

要闻集萃

2024年全国知识产权宣传周
江苏分会场活动在淮启动■融媒体记者 潘梦洁
通讯员 周泉

本报讯 昨日,2024年全国知识产权宣传周江苏分会场活动暨江苏省知识产权宣传周启动仪式在淮举行,本次活动主题为“知识产权转化运用促进高质量发展”。国家知识产权局强国建设工作部际联席会议办公室副主任赵志彬到会致辞。省政府副秘书长司勇作视频致辞。省知识产权局局长支苏平,党组成员、副局长张传博等出席活动。副市长张冲林出席活动并致辞。

此次全国知识产权宣传周活动由国家知识产权局、中宣部和市场监管总局牵头,会同18个部门、单位共同举办,同时,组委会在江苏、上海、湖北、重庆、广州等省市共10个地方设立分会场。近年来,江苏知识产权工

市美术馆戚庆隆捐赠作品展
开幕仪式举行■融媒体记者 黄煌
通讯员 李德会

本报讯 昨日,“淮安市美术馆戚庆隆捐赠作品展”开幕仪式举行。开幕仪式举行了戚庆隆捐赠作品集首发式,为戚庆隆书法艺术馆揭牌,为戚庆隆捐赠作品展揭幕。戚庆隆亲属代表戚劲松向市美术馆捐赠戚庆隆生前作品。开幕仪式后,参加活动人员到市美术馆展厅近距离观摩戚庆隆作品。

据了解,此次展出的100件戚庆隆作品,都是戚庆隆家人向市美术馆捐赠的书法精品,在戚庆隆的艺术实

2024淮安马拉松
开展赛前急救医疗保障演练■融媒体记者 吴家婧
通讯员 陈吉利

本报讯 2024淮安马拉松今日鸣枪开赛。昨日,市卫健委、市体育局、赛事公司联合开展赛前急救医疗保障演练,以充分保障运动员、裁判员和参观群众的安全。

相关人员从马拉松起点站出发,从起跑点沿健康跑、半程马拉松、全程马拉松路线检查急救装备、模拟应急处置与联网指挥调度,对每个点位的救护车停放位置和进出路线进行调整和确认,对所有救护车辆的车载医疗设备和急救药品等进行检查。

据悉,2024淮安马拉松全线设置28个医疗站,配备23辆急救车组、1辆急救指挥车、1台移动ECMO(体外膜肺氧合)、85台AED(体外自动除颤仪),并在终点设置1个赛事急救中心。全市安排160余名医护人员、50

作聚焦落实习近平总书记对江苏工作提出的“走在前、做示范”重大要求和“四个走在前”“四个新”重大任务,高位推进“五区五高”知识产权强省建设。在联席会议办公室评选的两批知识产权强国建设典型案例中,江苏先后有6个案例入选,位居全国前列,为知识产权强国建设贡献了江苏智慧、提供了可借鉴经验。

活动发布了2023年江苏省知识产权十大典型案例、《境外展会知识产权纠纷应对指南》、江苏省专利转化运用典型案例、淮安市商标品牌助力产业发展优秀案例等,签订了局市合作框架协议,颁发了首届淮安发明专利奖,为“淮安地标宴”首批示范单位授牌并启动推广活动。启动仪式后,与会人员到中国淮扬菜博物馆现场观摩淮安地标转化运用情况。

践中极具代表性,生动折射出他对书法艺术的深刻感悟,对于提升市民的审美水平、提升艺术爱好者的创作水平具有重要促进作用。

戚庆隆,江苏淮安人,生前系中国书法家协会会员,国家一级美术师,曾任江苏书法家协会常务理事、淮安书法家协会主席,其书法作品多次入选重要书法展览,曾荣获全国第四届书法篆刻展一等奖。担任淮安书法家协会主席期间,戚庆隆积极推动淮安书法艺术进步与发展,为淮安文艺繁荣作出了积极贡献。2019年4月,戚庆隆因病去世,享年83岁。

