

淮安：让山阳医派在新时代焕发新光彩

■融媒体记者 潘梦洁
通讯员 刘正 吴翔宇 张娣娣

本报讯 日前，山阳医派杰出医家刘树农学术思想研讨会在上海召开。会议就加强合作、深入挖掘整理刘树农学术思想理论经验等方面，与刘树农传承研究小组、刘氏后人进行深入探讨和交流。

刘树农教授是淮安人，生于公元1895年12月5日，享年九十一岁（虚龄），曾任上海中医学院专家委员会委员、上海中医研究所顾问，是我国近代著名中医学家，也是苏北地区山阳医派的代表人物之一。中医流派是中医理论产生的土壤、发展的动力、传承的途径，也是中医药学传承精华、守正创新的体现。山阳是淮安旧称，中医药文化源远流长，清朝中期形成了以温病大

家吴鞠通为宗师、饮誉江淮的山阳医派，约500名名医足迹遍布海内外。目前，山阳医派中传承脉络清晰的两支分别是程莘农院士和刘树农教授。

作为山阳医派的发源地和主阵地，近年来，我市厚植中医流派传承发扬的文化土壤，着力推进山阳医派传承与创新，全市中医药工作取得了长足发展。全市现有三级中医院2所、二级中医院5所，全市113个基层医疗机构建成9个五级中医馆、3个五级中医馆建设单位、32个四级中医馆、69个三级中医馆。拥有国家级、省级老中医专家学术经验传承工作室8名，省、市级名中医39名，建有11个市山阳名中医工作室。今年，市中医院万叶敏博士获批国家自然科学基金青年基金项目资助，实现了我市中医系统“零的突破”。

近年来，我市牢记习近平总书记“把周总理的家乡建设好，很有象征意

义”的殷切嘱托，奋力打造苏北区域医疗高地，深入推进“健康淮安”建设，卫生健康事业呈现高质量发展态势。为着力推进山阳医派学术思想的传承发展，2018年市中医院成立淮安市山阳医派传承发展研究中心，制定山阳医派传承发展研究方案和研究手册，确定市中医院6个市级名中医工作室，实施全国老中医药专家学术经验继承工作方案，举办山阳医派学术传承研讨会，申报《山阳医派医家医案著作存献情况调研》等多个研究课题，总结归纳各朝代山阳医派医家传承脉络，有效加快了社会各界参与山阳医派研究的步伐。此外，积极开展“山阳杯”中医知识技能竞赛、山阳医派学术研讨会等活动，彰显山阳医派特色优势，扩大了山阳医派的知名度和影响力。“江苏是中医药大省，名医辈出，流派纷呈，学术繁荣。今年4月，由省中医药发展研究中心发起，组建‘江苏中医流派传承创新发展

联盟’，邀请市中医院作为核心成员单位加入联盟；8月，省中医药管理局成立‘江苏省中医流派研究院’，将在中医流派传承创新研究、中医流派人才队伍建设、挖掘中医流派深厚文化底蕴等方面打开崭新的局面。”市中医院副院长周兴武说。

如今的淮安，处处激荡着文化传承与创新发展的活力，弘扬中医药文化，深入挖掘和整理流派学术，山阳医派这个古老的流派再度焕发出无穷的魅力与光彩。我市将坚持以人民健康为中心，厘清山阳医派传承脉络，传承发展山阳医派重要医家学术思想，实施山阳医派传承培养工程，挖掘总结山阳医派在疫病治疗方面的治则思想和专方，弘扬中医药传统文化，创新中医药技术方法，促进传统医学与现代医学融合发展，提升中医药服务能力，不断满足人民对养生保健、医疗康复服务的要

要闻集萃

我市新增一批市级科技创业载体

■融媒体记者 左文东

本报讯 近日，我市公布一批市级科技创业载体，14家单位榜上有名，包括4家众创空间、6家科技企业孵化器和4家科创综合体。

据悉，今年我市认定备案的科技创业载体数量增长较快，为上年度的175%。质量方面也有大幅度提升，在全部备案单位中有5家专业型科技创业载体，该数目超过我市已有专业型

科创载体总数，显示出我市科创载体发展将进入新阶段。目前我市各类科技创业载体总数达71家。

今年我市修订出台《淮安市科技创业载体绩效评价工作细则》，对运营情况优良的载体单位给予奖励，进一步引导科技创业载体提升服务能力，激励载体单位加大高新技术企业和科技型中小企业培育力度，优化科技创新创业条件，助力我市经济高质量发展。

