

# 淮安工业园区：“党建+物业”奏响社区治理“幸福曲”

■通讯员 李乃媛 徐建  
融媒体记者 左文东

本报讯 走进淮安工业园区胡庄村栖霞小区，路面宽阔整洁，汽车停放有序，居民带着孩子在小广场玩耍。“以前很多人都是从家里拉电线下来给电动自行车充电，既不安全也不方便。去年，小区里安装了集中充电桩，不但充电方便，小区环境也好了。”居民杨女士说，“红色物业”项目推出以来，生活环境大改善，小区居民幸福感持续提升。

不仅栖霞小区，在同属淮安工业园区的花河佳苑小区内，“红色物业”365天“不打烊”的服务也赢得了社区居民

的点赞。“家里不管遇到啥急事，都可以找‘红色物业’，他们会第一时间赶到，特别贴心！”提起小区的物业服务，王大爷竖起了大拇指，称赞“红色物业”温暖又高效。社区居民纷纷感慨：“虽然我们住的是农村拆迁安置小区，但享受到的服务却跟城里没有差别。”

近年来，淮安工业园区坚持把物业服务管理融入社区基层党建工作，发挥党组织引领的重要作用，安排物业项目党支部和社区党支部双向交叉任职，加强业务交流融合，建立由社区（村）党组织牵头、物业公司广泛参与的联席会议工作机制，进一步放大物业与社区人熟、地熟、基础信息熟的优势和作用，扎扎实实为居民解决困难，推进物业管理

与居民自治相融合，调动居民参与社区、物业管理的积极性和社区“网格化”建设，全面促进社区（村）、物业企业、居民三方合力共治，构建起“小事居民治、大事物业办、难事社区商”的社区治理新格局。

“只有了解群众的真实诉求，我们的服务才能精准高效。”谈及“红色物业”，富华物业公司分管负责人秦永钢深有体会。据介绍，该物业公司将党建工作与管理服务有机融合，充分发挥党组织的政治和组织功能，通过开展楼栋党建活动把在职党员、退休党员和流动党员发动起来，一起收集民意，共同开展物业管理，搭建起物业企业与业主间沟通的桥梁，有效提升社区整体物业服

务水平。“园区将继续坚持把‘红色物业’治理模式作为加强党建引领物业管理服务的重要抓手，扎实推进党建引领多方参与的共建共治共享实践。同时，紧盯居民需求，大力解决小区居民的难点问题，以‘红色物业’小支点撬动基层治理共享大格局，努力提升居民的幸福感。”淮安工业园区党委书记沈晓红说。



## 为老党员 订阅党报

新年伊始，清江浦区柳树湾街道拿出专项经费，为社区老党员订阅党报党刊，丰富他们的文化生活。图为昨日，工作人员上门看望老党员，交流读报心得，征求意见建议。

■融媒体记者 赵启瑞  
通讯员 张家华  
陈爱莉

## 接“烫手山芋” 治“疑难杂症”

（上接A1版）截至目前，累计“教办”2935次、“帮办”2591次、“主动办”3219次。

### 分类施策 攻坚“疑难杂症”

“原以为要跑好几次，没想到只跑一趟就办好了，你们这个窗口，真好！”涟水县一除尘及废气废水处理设备加工项目主体早已完工，但竣工验收环节却停滞不前，导致一直无法投入生产。2023年8月21日，项目帮办人肖军来到涟水县政务服务中心“办不成事”反映窗口求助，窗口工作人员立即与市场监督、消防部门联系，合力解决问题。很快，项目正式通电，企业提前两个月投产。“工程验收涉及部门多，‘办不成事’反映窗口统一协调，效率高多了。”肖军感激道。

窗口好设立，见效下功夫。涟水县聚焦“办不成事”反映窗口建设，多措并举、分类施策，强化推进落实，充分发挥窗口在优化政务服务中“四两拨千斤”的作用。

客观问题快整改，杜绝态度“冷”。涟水县针对企业、群众反映的态度差、

慢作为、不作为等作风效能问题，对相关工作人员予以通报批评，情形严重、影响恶劣的，按行政不作为、损害营商环境行为移交县纪检监察机关调查处理。同时，强化正向激励，支持干部敢为善为，对担当作为表现优异的，优先列入年度考核优秀等次，优先推荐参加各类荣誉评选、优先推荐提拔使用，推动机制落地落实。

