

深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想

# 中医药文化进校园的意义与实践

■陈淑雯

■何伟 毛菊红 解建惠

中医药学作为中华民族原创的一门科学,博大精深,既融汇多种自然科学,又植根于中华优秀传统文化的土壤之中,由此产生的中医药文化与中华民族其他优秀传统文化融为一体,是中华优秀传统文化的瑰宝。近代以来,中医药学受西学冲击,群众对中医药越来越没有信心,中医药文化传承受到很大的影响。党的十八大以来,党和国家明确提出“着力推动中医药振兴发展”,高度重视中医药文化在中小学生学习群体中的普及教育。近年来,北京、浙江、重庆、湖南、河南、山西、陕西、江苏等地积极探索中医药文化进校园的路径,取得较好的成效。

## 中医药文化进校园的时代背景

以习近平同志为核心的党中央高度重视弘扬中华优秀传统文化的传承发展,政策持续推动,不断走深走实。

2016年以来,教育部与国家中医药管理局等24部门联合开展“中医药中国行——中医药健康文化推进行动”,“中医药文化进校园”作为行动重要内容之一,得到较好的推广。

2017年1月,中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于实施中华优秀传统文化传承发展工程的意见》,要求“坚守中华文化立场、传承中华文化基因”“不断增强中华优秀传统文化的生命力和影响力,创造中华文化新辉煌”。

2019年10月,中共中央、国务院印发《关于促进中医药传承创新发展的意见》,要求“把中医药文化贯穿国民教育始终,中小学进一步丰富中医药文化教育”。

2021年6月,国家中医药管理局、中央宣传部、教育部、国家卫生健康委、国家广电总局联合印发《中医药文化传承发展工程实施方案(2021—2025年)》,提出“到2025年,中医药文化进校园的机制初步建立”。

2023年2月,国务院办公厅印发《中医药振兴发展重大工程实施方案》,提出“有条件的地方积极探索将中医药文化纳入中小学教育教学活

动”。

2023年4月19日,国家中医药管理局、中央宣传部、教育部、商务部、文化和旅游部、国家卫生健康委、国家广电总局和国家文物局八部门联合印发《“十四五”中医药文化弘扬工程实施方案》,要求“推动各地开展内容丰富、形式多样的中医药文化进校园活动”。

## 中医药文化进校园的重要性

近代思想家梁启超在《少年中国说》中云:“少年强则国强,少年进步则国进步。”中小学生的未来和希望,他们正处于身心发展的成长阶段,好奇心强、求知欲旺盛、可塑性强。因此,推进中医药文化进校园,把中医药文化的种子植入娃娃们的心田,意义重大。

有利于培养中小学生的文化自信和爱国情怀。博大精深的中医药文化历经五千余载,凝聚了无数先辈深邃的智慧,蕴藏着源于自然的规律,是“最中国”“最中华”的象征。中小学生学习了解相关的中医药知识和理论,体会中医药的魅力,能增强对中医药文化的认同感,增强对中华优秀传统文化的自信心和对中华民族的自信心。

有利于培养小学生良好的思维品质。人类的思维活动是有品质区别的。中医的神奇之处首先在于思维方法的辩证性,辩证思维是中医学的最突出特征,是中医药学的精华和核心。该方法将“自然—人—社会”看作一个宏观的统一整体系统,人体、自然、社会又分别是相对独立的整体,通过气机升降出入、阴阳消长、五行制化等规律调节、运动、变化。临床上,医生首先在思维中围绕症、征等进行辩证和分析,然后在病因、病机理论的指导下,对病因、病位、病性作出综合判断。学生通过中医理论的熏陶,自幼接触辩证思维方法,对于今后的学习和生活有不可估量的积极作用。

有利于培养中小学生的健康生活方式。中小学生学习了解中医提出的睡眠养生理论、饮食养生理论、情志理论、动静结合等理论并践行,有助于养成健康的生活习惯,形成健康的生活方式,有利于增强身体素质。

