



國緣V9

新一代酱香标准制定者

苏商会唯一指定接待用酒



液体钻石
清雅酱香

广告

引领都市圈发展新突破 共绘长三角建设新蓝图

2023南京都市圈党政联席会议在马鞍山召开

南京马鞍山镇江芜湖扬州滁州淮安宣城常州市领导出席 签署高新园区高质量发展、产业链联盟、科创金融联盟、跨境产业生态建设等合作协议

■融媒体记者 叶列

本报讯 昨日，2023南京都市圈党政联席会议在安徽省马鞍山市召开。会议深入学习贯彻习近平总书记重要讲话精神和在长三角一体化发展座谈会上的重要讲话精神，对一年多来南京都市圈建设发展成效进行总结，对落实中央经济工作会议精神、在新形势下推进南京都市圈融合发展进行协商谋划。

江苏省委常委、南京市委书记韩立明，市长陈之常，马鞍山市委书记袁方、市长葛斌，镇江市市长徐曙海，芜湖市副市长朱永的，扬州市委书记王进健，市长潘国强，滁州市市长吴劲，淮安市委书记史志军、市长顾坤，宣城市委书记李中、市长何淳宽，常州市副市长蒋鹏举和溧阳、金坛有关领导，江苏省发展改革委副主任林康、安徽省发展改革委二级巡视员汪毅出席。

会议听取了南京都市圈工作推进

情况报告。去年6月都市圈党政联席会议以来，各成员城市紧扣“一体化”和“高质量”两个关键词，发挥优势、各展所长，积极落实《南京都市圈发展规划》各项任务，合力战疫情稳增长、抓创新强产业、畅联促融合、优服务惠民生，奋力开创都市圈建设发展新局面，交出了一份团结奋斗、协同发展的成绩单。2022年，都市圈实现地区生产总值4.9万亿元，占全国比重为4.0%。今年前三季度，都市圈经济发展稳中向好，地区生产总值3.76万亿元，占全国比重为4.1%，为推动长三角一体化高质量发展贡献了南京都市圈力量。

韩立明对去年以来都市圈建设和各市发展取得的新成就表示祝贺。她说，今年是长三角一体化发展上升为国家战略5周年。习近平总书记在深入推进长三角一体化发展座谈会上的重要讲话，对长三角更好发挥“三大作用”、做到“四个统筹”、落实“五项任务”提出明确要求，为我们提供了新的战略

指引和重要遵循。南京都市圈作为国家批复的首个跨省都市圈，叠加长江经济带、长三角一体化两大国家战略，有条件更有责任在打造区域发展共同体上率先破题、走在前列，在服务构建新发展格局和现代化建设全局中作出新的更大贡献。

韩立明对南京都市圈进一步深化融合发展、打造区域发展共同体提出五点建议。一是在增强发展动能上担当作为，建立“任务牵引、需求导向”的联合攻关机制，拓展“在地研发、区域转化”的创新协作空间，深化“链式配套、集群发展”的产业合作路径，建设“产业创新共同体”。二是在完善一体化发展体制机制上率先探索，在都市圈层面开展要素市场化配置综合改革试点，在土地、技术、劳动力、数据等关键环节先行先试，不断健全市场运作机制、利益协调机制、项目带动机制，建设“要素市场共同体”。三是在畅通内外循环上精准发力，积极推进互联互通，协同用好开

放试点，抓好合作园区建设，建设“协同开放共同体”。四是在推进绿色发展上深化联动，共护绿色基底，共促绿色转型，共享绿色效益，建设“生态保护共同体”。五是在公共服务保障上共建共享，持续推动公共服务和基层治理一体化，共同提升公共卫生、风险防控、政务服务水平，建设“民生幸福共同体”。南京将进一步强化都市圈建设办公室及各专委会建设，完善系统管理、定期调度、常态推进的工作体系，努力推动一体化发展取得新突破。

苏皖两省发改委领导林康、汪毅分别就强化省际协作，深化南京都市圈建设发展，推动大院大所大企业紧密合作，打造苏皖毗邻地区跨界合作示范区和强劲增长极，进一步推动形成区域协调新局面、加快培育区域发展新动能、主动服务城镇化建设新要求等提出建议。

