



## 高端酱酒 独爱国缘V9

新一代酱香(清雅)标准制定者 | 苏商会唯一指定用酒



液体钻石  
清雅酱香

## 接“烫手山芋” 治“疑难杂症”

### 涟水县“办不成事”反映窗口助企业群众办成事

### 在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下

■ 通讯员 杨洪涛 孙国柱  
融媒体记者 刘华 王舒  
实习生 蒋媛

“咦，这个窗口是干啥的？”“您有解决不了的问题，可以来我们这里。”日前，陈先生到涟水县政务服务中心办理企业相关业务，看到导服台上的“办不成事”反映窗口标识，不禁有些好奇，工作人员解答后，他连连称赞：“这个好！这个好！”

让难办的事办得了、办不成的事办成。2023年，涟水县坚定不移打造“涟快办”服务品牌，持续深化“四最”营

商环境建设，坚持以企业和群众的办事需求为导向，本着“企业群众反映的每件事都是大事”的原则，全面设立“办不成事”反映窗口，开展“兜底式”服务，让“小窗口”成为便民服务、优化营商环境的“大平台”。

### 设立窗口 专接“烫手山芋”

不久前，涟水县一企业因为施工急需移除部分绿化，向相关部门反映却一直未有移除到位，影响了企业的施工进度。“多耽搁一天，损失就更大。”2023年9月6日，企业负责人张务荣情急之

下，来到涟水县政务服务中心“办不成事”反映窗口。详细了解情况后，工作人员立即与相关部门沟通协调，并提供全程代办服务。最终，绿化移除问题顺利解决。“原以为是病急乱投医，结果真的有效。”张务荣说，“办不成事”反映窗口不是“孩子工程”，而是真正的“民心工程”。

政务服务事项种类繁多、千头万绪，企业、群众办事难免遇到难点堵点。为此，涟水县设立“办不成事”反映窗口，并建立受理、流转、代办、容错等配套机制，确保文件的各项要求得到全面落实，倒逼各窗口增强服务意识，以“拖不得、等不得、慢不得”的服务精神，为企业、群众解决难题。

与反映窗口配套，服务专班应运而生，全面负责问题收集、办事协调、效能监督等各项工作。专班成员进驻“办不成事”反映窗口及各部门窗口，

变以往的“坐等上门”为“主动出击”，把矛盾化解在一线，让问题解决在现场。同时，邀请进驻部门领导轮流“坐诊”、精准“把脉”，专接“烫手山芋”，对企业、群众反映的问题认真分析原因，制定相应解决方案，全力提高为企业、群众解决问题的能力，让“办不成事”反映窗口成为“办得成事”的终点站。

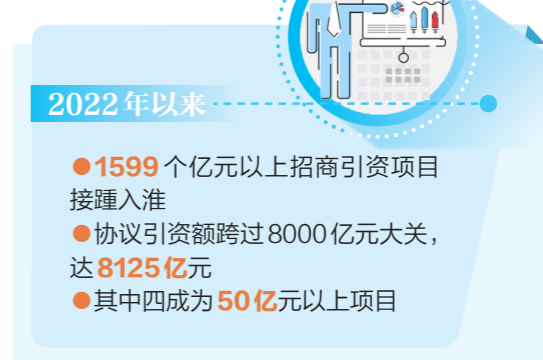
内化于心，外化于行。涟水县“办不成事”反映窗口牢固树立“做的要比说的好、服务要比需求早”工作导向，组织专题培训会，让服务专员熟悉办事流程，增强为民服务意识。同时，以党建为引领，鼓励党员、业务骨干亮明身份，充分发挥先锋模范作用，带动形成担当作为、真抓实干的良好风气。

“办不成事”反映窗口设立以来，成功推动从“你交材料我办事”向“教办”“帮办”“主动办”转变。

(下转 A2 版)

### 淮报融媒观察

**开栏语** 媒体深度融合的大背景下，媒体融合发展的核心竞争力在内容。以新闻人的独特视角，观察、分析、解读一事一情一城一业，是《淮安日报》历经 80 多年练就的“看家本领”。今日起，本报推出“淮报融媒观察”专栏，开篇聚焦淮安招商引资领域取得的新突破、展现的新作为，为淮安重大项目攻坚营造更加浓厚的舆论氛围。



■ 融媒体记者 王舒

招商，马不停蹄，争分夺秒。2023 年 12 月 22 日，星期五，省委经济工作会议刚结束，市委书记史志军不返淮、无周末，从南京就地启程奔赴长三角，访老友、结新朋，推介淮安、招引项目。

