

# 淮安：农业保险筑牢惠农“防护网”

■融媒体记者 左文东  
通讯员 靖伟

本报讯 近日,我市普降大暴雨,并伴有雷暴大风等强对流性天气,部分镇街24小时内降水超过100毫米,全市60个镇街273个村居的设施大棚及棚内作物、肉鸡、内塘螃蟹、莲藕、芡实等水生植物受灾。据不完全统计,目前已接到1305户农户报案,报案受灾面积9万多亩,金额7473.77万元。经初步定损,预计赔付金额6959.39万元。8月29日,首批理赔款13.94万元发放

至农户手中。

8月27日,一场强降雨袭击了淮阴区,淮高镇种植户于景军种植的40亩大棚损失严重,受损金额2.7万元。面对突如其来的灾情,中华财险积极应对,迅速制定大灾应急预案,督促指导保险机构全员行动,全力支援。8月29日,大棚受损案件已处理完毕,此次灾情理赔工作仅用3天,远低于承保理赔管理办规定的10日内完成赔付的要求,充分发挥了农业保险经济补偿作用,彰显了农业保险惠农为民成效。

“我们督促各县区和各保险机构在灾情发生后第一时间积极响应,科学有

序开展抗灾救灾工作,切实提高理赔效率,开通保险理赔绿色通道,优化简化理赔流程和手续,最大限度减少强降雨天气灾害对经济社会发展和人民生活的影响。”市财政局副局长薛云飞说,一直以来,我市始终绷紧防汛救灾这根弦,要求各地做好自然灾害关键期农业保险保障工作,把人民生命财产安全放在第一位。与各相关部门加强气象预警与灾害预报联动,开展防灾减损、群防群治、生产自救知识教育和群众动员宣传,切实提高广大农户防灾救灾减灾意识。建立大灾应急预案机制,强化应急机制响应联动,落实应急预案行动措

施,指导协助农户排查风险隐患,强化风险防范措施,最大程度避免和降低灾害损失,增强农业防灾减灾能力。

据悉,近年来,我市未雨绸缪,构建农业保险应急管理机制,积极探索农业保险高质量发展背景下财政应急管理新路径,构建反应迅速、应对有效的农业保险应急管理机制,成立淮安市促进农业保险发展委员会,明确部门职责,统一指挥、协同推进,打通部门间信息壁垒,建立灾前预警、灾中应急、灾后恢复的农业保险应急管理体系,护航农业生产。

## 淮安区总工会获评全国总工会 财务会计工作先进单位

■通讯员 马晓红 秦志贵

本报讯 近日,中华全国总工会下发《关于2022年度工会财务会计工作情况的通报》,通报表彰2022年工会财务会计工作成绩突出的省、市、县级工会及基层工会,淮安区总工会再次荣获“中华全国总工会2022年度工会财务会计工作先进单位”称号。

近年来,淮安区总工会财务会计

工作聚焦难点,规范制度,破解工会经费征收难题;紧盯漏洞,建立约束机制,破解工会经费管控难题;聚焦民生实事项目,破解工会经费“用好”难题。开展困难帮扶、文体活动,解民忧、聚民心,依法收好、管好、用好工会经费,最大程度发挥工会经费服务基层、服务职工的作用,全区各级工会财务会计工作水平稳步提升。

## 盱眙县：小作坊变生产企业 “小事业”有“大作为”

■通讯员 徐 双 张 蕾

本报讯 近期,盱眙县市场监管局食品生产科工作人员深入“盱眙酥上说”,按照《食品生产许可审查细则》要求,从车间布局、工艺流程、制度建立、硬件改造、软件要求等方面对该糕点厂予以现场帮扶和指导。8月初,“盱眙酥上说”通过现场核查,正式获批食品生产许可证,成功实现从小作坊到生产企业的转型。

“盱眙酥上说”是一家做糕点的小作坊,2021年获评省“名特优”食品小作坊,产品具有良好的品质和口碑,网上销售很好。随着销路的拓宽,企业负责人萌生出要将小作坊升级为生产企业的念头。“刚开始,我担心手续会很复杂。”该企业负责人说。他联系盱眙县市场监管局食品生产科工作人员,工作人员在了解到他的转型需求后,立即咨询当地行政审批局,了解“个转企”政策,并对政策内容和办理流程进行了详细解读,打消了该企业负责人的顾虑。

谈及转企后的改变,该企业负责人说,平台变大了,为企业创造了更多

的合作机会,转型前每年订单屈指可数,现在供不应求;品牌得到提升,企业更注重信誉、产品质量、售后服务,增加了客户对品牌的信任度和购买欲;企业有了进驻互联网平台的资格和实力,销售渠道增加了,目前,该企业与淘宝、抖音等平台陆续开展合作,长期合作的客户有近百家。