复杂问题快协调，疏通流程“繁”。建立健全联席会商、调研座谈、现场会办、统筹协调、督查督办等横向、纵向、内外联动机制。针对“职能交叉、权责不清”“政策法规模糊不清但可依托其他柔性政策给予支撑”等复杂问题，“办不成事”反映窗口提供兜底服务，牵头协调责任部门共同会商、厘清责任、明确分工，有效形成工作合力，推动复杂问题“办得好”。

确不能办快解释，消除群众“忧”。针对企业、群众反映的事项不合理、不符合办理条件、根据相关法律法规政策规定“不能办”的，高度重视，不敷衍、不糊弄，耐心做好说服解释工作，争取群众的理解和支持，并及时向后方单位报送，最终办理意见由后方单位主要负责

人签字确认。针对涉法、涉诉、信访及企业、群众之间的纠纷等不属于政务服务范畴的不予受理事项，做好解释疏导和柔性关怀工作。

### 长效推进 确保“药到病除”

“多亏你们，现在供电铁塔终于移除了，项目建设也走上正轨！”在睿晶项目现场，面对来访的涟水县政务服务中心工作人员，项目负责人陈永格一改之前焦虑。2023年9月8日，他向“办不成事”反映窗口反映电力杆线迁移问题，30日内问题得到解决。工作人员上门回访时，他十分欣喜。

见实效更求长效。涟水县紧盯“办不成事”反映窗口运行，规范工作流程，建立收集受理、协调对接、交办督办、答复反馈、改进提升的全过程闭环管理机制，做到“件件有落实、事事有回音”，实现问题“闭环”解决。对“办不成事”反映窗口交办事项迅速响应，建立窗口负责人、单位分管负责人、单位主要领导三级响应处理机制。采取每日巡查、定期抽查、专项检查等方式进行明察暗访，

“线上+线下”收集办事群众的建议、诉求。建立检查登记台账，针对检查中发现的、能及时整改的问题，立即督促相关单位和人员主动作为、优化服务流程进行整改；对不能及时整改的问题，梳理汇总后反馈至相关单位，明确责任人，并限期整改落实。

同时，涟水县建立帮办代办机制，采取“常态+动态”方式，将窗口服务和上门服务有机结合，面向民生实事项目、重大招商引资项目提供“一对一”帮办代办服务，让企业群众暖心。截至目前，累计接待群众32657人次，为企业提供帮办代办服务1061次，收到反映“办不成事”情况34件。

“政府多走一步路，群众少操一份心，用‘小窗口’解决‘大问题’。”涟水县行政审批局副局长张辉表示，将不断激励广大党员干部坚决扛起“在推进中国式现代化中走在前、做示范”的责任使命，坚持问题导向，把“办不成事”反映窗口作为发现问题、暴露问题、整改问题的窗口，持续擦亮“涟快办”服务品牌，提升涟水政务系统服务能力和工作质效，为涟水经济社会高质量跨越发展营造一流的政务服务环境。

## 八千多亿，过“招”雄起

（上接A1版）

走出去、在路上，是状态也是姿态，引领各层级党员干部锚定目标，将重大项目建设作为“头等大事”“一号工程”，让项目招引的热度、建设的力度、服务的温度持续增强。目前，依托4个市政府驻外办事处，淮安已成立5大驻外招商局，懂产业、懂政策、懂谈判、懂礼仪的专业化招商队伍规模超500人。“敲门”招商，“开门”迎客。如果说，带队招商是“自选曲目”，平台招商则是“保留节目”。2023年，淮安坚持“走出去+请进来”相结合，举办杭州、深圳、上海投资环境说明会以及淮河华商大会、食博会暨金秋经贸洽谈会等“7+3+N”重点招商活动。展会为桥，活动为媒，“开门宴宾”让众多客商与淮安相识、相知、相恋、相见恨晚。

