

蟹味飘香 蟹农增收

# 洪泽湖大闸蟹“翻身出湖”闯世界

融媒体记者 唐筱薇  
通讯员 张玉斌

本报讯 销售渠道拓宽,瞄准长三角、珠三角、京津冀,进军新加坡、日本、韩国、美国、俄罗斯等国家市场,线上线下一齐发力;品牌价值提升,由2010年的31亿元上升到如今的154.28亿元,品牌溢价增值10亿元以上;富民效果显著,带动近1万户渔民增收致富……近年来,洪泽湖渔管办会同当地政府持续推进“洪泽湖大闸蟹”农产品区域公用品牌建设,在品牌、营销、渠道、传播、销售等方面下功夫,让大闸蟹“翻身出湖”闯世界,蹚出一条蟹味飘香、蟹农增收的高质量发展新路径。

聚合资源,建强区域品牌。坚持政府领头、企业领衔、联盟领军,建立联席会议制度,成立“中国·洪泽湖大闸蟹产业发展联盟”,制定产业发展规划,组建“蟹博士”服务团队,培育重点龙头企业、合作社,建成国家级农产品地理标志示范样板、国家级出口质量安全示范区、省级特色农产品优势区,健全“基地

一园区一企业一养殖户”一体化发展体系,推动生产、质监、品牌、营销有效衔接,形成了政府出策、部门出人、企业出资、专家出智、媒体出声、渔民出力的强大合力。

精准定位,制定营销策略。坚持“大湖美蟹、文化名蟹”的高端定位,瞄准长三角、珠三角、京津冀等核心城市群、经济圈,以及韩国、日本等出口市场,擦亮“好湖好水出好蟹”亮丽名片,挖掘“系出名门”的历史文化内涵,成功获批国家地理标志证明商标产品、中国驰名商标产品,并推出“董大”等20多个子品牌,出口量连续多年位列省内第一。积极回应市场对产品多样化、差异化需求,推出“六月黄”、精品蟹,错峰上市,抢占先机,促成20多名专家教授加盟精深加工研发,开发醉蟹等蟹味美食20余种,推动预制菜品迈入消费快车道。

创新模式,拓宽销售渠道。坚持“线下+线上”双管齐下。在线下,建成大型批发市场6处,纳入规模经营户700家,在沃尔玛、南京时代、北京华联等商超设立专柜,在全国开设专卖店

100余家,在二、线城市挂牌直销店90余家,发展暂养基地30多个,各类专业合作社和流通企业152个、经纪人5000余名;在线上,建成网上数字化展厅、电商实训孵化基地和全国唯一的电子商务信息平台,并依托京东、抖音等平台直播带货,发展电商经营户256家,举办网络营销“万团大赛”,通过“一件代发”“专机”等模式,以及发放蟹卡蟹券、订单采购、众筹养蟹等形式,实现“蟹味”从“湖区”到“舌尖”的快速对接。

打造矩阵,深化品牌传播。抢占“焦点”,推动央视《我为品牌农产品代言》栏目以及《人民日报》《农民日报》等重量级媒体关注,极大地提升了洪泽湖大闸蟹社会知名度;抢抓“热点”,连续举办17届洪泽湖大闸蟹节,成功入选中国首届农民丰收节,同时积极参加国内外大型渔博会、渔展会,进军新加坡、日本、韩国、美国、俄罗斯等市场,品牌效应不断提升;打造“关注点”,通过原创内容、短视频等形式,提高产品在抖音等新媒体平台上的曝光率,全面展现产品之鲜、大湖之美。

夯实基础,加强品牌管理。严格品

牌授权使用条件,出台地标使用管理办法,发布产品生产标准、质量等级标准、电商销售品质标准,与省水产品质量检测中心联合建设绿色大市场,统一农产品区域公用品牌和子品牌管理,实行备案准入、生产监管、标识准出、信用评级等制度,建立全过程可追溯体系,确保进入市场的产品100%合格,“擦亮品牌提效益,大闸蟹铸成‘金螃蟹’”入选全国农业生产“三品一标”典型案例、江苏“三高”农业品牌案例。

完善机制,提升市场效益。进一步完善“产、销、加、研、烹、文、旅”产业链接机制,形成一产强、二产优、三产活的产业发展格局。目前,洪泽湖大闸蟹年交易额达30亿元,年产值20亿元,出口创汇600万美元;地标产品较非地标产品每公斤售价国内市场高出30元左右、国外市场高出60元左右,推动企业利润增幅30%以上,带动近1万户渔民增收致富;签约重大项目40余个,总投资额100亿元;品牌价值由2010年31亿元上升到如今的154.28亿元,列“全国区域品牌百强榜”第37位。

