

绿水青山就是金山银山

——记江苏“最美退役军人”史春峰

■融媒体记者 姜彩兰 通讯员 夏如培 丁德昶

走进盱眙县天泉湖镇陡山村，记者看到这里的房屋依山而建、错落有致，村道干净整洁，路旁盛开着各色小花，庭院清新别致，当地村民在这个“中国美丽休闲乡村”里过着幸福且富足的日子。7年来，在村党总支书记、村委会主任史春峰的带领下，陡山村从一个默默无闻的小山沟跃变成人人向往的和美山村。

情系父老乡亲 一富带“共富”

2002年12月，退伍回乡的史春峰，凭着吃苦耐劳、敢闯敢干的军人作风，走上干事创业的道路。他开货车、办采石场、干土石方工程，年收入50余万元，生意红火。

推荐下，承包了一片荒山，试种450亩碧根果。当时，种植碧根果在江苏无经验可借鉴，他顶住压力，投资100余万元整地、购买种子、育苗、嫁接……边种边学边摸索。功夫不负有心人。2016年，果树开始挂果，史春峰悬着的心终于落了地。种植有了收益之后，村民们主动找到他，他就免费

送苗子、传技术，带大家一起种植、一起致富，碧根果种植带动了周边40多户老百姓致富，也帮助13户困难户脱贫。

当时的陡山村，青壮年大多外出打工，老人靠种几亩薄地收入有限。作为一名退伍军人、一名共产党员，史春峰看在眼里、急在心上，“自己富了不算富，要带着乡亲们一起过上好日子”的想法在他心里扎下了

碧根果种植面积达3200亩，黄桃种植面积达2800亩，现已形成以特色产业为主导的良好发展态势。

2020年，史春峰牵头成立农产品协会和农业开发公司，注册“陡山村”地理标志，将碧根果、黄桃、瓜蒌等20余种特色农副产品打造成系列品牌，统一进行包装、销售。

史春峰紧跟时代潮流，化身“网红”书记做起网络直播带货。2020年6月，史春峰在陡山村第一届黄桃节活

学过厨师，他想回村创业，史春峰便鼓励他将自家老房子改造成农家乐“紫藤小院”，并多次带他到泰州祁巷、浙江长兴等地学习先进的经营理念。“8月，每天都有十二三桌客人，生意很好。以前在外打工，一年最多赚七八万元，现在一年能赚近20万元，书记让我们村大变样。”华志远表示。

让游客“走进来”，还要把游客“留下来”。史春峰动员村民开办民宿，还先后招引“桃您欢喜”等多家民宿，生意火爆。投资1600万元的高端



根。2016年8月，史春峰毅然卖掉3台挖机，放弃经营多年的土石方生意，毛遂自荐参加村里的换届选举，从此开启“勇往陡山行”的征程。随着史春峰的当选，陡山村自此也走上农业特色化、规模化、产业化发展道路，村集体经济从2016年的12万元增长至2022年的172万元，2022年人均收入达2.45万元。

动中试水直播，短短2个小时就卖出1000余公斤黄桃。史春峰深知，要让陡山村农产品驶上农村电商发展的“快车道”，靠一个人的力量远远不够。为此，他积极培养本土电商人才，多次邀请网红团队、电商讲师在村里举办培训班。目前，全村有直播骨干人才20余人。他们活跃在村沉浸式3D直播间，“富硒”黄桃、“小石头”碧根果、“磕磕碰”瓜蒌等，已成为直播间的明星产品。

民宿(含餐饮)“天泉故事”已准备就绪，即将开门迎客。

如今，全村有采摘园、农家乐、民宿30多家，陡山村年游客接待量达10万人次。近年来，陡山村先后被评为江苏省乡村旅游重点村、江苏省特色田园乡村、江苏省休闲农业精品村、国家乡村旅游模范村、中国美丽休闲乡村、国家森林公园等。史春峰先后获评淮安市劳动模范、淮安市十大杰出青年、江苏省“最美退役军人”、“中国好人”等。

现场观摩晒实绩 比学赶超求实效

淮安生态文旅区福地路办事处开展基层党建品牌观摩拉练活动

■通讯员 仲小章 融媒体记者 孔雪

本报讯 近日，淮安生态文旅区福地路办事处组织开展基层党建品牌观摩拉练活动。据了解，此次活动按照“逐社区观摩、整办事处推进”工作思路，采取“看、听、讲、评”的方式进行，切实推动党建工作提质增效。

