

聚力创先争优 壮大主流舆论 汇聚淮安高质量发展强大精神力量

淮安日报社

淮安日报社,现有《淮安日报》《淮海晚报》《淮海商报》3张报纸和“掌上淮安”客户端、“淮海晚报”微信公众号、“中国·淮安数字影像平台”等新媒体矩阵,并承担“淮安发布”微信公众号、微博运营任务。其中,市委机关报《淮安日报》发行量7万份;“淮安发布”微信公众号粉丝近150万。近年来,在市委坚强领导和市委宣传部精心指导下,淮安日报社党委坚持以服务淮安发展大局为使命,以打造区域新型主流媒体为目标,统筹推进新闻宣传、媒体融合各项工作,事业产业实现新的发展。聚焦中心议题,主流舆论引领坚强有力。淮安日报社深入学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,坚持围绕中心、服务大局,及时传递党的声音,创新讲好淮安故事,用心服务读者群众,做到聚智聚力、守正创新,与淮安发展同频共振;深挖深耕、精益求精,让历史文化

熠熠生辉;线上线下、探路问道,为群众排忧解难搭桥,为全市高质量发展营造良好舆论氛围。聚焦融合创新,事业产业发展乘势而上。2018年起,淮安日报社连续实施融媒体1.0、2.0、3.0项目,“借力发力”打造融媒体创新平台,“融合融通”构建全媒体传播矩阵,“出新出彩”挺进智媒体生产领域,“敢打敢拼”探索产业化发展路径,着力探索具有淮报特色的媒体融合道路,推动事业产业转型升级。聚焦职责使命,宣传思想工作再建新功。下一步,淮安日报社将深入贯彻市委决策部署,守正创新加强新闻宣传,策划先行当好主力、融合加速抢抓新机、精品为要再创佳绩,稳步快走推进媒体深融,力争在今年中国新闻奖、江苏新闻奖“双丰收”的基础上再创佳绩,在服务全市高质量发展中作出更大贡献。

实干笃行谋发展 担当作为向未来

淮安市广播电视台

近年来,淮安市广播电视台牢固树立“新闻立台、产业兴台、人才强台、品牌塑台”发展战略,坚持守正创新,突出融合转型,踔厉奋发、砥砺前行,努力推动广电事业产业实现高质量跨越发展。淮安市广播电视台坚持新闻立台,舆论引导力不断增强。主题宣传上,精心统筹战役性主题宣传,连年策划组织年度全媒新闻行动;融媒传播上,坚持移动优先、全媒联动,广电报网端微屏协同一体、同向发力。坚持产业兴台,发展支撑力不断增强。积极克服多种因素叠加影响,做强核心竞争项目,做特优势品牌项目,做优发展支撑项目,突出攀高比强、挖潜增效,全力推进“传媒+”产业转型跨越发展。坚持人才强台,队伍内生力不断增强。深入实施广电传承、标杆引领、凤凰涅槃、服务延伸人才培养“四大工程”,并深入开展“四力”教育,推动采编人

员向全媒体、全能型编辑记者转型。坚持品牌塑台,文化软实力不断增强。深入实施新时代文艺精品创作工程,近年来,创作生产了获中国新闻奖的新闻评论《英烈之名不容污蔑》、获中国广播电视大奖和江苏新闻奖的新闻系列报道《跨越75年的两封回信:殷殷寄语,纸短情长》等作品。下一步,淮安市广播电视台将以全力冲刺四季度、确保完成全年目标为重点,全力开展好主题教育,奋力打好全面贯彻党的二十大精神、围绕“攀高比强、跨越赶超”导向和要求,聚焦新闻宣传一个中心,聚力推进对外宣传提质增效、精品力作生产宣传两大项目,聚势深入实施融合传播扩容、产业发展拓展、人才队伍培优三项工程,精心谋划布局明年工作,鼓足干劲、实干担当,努力展现广电高质量跨越发展新气象新作为。

用镜头定格时代 执妙笔书写华章

——写在第24届中国记者节到来之际



中天钢铁淮安新材料项目筹建指挥部

蔡雨萌 淮安报业传媒集团记者

车间厂房、田间地头、大小会场……记者的身影在一线、在现场、在采访路上。近年来,全市新闻舆论战线坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引,把握正确导向、聚力守正创新,紧紧围绕中央和省委、市委决策部署,主题宣传亮点纷呈、重磅报道频频出圈,出色开展了党的二十大精神、习近平总书记对江苏工作重要讲话精神、主题教育等重大主题宣传,进一步讴歌了党的十八大以来淮安取得的重大发展成就。一系列紧扣主题、特色鲜明的采访活动,一大批内容丰富、影响广泛的主题报道,一系列重要新闻奖项成果,扩大了对外影响力,增强了社会向心力,在推进淮安高质量发展中作出重要贡献。今年11月8日是第24届中国记者节。为向全市广大新闻工作者致以节日的问候,我市举行庆祝第24届中国记者节座谈会。让我们将镜头转向淮安的新闻工作者,感知淮安新闻舆论工作的成绩,感悟新闻工作者的历程,感受新闻背后的故事。

融媒体记者 李蓉 蔡雨萌

摆脱“经验主义” 保持“五个清醒”