余名医护陪跑者、192名道路救援人员、640余名医疗观察志愿者,共计1000余人参与赛事医疗保障工作,全程为赛事护航。

市卫健委相关负责人表示,为全力做好保障工作,市卫健委成立医疗保障工作领导小组,制定医疗保障工作方案,抽调医务人员、急救车辆加强培训演练,确定市一院、市二院、淮安八十二医院、市中医院、淮安医院为赛道沿线赛事定点医院,开通赛时急诊绿色通道,安排专人值班,预留一定床位,做好医疗救治准备。此外,对全体医疗保障人员进行专项赛道业务培训,并开展全过程实战演练。

奔跑淮安
幸福平安
聚焦2024淮安马拉松

高桥村:问君何处去
黄庄有田园

(上接A1版)村“两委”班子最终达成一致意见,从南京大学邀请专家进村探探底。

专家到了高桥,一眼相中了黄庄。从高空俯瞰,黄庄河道密布,农房农舍沿河道一字排开,其地理风貌之独特,在江苏的村落中并不多见,甚至堪称稀有。“村里人少,自然都住在河边,用不着散着住。”黄爱萍大感意外,却又欣喜不已,“没想到当初靠农业单打独斗造成的发展劣势,在专家眼里反倒成了特色优势。”

明珠拂尘,光华闪耀,黄庄乃至高桥的发展从此脱胎换骨。2017年8月,经专家匠心设计,高桥村黄庄入选首批省级特色田园乡村建设试点,成为淮安仅有的3个省级试点庄台之一,并累计获得发展资金补助超过100万元。

兜里有钱,万事不难。村“两委”借势发力,用补助资金撬动土地经营新模式,先后流转土地2565亩,将“边角田”“锅底洼”“老宅基”等化零为整,种植西瓜、油桃、莲藕、优质稻米,蓄家禽、养虾蟹,发展高效农业。

“尧里黄庄”品牌合作社的成立紧随其后。以此载体为抓手,聚民力、探路径,注册了“黄庄油桃”“黄庄糯米”“黄庄麻鸭蛋”等“黄庄”系列农业地理标志商标,搞深加工,提升知名度、提升附加值。“比如我们的黄庄鸭蛋,一个鹅

蛋近半斤重,到了旅游旺季论个卖,每个鸭蛋售价15元,城里人稀罕,抢着买。”黄爱萍说,去年仅卖土特产一项,合作社就为村集体增收5万元。

产业唱戏,文化搭台。在黄庄知青馆,二八大杠、缝纫机、收音机、马灯……一个个老物件不光有历史韵味,还有历史故事。那个年代,在毛主席“一定要把淮河修好”号召下,从南京等地聚集在高桥的知青们,与村民们一起肩挑背扛,修河道、治水患。现今的高桥水清村美,吸引了一批批当年的知青故地重游,追寻火红的青春印记。在黄庄非遗馆,连湘舞、打排香、制香等众多非遗技艺让人驻足流连。这些老风俗、老手艺是高桥的“魂”,吸引了游客打卡,呼唤着游子归乡。

眼下,怀揣“黄庄”这张名片的高桥,正在铺展新的画卷。

“我们东临旅游公路,西濒淮河水入江水道,南依荷花荡景区,北接尧想国文旅区。”黄爱萍对高桥未来的发展,思路更加清晰,决心更加坚定,“有美景、有乡愁,不愁人不来、村不兴。”

谈起具体路径,高桥的人心拧成了一股绳,那就是要团结奋进,在特色民宿、民俗美食、农业观光、康养度假等方面形成特色,既在人文历史上找亮点,也从地理生态处做文章,让“归园田居”在这里幻化出现实模样。

相约嘉年华 醉美淮安游

2024淮安文化和旅游嘉年华开幕

■融媒体记者 李 蓉

本报讯 四月芳菲醉,不负好时光。昨晚,清江浦广场·漕运门,灯光璀璨,热闹非凡,2024淮安文化和旅游嘉年华在这里拉开帷幕。八方宾朋相聚在美丽的里运河畔,共赏美景、共享美好,在城与水的守望中,感受运河的脉动,领略古城文旅的魅力,倾听诗和远方的交响。

随着2023文旅嘉年华回眸短片的播放,现场观众回忆起去年文旅嘉年华的精彩瞬间。2023淮安文化和旅游嘉年华安排了六大板块41项精彩活动,受到广大市民游客的深度好评。“一虾两园 嗨游淮安”持续升温,“一埠市集 遇见美好”舒适恬淡、“缤纷四季嗨游淮安”惊喜多多、“幸福满淮 安心

