

乡村公共空间治理进行时

淮安区博里镇：公共空间治理助力乡村振兴

■通讯员 李怀洲 秦汉 陶杨

根据区委乡村公共空间治理“百日竞赛”活动部署安排，淮安区博里镇党委聚焦“三空间一资源”问题，围绕土地收租率、问题整改率等核心指标，切实做好问题整改、资源回收、高效利用等各个环节工作，持续发力，推动乡村公共空间治理走深、走实。

废旧改造，从清收到盘活

史桥村废弃小学，总面积1.3万

平方米，被陈桥、河东两个组村民私自侵占并以一年3.6万元的价格出租，租期10年，村集体无任何经济收益。史桥村党组织以此次公共空间治理为契机，将该资产收归村集体，同时借助扶贫资金，新建了乡村振兴高标准产业园，项目建成后，史桥村集体经济收入与此前相比年均增长17万元。

资源摸排，从低效到高效

马桥村将公共空间治理与人居环境整治、乡风文明提升等工作相结合，多措并举，促进集体经济增收，助力乡村振兴。

为摸清家底，马桥村成立村级公共空间治理清查组，对照区级“三空间一资源”调查表格，对全村农地空间、道路空间、水体空间、集体资产资源存在的问题逐项实地排查登记。在摸排村集体资产资源时发现北荡渔场139.5亩土地存在租金收益管理不规范和出租有失公平的问题，在资产资源平台，以年均收入3.05万元、亩平均218元的价格进行交易，明显低于市场价格。为盘活低效资产资源，马桥村对139.5亩土地在交易平台重新发包，最终价格为每亩700元，年均收入9.76万元，为村集体年均增收6.72万元。

截至目前，博里镇31个村居共排查问题4748个，已整治问题4742个，问题整改率达99.87%；排查土地面积27323.5亩，实际收回土地面积27280.8亩，土地回收率达99.84%；通过开展乡村公共空间治理，增加入账收入1039.64万元，村平均入账收入33.54万元。据悉，博里镇将谋划收用结合，着力推动“空间存量”转变为“发展增量”，将收回资源转化为集体收益，切实壮大村集体经济。

省市农科院专家赴涟水指导豆丹产业发展

■通讯员 周刚 融媒体记者 吴海涛

本报讯 近日，省、市农科院专家赴涟水县泓澄豆丹产业园进行技术指导，推动当地豆丹产业的发展。

当日，市农科院邀请省农科院休闲农业研究所的专家赴涟水县泓澄豆丹产业园指导工作，主要针对豆丹的养殖技术、病虫害防治、产品加工等方面，为产业园提供专业的技术指导和售后服务。市农科院科技服务中心副主任周刚表示，豆丹产业的发展不仅有利于保护豆田农业生态系统的多样性，还能显著增加当地农业的经济和社会效益。目前，豆丹产业已成为涟水县

农业的支柱产业之一。涟水县泓澄豆丹产业园是市农科院科技服务基地之一，同时也是市科技局乡村振兴项目“食用豆丹种源绿色高效繁育技术集成与示范”的实施基地。作为涟水县重要的农业产业基地，该产业园一直致力于豆丹产业的发展。此次省、市农科院专家的指导和支支持，有助于该产业园实现豆丹产业的跨越式发展，实现当地农民增收致富，为该县农业产业发展提供宝贵的经验。据悉，市农科院将持续与涟水县泓澄豆丹产业园开展技术合作，吸引更多的专家和机构参与其中，共同推动豆丹产业的繁荣发展，为乡村振兴贡献力量。

涟水县保滩街道周集村：农旅融合打造多彩田园

■融媒体记者 刘华 王舒 通讯员 王立新 靳政友

走进涟水县保滩街道周集村，绿树成荫，碧水激滟，大棚里葡萄成串，一派田园好风光。近年来，该村通过公共空间治理，招引农旅项目，有效提升村庄“颜值”和“内涵”，打造乡村慢生活基地和城市后花园。不久前，周集村当选江苏省特色田园乡村。

培育特色产业，建设活力乡村

吃烧烤、看昆虫、玩游戏……今年暑期，周集村童话森林农旅项目接待的游客一拨接一拨，项目总经理李雪峰喜上眉梢。该项目原来只是一块废弃林地。2021年，李雪峰在村“两委”的支持下，承包土地，利用树木河流的自然特色，建设游园。如今，这里攀爬设施、萌宠乐园、丛林魔网、彩虹滑道等应有尽有，成为集餐饮住宿、休闲观光、科普研学、运动体验等功能为一体的休闲旅游度假地。

特色游园，造福村里。周集村党总支书记周林会介绍，开建游园不仅打通了道路，美化了环境，每年还给村集体带来土地租金6万元、物业服务费10余万元的收益，村民也受益。在杭州一家以前住在林地，道路不通，生活不便。游园建成后，他的收入增加了。“我在游园打工，每月收入2000元，加上每年1000多元土地租金，日子比以前好过多了。”严杭州说。