有利于培养中小学生的科学素养。中医学是一门自然科学,蕴含认识自然、评估健康的科学方法,创造了中国早期科学的辉煌。《黄帝内经》首创中医学的阴阳学说,以及虚实、寒热、表里等重要理论,首次建立中医学理论和体系,确立中医学的独特科学方法。李时珍著的《本草纲目》,被达尔文誉为“中国古代的百科全书”,为世界医学和生物学作出了巨大贡献。青少年通过饶有趣味的科普绘本等形式学习中医药学理论和科学精神。

有利于学校开展德育教育。党的十九大提出“落实立德树人根本任务”,党的二十大提出“育人的根本在于立德”,表明学校开展德育教育的重要性。中医药文化中不仅有防治疾病的理论和方法,还包含“救世济民”的医者仁心、“大医精诚”的优秀品德。中医发展史上,许多名医高尚的医德故事,可以作为小学生德育教育素材,具有很强的示范作用,有助于“立德树人”教育目标的落实。

## 淮安市中医药文化进校园实施路径

淮安市中医药发展历史悠久,中医名人辈出,自唐代起就有“天医星,落淮阴”之誉。特别是到了清代,淮安府人吴鞠通撰写的《温病条辨》,对我国中医学的发展作出了重大贡献,“山阳医派”由此产生,厚植了淮安的文化底蕴。淮安正在积极实施健康中国战略,有一大批省、市名中医和中医临床优秀人才,具备推进中医药文化进校园的内外条件。今年以来,淮阴师范学院附属小学与淮安市中医院签订中医药文化进校园合作协议,在市中医院中医医师们的教学支持下,富有成效地开展了中医药文化进校园活动。针对1—6年级2730名学生的教学效果问卷调查,84.54%的学生了解了中医药文化,53%的学生喜爱上中医药文化,许多孩子心中深深地埋下中医药文化种子,并拥有了一把打开中华文明宝库的“钥匙”。

选好学习课程。经过校、中医师、准师化学者三方研讨,确定中医药文化进校园为“1×X”的课程模块。“1”指的是国家读本《全国中小

学中医药文化知识读本》,“X”指的是“学科+课程”“劳动+实境课程、项目研学手册、中医药专家课”等。从淮安市第一人民医院、淮安市中医院、淮安市瑞济医院共聘请2名市级名中医、2名主任中医师担任授课老师。

体验性学习。对小学生来说,中医药理论深奥难懂,而中医药实践性很强,有极大的体验性,通过体验性学习,增强孩子们对中医中药的兴趣。中医技法课上,中医师通过视频介绍人体的穴位,借助图片介绍舌苔的颜色,判断身体是否健康,介绍拔罐、刮痧、足浴、耳穴等技法与功效。学生们学习热情之高、参与活动的积极性,给教师和中医留下深刻的印象。一名同学放学回家看到奶奶感冒了,用课上所学的知识按摩奶奶的合谷穴、风池穴、大椎穴等穴位,进行辅助治疗,得到家长的赞扬。在中医药与生活课上,中医师以《黄帝内经》中“法于阴阳,和于术数,饮食有节,起居有常”为内容,结合病例讲解偏食的危害,要求不能多吃冷饮、不能多吃甜品、着装不能露胳膊腿等。好多学生当场表示要改变不正确的生活方式,按中医要求学习、生活,争取像孙悟空一样健康长寿。

劳动实境。为培养学生的观察力和动手能力,该校在新区以班级为单位设立“班级百草园”,栽培艾草、枸杞、藜蒿、紫苏、忍冬、芦荟、薄荷等中草药材。在市农科院专家的指导下,学生们利用课间、课后、劳动课、科学课等时间,开展除草、间苗、施肥、防治病虫、排涝等田间管理活动。学生们在实践中学习到一些栽培技能,有的同学还在家里种一些中草药材,并在班级介绍种植体会。