“盱眙酥上说”的成功转型,只是众多成功案例中的一个。近年来,盱眙县市场监管局按照“整改一批、取缔一批、提升一批、示范一批”的整体思路,持续推动小作坊整治提升,共创建省“名特优”食品小作坊15家、省食品安全示范小作坊1家、市“名特优”示范点22家、县“名特优”示范点12家、县“十佳”食品小作坊10家,助推8家小作坊升级为食品生产企业。

据悉,盱眙县市场监管局将依托“一家放心作坊”民生实事项目,加大宣传力度,发挥企业的典型示范作用,以点带面,引领更多的食品小作坊积极改造转型;不断总结经验,挖掘典型,强化宣传,优化服务,进一步提高经营者转型的积极性和主动性,全力促进地方经济优化升级。

## 致敬伟大胜利

今年9月3日是中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利78周年纪念日。昨日,众多市民来到张纯如纪念馆缅怀张纯如,通过图文和影像了解抗日战争,致敬伟大胜利。

■融媒体记者 赵启瑞

## 我市加快文化场馆建设

(上接A1版)明确整合全市博物馆资源,组建淮安博物馆总馆,搭建全市馆藏文物数据库。

### 提升功能,强化文旅融合

我市加强基础硬件设施建设,优化市博物馆活动场馆、“社教小舞台”、多媒体设备布局,同时,加强数字体验项目建设。市图书馆依托大数据等技术,借助用户数据采集、智慧数据分析等,构建符合用户当前需求的智慧服务体系,开通“云办证”服务,建设覆盖全馆

的图书借、阅、还“一站式”服务体系。整合国家公共文化服务体系示范项目“文化淮安”和省数字文化和智慧旅游优秀项目“淮安智慧旅游综合管理和服务平台”,打造“文旅淮安”平台,实现全市文化场馆入驻使用和对接,注册人数近30万;加快推进数字图书馆、数字文化馆平台项目建设,建设淮安公共文化云数据中,实现与淮安智慧城市云平台、省公共文化云平台无缝对接,全市8个文化馆、95个分馆全部入驻省公共文化云平台,9个图书馆、95个分馆全部实现“一卡通”通信互通。

### 创新发展,加大产品供给

我市锚定“周周有演出、月月有活动”目标,创新模式、载体、形式,推进群众文化活动高频次、高质量开展。印发《关于调整“送戏下乡”方式的通知》等文件,采取市级统筹调度方式,预先审查“送戏下乡”演出节目,综合考量各县区演出时间、地点,统一搭建电子演出大屏等重要设施设备,利用省公共文化云“戏曲进乡村”管理服务平台,加强对“送戏下乡”的跟踪指导、监督管理和绩效评

估。今年以来,组织全市文艺院团走进各镇街等“送戏下乡”212场次。以市美术馆馆藏书画精品为依托,打破传统展览模式,在全市旅游景区、城市书房、商贸综合体等场馆和场地打造“移动美术馆”品牌,累计开展“淮上花开——淮安书画院作品展”等巡展48场次,服务基层群众约10万人次。市美术馆策划的公教活动获评“2022年度全国美术馆优秀公共教育项目”,全国仅有10个项目入选。截至目前,市图书馆等公共文化场馆开展各类主题活动1639场次,累计入馆170余万人次。

## 在淮扬菜主题博物馆品味“天下之至美”

(上接A1版)大家都知道《西游记》的作者吴承恩是淮安人。他在《西游记》中也提到了淮扬菜。刘旭伟说,《西游记》中曾经提到38种野菜,其中就有淮扬菜中的蒲菜和茭白。

美味的食材离不开高超的厨艺。“同学们有没有发现,这里的‘厨’字上多了一点。”指着“天厨和鼎”四个字,刘旭伟说,“这是有特殊寓意的,过去形容淮安当地厨师的厨艺为‘淮流一勺话天厨’,意思是说拿着一把勺子就可以走天下了,字上多了一点就代表那把勺子,形容淮安厨师的厨艺高超。”

刘旭伟说,由于淮安南船北马的地理位置,行人商旅只要经过淮安就必须停下来休息数日等待车船。除此之外,漕运、治河、盐务、榷关、交通五大支柱都在淮安,各类人士聚集于此。繁荣的淮扬经济,空前庞大的多层次饮食需求,极大地刺激和推动了餐饮业的发展兴盛,造就了“清淮八十里,临流半酒家”的盛况。