## 生物育种与现代农业 高质量发展院士高峰论坛举办

融媒体记者 吴家婧

本报讯 近日,生物育种与现代农业高质量发展院士高峰论坛在淮阴师范学院举办。中国农业科学院原院长、中国农业国际合作促进会名誉会长、俄罗斯科学院外籍院士翟虎渠,中国工程院院士、中国水稻研究所所长胡培松,中国科学院院士、著名水稻遗传育种家谢华安作专题报告。

翟虎渠围绕“电子加速器诱变育种”,回顾了“电子加速器诱变育种”创新技术的研发历程,介绍技术的基本原理和应用,展望未来的发展计划。

胡培松以《稻米产业高质量发展》为题,围绕“好品种是关键”“合理生态布局”“打造‘从种子到筷子’的全产业链模式”“打造优势品牌”“稻米市场细分”等方面,提出稻米产业高质量发展的思路与对策。谢华安围绕“开展四性综合育种”,阐述了我国水稻育种技术发展的历史和成就,并从“四性育种”的角度,探讨了水稻育种技术的突破方向。

此次论坛视野宏大、催人奋进,是一次高水平的学术盛宴,为淮安生物育种与现代农业高质量发展指明了方向。

## 我市2023年度 基层社区治理课题开题

通讯员 姚军 徐俊

本报讯 日前,我市2023年度基层社区治理课题在南京农业大学开题。

围绕全过程人民民主建设在推进基层治理中的作用与发展对策研究、社区服务现代化发展研究、城郊接合部的社区治理难点与治理路径研究、社区社会组织有效参与基层社会治理研究和新时代志愿服务高质量发展

展研究,淮安市社区治理研究院5位项目负责人从课题研究背景、研究目标与思路、研究内容与方法及课题达到的预期效果等进行详细汇报。专家组对研究院近年来取得的理论和实践成果给予充分肯定,并对5个立项课题提出意见建议,着力提升研究的质量和效果。同时,希望研究院进一步夯实人才队伍基础,加强基层治理研究创新,打造更多更有价值的社区治理品牌。

## 我市首批商会协会 仲裁服务联络站揭牌

融媒体记者 李蓉  
通讯员 宋延安

本报讯 9月18日,我市举行首批商会、协会仲裁服务联络站授牌仪式。

为了让仲裁更好地服务民营企业,充分发挥仲裁的独特优势,淮安仲裁委不断延伸和扩大仲裁服务领域,在工商联和有关部门的大力支持和协助下,通过调研走访市重点企业商会、协会(学会),与首批12家商会、协会(学会)合作成立仲裁服务联络站,进一步探索构建仲裁服务便民利民机

制,推动仲裁融入基层治理,凝聚法治力量,将矛盾纠纷有效控制在基层、消灭在萌芽、化解在诉前,为商会、协会(学会)领域开辟出一条解决民商事经济纠纷的“绿色通道”。

据悉,淮安仲裁委将继续发挥仲裁服务联络站的纽带作用,选聘符合条件的仲裁员和调解员,就地调解处置商事纠纷,同时积极组织会员企业开展法律培训,协助企业开展合规性审查,让仲裁更好地为民营企业的发展保驾护航,为淮安经济高质量发展跨越发展贡献力量。

## 携手文化旅游合作 共建生态富民廊道

(上接A1版)这次联席协作会议为我们进一步深化黄河明清故道沿线城市合作、优化故道保护开发策略、强化政协服务发展功能搭建了平台、创造了机遇。我们将用好联席协作机制,与沿线兄弟市一道,发挥政协优势作用,共同推动黄河明清故道高质量发展;将抓好文旅共同发展,以八市文旅联盟成立为契机,共同深挖黄河明清故道等文旅资源的历史价值、经济价值、社会价值,更好建设生态富民廊道;将做好借鉴运用文章,更实举措保护故

道生态、更大力度弘扬故道文化、更高水平推进故道振兴。横跨豫鲁皖苏四省八市的黄河故道,是1128年到1855年黄河南流期间逐步形成的,在700多年的时间里一直是治黄的“主战场”。黄河曾在淮安流淌了近700年,河道总督在淮安驻扎超过180年。在淮安历史上留下深刻烙印的黄河明清故道,淮安段总长度达118公里,沿线人口超过100万。

## 2023淮安(上海)投资环境 说明会举行

(上接A1版)

活动现场,我市还向高力国际、世邦魏理仕、戴德梁行、仲量联行、第一太平戴维斯等五大国际知名机构颁发《淮安全球招商合作伙伴》证书。

18日—19日,顾坤还率队在沪开展招商考察活动,聚焦绿色食品、生物医药、人工智能等行业领域,登门拜访新老朋友,洽谈推进在手项目,深叙友谊,共谋发展,为全市经济高质量发展蓄势赋能。