淮安日报社 杜勇清

2002年,我成为淮安日报社一名记者,21年来,我连续10年荣获省好新闻优秀作品一等奖,连续4年荣获全省新闻媒体践行“四力”、深化“走转改”好新闻优秀作品一等奖,两次荣获“江苏新闻奖”,成为淮安首位晋级全国好记者讲好故事大赛的记者并荣获“优秀选手”称号。回望新闻从业之路,有三点感悟:一是唯有脚踏实地,才能岁月不欺、青春无悔;二是唯有胸怀理想,才能激情不减、初心常在;三是唯有守正创新,才能迎难而上、佳作频现。媒体深度融合背景下,我和团队在“创新表达”“融媒评论”“沉浸式传播路径”“交互式产品引流”四个领域进行修炼。其中,H5《向总书记报告》、条漫“总书记回信一周年”,全网总阅读量分别达1000万、2.58亿,被《中国新闻年鉴》收录,荣获省好新闻一等奖,并被中央网信办评为“中国正能量网络精品”;“虎年踏虎步 镜见大项目”可视化系列报道培养出5名精锐出镜记者,经验做法被省“三教办”推广。当前,媒体深度融合,淮安发展开启新篇章,作为党媒记者,我将始终保持五个清醒,即“政治清醒、形势清醒、责任清醒、短板清醒、目标清醒”,摆脱“经验主义”束缚,把自己锻造成为新时代党媒的全能型技术尖兵。

书写时代风华 展现新闻力量

淮安市广播电视台 周俊

面对新媒体、新技术的快速发展,传统媒体记者该如何成长才能顺应时代,实现更长远的发展?走一线,触摸发展脉动。我们将镜头和话筒对准项目建设攻坚一线,全力做好主题宣传,《淮安用高质量发展成效检验主题教育成果》《淮安:打造长三角地区重要食材产业链交易平台》等一批优质稿件在中央台、省台主要新闻栏目播出。今年跨年夜的“2023年新年贺词收听收看”现场直播活动呈现了淮安元素,展现了淮安精彩。访民情,感受基层温度。多年来,我们深入挖掘宣传具有优秀品质、富有时代特征的模范人物,策划推出“身边的感动”“淮安好人”“劳动美”等专栏,宣传推介江苏时代楷模李银江、全国诚信之星李爱云等一批先进典型,弘扬社会正能量,传播时代主旋律。求突破,打造精品力作。在淮安广电工作的12年里,我在不同的岗位上磨炼,不断突破自我、成就自我,练就了全媒体记者的“真本领”“硬功夫”。下一步,我将牢记初心使命、坚持守正创新,努力讲好淮安故事、传播淮安声音、展示淮安形象、彰显淮安担当,为全市攀高比强、跨越赶超,贡献更多智慧和力量!

唯有热爱 可抵岁月漫长

盱眙县融媒体中心 宋晓玉

这一生,我注定与新闻为伴。有的人一生只干一件事,我就是其中之一。从业30多年来,我见证了盱眙广电事业的变迁。30多年苦乐交融,3件作品获省一等奖,9件作品获市一等奖,两次被评为市优秀工作者。为适应融媒时代“移动优先”发展战略,完成好省对县融媒体高质量发展考核工作,2022年6月,我开始负责盱眙融媒官方微博运行工作。我暗暗下定决心,要么不做,要么就做到最好。微博刚开通的三个月,就在2022年三季度全省移动传播矩阵传播力考核中获得全省第15名、淮安第1名的好成绩。直到现在,每天都有阅读量超10万的帖子,每周都有阅读量超100万的帖子,最高一条阅读量达790万。微博粉丝量14.7万,每天阅读量30万以上,收获转发和评论2300条左右。回首往事,我曾独自一人一天拍5条新闻,曾在唐古拉山发回电话连线报道,也曾一天坐班车去了两次淮安电视台。做采访部主任时,我曾经连续工作74天没有休息。有10个除夕、12个大年初一,我是在办公室度过的。选择了新闻,也就选择了奉献。支撑我们在新闻岗位上勤勉工作的唯一动力,就是热爱。唯有热爱,可抵岁月漫长。岁月壮阔可回首,新闻力量在前方。30多年来,从老广电人到融媒体新兵,虽然平台不断变化,但媒体人的初心使命我始终牢记在心。

“海棠”相融 力争媒体融合指标走前列

淮安融媒中心 梁程

淮安融媒中心着力打造“海棠”融媒品牌,卡通吉祥物“大海”“小菜”的名称取自于周恩来总理生前最喜欢的海棠花。“淮安发布”视频号、“海棠融媒”抖音号的传播力指数稳居全省前列。我们成立“海棠红”宣传服务队,策划开展“海棠红·红万家”乡村行、“践四力 走基层”驻村调研”等全媒体新闻采访行动,推出一批具有特色、拥有流量的融媒作品。围绕重大主题和本土内容,推出专栏专题10多个、各类重点稿件600余篇。累计制作原创融媒产品370多个,超10万+浏览量的作品560多条,超百万+浏览量的作品70多条,超千万+浏览量的作品4条。推出《穿越河下》《万事通》《小荠》《融媒小胖》等系列微(短)剧100多集。推出《奎仁河河下》系列短视频10期;“淮海”期间,系列产品浏览量累计达8000万。今年以来,“淮安发布”视频号浏览量近1.77亿、推荐喜欢数近500万;“海棠融媒”抖音号浏览量超3亿,点赞量近600万。下一步,我们将进一步对标找差,补短强特,紧扣省考指标,紧跟省市区部署,勇于改进创新,持续擦亮响“海棠”融媒品牌,推出更多带着热气、透着温度、沾着泥土、带着露珠的新闻报道和融媒精品,为推进高质量发展、建好全市展示“象征意义”重要窗口贡献更多“海棠”力量。