茶饮、软工肉圆……展厅里呈现的一道道淮扬美食让孩子们驻足。淮扬菜大师们的精湛技艺展示和淮扬经典

美味品尝更让孩子们十分开心。

“除了食材外,关键在刀工。平桥豆腐的碎丁,就像瓜子一般,切得越薄,越显功夫,也越入味。”在平桥豆腐制作展示台前,淮扬菜大师精湛的刀工吸引了孩子们的目光。

“淮饺的皮薄到能够点燃,放在书页上能够看到字。”在淮饺制作展示台前,孩子们自告奋勇当起小厨师,亲手包起淮饺。

不冒热气却烫嘴的平桥豆腐,热气腾腾的淮饺端上桌后,孩子们不由竖起大拇指,为淮扬美味点赞。

淮扬菜集团股份有限公司副总经理沙龙告诉记者,淮扬菜是淮安的一张重要名片,淮扬菜集团也是国内唯一一家以菜系命名的餐饮集团。近年来,公司更加注重产业的布局发展,拓展了淮扬预制菜等业务板块,承办了淮安食博会等系列活动,积极对外推广淮扬菜文化。据悉,淮扬菜集团将瞄准“运河之都”和“美食之都”两张城市名片,聚焦做强食品产业、服务广大市民及“增效益、重规范、强品牌”的目标,加快淮扬菜单品的研发,加强淮扬菜品牌的宣

传,谱写淮扬菜产业发展新篇章。

参加活动的周禹彤告诉记者,作为“运河之都”“美食之都”的一名小学生,是吃着淮扬菜长大的,看到淮扬菜发展的历史,近距离感受制作淮扬菜的技艺,周禹彤才知道自己平时吃的淮扬菜是如此精致而有文化,为之骄傲与自豪。

### 读后感

运河三千里,醉美是淮安。淮安是我的家乡,这里不仅人美、物美、风光美,更有享誉世界的美食——淮扬菜。今天老师就带着我们一起走进中国淮扬菜文化博物馆。

博物馆的新中式风格显得十分端庄大气,吸引着我们一步步去探究淮扬菜的奥秘。热情的讲解员用生动的语言为我们描绘了一幅色香味俱全的淮扬菜历史画卷。

淮扬菜是全国“四大菜系”之一,拥有“东南第一佳味”的美誉。因为淮安南船北马的独特地理位置,淮扬菜既适合下马后豪迈粗犷的北方人,也适合舍舟后细腻温柔的南方人。其中有几道

名菜,现在回想起来还让人垂涎三尺。

蒲菜,看上去洁白如同象牙,鲜嫩爽脆,吃在嘴里有一股清鲜美的味道,令味蕾为之倾倒。软兜长鱼,应该是最负盛名的一道淮扬菜。平桥豆腐,虽平常的豆腐,却魅力十足。

我们近距离观摩了平桥豆腐的制作。大厨拥有非凡的刀工,豆腐被切成无数薄而透明的菱形小块,这样的功夫,就是武侠小说里的顶级侠客,也会甘拜下风。再配上鸡肉和香菇丁,还没出锅就把我们这些小馋猫彻底征服了。大家紧紧盯着大厨手里的勺子,生怕美食溜走了似的,同学们争先恐后地吃了一碗又一碗……

一道道淮扬菜,承载了一段段历史,值得我们好好去品味。你瞧,这些佳肴穿过漫长的历史,正以优雅华丽的身姿等待着新的食客,焕发新的魅力。

淮安生态文化旅游区枫香路小学四(8)班 王煜哲  
指导老师:孙维清

(上接A1版)创业带动就业倍增效应不断显现,3家省A级创业示范基地脱颖而出,支持成功自主创业7304人,带动就业1.26万人……”市人社局近日公布的几组数字,彰显了扩就业促发展惠民生的力度和温度,折射出就业形势回稳向好的良好态势。

稳定和扩大企业用工规模一直是提升就业增量、降低失业存量的主要渠道。市人社局坚持有为政府和有效市场“双轮驱动”,以市场主体的“青山常在”保障就业的“绿水长流”。对吸纳就业多、稳岗效果好且成长空间大的就业友好型企业给予稳岗扩岗政策激励,同时从参保扩面、劳动权益维护、人力资源市场秩序清理整顿等方面出发,引导企业规范用工,充分激发市场活力扩大就业容量。“为进一步提高就业稳定性,我们开发了企业用工服务保障信息化系统,将全市规模以上企业全部纳入,实时监控一次性用工、退工等情况,分级启动‘蓝’‘黄’‘红’三色预警,并有

针对性地开展‘线上+线下’专场招聘、大篷车下乡招聘、埠外劳务基地招聘,同步保障企业用工、促进就业增收。”市人社局副局长陈树国介绍,我市上半年企业用工参保人数稳中有增,同比上升1.95%。

