿服务等活动

将现场氛围推向高潮。此次活动还首次同步线上直播，即使没有身处现场，市民同样可以通过视频跟着出镜记者“云”赏花月季，感受现场的浪漫氛围。在轻松愉悦的氛围中，年轻男女主动与心仪对象交换联系方式，增进了解，在欢声笑语中拉近彼此距离，寻找属于自己的浪漫与幸福。

随着生活节奏的加快，许多年轻人因为工作繁忙、社交圈子有限等原因而迟迟未能找到合适的另一半，相亲作为一种传统的婚恋方式逐渐得到了年轻人的认可和接受。作为深耕本地的大型公益交友相亲品牌，淮安青年相亲会已成功举办九届，在每年的公益交友相亲会上，都有很多单身男女牵手成功，相

亲会以规模大、结缘率高、公益性强深受市民青睐，受到社会广泛好评。此次青年相亲会再一次与市月季园携手，不仅为淮安单身男女搭建婚恋交友平台，助力解决单身男女交友难、婚恋难问题，也让更多市民参与到“乐享园林”共建共享过程中，进一步提升群众生活幸福感及满意度，通过了解市月季园近距离感受“月季园”的魅力，在浪漫氛围中尽享美好城市生活。



## 市综合交通运输学会 一届四次理事会召开

■融媒体记者 吴家婧  
通讯员 杨培松

本报讯 日前，市综合交通运输学会一届四次理事会召开，总结去年工作，部署今年任务。

据了解，2023年，该学会获评市级“示范学会”，省级“民间组织国际交流合作先进集体”等，在全市社会组织等级评定中获评市级4A级学会，各项工作取得新进展、新成效。今年，该学会将紧扣市委、市政府发展大局，充分发挥参谋助手作用；紧扣全市交通

运输工作，努力提升行业服务水平；紧扣会员单位所需所求，切实增强学会发展活力；紧扣学会自身队伍建设，不断提高工作执行能力。

会议听取和审议《淮安市综合交通运输学会理事会工作报告》《淮安市综合交通运输学会监事会工作报告》及《淮安市综合交通运输学会章程》修改情况的说明，对学会常务理事单位和常务理事进行适当调整，对学会2023年度理论研究优秀论文、2023年度优秀课题进行表彰。

## 清江浦区市场监管局 举办法治培训讲座

■通讯员 韩婷

本报讯 新修订的《中华人民共和国行政复议法》2024年1月1日起施行。为进一步提升行政执法人员规范化能力素质，有力推动依法行政和法治政府建设，近日，清江浦区市场监管局举办“新行政复议法实施对市场监管行政执法的影响与应对”专题法治培训讲座，邀请该局法律顾问、淮阴师范学院法学院副教授林华东博士授课。该局行政执法人员和辅助执法人员约200人参训。

林华东以提问互动形式导入讲座，分析讲解新行政复议法实施的十

大亮点，重点介绍行政复议的受案范围、前置条件、复议案件管辖、复议案件受理及审理程序等修改内容，针对市场监管领域行政复议案件特点进行案例分析。授课内容既有理论高度，又有实践深度，对市场监管执法工作具有很强的针对性和指导性。

此次培训讲座有效增强了清江浦区市场监管行政执法人员运用法治思维和法治方式自觉开展行政执法工作的意识，提升了化解行政争议综合执法综合能力和办理疑难复杂案件的能力，进一步提高市场监管行政执法规范化、文明化工作质量。

## 同心同行 共话发展

### 淮安高新物业召开首次业主答谢暨业务推介座谈会

■通讯员 薛宇

本报讯 近日，淮安高新物业管理有限公司在淮安高新控股有限公司新时代红色教育实践基地召开首次业主答谢暨业务推介座谈会。

本次座谈会以“同心同行 共话发展”为主题，由重点项目参观、业主单位意见征集、业务推介座谈等环节

组成，邀请主管部门、业主单位、潜在客户单位参会。

据了解，淮安高新物业将不定期举办此类交流会议，倾听业主单位心声和潜在客户单位需求，以更专业、更标准、更系统的工作表现将业主服务好、将物业管理好；将时刻深挖市场资源，以不懈的动力、全力以赴的态度迈出市场拓展的崭新步伐。

## “淮扬美味 源头供销”农产品展销会成功举办

■融媒体记者 吴海涛  
通讯员 胡健

本报讯 4月30日至5月1日，由市供销社和淮阴区人民政府指导，淮阴区供销社主办的“淮扬美味 源头供销”农产品展销会在中央国际新亚广场成功举办。

在康乐园展位前，市民韩女士当场买了两箱冰淇淋紫薯。“紫薯不但味道香甜软糯，还富含人体所需的各种营养元素，我们全家人都爱吃。”韩女士告诉记者，相较于普通紫薯，冰淇淋紫薯的口感更为细腻，可以用来为孩子们做一道健康美味的紫薯蛋糕。“这次展会，我们带来了冰淇淋紫薯、水果玉米、贝贝南瓜等优质农产品，深受年轻消费者

