

全网“破圈” 声名远播

洪泽湖大闸蟹节“金色名片”愈发闪亮

■通讯员 叶顺亮 张 汉

本报讯 9月至10月,第十八届中国·洪泽湖大闸蟹节精彩呈现,多维度、全方位、立体式的氛围营造和重磅宣传,让洪泽湖大闸蟹节这张“金色名片”愈发闪亮,节庆综合效应得到充分释放。

洪泽区坚持内外联动、整体发力、全面开花,多角度、多渠道、多载体宣传洪泽湖大闸蟹,形成扩大宣传效应的强大合力,全面打响洪泽文旅品牌的知名度。

“淮安洪泽,生态福地,精致湖城”“要欢乐,洪泽湖畔看方特”……洪泽文旅宣传语亮相南京地标——江苏广播电视塔,以每天120次、每次30秒的频次滚动刊播,持续点亮南京夜空。

一城山水一程歌。9月24日,洪泽区与《扬子晚报》联合打造的洪泽文旅专列在南京地铁3号线发车,为期1个月,沉浸式展现洪泽区的好生态好美食好风光。此外,南京新街口地下通道双

大屏滚动展示洪泽文旅宣传片。

中秋前夕,北京地铁1号线全面启动“中秋国庆‘双节’同欢、乡村振兴”乡村振兴品牌强农主题专列巡展活动,洪泽湖大闸蟹被精准推送。

“金秋时节,相约洪泽”,这是第十八届中国·洪泽湖大闸蟹节向全市人民发出的诚挚邀请;“生态福地、精致湖城”有轨电车主题专列穿梭于淮安繁华之地,成为一张流动展示洪泽区独特城市魅力的闪亮名片。

“淮安方特,让世界更欢乐”“心动洪泽,第十八届中国·洪泽湖大闸蟹节9·28盛大开幕”,洪泽文旅两张“金色名片”亮相高铁淮安东站,“节庆+乐园”经济模式展现出洪泽区旅游发展的强劲势头。

围绕节前、节中、节后,洪泽区主攻大报大网大刊,借力高端媒介平台,做强全媒体宣传声势,进一步释放节庆综合效应。

9月中旬,江苏卫视推出的乡村美食寻访类真人秀《舌尖上的乡村》走进洪泽区,吴奇隆、姜妍、刘维、王昱珩与

130多名节目工作人员组成“舌尖团”,“打卡”大闸蟹、小螺蛳、菱角、芡实等洪泽特色乡村食材,探秘洪泽美食奥秘,成为今年洪泽湖大闸蟹节的重磅宣传推介节目。

10月6日,央视财经频道《回家吃饭》十一特别节目“寻五味吃八方”,温情解码洪泽湖大闸蟹烹饪技艺,淮扬菜大师、洪泽旅游协会会长唐刚现场制作清蒸大闸蟹和蟹粉狮子头,“香飘”央视直播间。这是洪泽湖大闸蟹节又一重磅宣传节目,通过淮扬菜大师精湛的厨艺、主持人极富感染力的解说、央视栏目的品牌与传播力,向全国观众介绍洪泽湖大闸蟹的做法与吃法,带动洪泽湖大闸蟹鲜美“出圈”。

10月17日至18日,第三届“一带一路”国际合作高峰论坛在北京举行,《洪泽:滨湖旅游城市魅力初显》特稿也随着《今日中国》杂志一道,进入高峰论坛新闻中心及与会代表驻地,展示洪泽滨湖旅游城市风采,成为本届洪泽湖大闸蟹节宣传方面的创新之举。

洪泽湖大闸蟹节期间,洪泽区还推

出一系列有分量、有创意、有深度的新闻报道,人民日报、新华社、央视、交汇点、淮安日报、“无线淮安”公众号等央媒省媒市媒报刊、新媒体等平台纷纷聚焦洪泽湖大闸蟹,洪泽农文旅持续“刷屏”全网。

9月22日,洪泽湖大闸蟹开捕时,《人民日报》、新华社、央视《新闻直播间》、人民网、光明网等权威媒体聚焦报道洪泽区科技赋能水产养殖、洪泽湖大闸蟹迎来“丰收季”盛况;10月8日,《新华日报》头版刊发《科技加持让洪泽湖大闸蟹产量大质量高“智慧蟹”养出精品蟹》,报道洪泽湖大闸蟹产业发展情况;10月17日,《淮安日报》头版头条刊发《洪泽:农文旅融合激发全域旅游新活力》,报道洪泽走好农文旅融合之路……