发展旅游业的同时，周集村积极流转土地，投资引进万家福家庭农场，设置采摘、观光、品鉴等休闲项目，精选优质黑葡萄品种，全面提升产品品质。通过农旅融合，周集村经济快速发展，当地百姓在家门口就有钱赚，村集体经济年收入顺利突破100万元。

改善生态环境，建设宜居乡村

走进周集村，浓厚淳朴的乡土气息扑面而来，风姿绰约的村庄徐徐展现在眼前，身处其中，让人流连忘返、心旷神怡。

产业兴，乡村美。周集村注重生态环境保护，提升河道水体质量，配置种类丰富的驳岸形式与绿化植物，同时，保护传统乡土田园风貌，对村庄周围空地、路边、水旁及农田进行林网化建设，形成完整的景观环境。近年来，该村在村第四、第五村民小组内新铺设道路7450平方米，拆除破损建筑物57处，地表清淤11.7万平方米，改建进院入室76户，喷涂屋顶、墙面10000平方米，建设路边菜园花墙1020米，绘制墙体画350平方米。一系列环境提升改造措施，让家园更美，让生活更好。

创新治理模式，建设和谐乡村

“孩子们，你们知道递给别人东

西有哪些规范礼仪吗？”涟水县周集村党群活动中心内，“逮幸福公益课堂”正在进行，孩子团团围坐，听讲座、答问题，气氛热烈，笑声阵阵。“逮幸福公益课堂”7月中旬起开设，每周1次，定期邀请乡贤前来义务授课，力争让孩子们学有所乐、学有所得。“现在村里条件好了，党群活动中心大屏幕、话筒等设备一应俱全，我们希望将设备充分利用起来，让村里的孩子享受丰富多彩的暑期生活。”周林会说。

近年来，周集村积极探索乡村治理新路径，以打造基层阵地为抓手，丰富党群服务中心内容，将其建设成为百姓贴心、温暖的家园，同时，致力培育民主、文明的乡风民风，持续开展新时代文明实践，凝聚村民向心力，积极组织村民参与村民议事会、道德评议会、红白理事会等自治组织，实现共治共享。

市福彩中心党支部开展警示教育

■通讯员 朱雅楠

本报讯 近日，淮安市福彩中心党支部开展“纠治形式主义官僚主义警示教育”主题党日活动。

支部全体党员认真观看中央纪委国家监委网站的《纠治形式主义、官僚主义》系列微视频。活动要求，全体党

员干部要知责履责尽责，时刻不忘共产党员身份，为党工作、为民尽责，严以律己、警钟长鸣。据介绍，市福彩中心党支部将持续开展以案明纪、以案说法警示教育，着力营造敢于斗争、担当作为、团结奋斗的良好氛围，助力广大党员干部锤炼过硬作风，奋进新征程。

清江浦法院举行消防应急演练

■通讯员 郑云霄 孔冬冬

本报讯 日前，清江浦区人民法院举行消防应急演练。

演练过程中，干警们服从指挥、密切配合，严格按照演练预案进行紧急

疏散。消防维保单位专业人员为干警们详细讲解了消防安全工作的重要性、办公场所安全隐患、正确的逃生方法等，现场演示了如何正确使用手提灭火器，并指导干警们开展灭火实战演练。

淮阴区捣毁4处白酒制假窝点

■融媒体记者 吴海涛

本报讯 今年以来，淮阴区市场监督管理局联合公安部门捣毁多处白酒制假贩假窝点。

今年初，淮阴区市场监督管理局根据群众举报，对某居民小区进行执法检查，现场发现当事人李某某已灌装成某品牌的系列白酒多箱。该局依法对上述白酒、原料酒及生产工具等采取了扣押强制措施。对当事人李某某涉嫌生产、销售侵犯注册商标专用权白酒的行为，当日决定予以立案调查。

经查，2022年12月起，当事人在淮阴区某居民小区租赁的房屋内，采购低价普通白酒作为原料进行灌装。截至案发，当事人已生产了多瓶假冒某知名品牌白酒，货值金额共计95020元。上述白酒经厂家工作人员现场鉴定均为侵犯注册商标专用权的白酒。当事人上述行为涉嫌构成犯罪，淮阴区市场监督管理局依法将案件移送公安机关立案侦查。

据了解，今年以来，淮阴区已抓获白酒制假贩假犯罪嫌疑人7人，捣毁制假窝点4处，现场查封假冒商标的白酒3900余瓶、假冒包装材料5000余件，涉案金额3000余万元。