活动中，与会人员先后观摩悠园社区、板闸社区、都市花园社区、山阳湾社区，实地看、现场评、比差距、找短板，以看得见、摸得着、学得来的实践和成效，进一步开阔眼界、拓展思维。

在点评会上，该办事处党委书记赵洪正对此次观摩进行整体点评，他指出，要充分认识到党建工作的重要性，提高政治站位，坚持以人民为中心的发展思想，切实强化社区党

组织政治功能和服务功能，抓深抓实抓细基层党建工作；要通过定期观摩、定期评比，找准基层党建的薄弱环节，有针对性地补齐短板，及时总结提炼，促进基层党建工作全面过硬、全面提升，形成大抓基层党建的新常态；要强化阵地建设思考深度和精力投入，充分发挥基层党组织在干事创业中的战斗堡垒作用，发挥党员在干事创业中的先锋模范作用。

据介绍，该办事处将精准把握党建品牌建设内涵，结合办事处和社区的历史、发展、区位等特色优势，强化居民文化认同与情感认同，顺应人民群众对高品质生活新期待，全面提升党建引领网格化治理水平，为办事处高质量发展提供坚强组织保障。

淮安区医保局推进 医保基金使用常态化监管

■通讯员 杨佩剑

本报讯 今年以来，淮安区医保局不断完善社会监督机制，扎实推进医保基金使用常态化监管，切实守好人民群众“看病钱”“救命钱”。

该局广泛开展宣传活动，通过有线电视、手机短信、报纸、海报等，宣传各类医保违规行为及医保政策法规等，动员全社会共同参与医保基金监督。该局及时调整医保基金社会监督员，将素质好、懂业务、责任心强的人员充实到社会监督队伍，每半年对“两定”机构开展一次明察暗访。

该局邀请媒体共同参与监督，适时通过新闻媒体发布打击欺诈骗保成果、曝光典型案例，充分发挥舆论监督作用，1—7月，已曝光违规案例273例。

该局持续开展便民评医活动，每季度组织人员采取问卷调查的方式，随机访问参保住院人员对定点医疗机构的收费、检查、诊疗等满意度情况，并及时通报调查结果。同时，完善举报投诉机制，畅通投诉渠道，规范处置流程，严格核查处理，及时兑现举报奖励，充分调动全民参与医保基金使用监督的积极性。

清江浦区人民法院 公开庭审一起受贿案

■通讯员 孔冬冬 郑云霞

本报讯 日前，清江浦区人民法院公开庭审一起受贿案。9名区人大代表旁听评议庭审，市行政审批局、清江浦区纪委监委、清江浦区生态环境局工作人员和中国农业银行淮安分行纪检条线全体人员共200余人旁听庭审。

法院经审理查明，2013年春节

前至2022年底，被告人解某利用职务便利，索取、收受他人财物价值58万余元。法院经审理后认为，被告人解某的行为构成受贿罪。鉴于解某能如实供述自己的罪行，揭发他人犯罪行为且查证属实，依法可对其减轻处罚。法庭当庭判决被告人解某犯受贿罪，判处有期徒刑两年九个月，并处罚金20万元，没收全部违法所得。

