

坚定文化自信秉持开放包容坚持守正创新 为全面建设社会主义现代化国家 全面推进中华民族伟大复兴提供坚强思想保证强大精神力量有利文化条件

(上接A1版)形成了习近平文化思想。会议提出,习近平文化思想既有文化理论观点上的创新和突破,又有文化工作布局上的部署要求,明体达用、体用贯通,明确了新时代文化建设的路线图和任务书,标志着我们党对中国特色社会主义文化建设规律的认识达到了新高度,表明我们党的历史自信、文化自信达到了新高度,并在我国社会主义文化强国建设上展现出强大伟力,为做好新时代新征程宣传思想文化工作、担负起新的文化使命提供了强大思想武器和科学行动指南。习近平文化思想是一个不断展开的、开放式的思想体系,必将随着实践深入不断丰富发展。要

深刻领悟“两个确立”的决定性意义,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,持续加强对习近平文化思想的学习、研究、阐释,并自觉贯彻落实到宣传思想文化工作各方面和全过程。会议强调,要紧紧围绕学习贯彻习近平文化思想,围绕贯彻党的二十大精神,切实增强做好新时代新征程宣传思想文化工作的责任感使命感,推动各项工作落地见效。坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂,在真学真懂真信真用、深化内化转化上下功夫。巩固壮大奋进新时代的主流思想舆论,以强信心为重点加强正面宣传,提高舆论引导

能力。广泛践行社会主义核心价值观,改进创新精神文明建设。促进文化事业和文化产业繁荣发展,推动中华优秀传统文化保护传承。加强和改进对外宣传工作,增强中华文明传播力影响力。坚决有效防范化解意识形态风险,敢于亮剑、敢于斗争。加强党对宣传思想文化工作的全面领导,落实政治责任,勇于改革创新,强化法治保障,建强干部人才队伍,为担负起新的文化使命提供坚强政治保证。要以钉钉子精神把各项任务要求落到实处,不断增强工作能力本领,提高工作质量效能,在建设社会主义文化强国、建设中华民族现代文明的奋斗和实践中展现新气象

新作为。中共中央政治局委员、中央宣传部部长李书磊作工作部署。中央网信办、人民日报社、中央广播电视总台、国务院国资委、北京市委宣传部、四川省委宣传部负责同志交流发言。铁凝、谌贻琴出席会议。中央宣传思想文化工作领导小组成员,各省市区和计划单列市、新疆生产建设兵团、中央和国家机关有关部门、有关人民团体,中央管理的金融机构、部分企业、高校,中央军委机关有关部门负责同志等参加会议。

市级机关县处级领导干部 主题教育读书班开班



■融媒体记者 李蓉

本报讯 昨日,市级机关县处级领导干部学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育读书班举行开班仪式。市级32家机关单位的领导班子成员、市级35家机关单位的机关党委书记或分管党建工作领导,共计193名党员干部参加读书班学习。此次读书班共分2个阶段,第一

阶段为集中联学,第二阶段由6个组长单位牵头开展分组联学,要求全面系统掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的科学体系、核心要义和实践要求,进一步发挥党员干部先锋模范作用,引领市级机关坚持不懈用党的最新理论成果武装头脑、指导实践、推动工作,为中国式现代化淮安新实践汇聚强大动力。开班仪式后,省委党校哲学教研部教授、主任刘力永作《开辟马克思主义中国化时代化新境界》专题辅导。

淮安工业园区推进“攀高比强 跨越赶超”百日攻坚行动

■通讯员 张馨 融媒体记者 孔雪

本报讯 10月7日,淮安工业园区召开“攀高比强 跨越赶超”百日攻坚行动推进会。会议指出,园区上下要深入学习贯彻党的二十大精神,认真落实市委市政府工作要求,聚焦指标提升,聚力项目攻坚突破,扎实开展百日攻坚行动,以高质量跨越发展的实际成果彰显园区的政治担当。会议要求,各部门要以决战决胜之势向百日攻坚发起冲锋,全力争取经济社会发展最好结果;要注重科学精准,确保每项指标细化到人、具体到事;要突出补短强弱,找准问题根源、明确攻坚方向,提升工作实效;要聚焦

关键指标,主动进企业、深调研、解难题,全力巩固经济向好态势。要重抓项目招引提质,营造招商攻坚氛围,加大“走出去请进来”频次和力度,加快推动在谈重大产业项目早日落地;要重抓落地开工提速工作,落实“一帮一领一专班”“一图一表一清单”推进机制,加快前期工作,力促签约项目快落地、早开工;要重抓竣工转化提速,强化挂钩帮办走访,落实提前介入、服务转接机制,助力企业加快建设竣工,推动竣工项目加速进入正规。会议强调,要结合正在开展的主题教育,扑下身子干实事、谋实招、求实效;深入查找重点难点问题,积极探索新办法;进一步树牢“高质量发展是首要任务”导向,推动形成比学赶超、竞相发展的良好局面。