淮安仲裁委员会分会恢复设立暨目标任务部署工作会召开

■融媒体记者 黄煌

本报讯 日前，淮安仲裁委员会分会恢复设立暨目标任务部署工作会召开。

会议宣读了淮安仲裁委员会分会恢复设立文件，宣布淮阴区、淮安区、洪泽区、涟水县、盱眙县和金湖县仲裁分会恢复设立。分会的恢复设立，完善了仲裁委的组织架构，标志着淮安仲裁委为仲裁法律服务向县区基层延伸、积极参与基层治理、依法妥善处理人民群众的各类民事纠纷提供组织保障和重要支撑，为县域经济攀高比强、跨越发展创造良好的发展环境。分会的恢复设立，也是淮安仲裁事业发展具有里程碑意义的一件大事。

会议就《分会管理办法》及今年目标任务、考核细则进行了解读说明，让分会从一开始就进行规范化管理，并尽快完成管理制度细化和仲裁制度宣

传推广工作。

会议指出，要增强干好仲裁工作的责任感和使命感。充分发挥仲裁制度优势，突出服务项目建设、服务企业，为区域经济高质量发展提供法治化营商环境。要提高干好仲裁工作的本领和能力。加强相关法律法规学习，提高依法履职能力，充分了解仲裁机制体制，开展好对行业、企业、社区的仲裁宣传推介工作。要紧盯全年目标任务，紧张快干。明确全年目标任务时间节点，注重质量细节，一方面细化分解任务，责任落实到人，横向到边、纵向到底，拓展仲裁宣传普及覆盖面；另一方面及时总结好、运用好有效做法和成功经验，建立协同合作机制，与法院建立诉源分流机制，全力以赴完成本年度目标任务。

会议还介绍了仲裁收费及立案材料清单要求，以及仲裁组庭、审理、规则程序等。

市市场监管局大力推广“光盘行动”

■融媒体记者 王磊
通讯员 殷露洋

本报讯 日前，市市场监管局在大学城开展“加入光盘行动，节俭从我做起”主题宣传活动，大力推广“光盘行动”，坚决制止餐饮浪费行为。

活动现场，市市场监管局工作人员面向市民宣讲制止餐饮浪费、使用公勺公筷等法律法规和科普知识，发放反食品浪费宣传手册，讲解“光盘打卡”小程序的使用方法，引导广大市民增强反食品浪费意识、形成文明新“食”尚。

“虽然现在生活水平提高了，但也

不能忘了爱惜粮食、勤俭节约的美德，我要带动身边的亲戚朋友一起参与到‘光盘行动’中来。”市民李阿姨说。参与活动的市民也纷纷承诺要从自身做起，从小事做起，养成文明餐饮、勤俭节约的良好习惯，以实际行动为文明城市建设贡献自己的力量。



淮安：建设“不淹不涝”城市筑牢防汛安全屏障

（上接A1版）

全力加强汛中应急响应。目前，我市已建成覆盖市政设施、园林绿化、建筑工地、住宅小区、危旧房屋、人防工程、棚改地块7大条线“纵向到底”，市、县（区）、镇（街道）“纵向到底”的应急响应体系，组织专业抢险队员435人、社会抢险队员783人，建立汛期应急处置队伍。今年经历的8次强降雨中，我市迅速启动城市防汛排涝应急响应，落实强降雨应对措施，保证了清江浦区徐州街、淮安生态文旅区云林路等积水点在1小时内退水。

及时开展汛后复查。对今年汛期

出现的易淹易涝点进行再梳理、再排查，坚持靶向治涝，系统谋划“一点一滴”整治方案，逐一明确治理任务，力争2024年汛期前完成整治，保障安全度汛。

“不淹不涝”城市建设，需要持续发力、久久为功。我市将对标国家最新要求和国内先进地区，聚焦历次强降雨过程中暴露的问题短板，加快推进城市排水防涝设施和应急管理能力建设，提升城市防汛排涝能力，奋力推进“不淹不涝”城市建设工作提质增效。