招商，慢不得，等不起，机会稍纵即逝，“在路上”是淮安招商引资的奋进姿态。近年来，在大项目、好项目悄然步入“存量争夺期”的背景下，淮安目标笃定、步伐勇毅，多措并举、全方位推动招商引资和项目攻坚。

奋进，要“拼”，“拼”出好结果、“拼”出精气神——数据显示，2022 年以来，1599 个亿元以上招商投资项目接踵入淮，协议引资总额超过 8000 亿元大关，达 8125 亿元，其中四成为 50 亿元以上项目。

8000 多亿元，在招商引资的拼抢“战役”中，淮安“招”中有招，积势增效，过“招”雄起。

### 项目谁来招—— “一号招商员”身先士卒

船重千钧，掌舵一人。以往，招引大项目、大企业，惯用的招数是由先头部队“投石问路”，待时机成熟，“一把手”果断出击，敲定、拍板。然而，梳理近年来淮安的招商引资战略战术，党政主要负责人挂帅首发阵容、冲锋招商一线成为过“招”雄起的关键——

市委书记史志军先后带队前往苏州、常州、嘉兴、杭州、义乌、绍兴等长三角城市推进重点在谈项目，并赴日本、韩国招商；市长顾坤带队赴深圳、珠海、东莞、中山、汕头等珠三角城市，走访重点企业，考察重点项目；各县区（园区）、市直重点条线部门主要负责人累计在外招商超 500 天……“一号招商员”们奔赴一线、频上头条，不仅出现在签约仪式上，还服务项目推进全过程。

## 八千多亿，过“招”雄起

——淮安招商引资积势增效观察

## 我市元旦消费市场喜迎“开门红”

■ 通讯员 袁锋军 王艺  
融媒体记者 王舒

景点人头攒动，消费热力十足。元旦假期，我市消费市场商品丰富、供应充足、价格平稳，全市各大景区、商圈、商贸流通企业促销活动丰富多彩，展现出蓬勃的市场活力。数据显示，2023 年 12 月 30 日至 2024 年 1 月 1 日，全市 21 家重点商贸流通企业、51 家餐饮企业实现销售额 1.7 亿元，同比增长 25.22%。其中，餐饮业实现营业额 4300 万元，同比增长 29.1%。

### 文旅活动丰富多彩

1 月 1 日凌晨，淮安西游乐园人声

### 元旦假期

- 全市 21 家重点商贸流通企业、 51 家餐饮企业实现销售额 1.7 亿元，同比增长 25.22%
- 其中，餐饮业实现营业额 4300 万元，同比增长 29.1%



鼎沸，千架无人机腾空而起，组成“你好，2024”“新年快乐”等文字。伴随动感的音乐，璀璨绚烂的烟花在空中绽放，点燃跨年之夜……“现场太震撼了，家人玩得很开心。”市民陈先生说，西游乐园丰富多彩的文娱活动，让跨年仪式感满满。

喜迎新年，乐在淮安。元旦假期，我市各大景区活动精彩纷呈：淮安西游乐园以“欢乐中国年”为主题，上演特色主题花灯、烟花展演等系列活动，尽显国风韵味；淮安方特举办冰雪节，全新舞台电音开启冰雪狂欢夜；在白驹湖生态景区云旅营地，篝火露营 party“点

亮”跨年夜……众多活动为广大游客奉上一场场文化盛宴。

活动多，实惠足。我市举办“文旅迎春 嗨游淮安”活动，市民、游客可通过“文旅淮安”微信公众号，领取文旅消费券和数字人民币补贴，只需支付 19.9 元即可在参加活动的任意收费景点免费使用 5 次，数字人民币补贴可用于“世界美食之都”淮安年货寻味市集。同时，全市文旅商务大联合，日月洲度假村、天泉湖金陵山庄等推出 1218 间房间限时特惠，让游客玩得开心、住得舒心。

### 消费市场热力十足

“新年到了，趁商场有活动，买个首饰犒劳下自己，元旦折扣力度大，买得满意又放心。”

(下转 A2 版)



### 新年生产忙

新年伊始，我市各地企业加紧生产，满足市场需求，力争实现首季“开门红”。左图：昨日，淮安金润印染有限公司工人在生产线上忙碌。右图：1 月 1 日，在洪泽区朱坝街道一玻璃瓶生产企业，员工们坚守岗位，赶制出口订单。