百台新能源房车投放

■融媒体记者 吴海涛
通讯员 张 毅

本报讯 昨日,比亚迪商用车、威莱德房车战略合作签约仪式暨乐星新能源房车发布会在大运河板闸遗址公园举行。

签约仪式上,江苏威莱德汽车有限公司、比亚迪商用车和江苏安迪汽车销售服务有限公司三方签订战略合作协

议和100台房车底盘采购合同,文旅户外装备(淮安)有限公司和淮安水科技发展有限公司签订战略合作协议。根据签订的协议,威莱德房车首批100台乐星新能源房车,即将分批投放我市文旅景区及租赁产业市场,助力淮安文旅消费场景焕新升级。

作为承担全市文旅融合发展重任的市属国企,市文旅集团积极寻求与比亚迪、威莱德等行业巨头企业深度合作,实现家与远方的“双向奔赴”。一年

支持,充分发挥江苏银行品牌优势,锐意进取、笃行不怠,更好地融入地方经济建设浪潮,为客户提供更加专业、更具特色、更有温度的金融服务,以优异的经营成绩回馈社会各界的支持。

一直以来,江苏银行淮安分行秉承“融创美好生活”使命,把服务实体经济放在首要位置,坚持“服务中小企业、服务地方经济、服务城乡居民”的市场定位,立足淮安、服务淮安,主动担当社会

责任,深刻践行“金融为民”理念,在助力地方经济社会高质量发展中加快自身高质量发展步伐,先后荣获“江苏省文明单位”“淮安市50强企业”等荣誉称号,各项工作得到社会各界的广泛认可。截至今年3月末,该行各项存款余额达725.78亿元,较年初新增59.82亿元;各项贷款余额达642.21亿元,较年初新增74.79亿元,存贷款市场份额均保持全市前列。

瞄准“走在前列、勇争第一、多作贡献”的新目标
把更多不可能变成可能,力争为全省大局多作贡献

(上接A1版)特别是开发园区改革和空间要素高效配置,推动解决资源要素高效运用、集聚转化、固化形成一批常态化、本土化、实效化的机制,持续激发发展的内生动力活力。围绕降低企业成本,深化营商环境改革,聚焦“四最”方向加大改革创新、资源整合力度,持续有效降低企业综合经营成本,把“做的要比说的好、服务要比需求早”的要求落到实处。围绕提高经济绩效,推进国有企业改革,重点要在发展上下功夫,紧扣高质高效的目标,找准主责主业、用足优势、做强企业,增强核心功能、提高核心竞争力,更好服务全市经济发展大局。

努力。全市各级领导要拿出“实干兴淮、舍我其谁”的担当精神,变压力为工作动力,变难度为发展高度,把嘴上说的、纸上写的、会上定的,变为具体的行动、实际的效果,努力实现“1—0—1”的良性循环。要开展好党纪学习教育,进一步树立正确的权力观、政绩观、事业观,以学促干、以干践学,切实增强“敢于担当、建功立业”的工作干劲,用高质量发展实际成效检验党纪学习教育的

消费”诚意满满、“幸福满淮 悦动淮安”精彩连连、“运河三千里 醉美是淮安”令人向往。

今年,淮安坚持以“文旅嘉年华”为促进消费的总品牌、主抓手,统筹文旅商体,联动市、县(区)两级,贯穿春夏秋冬,谋划特色活动,按季度发布重点活动菜单,进一步彰显“伟人故里、运河之都、美食之都、文化名城”的独特魅力。今年一季度已经举办了一埠市集·遇见胡杨河、“文旅迎春 嗨游淮安”系列活动、“幸福满淮 安心消费”淮安市新春购物节、环洪泽湖马拉松等特色活动。活动现场发布了二季度近60项特色活动,特别策划了“奔跑淮安 幸福平安”“点亮淮安 幸福平安”“攒响淮安 幸福平安”“唱响淮安 幸福平安”系列活动,带给淮马跑者、市民游客多重沉浸式体验。