我市启动垃圾分类机关带头专项行动

■融媒体记者 蔡雨萌 通讯员 刘玉芹

本报讯 近日,“机关带头表率 垃圾分类促新风”垃圾分类机关带头专项行动启动仪式举行。垃圾分类是一项需要长期抓、持续抓、不断巩固的工作。本次垃圾分类机关带头专项行动,旨在充分发挥党政机关示范引领、党员干部先锋模范作用,强化各级机关党员同志垃圾分类意识,带动更多社会单位、社区、家庭开展垃圾分类,营造浓厚氛围,凝聚广泛共识,激发强大动力,推动垃圾分类成为低碳生活新时尚,让良好的生态环境成为展现文明城市良好形象的窗口。近年来,城管局联合市机关事务管理局持续推进公共机构垃圾分类

工作,协同推进示范点建设,联合开展成效评估,共同组织开展宣传引导活动,取得了积极进展和阶段性成效。活动中,市城管局介绍了活动情况,举行了活动先锋单位授旗仪式,市机关事务管理局发起“垃圾分类·机关先行”倡议,清江浦区城管局、淮阴区城管局现场发言。启动仪式后,清江浦区“让爱起航”公益服务中心志愿者在夕阳红广场开展宣传活动;清江浦区城管局、淮阴区城管局带领辖区街道垃圾分类负责人深入小区,开展督导及垃圾分类宣传。



“双节”假期 彰显服务品质 激发消费活力 共赴一场淮安“文旅盛宴”

■融媒体记者 杨丹丹 通讯员 张弢

在“中秋+国庆”这个“超级黄金周”,你可以到白马湖旅游度假区欣赏万亩菊花争奇斗艳,也可以到里运河文化长廊感受“夜经济”带来的别样“烟火气”,还可以到中国淮扬菜文化博物馆领略“舌尖上的淮安”……“双节”期间,市文旅集团聚力文旅项目运营、深化文旅融合发展,白马湖、里运河、淮扬菜板块同步发力,彰显服务品质、激发文旅活力,景区活动亮点纷呈,节日氛围浓厚,演绎了一场淮安“文旅盛宴”。

在“花”样假期 展现别样精彩

9月29日,“葵海芳华 菊世无双”第八届菊花文化节在白马湖旅游度假区精彩开幕。在生态旅游景区,约1500种菊花竞相开放。室外,多层次摆放的菊花烘托国庆的喜悦氛围;室内,各式各样的菊花造型和菊花新品争奇斗艳,300余种传统菊、320种切花菊吸引省内外游客们前来寻芳。在“向日葵的故事”景区,向日葵、粉黛乱子草、马鞭草、百日菊等也迎来最佳观赏期,五彩斑斓的花海绘就白马湖的动人秋色。

为了营造浓厚的国庆氛围,白马湖旅游度假区设置多个国庆主题打卡点,安排工作人员与游客互动,

欢度国庆。景区举办了非遗民俗表演、少儿模特走秀、小丑嘉年华、夜观星河、农场采摘、稻草人展、主题研学等丰富多彩的活动,三岛奇遇记、嗨皮西提、彩虹滑道等网红项目热度不减,吸引众多游客参与。不少游客选择在白马湖云营地、向日葵营地露营,体验帐篷露营、炭火烧烤、水上摩托艇等活动。此外,位于度假区南端的白马湖渔乐湾通过垂钓比赛、渔家美食节、长廊集市等活动吸引游客打卡,让其沉浸式感受“离城市最近的远方”。

“双节”假期,度假区累计接待游客近20万人次,超过去年同期的2倍,实现票务营收超500万元,游览量、观光游船的日游客接待量创历史新高。“为了给游客带来更加舒适和便捷的旅行体验,景区每日开放4000多个停车位,有效缓解游客停车难问题。同时,我们在各景点集散广场增派了咨询服务人员,并提供共享电动观光车等代步服务,方便游客轻松游览。”白马湖文旅公司市场营销部负责人杨敏说。

点燃“烟火气” 享受“慢生活”

夜幕降临,华灯初上,里运河畔游人如织。游船码头处排起了长龙,画舫游船来回穿梭,运河集市、集装箱街区热闹非凡,“烟火气”与“文艺范”交相辉映,展现着新时代“壮丽东南第一州”的独特魅力。

“双节”假期,里运河文化长廊清江浦景区充分发挥文旅特色资源优势,通过增加特色文化活动、加强景区安全管理、提高服务水平等,提升游客体验感。中秋拜月大典、国庆升旗仪式、运河集市等一系列丰富多彩的主题活动轮番上演,各式美食、非遗手工、文创产品琳琅满目,吸引了大量游客,持续提升景区“夜经济”热度。

“黄金周”期间,清江浦景区旅游收入和接待人次双双创下新高,截至10月6日,共接待游客近16万人次,同比增幅110%;游船接待游客约1.3万人,同比增幅199%;营业总收入约106万元,同比增幅238%。