的喜爱。”淮安康乐园生态农业有限公司负责人张琴表示，对于参展企业、农户来说，展销会的关键在于一个“销”字。与以往的“赶大集”模式不同，本次展销会采取线上线下相结合的销售模式。“现场，我们会邀请大家加入我们的同城配送群，即便活动结束后也可以联系我们送货上门。此外，主办方邀请不少网络主播帮我们线上带货，让我们的农产品可以卖得更远。”张琴说。

“展销会开市前，我们的主播便已经在直播平台预售了500余公斤香瓜，实现助农增收4000余元。”淮阴区长江路果林电商综合服务中心负责人施晓聪告诉记者，展会期间，每天都有5名网络主播在现场流动式帮助农业企业、种养大户线上带货。“前期，我们会和每个展位沟通好适合带货的产品，主

要是选择那些易于包装运输、能够保鲜保质的品类。”施晓聪表示，选品是网络带货的关键环节，选品的好坏不仅关系当下订单量的多少，更是未来淮安优质农产品能否得到全国各地网友认可的关键所在，因此一定要“标准再严格一点”“挑选再细致一点”“包装再可靠一点”。

“近年来，我们供销系统始终围绕有力有效推进乡村全面振兴的新部署新要求，结合淮阴区农业生产主导产业，摸家农产品生产、加工、销售等核心环节一体化整合方法，围绕凌桥大米、丁集黄瓜、赵集粉丝等优质农产品，努力开拓城乡市场，拓宽为农服务领域，增强为农服务功能。”淮阴区供销社副主任王海燕表示，本次参展农业企业和农户共计40余家，涉及粮油、禽

蛋、肉类、果蔬等品类1000余种产品。“活动期间不仅有各种农产品展示销售，还组织现场互动环节，如陈列供销社老柜台老物件、讲述产品背后的故事等。”王海燕说。

据悉，除淮阴区外，近期我市其他县区供销社都将举办系列商品促销和农产品展销活动。近年来，市供销社着力打造“淮扬美味 源头供销”品牌，常态化开展各类农产品展销活动，注重线上线下相结合、市内外相结合、B端C端相结合、品牌建设和渠道建设相结合，组织优质农产品生产企业、农民合作社及家庭农场到客流量大的商业综合体、景区景点进行展销推介，为广大市民带来原生态、高质量的源头好货，加速农产品“出村进城”。

## 假期出游，美景与文明相伴

■融媒体记者 张金宇

本报讯 “五一”假期，众多市民、游客涌入我市各大景点。记者走访发现，市民、游客在放松身心的同时，积极践行文明旅游理念，共同营造了安全、健康、文明的旅游环境，美景与文明相伴。

在里运河文化长廊清江浦景区，不少市民、游客在景区内游览，尽情享受美好的假期时光。游玩期间，大家自觉遵守游览秩序，不追逐喧哗，不破坏花草树木，并主动将垃圾扔入垃圾桶，保持景区环境干净整洁。“文明旅游理念深入人心，大家出游时都很注意自己的行为。”来自辽宁的游客王女士说，她出游遇到的游客都有礼貌、有

素质，旅游体验感非常好。

“五一”假期，鲜花盛开的古黄河生态民俗园柳湾景区虽然游人如织，景区工作人员却感觉轻松许多。“现在游客素质都很高，乱扔垃圾的人很少。许多人都会将垃圾拿在手上，遇到垃圾桶时再丢弃。”该景区工作人员说，景区多处均贴有文明标语和提示牌，同时利用宣传栏、语音播报、工作人员提醒等多

种形式宣传文明旅游理念，增强游客们的文明旅游意识。



## 坚持创新驱动 助力产业升级

### 淮安区科技局科技创新赋能经济高质量发展

■融媒体记者 左文东  
通讯员 陈广悦

本报讯 去年以来，淮安区科技局锚定国家创新型城市建设目标，以培育创新主体为关键，以集聚创新资源为支撑，持续增强发展新动能，推动经济结构调整和产业升级，为全区经济高质量发展提供了强劲的科技支撑。

创新生态环境不断优化。该局积极拓宽向上争取渠道，确保国家、省、市关于鼓励科技创新的各项政策落实到位、奖励资金及时兑现。2023年，共向上争取资金2187.4万元，其中省级500万元、市级1687.4万元。牵头组织成立淮安区电子信息产业链党委，以高质量党建引领经济高质量发展，推动电子信息产业做大做强。积极开展“登门三问”调研活动，共计走访80余家企业，实地了解淮安区产业发展情况，掌握企业困难需求，探讨企业、高校、政府三方