助力淮安文旅焕新升级

前,威莱德房车入驻大运河板闸遗址公园,不但丰富了园区业态、提升了服务品质,也为市民游客营造出全新的消费场景,为我市文旅市场注入新的活力。

近年来,市文旅集团聚焦文化旅游业、文化产业、现代农业三大主责主业,围绕大运河、白马湖、淮扬菜、淮安大米等重点板块和文旅体商学等城市活动的融合发展,下好淮安文旅“一盘棋”,持续擦亮淮安“四张名片”,助力打造有影响、有人气、有口碑的活力城市。

江苏银行淮安清江浦支行重装升级开业

作为辖内历史悠久的经营机构之一,多年以来,清江浦支行坚持“客户至上,创造价值”的发展理念,竭力为周边客户提供优质的金融服务,逐步完成从单一储蓄业务结构向现代化、多元化业务体系的华丽转变。截至今年3月末,清江浦支行各项存款余额达51.37亿元,各项贷款余额达38.87亿元,服务账户超8.3万户,已成为城南片区客户众多、结算网络最大的金融机构之一。

作为辖内历史悠久的经营机构之一,多年以来,清江浦支行坚持“客户至上,创造价值”的发展理念,竭力为周边客户提供优质的金融服务,逐步完成从单一储蓄业务结构向现代化、多元化业务体系的华丽转变。截至今年3月末,清江浦支行各项存款余额达51.37亿元,各项贷款余额达38.87亿元,服务账户超8.3万户,已成为城南片区客户众多、结算网络最大的金融机构之一。

市文广旅局发布了2024年“5·19中国旅游日”淮安主题月文旅消费推广活动,各县区文旅局向市民朋友发出热情邀约——来清江浦区享受龙虾啤酒夜市、来淮安区问道古河下、来淮阴区赶马头大集、来洪泽区共享淮安方特甜蜜告白夜、来涟水参加城市露营草地音乐嘉年华、来盱眙品味龙虾盛宴、来金湖感受“接天莲叶无穷碧,映日荷花别样红”的生态美景……诚意满满、活动多多。

值得一提的是,2024淮安马拉松今日鸣枪开跑。部分淮马的忠实粉丝来到现场,分享他们心中的淮马、奔跑中的淮安。淮安马拉松创办于2021年,一经创办就收获了良好的口碑,2023淮安马拉松赛事服务更是全方位升级,成为跑友称赞的口碑赛事。今年1月12日,淮安马拉松获评世界田联标

托起老年人
“舌尖上的幸福”

4月19日,在金湖县黎城街道衡阳路社区老年人助餐服务点,老人们正在开心用餐。近年来,金湖县加强“15分钟养老服务圈”建设,在扩大助餐点覆盖范围的基础上,打造老年人助餐品牌,提升养老服务质量。截至目前,金湖县共建成近20处老年人助餐服务点。

■通讯员 陈义宝 刘成艳

群众认可的过硬实绩。

会议通报了全市经济运行及省市重大项目建设,全市及县区园区经济社会发展主要指标完成,各县区园区重特大项目考核、制造业高质量发展及项目建设“1533”工程、“五新”项目推进,重特大项目引招“4833”工程进展以及财政收入等情况,并为获评2023年度省高质量发展先进县的涟水县、金湖县授牌,为重特大项目攻坚一季度考核排名前两名的涟水县、淮安经济技术开发区颁授“淮安市重特大项目攻坚季度优秀县区”流动红旗。

上下功夫,坚决破除形式主义,持续为基层松绑减负,让干部有更多时间和精力抓经济项目。

局面来之不易,务必倍加珍惜。让我们顺势而为、应势而动、乘势而上,以攻城拔寨的决心、勇往直前的斗志、昂扬冲锋的姿态、逢先必争的劲头,咬定目标,真抓实干,用项目建设新成效打开高质量发展新天地!

项目是经济建设的主战场,也是检验干部能力和作风的主考场。要持续实施干部本领提升工程,不断更新思维方法、增长知识才干,尤其对年轻干部来说,要深入经济一线、发展前沿,及时发现办公室看不到问题,拿出在办公室想不到的举措,切实提升宏观政策把握能力、重大项目攻坚能力、业务职能服务能力,成为推动高质量发展的行家里手。要在注重实效、提高质量

上下功夫,坚决破除形式主义,持续为基层松绑减负,让干部有更多时间和精力抓经济项目。