

热烈祝贺 兴业银行淮安分行成立8周年

植根沃土谋发展 砥砺奋进谱华章

——兴业银行淮安分行服务高质量发展纪实



兴业银行淮安分行学习宣传贯彻中央金融工作会议精神。



兴业银行淮安分行与清江浦融投集团签订党建共建协议。



兴业银行淮安分行走进企业开展金融服务。



兴业银行淮安分行落地江苏首笔“兴牛贷”业务。

八年,是时间的刻度,是发展的标尺,更是奋进的脚步。

支持经济发展有干劲、助力基础设施大建设、参与脱贫攻坚显担当、服务乡村振兴勇作为、发力民生金融暖人心……八年来,兴业银行淮安分行以实体经济需求为导向,以打造一流金融环境为目标,全面深化改革创新,积极推动各项助企惠企政策落实,以金融“活水”激发经济发展新动能,将高质量发展的“愿景图”变为“实景图”。截至2023年末,该行本外币各项存款余额184.81亿元,本外币各项贷款(不含贴现)余额322.44亿元,存贷款余额在全市同类型股份制银行中均排名第一。

坚持党建引领 凝心聚力谱写华章

八年来,兴业银行淮安分行党委坚持党建引领,抓班子带队伍,抓党建促行风,凝心人提士气,积极探索新时代金融惠民利民新路子,全力将党建优势转化为创新优势、竞争优势和发展胜势。

加强组织领导,把牢政治方向。该行始终把意识形态工作作为党建的重要内容,不断提高对意识形态新形势的认识,充分发挥党委总揽全局、协调各方作用;同时,严格贯彻执行民主集中制和“三重一大”决策制度,将意识形态工作纳入党委会重要议事日程,专题研究研判。

加强学习教育,夯实理论武装。该行深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,结合工作实际,制定2023年兴业银行淮安分行党委理论学习中心组专题学习重点内容安排等学习计划,将全面从严治党融入中心组学习的核心内容;深入学习宣传贯彻党的二十大精神,不断促进党建与业务“双融合、双促进、双提升”;认真执行“三会一课”制度,打造“5+N”教育培训体系,持续推进党员学习教育常态化制度化。

加强党内活动,培育良好风尚。该行先后与市福建商会、国家金融监督管理总局淮安监管分局等开展党建共建活动;聚焦普惠金融、金融消费者权益保护等工作,组建青年突击队,激励青年员工实干担当、奋勇争先;利用五四青年节、“七一”等重要节日,实地走访红色教育基地,通过形式多样的活动传播正能量,营造良好的学习氛围。

聚焦主责主业 实体经济提质增效

城市商业银行作为国内银行体系重要的组成部分,被赋予“服务地方经济、服务中小微企业、服务城乡居民”的市场定位。2016年以来,兴业银行淮安分行勇当服务地方发展的金融生力军,主动为金融改革探索路子、为经济建设多作贡献,书写了“从无到有”的精彩故事。

“一保两提”促发展,服务实体经济添动力。八年来,该行积极落实服务实体经济的责任,紧紧围绕服务小微企业、服务民营企业、服务制造业、乡村振兴、绿色发展等目标,开展服务实体经济“一保两提”工作,通过政银企融资活动、商会园区搭建获利平台等方式服务中小企业。截至2023年12月末,该行支持实体企业259户,贷款余额27.5亿元。

支持重大产业项目,拉动经济稳健增长。该行高度重视重大产业项目融资对接工作,认真梳理省市级重大建设项目及重点招商引资项目,力争做到重大项目全触达,构建“客户经理+产品经理+风险经理”“铁三角”进行常态化营销作业。

瞄准先进制造业,增强产业内驱动能。为进一步优化资源配置,该行充分保障制造业信贷投放,积极响应推动高质量发展的转型要求,重点支持新基建、战略性新兴产业、先进制造业、国产替代、专精特新等领域的优质客户,将高端装备制造、新材料、节能环保、集成电路、5G等国家战略性新兴产业纳入优先或适度支持行业,先后推出“连连贷”“无还本续贷”“兴速贷”等金融产品,有效降低了企业贷款周转成本。截至2023年12月末,该行制造业企业融资成本为2.5%,较2022年下降155BP。

支持科技企业孵化,激发经济发展活力。近几年,该行加大科技企业金融服务力度,提高服务质量,通过“科技金融深化年”活动,鼓励经营机构加大科技型企业贷款服务力度;同时,丰富信贷产品体系,有效解决中小企业融资难问题。

深耕普惠金融 精准滴灌金融“活水”

