

# 金湖尧乡文化旅游集团有限公司：

## 持续 当好

# 美好生活的建设者 美丽生金的引领者

淮水纵贯、三湖环抱，绿树掩长堤、荷叶荡清风，湖色水乡的自然风光，是金湖得天独厚的旅游资源。

如何为金湖文旅高质量发展注入源源不断的动力？近日，记者在金湖尧乡文化旅游集团有限公司找到了答案：该公司成立以来，始终上下齐心、勇于作为、主动担当，聚焦“旅游+”，在“挖”“融”“动”上做文章，不断推动文旅发展跑出“加速度”，持续当好美好生活的建设者和美丽生金的引领者，努力为金湖实现“都市圈荷美田园 新时代鱼米之乡”目标贡献力量。

■融媒体记者 郭敏杰 蔡雨萌 通讯员 梁勇 刘振巍



金湖县委书记贺宝祥调研文旅融合发展项目

### “旅游+经济” 抓住“挖”字做文章

走进位于白马湖畔的三园度假农庄，映入眼帘的是碧绿的草坪、依依的杨柳、摇曳的芦苇。环绕四面的田地，让生态气息扑面而来。农庄里，一顶顶白色的露营帐篷点缀其间，游客们或在草坪上信步游览，或在池塘边垂钓、或围炉煮茶、或三五成群促膝交谈，怡然自得，陶醉于清新自然的美景中。



三园度假农庄

“我在抖音刷到了三园度假农庄，朋友也推荐说这里挺好的，一有时间我们就开车一起来了。这里空气清新、环境优美、桃花盛开，来了都不想走了。”前来参加桃花节的游客董丹说。

金湖尧乡文化旅游集团有限公司依托金湖的历史底蕴及旅游资源，以文旅资源的优化整合、文旅产业的融合发展和文旅项目的拓展开发为主要经营内容，着力打造金湖文旅品牌形象，助推金湖旅游产业整体发展提档升级。

在做好重点景区运营的基础上，该公司抓住“挖”字做文章，持续挖掘、整合金湖旅游资源，让美丽不断生金。三园度假农庄成立后，依托江苏省农科院专业团队力量，不断优化园内果蔬品种，实现了全年不间断瓜果采摘。在2023年江苏省第五届优质果品大赛上，三园度假农庄选送的“白凤”品种水蜜桃荣获2023年江苏省优质桃评比金奖。三园度假农庄先后开发了“围炉煮茶”“露营烧烤”“金牌桃树认养”等文旅爆品，通过“小投入”撬动“大市场”，创新开发乡村旅游“引流利器”。

“农庄美景吸引游客驻足休闲，让周边百姓参与农庄建设，享受乡村旅游蓬勃发展红利。”三园度假农庄负责人朱恒亮表示，蜂拥而至的游客为金湖春季旅游市场注入了强劲动力，也为金湖旅游从业者带来了希望、帮他们增强了信心。

文旅搭台，经济唱戏。近年来，金湖尧乡文化旅游集团有限公司围绕全域旅游发展目标，以旅游“一业兴”带动“百业旺”，让城乡换了容颜，让村民富了口袋，让游客流连于美景、美食、乡味、乡情，让旅游内涵不断丰富，产业实现新突破，蹚出了旅游发展新路子。据统计，该公司2023年“五一”、国庆假期累计吸引来金游客65万人次，带动全县综合收入约8.9亿元、同比增长超200%。

### “旅游+文化” 抓住“融”字做文章

2023年12月23日，世界非物质文化遗产“西安鼓乐”艺术普及活动在金湖文化艺术中心金荷小剧院举行，吸引近400名观众参加。

活动中，来自《大唐雅韵·钟鸣鼓乐》的演出团队——西安外事鼓乐团的三名主演老师为大家介绍“西安鼓乐”及其发展历程，还带领观众亲身体验了“西安鼓乐”的特色乐器。古韵悠悠，加上古装及契合主题的背景，让现场观众仿佛穿越回了盛唐时期。陪孩子一起来参加活动的张女士表示，在专业的剧院舞台上，有专业的演奏老师现场讲述、演奏、教学，让中华优秀传统文化在舞台上熠熠生辉，这是给孩子最好的礼物。