以节为媒、以节造势、以节邀商,洪泽区推出创新举措,营造节庆浓厚氛围,展示洪泽崭新形象,更大释放节庆综合效应,助力长三角地区知名旅游目的地地的认可度、美誉度不断提升。

欢度重阳节 共筑中国梦
我市举办老干部合唱比赛■融媒体记者 秦艳艳
通讯员 陈基础

本报讯 岁岁重阳,乐龄高歌心向党。10月21日,“欢度重阳节·共筑中国梦”——淮安市老干部合唱比赛在淮安市老年大学举办。活动由市委老干部局、市文明办主办,市老年大学活动中心、市老年大学承办,旨在弘扬尊老敬老爱老助老的传统美德,展现我市广大离退休干部的良好精神风貌。

本次比赛,全市共计9支老干部合唱队代表参加,每支代表队现场展演两首歌曲。最终,市直代表队获得

一等奖,经开区代表队、金湖县代表队获得二等奖,涟水县代表队、淮安代表队、盱眙县代表队获得三等奖,洪泽区代表队、淮阴区代表队、清江浦区代表队获得优秀奖。

近年来,我市老干部系统高度重视老年文化事业的发展,在市委、市政府的关心支持下,先后举办“方寸忆感恩,邮票寄党情”周恩来总理诞辰主题展、“不忘初心,一路‘邮’你”淮安市第七届“长寿杯”门球比赛等一系列文娱活动,为老干部提供了展示自己、欣赏艺术、陶冶情操的平台,极大地满足了老干部对精神文化的需求。

淮安法院扎实开展打击整治
电信网络诈骗“百日行动”■融媒体记者 杨丹丹
通讯员 赵德刚

本报讯 日前,记者从全市法院打击整治电信网络诈骗“百日行动”新闻发布会获悉,6月至9月,全市法院共新收涉电信网络诈骗及关联案件223件,审结214件,追回损失人民币450万余元,最大程度挽回受害群众经济损失。

据了解,“百日行动”启动后,全市法院迅速部署、有序推进,坚持打击整治和宣传发动“两手抓、两手硬”,强化组织领导,案件办理、追赃挽损、氛围营造,以果断有力的措施推动“百日行动”走深走实、见行见效。“百日行动”期间,全市法院受理的诈骗案件除诈骗人员年轻化、被害人损失数额更大外,还呈现出关联犯罪案件占比上升、诈骗手段类型更加多样、团伙跨境诈骗案件多发等新特点。值得一提的是,“百日行动”期间,全市法院受理的诈骗犯罪中,涉柬埔寨、缅甸、蒙古国等跨境集团诈骗占比达73.33%,审结案件占比达84.21%。

全市法院将进一步强化打击力度,统筹推进、协作配合、法治宣传和综合治理,常态化推进打击整治电信网络诈骗行动,切实守护人民群众“钱袋子”安全。

崇尚节约 反对浪费
市发改委进社区
开展节约能源主题宣讲活动■融媒体记者 王磊
通讯员 彭考

本报讯 日前,市发改委在清江浦区北门社区开展“崇尚节约、反对浪费”节约能源主题宣讲活动,进一步宣传、普及和推广节能低碳环保知识,推动居民养成绿色低碳的生活方式,积极营造节能降碳浓厚氛围。

活动中,市发改委工作人员向广大市民群众宣读了节约能源倡议书,通过互动问答等方式,普及能源是人类赖以生存和发展的基础等知识,引导大家在日常生活中树立可持续发展

理念,不断增强节能意识,积极贯彻国家节能政策,从点滴小事做起,节约能源,保护环境。参加活动的居民纷纷表示,将从随手关灯、使用绿色照明产品等小事做起,践行节能理念。

此次活动的开展进一步增强了居民群众节约能源的意识,有助于形成节能降碳的生活新风尚,让节能理念深入人心。

倡导绿色环保理念
培育健康生活方式

全市城管执法队伍“练兵比武”