翻开兴业银行淮安分行服务地方发展的“日记本”,一个不可忽视的关键词映入眼帘——普惠。八年来,该行积极探索实践兴业银行独具特色的发展模式,依托组织优势和地缘优势,进企业、下园区,走街串巷、进村入户,扎扎实实为基层服务。

建设普惠金融体系,扩大金融服务覆盖面。该行在落实减费让利政策方面,进一步降低小微企业和个体工商户的支付手续费,优化企业银行账户服务,降低企业融资综合成本;认真贯彻上级行出台的各项政策,建立健全企业信用业务尽职免责和容错纠错机制,激发工作人员服务企业的内生动力,形成“敢贷、愿贷”的良好局面。

加强产品运用,提升普惠金融服务水平。该行扩大“普惠贷”“兴速贷”“知保通”“连连贷”“工业厂房贷”等产品在小微企业的使用范围,帮助更多民营企业和小微企业获得融资服务。截至2023年12月末,该行普惠型重点领域贷款余额21.97亿元,普惠型小微企业中长期贷款余额7.68亿元。

提升“三农”金融服务,助力乡村全面振兴。八年来,该行结合落实乡村振兴战略,补齐农村金融服务短板,增加农村金融有效供给,支持贫困地区的优势农业发展,引导各机构做好项目精准对接,围绕农产品加工流通、乡村休闲旅游、农村电商等新兴产业、新业态开展项目,积极支持村企联建规模集中连片、产业链条完整、竞争优势明显的乡村特色产业集群。2023年,该行落地兴业银行省内首单“兴牛贷”,以活体抵押成功发放200万元贷款,有效解决了抵押资产难监管、贷后检查成本高、风险不易管控的业务痛点。

发挥品牌优势,投身绿色发展。该行充分发挥“赤道银行”品牌优势,聚焦EOD业务发展,大力推进“环保贷”“节水贷”等业务产品落地,加大实体经济客户屋顶分布式光伏项目融资支持,加快储备工业集聚区水污染集中治理、河湖与湿地保护恢复、城市黑臭水体整治等低碳经济、循环经济、生态经济三大领域的项目客户,累计为近30个重大项目提供融资支持。2023年,该行落地全市金融系统首笔风险损失分担类“环保贷”产品,一年共落地“环保贷”4笔,金额累计2000万元。

发挥特色优势 金融服务温暖人心

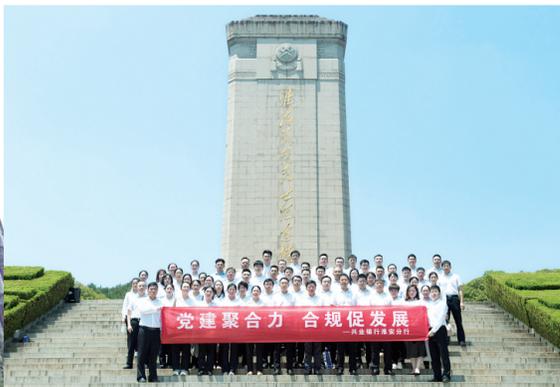
从便捷的上门服务,到种类丰富的消费贷产品,再到精彩的防诈宣传短片……八年来,兴业银行淮安分行秉承金融惠民的初心,坚持做市民的银行、百姓的银行。

拓宽融资渠道。2023年,该行年度累计承销债券20只,承销规模52.40亿元,较2022年度增长29.85%,承销规模位居淮安地区股份制商业银行第一。为进一步拉动消费增长,该行聚焦消费贷款营销,将消费贷作为个贷业务发展重要的产品线。据悉,该行充分利用大数据平台,积极为按揭客户配套消费贷业务,同时持续对接装修贷、汽车贷的场景合作。2023年,该行个人消费贷投放5.68亿元,环比增长46.6%。

为有效维护消费者权益,该行持续开展金融知识讲堂、金融知识进万家、线下沙龙等多种活动,向金融消费者和投资者宣传基础金融知识、防范电信网络诈骗知识,传授金融风险防范技能。此外,该行还推出防范金融诈骗、普及金融知识等系列短视频,帮助老百姓树立正确的金融观念,切实维护金融秩序;该行还组建“爱心志愿队”,配置“适老专员”,建立上门服务的专业团队,主动为特殊群体提供帮助。

峥嵘八载,再启新程。兴业银行淮安分行将继续认真贯彻各项金融工作要求,坚定不移走好中国特色金融发展之路,更好服务实体经济高质量发展和人民美好生活需要,在新时代新征程上奋力创造新的荣光。

融媒体记者 孔雪 通讯员 薄冰凌 张柳林



兴业银行淮安分行开展党建活动。



2016年1月22日,兴业银行淮安分行正式开业。