## 聚力推动发展 愿为敢为善为

(上接A1版)让党员、干部放心大胆地去干事、去探索。当敢想敢为敢担当的党员、干部如春花怒放、洪波湖涌,淮安高质量发展也就有了坚实的依托,也一定能够创造更多“攀高比强、跨越赶超”成果,奋力谱写“强富美高”新江苏现代化建设的淮安篇章。

聚力推动发展,需要锤炼善为的本领。敢为,说明有“揽活”的担当;善为,则需要有“揽资源”的“金刚钻”。就淮安而言,从重特大项目招引提报频率,到“拿地即开工”纪录不断刷新,从多项改革经验推广到全省全国,到一系列难点问题得到破解,桩桩件件都离不开善为的支撑。现代化建设新征程内在的要求广大党员、干部锤炼善为本领、提升专业能力,更好地应对复杂问题、驾驭复杂局面,推动高

质量发展。因此,要把主题教育作为一次“充电”的宝贵机会,着力提升分析和解决问题的能力、专业素养、专业精神;在此基础上,对照高质量发展首要任务,对标中央部署和省委、市委工作要求,直面群众反映强烈、长期没有解决的突出问题,以一个个具体问题的妥善解决来助推淮安发展、彰显善为本领、展示主题教育的丰硕成果。

道虽迩,不行不至;事虽小,不为不成。我们要认真落实主题教育总要求,坚持学思用贯通、知信行统一,以愿为之心、敢为之勇、善为之力推动淮安高质量发展,在现代化建设新征程上攀高比强、跨越赶超,更好展示建设好周总理家乡的形象意义!

# 2023年淮安市全国科普日活动启动

融媒体记者 李蓉  
通讯员 吴长青

本报讯 9月17日,2023年淮安市全国科普日活动启动。

今年的全国科普日活动持续至9月23日,市科协将会同各部门、各县区联合开展1000多场活动,包括学会科普、高校科普、企业科协、科普教育基地等联合行动,以及科学家讲科普、青少年科普、银龄科普、农技协科普、“云上科普日”等专项活动。

近年来,我市科普基础设施建设和成效明显,科普队伍逐步壮大,科普投入越来越多,科普活动丰富多彩,公民科学素质提升明显,2022年底全市公民具备基本科学素质比例达12.5%。



昨日,金湖县科技工作者走进县实验小学滨湖校区开展人形机器人科普展示。■融媒体记者 王昊 通讯员 王品婷

## 2023紫金文化艺术节淮安分会场演出举行 大型现代淮海戏《荡湖船》精彩上演

融媒体记者 陈帅  
通讯员 汤亚军

本报讯 9月18日晚,由省委宣传部、省文化和旅游厅、省文学艺术界联合会主办的2023紫金文化艺术节淮安分会场演出在淮安人民大会堂举行。此次盛会展演三部新创剧目,分别是9

月18日省淮海剧团演出的大型现代淮海戏《荡湖船》、9月21日扬中市锡剧团演出的大型原创锡剧《郭克生》、9月24日徐州市歌舞剧院演出的大型歌舞剧《攀登·攀登》。

《荡湖船》由淮安文化艺术中心出品,主创团队阵容强大,两位中国戏剧梅花奖获得者魏佳宁、许亚玲联袂担任主演。作为一部原创农村题材现

代戏,《荡湖船》讲述了苏北洪泽湖边一个渔村,在乡村振兴的大潮中,坚定文化自信,挖掘恢复民间传统“荡湖船”,举办“荡湖船”渔家文化艺术节,开辟“荡湖船”特色乡村旅游,建成“荡湖船”民间文化特色村的故事。《荡湖船》是江苏省首部将民间非遗融入乡村振兴、书写民间工匠的艺术作品,荣获省文化和旅游厅全省戏剧文学剧本

评选一等奖。

据悉,本届紫金文化艺术节秉持“艺术的盛会、人民的节日”宗旨,在南京设主会场,淮安、盐城、宿迁、扬州设分会场,为期3个月,设置舞台艺术演出、艺术作品展览等板块,涵盖戏剧、电影等多类别近百场活动。

## 淮安制造业借势凭风正扬帆

(上接A1版)

进入新时代,随着城市配套功能加快完善,淮安交通区位优势日益凸显,职业教育体系不断健全,发展要素正加速集聚。尤其是近两年,随着一批50亿级、百亿级项目加快落地,高端装备制造、新材料、新一代电子信息、太阳能光伏、新能源电池、绿色食品等特色产业集群正在快速崛起。