创作手工作品。今年6月21日,该校在新区开展“劳动+实境课堂”观摩活动,学生们用种植的中草药材、蔬菜制作了许许多多精致的工艺品,包括艾草香包、中草药香水、中草药茶饮、鲜花钥匙扣等,成为校园一道亮丽的风景线,老师、家长参与体验,共享学生们的劳动成果。

(作者分别为淮阴师范学院教授、淮阴师范学院附属小学副校长、淮阴师范学院附属小学年级主任)

# 推进乡村产业振兴的路径选择

《中共中央 国务院关于全面推进乡村振兴重点工作的意见》指出:“全面建设社会主义现代化国家,最艰巨最繁重的任务仍然在农村。”随着脱贫攻坚战取得全面胜利和小康社会全面建成,农民的生活得到明显改善,但是由于现阶段我国农业始终存在“大而不强”的问题,乡村产业始终未形成规模化、集聚化效应,农民的收入增长得不到保障,依然存在一定的返贫风险。党的二十大报告强调:“加快建设农业强国,扎实推动乡村产业、人才、文化、生态、组织振兴。”乡村产业振兴是推进乡村振兴的基础和关键,是建设农业强国的重要抓手,是实现农民增收致富的重要渠道,决定社会主义现代化发展的质量和全面小康社会的底色。淮安的土地、耕地面积均居江苏省前列,以推进乡村产业振兴为抓手,加快建设农业强市,推动农业农村现代化走在前列,全力打造长三角北部绿色发展生态富民乡村,“淮安样板”,具有重要现实意义。

借助政策支持,吸引资金人才流入乡村。为吸引社会资金的投入,必须制定出台优惠政策,为资金向乡村产业注入搭建桥梁、提供服务,引导供给与需求有效衔接,促进资金精准流入。与此同时,政府应发挥好投资杠杆的撬动作用,不断创新资金投入模式,实现政府、农民、乡村产业、社会资本等多方共赢。目前,淮安区域内江苏省小龙虾产业研究中心等“三院一中心”正式挂牌。盱眙县成功获批首批江苏省现代农业全产业链标准化示范基地,借助省、市政府政策的引导,吸引社会资本、金融资本的流入,以及吸引农民自身的参与,让有闲余资金的农民参与盱眙小龙虾产业发展。淮安还常在友好城市、环境人文、宣传推广等方面多方发力,吸引人才流入乡村、留在乡村。

培养创新思维,聚焦数字农业发展。数字农业是指信息技术在农业领域的综合全面应用,将遥感、地理信息系统、通信网络技术、物联网技术等前沿科技与农学、植物生理学等基础学科结合起来,运用于农业生产的每个阶段,包括农产品规划、投入、生产、收获、加工、营销等全过程的监测、判断、改良等,以提高资源利用率、降低生产成本,不断提高劳动生产率和改进农产品质量。在乡村产业的发展过程中,要高度重视创新科技的应用,把乡村产业发展的需求作为导向,加快形成产学研紧密结合的农业科技创新体系。坚持产业需求导向,构建梯次分明、分工协作、适度竞争的农业科技创新体系,加快前沿技术突破。加强农业与加工流通、休闲旅游、文化体育、科技教育、健康养生和电子商务等产业深度融合,做好“农业+”“互联网+”等融合文章。大力实施农业龙头企业培育强、家庭农场质效提升、现代农业高科技引领,同时推进农业农村农民现代化的“三化统一”,防止出现农业现代化程度越高却离农民越来越远的情况。要扎实做好农民培训工作,让他们能够真正在农业现代化、数字农业发展中获得实实在在的好处,真正成为乡村建设的主体。