“未经商标权利人授权，擅自使用他人知名注册商标和无证生产销售白酒，不仅使商标持有人的合法利益受到损害，还容易误导公众，引起公众的混淆，侵犯消费者合法权益，破坏市场秩序，给人民群众饮食安全带来风险。”淮阴区市场监督管理局工作人员表示，消费者在购买酒类商品时，一定要从大型商场、连锁超市等具有合法资质的酒类经营企业购买，如发现购买的产品存在质量问题，要第一时间拨打12315消费维权热线，依法维护自身权益。



以球会友

8月26日，淮安市毽球友谊赛开赛，吸引了21支毽球队70多名毽球爱好者参赛。大家通过比赛互相切磋技艺，不仅增进了体质，也增进了友谊。

■通讯员 周长国

金湖：廉韵清风吹遍荷乡大地

(上接A1版)常态化开展“以考促学”纪律教育活动。坚持用身边事教育身边人，开展同级同类警示教育，组织党员干部旁听职务犯罪案件庭审；深刻剖析违纪违法典型案例，案发单位针对查处案例召开警示教育会、专题民主生活会，强化以案促改，让党员干部受警醒、明底线、知敬畏。

“植莲”浸物

荷叶田田，清风徐徐。走进金湖植莲主题园，沿游览路线集中展示了近百句廉政名言警句，廉洁主题小品、家风小品、廉政故事等多个廉政观点贯穿其中。荷文化体验馆运用AR、VR等新技术，让游客沉浸式体验莲与清廉的故事……“独具特色的“植莲”文化与自然景观融合，让人抬头看景、低头思廉。

金湖县将荷文化等廉洁文化资源，与全域旅游、文明创建一体谋划、共同推进，因地制宜打造独具特色的廉洁文化教育地标，让廉洁文化有址可寻、有物可看、有情可寄。该县推出“一路清风·为荷而来”“莲”廉文旅专线，依托荷花荡景区，形成“莲”廉教育专线，让党员干部群众在实境中感悟“莲生廉、廉养德”的精神力量。同时，打造“高宝湖西·抗战烽火”“红廉”教育基地和“乡村振兴·荷美尧风”全域清廉驿站，借助红色金南人民兵精神馆、高邮抗日民主政府旧址等红色资源，邀请党史专家学者、革命老战士，讲好金湖抗战史上的红色故事、红色人物背后的清廉文化；

挖掘传统文化、民风民俗、村规民约中的廉洁文化资源，融入乡村振兴村容村貌美化提升，打造“一镇一品”“一村一特色”廉洁文化地图，提供廉洁文化教育“情景课堂”，推动党风廉政教育常态化长效化。

“植莲”润心

“植莲”之源远流长，“植莲”之风扬正气，“植莲”之花绽湖城，形式多样的廉洁文化主题节目轮番上演……“清风盈淮·为荷而来”——“金湖植莲”廉洁文化乡村行启动仪式暨优秀作品颁奖仪式上，崇廉尚洁的“正能量”荟萃一堂。

金湖县始终将荷文化蕴含的丰富资源作为廉洁文化建设宝库，不断探索“植莲”文化融入剪纸、草编等非遗传项目，举办“植莲杯”微小说、摄影作品、微电影和微视频等征集比赛，增加廉洁文化宣传的广度、深度和热度。

据介绍，从2001年开始，金湖县已连续举办23届中国·金湖荷花节，以莲为媒有力推动了“金湖植莲”廉洁文化建设。

今年，金湖县将以开展“植莲八浸”活动为引领，创新形式、丰富载体，聚焦机关、乡村、社区、企业、医院、学校、家庭、景区等八个关键点，分层分类开展廉洁文化浸润活动，推动廉洁文化浸润人心、浸润千家万户，形成“人人思廉、全民崇廉”的社会新气象。同时，打造“植莲宣讲”双线平台，宣传清廉文化作品，营造“处处闻廉声”的宣传格局；丰

富“植莲文化”服务供给，开展歌舞、京剧、小品等廉洁文化节目创作，组织演讲比赛、文艺演出等群众性活动，将廉洁文化融入剪纸、草编等非遗传项目，举办“植莲杯”微小说、摄影作品、微电影和微视频等征集比赛，增加廉洁文化宣传的广度、深度和热度。

“植莲”励志

《一把老算盘里的清白家风》《写给警察丈夫的廉洁家书》……“巾帼话廉洁 植莲进万家”家风倡廉主题活动中，来自多条战线的讲述者分享自己的家风故事，倡导大家共同涵养好家风，筑牢反腐倡廉家庭防线，推动形成向上向善的社会风尚。金湖县把“植莲文化”浸润到各行各业、各个领域和各个环节，以廉化人、以廉润德、以廉聚力，充分激发全县上下干事创业的昂扬锐气，催生出“干部敢为、地方敢闯、企业敢干、群众敢首创”的凝聚力和战斗力和创造力。该县联合南京审计大学等高校开展廉洁文化进校园活动，不断提升“金湖植莲”的知名度和影响力。开展“最美家风清如水”活动，以“三八”国际妇女节、“520”家庭助廉日等重要节点，面向“关键少数”家庭开展专家家风家教教育活动，引导领导干部与配偶带头学廉践廉。探索开展“植莲单元”示范点打造，将以“植莲村居”“植莲单位”“植莲之家”等激励广大党员干部汲取奋进力量，勤政务实、担当作为。