作为里运河文化长廊“四行”系统的重要节点性工程,龙首湾驿站、板闸遗址公园、淮安船厂遗址公园组织开展丰富多彩的活动,让游客在假日期间多了一个休闲游玩的选择。龙首湾驿站开展户外露营、水上运动、户外团建等活动,成为里运河畔的城市“微度假”打卡地;板闸遗址公园组织“我是小小考古家研学营”考古主题研学活动,带领近60名学员实地探寻板闸遗址,深度了解运河历史文化;淮安船厂遗址公园迎来试营业,可口的美食体验活动、丰富的户外活动吸引大量游客前来打卡。

发展“味蕾游” 引爆新热点

作为世界美食之都的淮安,“味

我市特色田园乡村游持续升温

■通讯员 时利瑶 刘江海 融媒体记者 王舒

本报讯 昨日,记者从市建建部门了解到,中秋、国庆“双节”假期,我市特色田园乡村累计接待游客39.69万人次,旅游综合收入2172.28万元。特色景点、地道美食、个性民宿、户外露营、民俗表演等广受好评。据统计,“双节”期间,我市旅游

收入最高的特色田园乡村分别为洪泽区蒋坝镇头河村大杨庄(560万元)、盱眙县天泉湖镇陡山村陡山庄(250万元)、盱眙县天泉湖镇桃李村天泉新型农村社区(200万元)、盱眙县天泉湖镇天泉湖社区天泉小镇(200万元);旅游人数最多的乡村分别为金湖县塔集镇高桥村黄庄(9.56万人次)、淮阴区高家堰镇高堰村高堰(5万人次)、金湖县吕良镇三园村高圩组(3.03万人次)。值得一提的是,天泉湖镇通过将特色田

园乡村串点成片,旅游收入达650万元,成为我市特色田园乡村旅游收入最高的镇。市住建局相关负责人表示,乡村旅游是推动农村产业转型的重要途径,我市将持续推进特色田园乡村建设和传统村落保护工作,开展特色田园示范点、示范镇、示范区建设,形成叠加效应,以乡村游为抓手,不断提高村民收入,优化人居环境,推动乡村振兴。

市博物馆接待游客超10万人次

■融媒体记者 陈帅

本报讯 “我是专门坐高铁来看圆明园兽首展的。”日前,来自徐州的张女士说。“双节”假期,“国宝聚首 皇家器象——圆明园兽首暨清代宫廷艺术特展”吸引了众多游客前来观展,市博物馆接待游客超10万人次。

园兽首暨清代宫廷艺术特展”是市博物馆为迎接今年“双节”举办的精品特展。为了增强展览的趣味性和互动性,展览现场还准备了7类兼具文化性和艺术性的文创产品,包括“国宝聚首”打卡手册、印章、书签、文创本、帆布袋、兽首考古盲盒和手账胶带。“国宝文物、热点题材、精彩内容、新颖陈列、精美文创、宣传热度、周到服务和良好的观展体验,都是

特展成功举办的要素。”市博物馆副馆长陈永贤说,为了保证文物安全、营造健康有序的观展环境,市博物馆实行预约参观分时段限流,全体员工上阵,延长开放时间,增加安保、保洁、志愿者的数量,将一楼多功能厅改造为圆明园观展体验区,增加了大水法遗址造型打卡地、文创售卖区,有效有序分流了观众,缓解了展厅压力,保证了观众舒适的观展体验。

各大公园活动丰富游客多

■通讯员 马莉 融媒体记者 王舒

本报讯 “双节”假期,我市各大公园成为市民游玩的主要目的地,丰富多彩的活动为市民增添了诸多节日乐趣。“我们一家人去了楚秀园,玩得非常开心。”市民张先生告诉记者,

淮安的公园设施齐全,活动也多,游玩体验感并不比去外地差。假期,像张先生这样带着家人逛公园的市民不在少数,楚秀园、动物园、柳树湾、钵池山景区等热门公园里,游客络绎不绝。统计数据显示,截至10月6日,市区各大公园累计接待游客约24.58万人次,其中楚秀园(月季园)约7.3万人次、钵池山景区约11.3万人次,古黄河生态民俗园约

3.6万人次,动物园约2.4万人次。市园林部门相关工作人员表示,为了满足假期市民的游园需求,市区不少公园都举办了富有特色的赏月活动,钵池山景区开展“月满钵池山国风集市”活动,古黄河生态民俗园举办了“秋季赏月活动”和“环柳树湾24小时接力赛暨黄河古道半程马拉松”活动,动物园组织了“世界动物日”和“欢乐动物大游行”活动。



来先锋感受渔之乐 (上接A1版)青鱼红烧、银鱼炖蛋、白鱼做鱼丸、甲鱼锅里焖、大虾盛满碗……品尝之后,口齿留香,难以忘怀。夜宿

小贴士 乘坐快艇需遵守安全规定,穿着救生衣。湖边有小卖部,售卖菱角米、鸡头米、莲子心、藕粉等农特产品。湖边的民宿,一个院子可以容纳四五五个家庭入住。湖边的停车场停车方便,有新能源汽车充电桩,配套相对完善。