都市圈各成员城市领导袁方、徐曙海、朱永的、王进健、吴劲、史志军、李中先后发言。（下转A2版）

新时代 新征程 新伟业

2023“幸福满淮·安心消费”冬季购物节启动

淮安市第38届汽车文化节同步举办

- 购物节从12月起持续至2024年2月
- 围绕吃、住、行、游、购、娱六大元素
- 涵盖汽车、家电、电商、餐饮、百货、体育、文旅、农业八大行业
- 开展“1+4+10”系列活动，即1场启动仪式、4场市级层面重点活动、10场以县区（园区）为主体的消费促进活动

协调市财政安排近500万元，对12月和明年一季度销售额和增幅综合排名靠前的汽车销售企业进行支持

组织重点商贸企业、综合体，推出新品发布、全民健身、网红打卡点设置、消费券发放等促销活动

市级层面与县区（园区）十城联动，策划安排100余场商家让利优惠活动，预计让利超20亿元

为高质量推进文化强市建设提供坚强政治保证

——三论贯彻落实全市宣传思想文化工作会议精神

本报评论员

加强党的全面领导是宣传思想文化工作的力量所在、优势所在。贯彻落实全市宣传思想文化工作会议精神，必须旗帜鲜明坚持党管宣传、党管意识形态、党管媒体，坚持党管互联网，确保党的旗帜始终在宣传思想文化战线高高飘扬。

宣传思想文化工作是一项极端重要的工作。党的十八大以来，在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，宣传思想文化事业取得历史性成就，意识形态领域形势发生全局性、根本性转变，全党全国各族人民文化自信明显增强、精神风貌更加奋发昂扬。迈入中华

民族伟大复兴的关键时期，置身加速演进的世界百年未有之大变局，宣传思想文化工作面临的形势严峻复杂、任务艰巨繁重。越是此时，越需要加强党的全面领导，为担负起新时代新的文化使命提供坚强政治保证。

加强党的全面领导，要在责任落实上确保“严”。加强党对宣传思想文化工作的全面领导，各级党委和领导干部负有重大政治责任。要更加自觉地在思想上政治上行动上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致，认真学习领会习近平总书记重要思想的重大意义、丰富内涵和实践要

求，持续加强学习、研究、阐释，并自觉贯彻落实到宣传思想文化工作各方面和全过程。要不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力，不为杂音噪音干扰，不为错误思想迷惑，在重要问题和重大事件上及时表明态度、亮明立场，以强烈的责任担当把各项任务要求落到实处，形成党委领导、宣传部门牵头、各部门协作、全社会参与的工作格局。

加强党的全面领导，要在改革创新上主动“进”。宣传思想文化工作的生命力在于把握时代脉搏，在于不断改革创新。要深入贯彻习近平总书记对宣

传思想文化工作改进创新的重大要求，结合淮安实际，解放思想、更新观念，贯彻与时俱进的思想教育理念、舆论引导理念、文化发展理念、阵地建设理念，结合信息化飞速发展的现实条件加强研究探索，不断增强宣传思想文化工作的主动性、针对性、实效性。要主动顺应科技新进步、实践新发展、群众新期待，善于提出和运用新思路新机制，以技术创新赋能内容创新、形式创新、传播创新，把宣传思想文化工作搞得更有时代感和吸引力。

加强党的全面领导，要在能力作风上实现“强”。（下转A2版）

■通讯员 袁锋军
■融媒体记者 陈帅

本报讯 抢抓年终岁末消费旺季，提振消费信心，激发市场活力，昨日上午，2023“幸福满淮·安心消费”冬季购物节暨淮安市第38届汽车文化节正式启动。本次购物节从12月起持续至2024年2月，将紧扣元旦、春节等重要消费节点，围绕吃、住、行、游、购、娱六大元素，涵盖汽车、家电、电商、餐

饮、百货、体育、文旅、农业八大行业，将传统节日与商业活动有机融合，在全市开展“1+4+10”系列活动，即1场启动仪式、4场市级层面重点活动、10场以县区（园区）为主体的消费促进活动，全方位优化服务保障，更大力度聚人气、旺商气，“点燃”城市烟火气。