以第六届中国（淮安）国际食品博览会、金秋经贸洽谈会为例，其间共举办城市创新发展大会、淮安食品产业招商大会等15场重点活动，邀请近万名专业观众参会，展会达成1000余份意向交易订单，数量和质量较上届均大幅提升。其中，金秋经贸洽谈会邀请企业嘉宾800余名，现场签约亿元以上项目120个，50亿元项目14个、百亿级项目5个，总投资1690亿元，均创历史新高。

### 出去招什么—— “产业集群图”纲举目张

招商讲策略，引资看方向。策略源于智慧，方向决定质效。

从这一层面而言，招商引资质历经起势之奋勇、成势之汹涌的淮安，目标更明确，发力愈发精准：以“工业强市”战略为引领，锁定“7+3”先进制造业集群发展方向。

何为“7+3”？就是要聚力打造智能装备及新能源、新能源汽车及零部件、纤维新材料、化工新材料、PCB电子元器件、绿色食品、生物技术及生物医药7个优势产业集群，着力培育人工智能、集成电路、新兴数字产业3个先导产业集群。与此同时，积极抢抓新能源汽车、光伏、新能源电池等“新三样”行业“风口”，全力推动其规模化发展和产业链培育。

仔细分析2023年淮安新签约项目不难发现，项目属性和政策方向高度吻合——工业项目占比达72.5%，其中“7+3”先进制造业集群项目占比近九成；围绕光伏、新能源电池、新能源汽车及零部件产业链项目加快集聚，新签约50亿元以上项目中“新三样”项目有10个，占比31.25%。

吻合不是巧合，吻合的背后是招商思路从“广撒网”到“精捕鱼”的转变。淮安紧扣“7+3”先进制造业集群强链补链延链，深入研究每个产业集群的发展趋势、市场布局、产业政策等情况，对照省“1650”产业体系，梳理细化拟重

点培育的28条产业链，逐一编制招商指南、绘制产业图谱，系统梳理行业头部企业、上下游配套企业、平台机构等，有的放矢。

一个“精”字，同样体现在招商方式上。淮安与知名咨询公司、投资机构、商协会开展委托招商，拓展信息来源渠道。同时，充分发挥国资平台“以投带引”作用，推动各地加强与苏州、上海等地基金公司合作，撬动社会资本，支持优质项目落地。

得益于此，淮安能聚合资源，集中力量攻坚一批世界500强、中国500强、专精特新企业，引进并签约了一批50亿元以上标志性、引领性的项目。市商务局局长、市招商引资工作领导小组办公室主任龚晓琴介绍，在2022年以来招引的项目中，“7+3”先进制造业集群项目800多个，其中投资方为央企、上市公司、高新技术企业、专精特新及行业“小巨人”企业占比超三分之一。

### 招来怎么办—— “专班服务制”逢山开路

招商，看的不是账面数字，要的是落地实效。正所谓：千忙万忙，不务实就是瞎忙；千招万招，不落实就是虚招。瞎来怎么办？淮安着力绘制“7+3”产业图谱，全面梳理各县区（园区）可用建设用地与项目承载空间，编制招

商热力图，做到项目与地方“双向奔赴”。

具体到操作层面，市招商引资领导小组办公室对每月签约项目进行综合研判，严把签约项目入库关。对10亿元以上工业、服务业项目，要求必须经过市级产业专班研判，72小时反馈研判结果；对签约6个月未开工的项目进行预警提醒，对1年未开工项目，项目数、引资额予以等量扣减，确保签约项目、落地项目。

落实，在推进落地的过程，也在服务运营的始终。市商务局对新投产的天合光能等重点项目，建立“准品出海”“1+N”专班服务机制；打造外资企业服务“月季歌”品牌，每月赴各县区（园区）开展业务指导、政策宣讲等活动；建立健全“企业抱团出海+政府组团展展”贸易促进模式，2023年共组织320余家企业、近千人参加广交会、华交会、跨境电商展、日本大阪展等境内外重点展会，意向成交额超2.6亿美元……一系列暖心服务举措，如春风化雨，滋养在淮项目茁壮成长。