擦亮“淮字头”农产品金招牌

(上接A1版)全市先后获得绿色食品认证318个、有机产品认证32个，获批国家地理标志农产品10个，建成全国绿色食品标准化生产基地70万亩，绿色优质农产品占比达72%。推行食用农产品达标合格证制度，开展规模主体入网监管行动。截至目前，全市入网生产主体达14620户，今年以来累计出具承诺达标合格证702万张。每年开展农产品质量安全监测超8000批次，主要农产品监测合格率常年稳定在98%以上。

“新‘三品一标’直面当前制约农业高质量发展的种源、品质、品牌和标准四大核心问题，准确把握了当前农业的新形势新任务，顺应了农业发展的新需求，可以说是农业高质量发展的正确‘打开方式’。”市优质农产品建设指导站站长张盼说。

瞄好“市场靶”，唱响品牌主旋律

一径秋风起，蟹香满苇塘。位于洪泽湖边的盱眙诺亚方舟农业科技有限公司有2000亩的大闸蟹养殖塘。“实施农产品‘三品一标’后，我们采用标准化生态养殖技术。现在，我们出产的洪泽湖大闸蟹，每斤销售价格比别人家高出20到30元。”公司负责人戴飞乐呵呵地说。

近年来，我市开展河蟹养殖产业结构调整，推广标准化生态养殖技术，强化产品质量安全管理，以“节”为媒，不断打

响洪泽湖大闸蟹品牌。“洪泽湖大闸蟹”成功注册地理标志证明商标，并成为地理标志保护产品、国家级农产品地理标志示范样板，品牌价值达154.28亿元，位列“全国区域品牌百强榜”第37位。

“三品一标”行动提高了“洪泽湖大闸蟹”的市场美誉度，也进一步推动了盱眙龙虾产业发展。“盱眙龙虾”入选首批中国农业品牌目录农产品区域公用品牌，品牌价值达353.12亿元，连续8年蝉联全国地理标志产品区域品牌水产类第一。

质量就是市场，品牌就是竞争力。记者了解到，我市在充分挖掘地区农耕文化历史、产业特色的基础上，推出了整市域、全品类的农产品区域公用品牌“淮味千年”，唱响“淮水润良田，鲜美传千年”品牌主旋律。同时，将“三品一标”农产品统筹整合，纳入“淮味千年”旗下统一运营，实现农业区域公用品牌、农业企业品牌、农产品品牌协同发展，农业品牌数量不断增加、质量和效益同步提升。目前，全市注册农产品商标9800余件，其中，“洪泽湖大闸蟹”“金湖鳊鱼”等国家地理标志证明商标130件，农产品商标数量连续多年位居全国设区市前列。

筑牢“产业基”，打造全链条集群

今年，经农业农村部中国绿色食品发展中心评审，我市申创的洪泽区全国绿色食品原料(水稻)标准化生产

基地获批创建。我市成为全省唯一连续4年获得全国绿色食品原料标准化生产基地创建资质的设区市。新生产基地的成功创建，将推动我市绿色食品产业走出一条以标准化生产、规模化发展、品牌化带动、产业化推进的新路子。

构建现代乡村产业体系，首先要依托乡村特色优势资源，打造农业全产业链。我市拥有优质稻米种植面积495万亩，形成以中国驰名商标、国家地理标志证明商标“淮安大米”品牌为龙头的产业格局，拥有6个国家级产粮大县，涟水县、盱眙县2个全国粮食生产先进县。近年来，我市坚持走绿色高质高效粮食产业发展道路，夯实稻米生产基础，优化稻米产业体系，打造优质稻米全产业链，同时拓展稻米上下游产业链和横向产业链，在大米加工环节不断加大投入，实现“初加工”向“深加工”的转变。

尤为值得一提的是，今年以来，我市以“三品一标”优质农产品为引领，围绕优质稻米、小龙虾、规模畜禽、螃蟹、绿色蔬菜五大集群，加大强链补链延链力度，去年小龙虾产业成功获批国家优势特色产业集群。我市集聚了双汇集团、温氏集团、新希望集团、正大集团等一大批知名农业企业，年屠宰加工生猪200多万头、生产饲料200多万吨。绿色蔬菜产业集群效应显著，全市蔬菜种植面积150多万亩、产量400多万吨，“淮安红椒”创成中国驰名商标。