在此背景下,今年4月,市委市政府出台《关于加快推动先进制造业集群发展的实施意见》,发挥产业高起点布局优势,以近年来落户的一批重大项目为支撑,以培育“7+3”先进制造业集群以及优势产业链为导向,深入推进重大项目建设、“四最”营商环境建设,加快形成百亿企业、规上企业、专精特新企业和上市企业梯队,力争“十四五”末形成一批产值超500亿元、过千亿元的产业集群。

### 产业集聚成链聚力

投资环境说明会上,淮安项目招引硕果累累,现场签约项目64个,协议引资371亿元。其中淮安经开区签约项目10个,均为制造业项目,协议引资超58亿元。“其中3个项目分别为PCB产业、光伏产业、新一代电子信息产业配套项目,将有力提升产业链供应链的稳定性和竞争力。”淮安经开区党

工委委员、管委会副主任朱峰说。

龙头带产业、产业延链条、链条成集群——链式招商已成为我市加快推进“7+3”先进制造业集群发展的关键一招。

紧扣“7+3”先进制造业集群,强化强链补链延链,深入研究每个产业集群的发展趋势、市场布局、产业配套等情况,对照省“1650”产业体系,初步梳理细化出拟重点培育的28条产业链,逐一编制招商指南、绘制产业图谱,系统梳理行业头部企业、上下游配套企业、平台机构等,为全市产业招商提供智力支持。

同时,聚焦产业特别是制造业发展不动摇,以长三角、珠三角为重点方向,坚定不移“走出去”,更大力度扩大开放。继今年在杭州、深圳举办投资环境说明会后,此次,淮安招商考察团来到黄浦江畔,瞄准上海在产业链、科技链、人才链以及价值链整合等方面突出优势,精准对接重点产业链“链主”企业开展项目招引,为高质量发展蓄动能、强支撑。

如今,以高南齿、比亚迪为代表的高端装备制造产业集群持续提质,以中天钢铁精品钢帘线、巨石玻纤、台华高端锦纶为代表的材料产业集群快速崛起,以天合光能、捷泰为代表的新型能源电池产业集群加快布局,相关产业链上下游的企业在淮安呈聚集态势,“7+

3”先进制造业集群成群成链加速发展。

### 培植沃土造势赋能

“淮安有一个优质高效且言而有信的营商环境,对企业的服务和支撑贴心且有温度,让我们在淮安投资的企业感动之至。”投资环境说明会上,旺旺集团董事长蔡绍中有感而发。

作为亚洲著名的食品制造商,旺旺集团2004年就与淮安结缘,先后6次增资,在淮安累计投资达6亿美元,并计划将产能继续向淮安集聚。目前,淮安已成为旺旺集团在大陆投资项目最多、产业门类最全、投资规模最大的区域。

多年来,淮安始终秉持101%服务理念,以创新的思路与举措、务实的担当与作为,做到服务精准高效、企业保障有力。当前对照“全国一流、全省领先”的目标,正全力打造“物流成本最低、要素成本最低、服务环境最优、办事效率最高”的营商环境,真正让来淮安投资创业者感到“吾心安处是淮安”。

这一点,体会最深的还是企业。4月中旬,天合光能淮安基地一期项目竣工投产暨二期项目开工奠基仪式举行,一期项目从开工到产品下线仅用时188天;8月中旬,天合光能年产50GW单晶硅片项目开工奠基仪式举行,距离项目签约仅过去27天。自去年落户以来,天合光能淮安基地项目累

计投资已达200亿元。“淮安卓越的办事效率,打破了建设中的一切阻碍,确保项目超序时达效。”天合光能淮安基地总经理孙振华感叹在淮安投资经营很温暖、很踏实。

亚洲玻纤领军企业巨石集团在考察了全国230个县区后,最终决定在淮安涟水投资116亿元兴建项目。该集团董事长张毓强说,每次发出政策需求函,淮安都是第一个回复,而且最规范、最专业、最有诚意,这深深地吸引了他们。前不久巨石集团母公司振石集团又在淮安追加投资30亿元。

正如全球领先的专业咨询服务公司高力国际中国区执行董事王沛在活动中所说,营商环境正向优而行的淮安,吸引越来越多企业投资发展,赢得越来越多企业青睐赞赏。19日,面对登门拜访的淮安招商考察团,有感于淮安项目招引的求真务实、百折不挠,上海某人工智能行业领军企业明确表示将来淮安投资、在淮安布局。

向优而行的营商环境,也持续为淮安先进制造业集聚发展赋能“加码”。目前我市“7+3”先进制造业集群有规模以上企业1213户,2022年度实现开票销售2226.4亿元,同比增长10%。今年上半年,淮安获评省制造业创新转型成效明显地区,全市新开工亿元以上工业项目中,“7+3”先进制造业集群项目占比达79.4%。