坚持聚焦产业，以赛促消，重点挖掘消费新潜力。发挥汽车销售企业在促流通扩消费中的支撑带动作用。（下转A2版）

“2023国资国企高质量发展精选案例”成果发布 市城发集团“里运河综合整治提升和文化长廊项目”入选

■融媒体记者 朱月娥 黄煌
■通讯员 马洪洲 金开武

本报讯 日前，“2023国资国企高质量发展精选案例”成果发布，市城发集团“里运河综合整治提升和文化长廊项目”成功入选。

2023年国资国企高质量发展案例征集活动由人民日报社人民论坛杂志社、国家治理杂志社、人民智库、人民论坛网主办，分为党建创新、工程建设与城市更新、国有资产盘活与产业运营、数字化创新四个类别，主要考察创新性、科学性、有效性、影响力指标。全国共报送1100余份案例，经过专家评审等环节，30份案例被评为“2023国资国企高质量发展精选案例”。

专家组认为，市城发集团坚持二十年初心不变，一张蓝图绘到底，将城市文化与生态深度融合，打造的“里运河综合整治提升和文化长廊项目”特点突出，上接天线、下接地气，项目复杂程度高，系统谋划周到，综合效益显著，实现多方共赢，一致同意将该项目列入“2023国资国企高质量发展精选案例”工程建设与城市更新类，系全国5家之一、全省唯一。

■融媒体记者 蔡雨萌

打好改革牌 激发新活力 市交通集团以制度改革 赋能高质量发展

改革创新是社会发展的鲜明主题，是时代前行最显著的特征。如果说，这二十年，淮安市交通控股集团有限公司（以下简称市交通集团）的发展是一幅波澜壮阔的山水画卷，那么全面深化改革无疑是其中浓墨重彩的一笔。

近年来，市交通集团深入实施国企改革三年行动，切实发挥改革“关键一招”作用，牢牢牵住制度改革这个“牛鼻子”，全力加强现代企业制度建设，持续激发国企发展活力。

强基固本筑堡垒 强化队伍建设

坚持党的领导、加强党的建设，是国有企业的“根”和“魂”。

近年来，市交通集团不断强化党建引领，深入开展“党建三年提升行动”，把党的建设深度融合融入集团治理各环节，尤其融入队伍建设中，坚持党管干部、党管人才原则，结合集团发展规划和工作实际需求，全面加强人才队伍建设，多渠道、多层次培养人才，促进人才培养提质增效。（下转A2版）



攀高吐强 跨越赶超 百日攻坚

近年来，我市大力培育“7+3”先进制造业产业集群和优势产业链，接续组织开展重大项目建设，从百亿元规模企业生产一线到中小企业加工车间，到处一派繁忙景象。图为日前，江苏汉邦科技股份有限公司生产车间内，员工在赶制订单。

■融媒体记者 王昊

洼地崛起：“全票支书”是闯将

■融媒体记者 孔雪 周洋 杜勇清

“春天白茫茫，夏天水汪汪，秋天不见粮进仓。”这是一首民谣，45年前在淮阴区渔沟镇杨庙村家喻户晓。45年星移斗转，岁月见证了杨庙巨变：昔日的盐碱地，早已换了容颜，取而代之的是瓜果飘香的大棚，规整别致的楼房，绿意葱茏的村景，年过百万元的村集体收入。

盐碱地成功“翻身”，离不开一个人，他就是敢闯敢干，历经13次换届选举4次全票当选、至今已担任杨庙村支部书记5年的单业高。

档案中的改革记忆

记者在查询档案时发现，曾经有人问当地村民这样一个问题：“老单这个村支书干得好不好？”村民回答道：“不好能每次换届选举都是全票当选，还一千就是几十年？”

村民的认可，源于单业高数十年如一日“给老百姓干事”。其间，单业高先后多次受到表彰，被评为全国模范人民调解员、江苏省吴仁宝式优秀村书记、江苏省脱贫攻坚先进个人，荣获江苏省基层党建突出贡献奖。

扎根农村45载，单业高带领村民

开渠引水、创新创业，建设农民集中居住点、农民创业点、现代农业产业园，2022年村集体经济收入达260万元，今年预计突破300万元。在他的带领下，杨庙村从“秋天不见粮进仓”的盐碱地，发展成为远近闻名的富裕村、幸福村。（下转A2版）