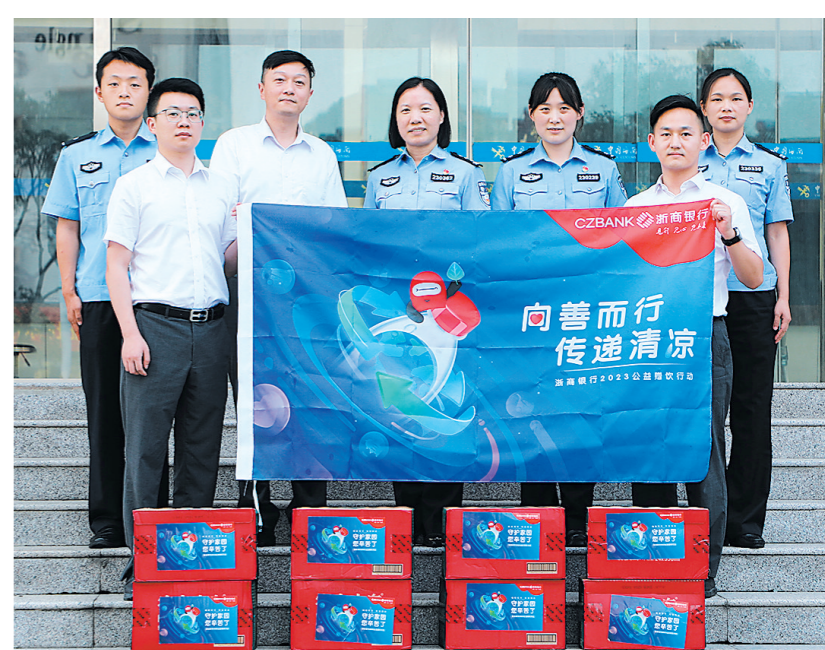
七夕品古韵 巧手传技艺 淮安区施河镇开展主题活动

■通讯员 范月娟

本报讯 为积极培育和践行社会主义核心价值观，弘扬中华民族优秀传统文化，充分展示中国传统节日“七夕”的独特魅力，日前，淮安区施河镇新时代文明实践所组织辖区群众开展“七夕品古韵 巧手传技艺”主题活动。

活动中，十多位心灵手巧的居民和小朋友们围坐在一起，认真制作手工艺品。没过多久，一朵朵淡雅的纸艺花等便制作而成。此次活动不仅让孩子们体验到了自己动手制作的乐趣，还感受到了中华优秀传统文化的内涵和底蕴。

向善而行 传递清凉 浙商银行淮安分行公益行动暖人心



■通讯员 浙商宣

本报讯 慰问一线高温作业者，传递金融向善正能量。近日，浙商银行淮安分行组织部分党员和青年志愿者开展“公益赠饮”行动。大家走进派出所、海关、社区等，为高温下作业的工作人员送去“夏日清凉”。

路社区等，慰问奋战在一线的工作人员，将200箱清凉的饮用水送到他们手中。

自2019年开业以来，浙商银行淮安分行坚持每年开展一次“公益赠饮”行动。据悉，该行将秉持“金融向善 融通万方”理念，不断创新公益形式，开展无偿献血、慰问孤寡老人、帮扶结对等活动，强化社会责任意识，奉献爱心，全面提升竞争力和生命力。

小掌柜 大慈善

日前，一场别开生面的“小掌柜 大慈善”爱心跳蚤市场活动在清江浦区区长东街道三门社区举行，义卖善款捐赠清江浦区慈善总会。此次活动吸引200余名居民参加。

■融媒体记者 王昊 通讯员 张成梅



涟水县住建局 擦亮“连心万家”品牌 助力文明城市创建

■通讯员 左猛

本报讯 自打造“连心万家”红色物业品牌以来，涟水县住建局以创建全国文明城市为契机，从细、从实、从优推动党建引领红色物业工作，以激发物业服务企业的主观能动性为着力点，积极引导物管企业全力提升为民服务质量和物业管理水平，擦亮红色物业管理“连心万家”特色品牌，不断增强群众获得感和幸福感。

落实从细，夯实红色物业治理根基。行业管理上，涟水县住建局党委、

物业行业党委、物业服务企业党支部、小区项目党支部四级联动，为全县物业服务注入“红色动能”。属地管理上，街道党工委、社区党支部、小区物业服务三级联动，为社会治理提供“红色保障”。志愿服务上，涟水县住建局党员进社区服务队、属地街道社区红色志愿者服务队、物业服务企业红色先锋突击队、物业小区业主红色志愿者服务队四支队伍协同作战，为小区治理注入“红色力量”。截至目前，已成立物业服务企业党支部16个、项目党支部39个。

执行落实，以点带面逐步推进。涟水县住建局认真落实县委县政府出台

的“1+8”文件要求，积极探索“爱心连民心，社区管小区”治理模式，今年，以梅园小区、翰林苑、现代名流、新涟中花园4个小区为试点，以党建引领为核心，聚焦解决居民身边急难愁盼问题，着力提升小区物业管理水平，以点带面逐步推进。据了解，梅园小区已建成10余年，基础设施老旧、居住环境差，特别是高层生活污水排水系统破损，导致污水四溢，居民怨声载道。涟水县住建局迅速介入，重建高层排污系统，打通排污“最后一米”，解决高层排污直排地下室、气味恶臭的问题；新施划车位136个，新栽植梅花50株，营造梅园文化氛围，解