精准施策厚植专精特新沃土

（上接A1版）

落实“重点入库、推荐省级、遴选示范、选拔小巨人”工作机制，结合“智改数转”，“一企一策”制定培育计划和帮扶措施，支持企业参与产业链核心技术攻关，打造梯度培育体系，一批细分领域的“单打冠军”、产业链“配套专家”和科技创新“优等生”企业如雨后春笋般茁壮成长。截至目前，该园区累计创成麒麟新材料等4家国家级专精特新“小巨人”企业、淮江科技等9家省级专精特新“小巨人”企业、欣舟化工等11家市级专精特新

“小巨人”企业，为推动经济高质量发展注入源源动力。

淮安工业园区将进一步加大专精特新“小巨人”企业政策支持和培育力度，定期开展走访调研，深入对接创新资源、优秀专家团队，为企业关键技术突破、新产品研发提供一流平台支撑，持续服务中小企业向专精特新发展，让“小巨人”迸发出持久的大能量，为创建“千亿级产业，国家级园区”打下坚实基础。



百日攻坚生产忙

日前，位于淮阴区渔沟工业园区的淮安鑫通管业科技有限公司生产车间，工人在忙生产。当前，淮阴区紧盯目标，扎实开展“百日攻坚”行动，大干四季度、冲刺保全年，助力全区高质量跨越发展。

■通讯员 刘须连

把青春献给希望小学的孩子

——记江苏好人朱玉荣

■融媒体记者 王磊
通讯员 葛梦琪

“80后”朱玉荣今年39岁，2006年在盱眙县希望小学支教后，本可以离开她留在了那里，如今她是盱眙县希望小学党支部副书记。十几年来，朱玉荣将自己的青春奉献给了希望小学的孩子，对于自己的选择，她只有一句话：“我舍不得这里的孩子们。”

朱玉荣小时候在乡村小学读书，得到了很多老师的帮助，因此，她认为乡村教师是一个特别美好的群体。“我对教师这个职业特别向往，希望能像他们一样，做一个能给孩子们带去爱和温暖的人。”朱玉荣说。

2006年6月，朱玉荣从连云港师范高等专科学校毕业，作为学校学生会主席，她可以留校当辅导员，但她却主动选

择加入大学生志愿服务苏北计划，到乡村支教，实现自己的人生价值。盱眙县希望小学1992年建校，是江苏省第一所希望小学，辐射周边八九个村，很多孩子都是留守儿童。朱玉荣进入这所希望小学，成了该校唯一的英语教师。学校条件简陋，学生们基础知识薄弱，朱玉荣在教学中发现，乡村教学最大的难点是家庭教育的缺失。每逢周末，她就骑自行车，到村里挨家挨户家访，每个学生家里有几口人、是谁在带孩子，她都一清二楚，她将全部精力和爱都给了学生们。支教一年期满，当朱玉荣和学生们告别时，孩子们哭成一团，还给她写了满满一箱子信。看在眼里，爱在心里，朱玉荣默默做了一个决定，留下来。这一留，到目前已经17年。

学校成立了留守儿童之家，朱玉荣搬进学校，跟学校100多个孩子一起住。白天，她兢兢业业教学，恨不得将

自己的知识全部传授给孩子们；夜里，她为孩子们盖被子，照顾生活起居，成了孩子们的“教师妈妈”。在朱玉荣看来，留守儿童更需要精神关爱。她利用业余时间先后考取了国家心理咨询师证、家庭教育讲师资格证，并开办真爱心理咨询中心，成立盱眙县兴国爱心工作室，组建志愿者服务队，积极参与“希望来吧”“关爱乡村留守儿童公益项目”“爱润童心”“助力成长”等乡村青少年精神关爱活动560余场次，服务时长达2800小时。她面向家长们开展公益家庭教育沙龙、家庭教育读书分享会、社区亲子活动90余场次，通过丰富多彩的活动，让家长们认识到家庭教育的重要性。她勤奋钻研心理学专业知识，是市妇女儿童心理健康联盟和盱眙县未成年人成长指导中心的志愿者。多年来，朱玉荣义务接待孩子来访586人次，完成心理咨询个案上百例，面向全

县中小學生开设心理健康团体辅导课135节。

在朱玉荣的带动下，她有了更多同行者，她和团队先后走进社区、学校，开展公益心理健康宣讲、家庭教育指导等活动280余场，服务10.5万人次。朱玉荣先后荣获全国大学生志愿服务西部计划“优秀志愿者”、江苏教育年度人物、江苏省优秀志愿者等荣誉称号，并被授予“江苏青年五四奖章”，荣登“江苏好人榜”。