树立系统观念,统筹乡村产业布局。淮安市小龙虾产业成功获批国家优势特色产业集群,品牌价值突破300亿元,养殖面积130万亩、产量15万吨,均占江苏省半壁江山;全市建成优质稻米核心基地11万亩,水稻种植面积485万亩、产量60亿斤,占全省水稻种植总面积、总产量比重均为14.5%左右,均居全省设区市第二。基于这些优势,需加快布局成品预制菜、农产品精深加工等新型业态,完善小龙虾、水稻种植产业链,强化产业优势,加速产业带动效应,提升产业品牌化水平。聚焦三产融合发展,建立农产品加工示范基地,打造集生产、加工、批发、流通等环节于一体的市场,推动产业深度融合。同时,依托洪泽湖、白马湖等自然资源优势,不断挖掘地方特色,把生态优势转变为经济优势,打造旅游引导下的农业生态示范区,不断加大城乡融合发展力度,加强以优质乡村、优质产品为核心的观光农业、现代农业科技开发示范园项目建设。

乡村要振兴,产业必振兴。产业是乡村振兴的重中之重,是建设农业强国的重要引擎,要加快推动农业农村现代化,积极探索建设农业强市的淮安路径,更多更好地惠及农村、农民。

(作者单位:淮安市委党校)

# 关于进一步发挥淮安文化软实力优势的思考

■王小力

工业化时代,城市之间的竞争主要是以经济为代表的硬实力竞争;随着第三产业渐渐占据城市经济结构的主导,城市之间的竞争进一步转向以文化为代表的软实力的竞争。城市文化软实力是城市经济蓬勃发展的主要驱动力,已成为城市高质量跨越式发展的有力支撑。

淮安拥有丰富的历史文化资源,曾是漕运枢纽、盐运要冲,明清鼎盛时与苏州、杭州、扬州并称为运河沿线的“四大都市”,是国务院1986年公布的第二批国家历史文化名城之一。把淮安的文化优势转化为经济发展优势,让文化软实力转化为发展硬支撑,是淮安高质量发展的必然选择。

## 淮安文旅名片

淮安的城市文化特色鲜明,可以说是雅俗并存。论“雅”,人文历史底蕴丰厚,是取之不尽的文化富矿;论“俗”,饮食文化浸润百姓生活,烟火气十足。

她是久负盛名的“运河之都”。淮安与淮扬运河相伴而生,明朝姚广孝题诗赞叹“襟吴带楚客多游,壮丽东南第一州”。

她是名副其实的“文化名城”,是魂牵梦萦的明清古镇遗韵,“西游记摇篮”。地处淮安区西北角的河下古镇,鼎盛时有“扬州千载繁华景,移步西湖嘴上头”之美誉。中国古典四大名著之一的《西游记》也诞生在河下古镇。作者吴承恩的故居坐落在古镇的打铜巷巷尾,是古朴典雅的青砖小院,院内充满着明代人的生活气息和《西游记》的文化氛围。

她是享誉四海的“伟人故里”。

一代伟人周恩来在淮安度过了12年的童年时光,他曾经说过:“生于斯,长于斯,渐习为淮人。耳所闻,目所见,亦无非淮事。”周恩来故居、周恩来童年读书旧址和周恩来纪念馆,都是淮安与周恩来有关的印记。

她是特色鲜明、老少咸宜的“美食之都”。淮安是淮扬菜发源地之一,是我国第5座“世界美食之都”。淮扬菜清淡平和、老少咸宜,其典雅精致,既可以作为“开国第一宴”登大雅之堂;也朴实亲民,以快餐小吃的形式出现在街头巷尾,让众多食客大快朵颐,如“盱眙龙虾”“淮安茶馓”等。

她是浓香馥郁、回味无穷的美酒之乡。古来圣贤皆寂寞,惟有饮者留其名。酒,不仅是物质文化,也是精神文化。淮安拥有多家白酒企业,其中最出名的是江苏今世缘酒业股份有限公司。作为中国白酒上市公司十强企业,其拥有“国缘”“今世缘”“高沟”三大品牌。