今天的产业，就是明天的产业；今天的投资结构，就是明天的产业结构。淮安招商引资一年一跨越、一步一脚印，从“整体起势”到“突破成势”再到“蓄势增效”，正为高质量跨越发展“招”出崭新未来。

## 认真贯彻落实市第八次党代会第三次会议精神

## 市委市级机关工委召开专题会议传达学习市第八次党代会第三次会议精神

■通讯员 张抗抗

本报讯 日前，市委市级机关工委召开专题会议传达学习市第八次党代会第三次会议精神，研究部署贯彻落实举措。

会议指出，市第八次党代会第三次会议是在第二批学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育纵深推进的关键时刻召开的一次重要会议，对全面落实省委十四届五次全会精神进行全委部署，机关党建工作要紧密

紧密围绕会议部署要求，攀高比强、跨越赶超，坚决服务保障市委各项工作落地落细、取得实效。会议强调，要迅速把思想和行动统一到市委决策部署上来，围绕市委建强五个方面支撑，解决好五个方面重点矛盾问题，在六个方面实现更大突破等重点中心工作，扎实推进机关党建“133”工作思路举措，聚焦“政治过硬、组织过硬、业绩过硬、作风过硬”目标要求，务实担当、创新实干，为推进中国式现代化淮安新实践作出新的贡献。

## 我市元旦消费市场喜迎“开门红”

（上接A1版）1月1日，中央新亚百货商场，张女士选到满意的项链开心不已。

元旦假期，我市将传统节日、购物节庆有机融合，着力营造政企互动、板块联动、渠道互补、全民参与的消费氛围，以更大力度促消费、惠民生、增活力。水渡口万达广场举办十三周年庆活动，单日客流达10万人次；中央新亚百货商场开展2024“龙重登场”活动，现场随机赠送精彩礼品，假日期间单日客流平均超5万人次；新城吾悦广场开展“跨年心愿季”活动，会员消费满199元即可抽新年福袋；淮安经开区举办“嗨购经开区，300万元现金大奖等你拿”活动，在经开区内餐饮消费满200元及以上，开具单张增值税普通发票即可参与抽奖；盱眙举办“2024盱眙新年购物节”，通过小程序发放专用消费券……各商圈、各县区的活动让利多多，起到了聚拢人气、促进消费的积极作用。

商场消费精彩不断，大宗消费释放潜能。元旦假期，市商务局开展冬季汽车销售企业竞赛活动，多家汽车4S店推出各具特色的促销政策，释放汽车消费潜力，促进汽车消费优化升级。“早想换辆车，正好有补贴活动，就果断下单了。”市民王先生说。据市

4S汽车商会统计，销售竞赛期间，商会成员企业销售汽车6200余辆。

### 商品供应货丰价稳

2023年12月31日，在淮阴区大润发超市记者看到，猪、羊、牛、鸡等肉品齐全，西红柿、芹菜、山药等家常菜琳琅满目。“菜价不贵，种类还多，我每天都来买点，图个新鲜。”市民李女士说。该店相关负责人告诉记者，超市的生鲜货品每天配送、及时补充，货品库存充足，完全能满足市民所需。

为保障假日供应，元旦节前，市（区）两级商务部门加强生活必需品监测，建立中心城区生活必需品市场监测周报制度，要求大润发、华润苏果、利群时代、江苏商联等23家大型连锁超市明确专人负责。同时，对生活必需品库存量及备用货源组织情况进行跟踪监测，及时掌握市场动态，研判供需趋势，做好生活必需品市场供应。

“元旦期间，各超市米、面、油、蔬菜、肉类等生活必需品供应情况良好、客流稳定。”市商务局相关负责人表示，充足的供应、火热的消费构成一幅供销两旺的生动图景，彰显出淮安经济的活力与韧性。

## 坚守“三颗心” 走好强医惠民路

（上接A1版）向上推荐42名同志，经区委同意提拔至副科级以上领导岗位。

实施“十百千”人才培养工程，建成全省首家基层卫生人员实训基地，选派基层医务人员赴二、三级医院跟班进修，有效提升基层医务人员业务水平。组织开展“最美乡村医生”等先进典型评选表彰活动，提振精气神，凝聚正能量。