■融媒体记者 黄煌
通讯员 李燕

本报讯 近日,全市城管执法比赛在大运河文化广场举行,来自各县区的9支代表队、300多名选手同场竞技,以饱满的精神、整齐的队伍、规范的执法,充分展现了淮安城管执法人员的职业素养和良好形象。

本次比赛立足城管行政执法实

际,设置了队列会操、执法知识考试、现场模拟执法、60米折返跑四个项目,比赛范围涵盖《行政处罚法》《江苏省城市市容和环境卫生管理条例》等法律法规,涉及行政执法文书制作等实操内容。经过一天的激烈角逐,淮阴区代表队、清江浦区代表队获团体特等奖,淮阴区代表队、清江浦区代表队获队列会操一等奖,经开区代表队、清江浦区代表队获现场模拟执法一等奖,黄业盼、孙建立获执法知识考试一



等奖,董凡、周成成获60米折返跑一

等奖。市城管局高度重视队伍建设,将打造一支“政治坚定、作风优良、纪律严明、廉洁务实”执法队伍作为城管事业的基础性工作来抓,举办全市城管执法比赛便是其中一项,也是我市城管队伍建设的一项优良传统,起到了展示队伍形象、检验工作成果、培养团队精神、培植城管文化的良好效果。

近年来,我市还相继出台市容管

理、停车场管理、建筑垃圾管理、餐厨垃圾管理等城市管理地方性法规规章10余部以及文明行为指引、规范基层综合执法等规范性文件。同时,广泛开展“城管+”联动执法、市容环卫责任制专项执法等行动,深入推进综合执法进社区,全面落实行政执法三项制度,强化法治宣传教育,从整肃队伍作风,积极推行包容审慎监管,为打造“干净、整洁、有序、安全”的城市环境,助力全国文明城市建设作出积极贡献。

解锁“运河之都”魅力 聚焦淮安生动实践

(上接A1版)

打卡“伟人故里”红色名片

“到淮安追寻周总理足迹”,这是众多参加活动的社长、总编辑、记者的共同心愿。

周恩来纪念馆,苍松翠柏,庄严肃穆。驻足周总理汉白玉雕像前,大家深情缅怀一代伟人。瞻仰总理穿过20多年的中山装、佩戴过的“为人民服务”徽章、长征途中用过的公文包等一件件简朴而珍贵的遗物,亲身感知周恩来总理的崇高风范。

“一代伟人,全党楷模。”新华社江苏分社常务副总编辑、江苏省记协副主席刘兆权表达了对周恩来总理的崇高敬意。

淮安这片红色热土,是伟人周恩来的出生地,也是一段红色之旅的出发地。88年前,从新安小学走出去的“新安旅行团”,在党的关怀和领导下,不怕艰苦,足迹遍及大半个中国,以文艺为武器,唤起民众抗日救亡,宣传党的主张,展现了爱国奋进的精神风貌,在少

年儿童革命史上谱写了壮丽的篇章。

在“新安旅行团”的母校新安小学,媒体“大咖”们认真聆听新旅故事时,一份泛黄的报纸引起了大家的注意。“这是《儿童生活》,这份报纸就是我们‘新安旅行团’的小团员们创办的,为苏北解放区开展抗日宣传活动作出了卓越的贡献。”新安小学“小好汉”宣讲员介绍说。大家饶有兴致地借助打印技术将自己的照片与第一期《儿童生活》“融合”,成为这份“红色报纸”上的“优秀团员”。

活动期间,大家深度体验“伟人故里”的红色魅力,深入了解在弘扬和传承红色文化基因方面的淮安经验。“红色资源蕴含着党的优良传统和伟大精神。”嘉兴新闻传媒中心总编室主管胡宏宾认为,党媒要努力宣传红色文化,挖掘红色资源,促进红色旅游发展,将红色“种子”以润物无声的效果播撒在人们的心田。

探寻高质量跨越发展“密码”

历史的时钟,永远向前。淮安高质

量跨越发展迈出新步伐,阔步向前。

走进涟水县保滩街道周集村,田畴似锦,阡陌纵横,农房整齐划一,健身设施一应俱全,昔日的小村庄发生了翻天覆地的变化,广大村民的幸福感和获得感显著增强。今年7月,周集村获评江苏省特色田园乡村。截至8月份,村集体经营性收入已超100万元。在欣赏美景、挖掘故事的同时,媒体“大咖”们纷纷用手机或相机记录美景、见证发展。