■ 融媒体记者 管伟法  
通讯员 王生标

## 经济强，必须工业强

### ——二论贯彻落实市第八次党代会第三次会议精神

本报评论员

市第八次党代会第三次会议强调，深化改革创新，必须聚焦发展定位，在建强支撑中争取更大主动。在党代会明确提出要建强的五个方面支撑中，先进制造业居于首位，这清晰体现了市委谋划和推动高质量发展的基本思路：加快建设群众自豪、外界认可、名副其实的长三角北部现代化中心城市，必须做强经济实力和根本，而做强经济实力和根本，必须坚定不移地推进先进制造业发展。概言之，城市强必须经济强，经济强必须工业强。

揆诸几百年来的工业化尤其是工业革命以来的全球化进程，长期占据世界舞台

中心的国家都是那些率先完成工业化的国家。尽管随着布雷顿森林体系的瓦解，20 世纪七十年代以后的国际竞争呈现出从产业资本竞争向金融资本竞争转变的趋势，但工业仍然是一国综合国力的根基，这一点在中国崛起的经验中体现得尤为明显。中国共产党对工业化的重大意义和发展规律有着深刻的理解，从新中国成立之初就以极大决心推进工业化，历经 70 余年的奋斗，在几乎一穷二白的基础上，建立了门类齐全的现代工业体系，实现了由一个贫穷落后的农业国成长为世界第一工业制造大国的历史性转变。当今中国能有

如此重要的国际地位，中华儿女能有如此强烈的民族自信，在很大程度上是因为“中国制造”持续大规模地出海入关，让世界领略了中国力量。

回到城市发展的视角，只要简单扫描一下那些经济强市就会发现，工业强几乎是它们共同的特征。上海素有“工业第一城”之美誉，“上海造”历来就是产品质量的代名词。近些年来，上海提出打造国际经济中心、金融中心、贸易中心、航运中心、科技创新中心，并没有因此“怠慢”工业，反而实现了新的跃升。2022 年，上海的集成电路、生物医药、人工智能三大产业规模达到 1.4 万

亿元；从国产大飞机到特斯拉汽车，新时代的“上海造”更加高端。浙江义乌被誉为“世界小商品之都”，在许多人的眼里是典型的商贸城市，但义乌实际上走的是“以商促工、工贸联动”道路，工业实力同样强劲。

(下转 A2 版)



## 淮阴区卫健委党委： 坚守“三颗心” 走好强医惠民路

### 集体简介

淮阴区卫健委现有职工 4583 人，其中党员 626 名，党委下设 2 个二级党委、1 个党总支、8 个党支部。

■ 通讯员 杜兵

近年来，淮阴区卫健委深入贯彻以人民为中心的发展思想，聚焦基层百姓“看病难”问题，真抓实干、开拓创新、攻坚克难，走出一条具有淮阴特色的医改惠民之路，创成全国慢性病防控示范区、全国妇幼健康优质服务示范区、全国基层中医药工作先进单位、江苏省首批基层卫生十强县（区）、江苏省首批社区医院建设示范区，连续两年被省政府表彰为“基层卫生人才队伍建设”和“家庭医生签约服务工作”真抓实干成效明显地区。

### 以提升服务能力为重点 补齐硬件“短板”

淮阴区卫健委围绕改善医疗环境、提升诊疗能力，让患者“放心去”、基层医疗机构“留得住”为目标，加强基层医疗机构基础设

施建设，累计投入 7.6 亿元，实施基层医疗机构改扩建项目 54 个，新增业务用房 23 万平方米，打造全国百强社区卫生服务中心 1 个、全国百佳乡镇卫生院 1 个、全国群众满意的乡镇卫生院 17 个，基层医疗机构省级以上示范化率达 91.7%。坚持“一院一特”的发展理念，结合医院发展实际，建成省级基层医疗机构特色科室 14 个、市级特色科室 20 个。加快构建“服务、责任、利益、管理”一体的区域医共体，由淮安市第五人民医院牵头，与王兴、古寨等 5 家基层医疗机构组建区域医共体，推动优质医疗资源下沉，提升基层服务能力。

### 以队伍建设为核心 激发运行活力

淮阴区卫健委牢固树立“人才是第一要素”理念，实施基层人才关爱“暖心”工程，推进“人才强基”工程，在全省率先开展基层卫生人才“县管乡用”试点。创新建立具有“淮阴特色”的绩效考核指导意见，突出向一线和业务骨干倾斜，对业务技术过硬、群众口碑良好的优秀骨干，打破身份限制提拔到领导岗位，先后选拔基层医疗单位管理人员 28 名，（下转 A2 版）

学有榜样 争做榜样