淮安区：推动数字经济产业向百亿级迈进

（上接A1版）建设跨境电商基地、海外仓及物流平台、配套酒店和公寓等，为众多电子商务中小企业带来便利。淮安区数字经济发展服务中心工作人员介绍，近年来，园区围绕转型升级、提质增效、做强品牌三方面全力攻坚突破，取得显著成效。今年1—7月，园区实现开票销售53亿元，同比增长133%。

聚焦转型升级，积极招大引强。围绕快递物流、智能仓储、电子商务、数字经济等主导产业，积极延伸拓展产业链，大力发展网络平台经济等新业态、新模式，运联智运、中浩创服、柒玺新能源等一批新业态项目成功签约并运营。

聚焦提质增效，加速项目突破。强化帮办服务和沟通协调，确保项目稳步有序推进，中通四期、威特总部大楼主体于今年6月竣工，中通快运已完成场地改造，申通三期已完成场地拆除和平整。聚焦品牌形象，完善园区建设。围绕国家级物流园创建标准，全面提升园区功能配套，完善基础设施建设，邀请国内知名规划设计院开展电商物流园功能形象提升、数字经济产业园的设计建设。积极打造产业生态圈，围绕产业人才培养、产业发展研究等，积极建设电商物流产业学院，集聚行业协会，开展高峰论坛，全面提升淮安电商物流产业知名度。

百亿目标 奋发前行

“我们今年将紧紧围绕申报国家级物流园区、打造数字经济百亿产业、引进新业态企业100家以上三大目标任务，全面推进产业转型升级。”徐丽说。

推动实体经济培育再上新台阶，重点推进中通集团产业链布局延伸，确保冷链项目竣工达产，快运项目开工建设，智运项目运营达产；积极扶持群物流延伸产业链条，依托修正药业生产及仓配一体化，打造区域性医药食品仓配中心；积极推动威特、康乃馨等电商企业向抖音、仓播等新经济平台拓展延

伸，进一步做大产业规模。推进数字经济加速全面突破，聚焦数字经济头部企业，推进东方企业创新（淮安）信息港、中通智运、运联智运正式运营；推进快快云仓、智慧鸟等企业先行先试，打造园区标杆，示范引领带动直播经济全面发展；推进盘古跨境电商产业园、亿峰产业园加大招商力度，培植数字经济领域优势企业。推动完善园区载体配套，加快实施电商大厦功能设施改造提升和装修工程，实现电商路网内循环；围绕创建国家物流园目标，加快推进智慧物流园建设，提升园区数字化、网络化、智能化发展水平，力争顺利通过国家级物流园创建申报。

把洪泽湖大闸蟹销往更广阔市场

（上接A1版）

为了让大闸蟹卖出好价格，张立军将村民送来的大闸蟹分为两大类：普货和大闸蟹。普货大闸蟹大小都有，价格相对较低，大批量发往外地市场；精品大闸蟹个头较大，品质上乘，价格相对较高，直供市内各大酒店和电商平台。重阳节前后大闸蟹品质越来越好，装满大闸蟹的冷运货车每天上午从张福河村

出发，6小时后抵达上海，数千斤大闸蟹当晚便被抢购一空。

除了搭乘村集体“顺风车”销售大闸蟹外，张福河村不少村民也开动脑筋，不断学习改良养殖技术，拓宽销售渠道，从事大闸蟹养殖有20多年的村民化勇便是其中一个。

“品质不行，我不卖，品质达标后再上市。”今年49岁的化勇在位于西顺河

镇的洪泽湖大闸蟹高标准养殖示范基地承包了70亩净养塘，尝试精品蟹养殖。尽管中秋前后大闸蟹陆续上市，但化勇的蟹塘一直停售，每天凭着花样投喂，研究如何让大闸蟹长得更加肥美。重阳节前后，化勇养殖的精品蟹开始大量上市，由于个头大、鲜香美味，化勇线上线下收到无数省外订单。去年，化勇尝试线上销售，接到过一次

7000只的省外大订单。今年，化勇在自家蟹塘开启大闸蟹线上抖音直播，每天十几单的精品蟹、四五千元销售额，让他清晰地看到探索创新销售模式的优势。化勇说，当前他最想做的是成立大闸蟹合作社，大家拧成一股绳，做好品质，共同踏上大闸蟹养殖致富路。