决停车杂乱无序、居住环境差的问题；翻修党员议事室，解决党员无议事地点的问题。

争先创优，发挥典型示范作用。涟水县住建局联合城管、公安、生态环境、市场监管、消防等部门常态化开展乱贴乱画、乱停乱放、乱拉乱接、乱扔乱倒、乱搭乱建“五乱”专项整治攻坚行动，已提升小区人居环境。截至目前，已创建省级物业红色管理示范项目1个、市级物业红色管理示范项目3个；省级示范物业管理项目3个、市级示范物业管理项目5个。

市交通集团党委书记、董事长耿良道表示，将认真梳理“港口物流服务进企业”活动中发现的“堵点”，分析原因，找准症结，列出清单，并逐一明确责任主体，逐条研究解决对策，着力创造条件为企业提供最优质服务，全力助攻县域经济高质量发展。据悉，市交通集团将针对企业物流需求进一步完善配套设施，加快淮安港三期扩建提升工程项目建设，提升淮安内河港集装箱作业能力，完善淮安港铁水转运衔接功能；进一步优化口岸服务功能，加快推进集约封闭式集中查验场地工作，进一步提高查验效率，提升淮安港出运模式时效性和竞争力；进一步加强与行业内龙头企业的联系，与具备优势资源的海港、全球排名靠前的船公司等，加大合作力度，提升淮安港集装箱运输的船只、箱源等保障能力。

市交通集团 深入走访“开良方” 上门服务显真情

■融媒体记者 孔雪 通讯员 孙守娟 王琪

本报讯 连日来，市交通控股集团有限公司(以下简称市交通集团)以“做的要比说的好、服务要比需求早”理念为引领，聚焦“降低物流成本、助力港产城融合发展”主题，集团领导班子带队先后走访天合光能、鹏鼎控股、中天钢铁等重点招商企业、外贸出口企业，开展“港口物流服务进企业”活动。

真情走访架好桥梁。此次活动是市交通集团深入贯彻落实市委八届六次全会提出“打造营商环境升级版”要求的具体行动。市交通集团主要领导及班子成员分别带队进企业、访厂区，走进天合光能、鹏鼎控股、中天钢铁、韩泰轮胎、和兴汽车、苏盐井神、实联化工

等企业，采用“四个一”方式，即“一部宣传册、一份宣传册、一封感谢信、一张联络单”，做到营销留痕、建立联动、高效反馈，就如何进一步降低物流成本、推进企业降本增效、打造营商环境升级版等问题现场交流探讨、出谋划策。

聚焦需求精准服务。在详细了解天合光能全球制造布局、淮安基地项目建设、高效电池及大功率光伏组件项目产线情况后，市交通集团为天合光能在产品运输、仓储配送、供应链物流等领域提供更加经济、高效、便捷、优质的港口物流服务方案，助力天合光能赢得更广阔的发展空间。在鹏鼎控股淮安厂区，双方就建立联动机制开展业务合作，进行深入洽谈。据了解，此次调研走访后，鹏鼎控股已达成从淮安港属地报关出运至印度的订单，于8月16日装货陆续发运，实现鹏鼎控股在淮安港的首次出

运。了解中天钢铁每年将有30%的产品出口海外，70%的产品国内销售后，市交通集团提出，可以为中天钢铁提供从箱源航线到出口报关等“一揽子”“一对一”优质物流服务。

优化服务助力发展。据了解，“港口物流服务进企业”活动旨在深入贯彻落实市委八届六次全会精神，加强宣传淮安港开放口岸及多式联运综合优势，更好地服务我市内外贸企业，进一步优化营商环境。活动坚持将走访调研与推进企业高质量发展紧密结合，建立集团领导班子带队机制，持续调研企业需求，主动上门服务，精准对接“开良方”，不仅收集了企业相关物流需求，还加深了企业对港口服务功能的了解，对提升淮安港服务企业的能力和水平具有积极意义。

“成果要巩固好，需求要服务好。”