抵达江苏今世缘酒业股份有限公司,随着一缕缕浓郁的酒香飘来,一座现代化企业便展现在眼前。作为淮安市首家A股上市公司,今世缘酒业从一个“小厂”起步,如今发展成为中国白酒上市公司“十强”企业,预计今年产值将达百亿元。酿酒车间内,只见装瓶机器人有条不紊地进行自动配料、装瓶、分级灌装等工作。今世缘实现国际领先的智能化酿造,开启中国白酒智能化酿造新时代。中国白酒智能化酿造示范车间、今世缘美酒银行、“今世缘·等eter”展示馆、今世缘会展中心……走进国家4A级旅游景区——今世缘旅游

景区,近距离感受今世缘的酒文化与缘文化,信阳日报社党委副书记、总编辑杨国刚感叹,今世缘颠覆了他对酒企的印象。

拉晶、切片、封装……在淮安捷泰新能源新型高效太阳能电池智慧工厂无尘车间内,AGV小车往来穿梭,生产火热进行。该项目总投资130亿元,从接触洽谈到正式签约用时21天,从签约到正式开工用时51天,从开工到首线出片用时151天,刷新了重特大项目落地投产的“淮安速度”。“我们的订单已经排到了2025年上半年。”公司相关负责人介绍,项目全面建成后,可实现年产值350亿元。经济日报社江苏站站长薛海燕一边参观,一边与企业负责人交流,详细了解产品研发、市场销售、产业布局等情况。“咱们加个微信吧。”由于参观时间有限,薛海燕犹未尽,主动与企业负责人交换了联系方式,表达了对企业进行深度采访调研的意愿。

活动中,媒体“大咖”们纷纷表示,将通过全媒体发布平台,将“淮安故事”传播得更远更广。

陈景:痴心育苗新农人

(上接A1版)凭借此前从事农业相关工作积累的经验,陈景和她的团队对于常见的辣椒、番茄、西瓜、甘蓝等蔬菜作物的育苗成苗率很高,但是对于近年来兴起的芦笋、秋葵、蜀葵(中药材)等产业,因为缺少经验,一度很难开展育苗工作。“我主动与省科院所相关专家联系、请教,先学本领,再不断尝试,育苗技术有了大幅提高。”说到这里,陈景的眼眶湿润了。

“一定不能让农户无苗可种”,这是陈景一直坚守的信念。作为农业从业者,陈景深知种苗对农户的重要性,一旦误了农时,轻则影响产量、效益,重则绝收。因此,她严格把关育苗时间和种苗质量,要求团队随时足额提供优质种苗。她还创新种苗备用制度,额外准备一定量的种苗,以应对特殊情况。“宁愿自己承担一定风险,也要降低农户无苗定植的风险。”陈景说。

“能帮就多帮一点,他们就像我的家人一样,这是我应该做的。”说起员工,陈景很动情,她对每个人的家庭情况都十分了解。今年中秋、国庆假期,陈景早早就在镇上饭店为员工们预定了中秋团圆饭,匆忙完上午的订单,她就挨个进大棚喊员工们去吃饭。

陈景还常常向农户无偿介绍优良品种、推广栽培技术,解决农户在实际种植过程中遇到的病虫害防治等技术难题,让农户能及时了解、接受新的理念,不断推动品种、技术和知识更新,为农户高产高效打基础。据介绍,合作社育苗量近1000万株,推广蔬菜新品种20余个,带动周围近50名留守人员就业,服务范围覆盖淮安、连云港、盐城、南通、扬州、宿迁、徐州、南京等省内城市,也有部分来自安徽、山东、湖北、上海等地的农户或企业来合作社购苗。

(上接A1版)

城市服务,一网通办。“i淮安”APP聚焦“为民”这个根本,不断丰富服务内容。目前,该应用已接入41个市级部门(单位)616项高频服务事项,涵盖医、食、住、行、游、学、玩等生活场景,打造“一件事”“一码通城”“精准服务”三大功能,提供社保、公积金、文化教育等业务查询,生活缴费、健康医疗等业务办理,交通出行、旅游休闲等信息查询,为市民提供全方位服务。