文化是旅游的灵魂，旅游是文化的载体。在旅游市场高速发展的新时代，“旅游+”模式已成为时下热门的新趋势，而“旅游+文化”正是其中一颗璀璨的明珠。金湖尧乡文化旅游集团有限公司依托金湖全域旅游的“金字招牌”，以金湖文化艺术中心为载体，逐渐形成了“白天看景，晚上看戏”的良好口碑，“旅游+文化”叠加效应不断凸显。

据悉，自2021年试运营以来，金湖文化艺术中心开展各类演出80余场，开展艺术普及教育20余次，超10万人次观众走进大小剧院，近1000万人次网友通过网络直播在线观看。

同时，该公司进一步拓展文创产品范围，申请注册“三阿之南”酒产品商标，开发“荷”“尧”系列品牌酒，将“荷花之都”“尧帝故里”的金湖形象具象化为可触可感的文创产品，结合金湖传统文化、红色历史、非遗工艺，设计能够承载金湖文旅形象的高质量文创产品，通过将文化元素融入设计，赋予品牌更深层次的文化内涵和独特性，从而提升品牌认知度。

为进一步“融”出效益，该公司围绕文旅吃、住、行、游、购、娱“六要素”，积极推进实体化转型，不断延链、补链、强链，先后组建“金湖有味”合资酒店运营公司、尧乡文旅投资开发有限公司、金湖尧乡旅行社有限公司及景区运营方面的专业实体化经营公司，不断提高运营效益和市场竞争能力，确保国有资产保值增值。



文化传承

### “旅游+体育” 抓住“动”字做文章

2023年8月10日，2023年中国中学生手球锦标赛暨全国青少年手球传统学校锦标赛在金湖县闭幕，金湖县外国语学校女子手球队夺得女子U16组冠军。本次大赛由中国中学生体育协会、国家体育总局手球垒球运动管理中心、中国手球协会、金湖县人民政府主办，金湖县教育局承办，金湖尧乡文化旅游集团有限公司协办。

体育点亮一座城市的“精气神”，以赛为媒，金湖手球赛凭实力圈粉。在大赛组委会精心策划组织下，各地、各学校积极组队、主动参与，参赛队员齐心协力、团结拼搏，全体工作人员敬业奉献、热情服务，本次手球比赛赛出了水平、赛出了风格，取得了圆满成功。



环太湖国际公路自行车赛

举办环太湖国际公路自行车赛，填补金湖举办高级别国际公路自行车赛的空白；连续举办国际半程马拉松赛，每届规模均超万人；举办全国蹦床青少年锦标赛……近年来，金湖尧乡文化旅游集团有限公司积极引导支持体育赛事与旅游宣传推介有机结合，推动产业培育、体育健身、城市营销互融互促、齐头并进，“荷美湖城”的吸引力、影响力不断扩大，赛事特色品牌溢出效应不断彰显，为提升金湖旅游影响力交出了一张亮眼的成绩单。

“旅游+体育”，表面上看，是现代体育文化产业与旅游业的结合，但更深层次体现了体育精神和文化自信的结合。金湖尧乡文化旅游集团有限公司持续深化“旅游+体育”融合发展，在举办体育赛事、策划大型活动、打响金湖品牌上主动作为，让赛事人员“流量”带来金游客“留量”，让游客跟着赛事活动去旅行，不仅带动了新的“文体旅”消费热潮，还展现了金湖旅游消费市场的新场景、新消费、新风向。

投资兴建的三园度假农庄游客接待中心、学苑广场酒店、军舍特田民宿等重点项目已有序开工，国有资本的引领带动作用不断彰显，社会资本如涓涓细流不断向文旅行业聚集……三河湾游船、三园度假农庄等旅游业态已常态化运营，民宿、酒店等旅游配套逐步完善，持续释放假期“热辣滚烫”的文旅消费活力。

“当下，公司正紧锣密鼓地筹备谋划‘五一’、国庆等重要节日活动，继续开发文旅爆品，实现持续出圈引流的效果。”金湖尧乡文化旅游集团有限公司董事长徐加荣表示。



围炉煮茶



文创产品



红色金南人民兵工展示馆