具体合作机制，不断提升各项科技服务水平。加大扶持力度，截至目前，“淮科贷”共向该区鸿洋铝业、惠民交通等多家科技型中小企业或高新技术企业放贷163笔，累计金额达7.82亿元。围绕全面推进乡村产业振兴，加快农业科技成果应用示范和服务下沉。推荐淮安苏食肉品有限公司、江苏中稳农业发展有限公司申报并获批2023年省乡村产业振兴农业科技应用示范项目，获省级奖励资金共计200万元。

企业主体地位不断凸显。该局坚持“宣传先行、部门联动、强化服务、政策激励”原则，扎实推进高新技术企业培育认定工作，推动企业梯次成长升级，全年通过认定高企32家，科技型中小企业评价入库228家。20余家企业积极参加产学研合作对接会议，现场交流科技成果与技术需求，寻求合作机会。通过线下对接和智联在线平台线上对接，共有8家企业和院校达成合作协议。指导规模以上企业和高新技术

企业建立工程技术研究中心，2023年新增4家市级企业工程技术研究中心，全区目前共有省级企业工程技术研究中心10家、市级企业工程技术研究中心85家。2023年，淮安区规模以上工业企业研发经费完成18.89亿元、重点企业研发经费完成11.07亿元，排名均在全市前列。指导区内重点企业申报省级科技计划项目，2023年江苏省科技计划专项资金（重点研发计划产业前瞻与关键核心技术）拟立项公示显示，全市有3个项目拟立项，淮安区江苏飞特利通信有限公司的“5G移动终端多天线抗干扰LTCC滤波器关键技术研发”成功入围并获批省级资金补助200万元，实现了淮安区近3年省重点研发类项目零的突破。

创新创业资源加速聚集。该局成功举办“诚意满淮·共创未来”电子科技大学·淮安科技人才合作洽谈会。东方企业创新发展中心淮安联络处、东方企业创新（淮安）信息港项目成功落户淮

安区科技孵化器，进一步推动新一代信息技术等高精尖产业在淮安区集聚发展。全面发动26家企业参加省、市创新创业大赛，营造全区创新创业氛围，视春智能科技有限公司（江苏）有限公司的“优视春全护眼智能照明”项目荣获企业组三等奖。积极组织企业参加省“双创计划”，江苏飞特利通信有限公司2名博士入选创新类人才项目。

重大项目引引成效显著。该局坚定“大抓项目、抓大项目”工作导向，全力推进招商引资工作取得新突破。全年共引引3个项目，分别是台湾佰鸿集团投资5亿美元的智能电子产品及新能源储能系统项目，深圳标杆投资集团投资10亿元的LED显示屏制造基地项目，深圳软屏光电有限公司投资6亿元的LED显示屏和LED灯珠封装、芯片封装项目，其中LED显示屏制造基地项目当年签约、当年开工、当年竣工、当年进入列统，实现了该区10亿元项目竣工“破零”。

## 教育资讯

### 袁集中心小学

#### 加强学生习惯养成教育

■通讯员 梁仿

本报讯 今年以来，淮安市袁集中心小学加强学生习惯养成教育，通过主题班会、演讲比赛等形式

式，分别从文明礼仪、课堂常规、体育锻炼、安全事项等方面，对学生进行良好的学习和行为习惯教育，促进学生的全面发展。

#### 开展防溺水教育

■通讯员 周立亚

本报讯 近日，淮安市袁集中心小学开展防溺水主题教育，该校通过防溺水主题班会、防

溺水知识讲座、观看溺水事例视频等形式，对学生做好防溺水知识的宣传和教育，增强学生的防范意识，提高学生的防溺水技能。

### 袁集中心幼儿园

#### 举行家长半日开放活动

■通讯员 张晓娟

本报讯 近日，淮安市袁集中心幼儿园举行家长半日开放活动。幼儿教师以倾听者、参与者、观

察者的身份走进该幼儿园，参加孩子在园学习、游戏、户外早操、生活活动等，零距离感知孩子在幼儿园的成长点滴。

#### 开展家访活动

■通讯员 张晓娟

本报讯 为更好地促进家园共育工作，近日，淮安市袁集中心幼儿园开展“家访有爱，静听花开”

家访活动。老师们深入了解孩子的家庭教育、心理健康和在家表现等情况，听取家长对老师及幼儿园的意见和建议。



近日，中华财险淮安中心支公司开展无偿献血活动，全体干部员工踊跃参与，为缓解我市血源季节性紧张、保障血液供应贡献力量。 ■通讯员 周瑞