### 以惠民利民惠民为中心 铸就服务品牌

淮阴区卫健委在全省率先开展“医生进家庭、幸福洒淮阴”家庭医生

签约服务，打通服务群众“最后一公里”，打造了家庭医生签约服务的“淮阴模式”，全区154个家庭医生服务团队，1249名家庭医生，与近8万个家庭、27万多名城乡居民签订了服务契约，年度重点人群签约率71.2%。两支家庭医生服务团队荣获全国优秀家庭医生服务团队、江苏省“十佳”家庭医生团队称号。引导24家基层医疗机构分别与上级医院合作组建专科联盟，推动优质医疗资源下沉，让群众不出家门即可享受二、三级医院优质的医疗服务，连续8年实现“九成人看病不出区，八成人首诊在基层，六成人住院在乡镇”的工作目标。

（上接A1版）更令人惊讶的是，2022年，义乌仅光伏产业产值就达870亿元。上海和义乌的经验再次证明，经济强必须工业强。

对淮安而言，发展工业尤为重要。以淮安的经济体量、人口规模和资源禀赋，农业和第三产业都不可能成为强经济、强城市的主要支撑，唯有工业才能担此重任。原因在于，淮安尽管是农业大市，但农业生产周期长、比较效益低，且收益主要归农业生产经营主体所有，无法惠及超过60%的城镇人口；第三产业尽管比重最大，吸纳就业也多，但对工业具有很强的依附性，若无工业支撑，不仅生产性服务业发展将无从谈起，生活性服务业也难以实现繁荣。例如那些资源型城市，一旦制造业出现空心化，第三产业也往往随之衰落。更重要的原因在于，与西方国家不同，中国的工业化、信息化、城镇化、农业现代化是“并联”叠加发展的。这意味着，只有做强工业，才能集聚人口、增加税收，为城市带来源源不断的人力、财力；只有做强工业，农业才能得到赋能，商贸、运输等行业才有基础，科技创新才有最广泛的主体……也就是说，工业的重要性绝不限于工业本身，而是体现在淮安高质量发展的各维度、各方面。

如果说工业的重要性道出了历届市委久欠功推进“工业强市”的基本逻辑，那么抓工业的紧迫性则解释了本次党代会为何将做强先进制造业支撑摆在首要位置。尽管人们对第四次工业革命是否已经到来仍莫衷一是，但人工智能、大数据等新型数字技术正在加速改造传统产业、催生新兴产业却是不争的事实。换言之，工业化的内涵正加速迭代，如果不能在本轮工

业迭代中占得先机，将很快面临两个方面的挑战：一是错失稍纵即逝的先进制造业发展机遇；二是原有产业数字化改造其功未竟，产业基础因此受到侵蚀。反之，只有抢占新一轮科技革命和产业变革的先机，以数字化和智能化为驱动，全力推进新型工业化、强链先进制造业支撑，淮安的产业基础才会更加牢固、产业优势才会不断提升。从全市高质量发展整体来看，新型工业化也才会与信息化、城镇化和农业现代化互动并进、同步发展。正是在这里，我们才会更加深入地理解，在产业层次迭代提升、产业结构优化调整、产业格局加速变革的当下，做强先进制造业支撑不仅重要而且紧迫。也正是在这里，我们才会更加深入地理解，我市为何于2023年重磅出台《关于加快推动先进制造业集群发展的实施意见》，提出大力发展“7+3”先进制造业集群，本次党代会又为何如此旗帜鲜明地提出要全力打造长三角先进制造业融合发展集聚区，成为长三角一体化发展的产能拓展、制造业生产基地。

强城市必须强经济、强经济必须强工业，这应该成为全市上下奋进新时代新征程的广泛共识。我们要以最大的决心推进新型工业化，做强先进制造业支撑，从而为强经济、强城市筑牢产业支撑。对此，我们抱有坚定的信心，因为持续的项目攻坚已经厚积了先进制造业的发展底气，更因为“攀高比强、跨越赶超”的精气神正不断充盈，激发着我们不断突破。

充满希望的一年已经开启，让我们精神抖擞地踏上新的奋斗征程，用奋斗诠释淮安工业强、经济强、城市强的美好未来！