近年来,淮安积极挖掘城市文化资源,大力推动经济发展,取得了一定成绩。但总体来讲,在把淮安的文化软实力转化为发展硬支撑上还有很大的努力空间。

文化是灵魂,经济是血肉。一座城市,只有形神兼备,才能充满生机与活力,迈向繁荣美好的明天。就淮安而言,可以从三个方面入手,助推软实力转化为硬实力。

## 深化文旅融合

文化是旅游的灵魂,旅游是文化的载体。深化文旅融合,让旅游不再是简单的吃喝玩乐、下车拍照,而是让游客玩得尽兴、留得住、传得出、还想来。

延续文脉,打造文化品牌。文化品牌是一座城市的金字招牌、重要标

志。明清两代的淮安集“漕、河、盐、榷”四大重地于一身,其漕运文化独一无二。要保护好利用好漕运文化遗迹,充分发挥中国漕运博物馆等文化载体的作用,进一步借助节庆活动的宣传力量。

积极创新,探索新商业模式。加强县区合作,联合打造多条精品线路。当旅游的内涵越来越广阔,其设计的重点也应各有不同。聚焦银发群体。老年人的个性化需求将成为新的经济增长亮点,可以考虑规划银发旅游线路,让银发一族玩得开心、吃得痛快。探索推行家庭门票。以儿童友好为导向,突破原有门票框架,推出优惠力度更大的家庭门票。

加强营销传播,提升知名度和美誉度。官方宣传和民间宣传相结合,要充分发挥民间宣传热闹、接地气等优势;增加情绪价值,提升游客的情境感受,寻找游客心中的情绪触点,让文旅景点和其情绪相呼应;优化服务细节,让游客感受服务诚意。

## 做强美食经济

扩大淮扬菜的美食效应。专注美食品牌打造,老字号、新招牌齐头并进,让老字号声名更响更久远,再打造创新的淮扬潮品牌,更贴近年轻人的饮食理念和口味。做好美食创意,可以依托文旅景点巧做“场景菜”,也可以从乡野民间中寻找灵感推出返璞归真“情怀菜”。

在预制菜赛道上跑上亮眼成绩。把重点放在B端市场上。可以考虑对销售渠道进行变革,由C端市场转向B端餐饮企业、社会团体等,建立经销商网络。加强预制菜菜品的种类创新。比如淮安大街小巷传统小吃油泼、淮扬名菜平桥豆腐等,

都可以开发新品,或以烤箱、空气炸锅还原现场美味,或加入自己简单烹饪的仪式感,为预制菜品带来新灵感。

激活民间美食能量。淮安的美食文化沁入城市肌理、融入百姓生活,很多私家美味在小范围内频繁流转。可以对此进行专门调研,让民间闲散的美食力量汇聚起来,共同为淮安的美食经济作贡献。

## 深耕白酒品牌

继续强化品牌文化认知。白酒是一个物质载体,真正让消费者记住的是白酒本身以外的东西。今世缘酒业的“缘”文化奠定其独特的品牌地位,“成大事,必有缘”“家有喜事,就喝今世缘”等品牌文化深入人心,今世缘景区也呈现其完整的酒类文化。

重点发展高端市场。消费升级带动了人们对高品质酒、名牌酒的需求,“喝好一点、喝少一点”是白酒消费的大趋势。

瞄准白酒收藏,做好白酒个性化定制。随着市场经济深化发展,消费者对白酒的需求不再局限于产品功能,而是自我内涵的体现、个人爱好和情感需求的满足,对于酒类的选择,越来越注重其社交价值、品牌价值和收藏价值。

经济的发展和文化的交融是相辅相成的,“文化经济化”和“经济文化化”这种文化因素和经济因素日趋融合的现象是经济社会发展的必然趋势。传承发展淮安的人文历史文化、特色鲜明的美食文化,把淮安的文化软实力转化为发展硬支撑,让文化在推动淮安高质量发展中彰显能量。

(作者单位:淮安市委党校)