### “三维发力”拓宽就业新渠道

盱眙具有1/4的居民从事龙虾相关产业,接受人社部门免费开展的“盱眙龙虾厨师”培训后,陈师傅创办了常州红胖胖龙虾餐饮店,年营业额300万元,带动就业30人。在第三届全国就业创业服务展示交流活动中,“盱眙龙虾厨师”荣获“就业带动类劳务品牌”称号。

劳务品牌是具有鲜明地域标记、过硬技能特征和良好用户口碑的劳务标识,带动就业能力强。近年来,市人社局按照“一县多品,一品一策”的思路,多领域培育和挖掘淮安特色劳务品

牌,已初具规模和特色。除“盱眙龙虾厨师”外,还成功打造“淮安经开区电子信息产业技术员”“洪泽农产品+电商”“涟水缝纫工”“金湖全域旅游”等4个省级劳务品牌,正在培育的“清河浦红椒园艺工”“淮阴家政工”“施河教学具操作工”等新品牌,有望吸纳劳动者就业超10万人。

聚焦群众就业领域急难愁盼,市人社局推动就业服务端口前置,重心下沉,建成10个标准化“家门口”就业服务站,就近提供就业登记、就业匹配、就业政策落实等服务,满足困难群众“就近办、马上办”需求。同时通过明确平台名称,统一事项目录,加强人员培训、推动集成办理等,全面加强镇街人社政务服务标准化、规范化、数字化建设,300多家人社基层平台服务提档升级,工作人员专职率达80%,人社一体化信息平台权限开通率达80%,群众“就在身边”的幸福感更强。

为健全完善就业公共服务体系,

市人社局加强劳动力和岗位信息双向采集监测,构建“现场招聘+网络招聘+直播带岗”多维发力的立体招聘体系。加快建设零工市场、零工驿站和职业指导工作室,搭建灵活就业人员服务平台。拓展与云贵甘豫皖蒙等外埠地区劳务协作,促进劳动力跨区域精准对接和组织输送。今年以来,全市新增外埠劳务基地11个,线上举办招聘活动529场次,服务12.98万名求职者。

### “四链融合”找准提质突破口

技能是就业之基,培训是技能之源。为壮大高技能人才队伍,化解结构性就业矛盾,市人社局围绕产业链布局人才链、升级技能链、优化就业链,创新推出“精准就业”培训、“返乡雁阵”创业、“劳务名片”升级、“企业稳岗”护航、“创业苗圃”成长、“创业基地”春管等六大行动计划,着力强化职业技能培训,

促进高质量就业和高水平创业。

失业多年的蒋大姐近日获颁家政服务员初级证书,长期在家照顾失能失智老人的她对养老照护颇有经验,她表示,希望能以证书为“敲门砖”,在养老服务行业发光发热,实现人生价值。今年以来,市人社局持续开展职业技能提升行动,在人社基层平台、“家门口”就业服务站、零工市场等场所,就近就地推介培训项目,对城镇失业人员、农村劳动力等群体开展“短平快”就业技能培训,帮助他们掌握一技之长,实现从体力型劳动者向技能型产业工人的转变。围绕“7+3”先进制造业集群企业需求,全面推行“招工即招生、入企即入校、校企联合培养”的新型学徒制,构建劳动者“点单”、人社部门“派单”、培训机构“接单”、用人单位“订单”的工作机制,26家重点企业、30所在淮院校和人力资源服务机构结对签约、融合培养,大幅提升就业培训上岗率和职工培训稳岗率。

在第六届淮安技能状元大赛上,从事新能源汽车智能化技术、机器人运维、CAD机械制图等工种的470名青年工匠同台竞技,角逐“淮安市技术能手”“淮安市五一创新能手”等荣誉。在花艺技能比赛中获得三等奖的女士对自己的成绩很满意,“技能大赛为我们搭建了切磋技艺、互通有无、共同提高的平台,这次难得的学习交流机会对我花艺设计理念更新、色彩运用和造型变换帮助良多。”近日,市人社局发布了2023年职业技能竞赛活动项目目录,计划年内重点围绕先进制造业、现代服务业、战略新兴产业、电子信息产业、乡村振兴产业等开展竞赛活动62场次,为近三年之最。上半年,全市开展补贴性职业技能培训,惠及2.77万人次,选拔培育数字技能人才、高技能人才等7564人,“以技赋能”铺就高质量就业路。

“文明无止境,创建不停步。”涟水县委书记洪然表示,全县将进一步统一思想、集中精力,以最大决心、最实举措、最佳状态,交出最优创建答卷。