简化流程,一次办好。“i淮安”APP强化“便捷”这个初衷,借助大数据支撑,全流程线上办理,不断提升服务效率。“减环节”,将群众办事环节减至2个,只需在线登记、在线缴费;“减时间”,通过强化部门协同,优化流程,事项累计办理时间最快1个工作日内办结;“减材料”,通过“多表合一、一表申报”,将群众需填写材料减至1份;“减跑腿”,只需通过“i淮安”APP进行在线申报,即可实现“零跑腿”。

民意直通,一键反馈。“i淮安”APP畅通“监督”这个渠道,切实帮助人民群众解决急难愁盼

问题。该应用通过信息互动、12345诉求、基层减负上报和“随手拍”功能,将群众诉求及时传达给相关职能部门,进一步畅通群众反映问题及建议的渠道,其中“企业版”通过问卷调查等模块及时了解企业需求,持续擦亮101%服务品牌,打通服务企业“最后一公里”,全力优化营商环境。

聚焦“关键小事”
市民用得贴心

“您好,您的驾驶证即将到期,请合理安排时间尽快办理。”近日,家住淮安经济开发区的李女士收到了“i淮安”APP发来的信息,她才想起自己的驾驶证即将到期。“提醒服务实在太及时了,多亏你们提醒,要是过期就麻烦了!”李女士称赞道。

“以人为本”推动数字数字化转型已成为智慧城市建设的共识。如何发挥数据价值提升城市服务水平,让广大市民和企业切实体验到智

慧城市的便利性是迈向更高水平智慧城市的建设关键。为此,“i淮安”APP坚持以人为本,围绕主动、精准、智能的城市服务平台建设目标,打造“小i关怀”应用场景,针对不同人群需求实现信息精准推送,切实提升企业、居民在数字时代的便捷感、幸福感、获得感。

小举措,大便利。“小i关怀”综合用户思维和大数据思维,对应用场景进行分类设计,推动应用场景与用户需求之间的精准匹配,实现应用场景精准触达。针对独居、空巢等特殊家庭,做到数据预警,保护居民健康安全;针对补贴申请、证件到期、婴幼儿疫苗接种等场景,向相关人群推送量身定制的政策服务,充分发挥了数据价值,把“数字不再冰冷,服务更有温度”落到实处,让市民真正感受到智慧城市的魅力和便捷。

依托“小i关怀”,淮安加快实现了城市治理智能化转型,全面推动了基层治理效能变革,以数据“跑路”代替工作人员“跑腿”,打破时间、空间以及条块分割的制约,大幅度提高政府服务

效率和公众服务水平。“小i关怀”应用场景也因此入选第六届数字中国建设峰会“十佳数字普惠案例”。

共筑安全屏障
市民用得放心

“i淮安”APP上线以来,内容不断完善,功能愈加齐全。从政务大厅“排队长”到自行办理“点手机”,每一位市民都能感到“i淮安”APP服务的便捷。但个人信息数字化归集为市民带来便利的同时,也让信息安全成为关注焦点。

“i淮安”APP在提供服务的同时,尤其注重个人信息的保护。该应用根据《个人信息保护法》等相关法律法规要求,在技术框架设计时,遵循知情、同意原则进行信息处理;信息发生变更的,需要用户重新同意;个人有权撤回其之前的同意,不能因拒绝授权而暂停服务;个人信息处理规则公开,方便查阅和保存;未经用户同意,不能公开用户信息;加强对未成年人信息的

保护。

在万物互联的今天,个人信息不只关乎隐私,还与群众的“钱袋子”紧密相连。记者了解到,“i淮安”部署在淮安市智慧城市专有云,配备防火墙、堡垒机、入侵检测、态势感知等安全设备,建立安全云管理中心、安全防护资源池、安全检测资源池和安全运营资源池,“i淮安”APP和智慧城市专有云均按照信息安全等级保护三级标准建设,有效保障了信息安全。

值得一提的是,“i淮安”APP个人信息保护方案还消除了“无条件赋权”和“拒绝提供服务”二选一问题,让用户拥有了对APP强制收集、超范围收集、私下转卖、过度开发使用个人信息等行为的“不”的权利。明确用户拥有对个人信息的知情权、决定权、查询权、更正权和删除权,并要求个人信息处理者建立个人行使权利的受理和处理机制,扭转了用户对个人信息处理“两眼一抹黑”的现状,让用户真正成为个人信息的“主人”。