

唤起浓浓爱国情怀的

谈荔孙故居

“前面的倒下了，后面的再上。”“国人皆如此，倭寇何敢？”2020年，电影《八佰》讲述了1937年淞沪会战末期，上海濒临沦陷，国民革命军第88师524团留守上海四行仓库。实际人数420余人的队伍为壮声势对外号称800人，“八百壮士”孤军奋战四昼夜，才获令撤往英租界。

片中战士们守卫的四行仓库全称“四行信托部上海分部仓库”，被用作大陆、金城、盐业、中南四个银行储蓄会的堆栈。鲜为人知的是“四行”中的大陆银行是由淮安人谈荔孙创办。谈荔孙不仅是近代中国最早的银行家，还为了支持民族工商业与外商争夺市场，在外货倾销面前维持民族工商业生存作出种种努力，写下浓墨重彩的一笔。在淮安区镇淮楼东路，记者找到这位爱国银行家的故居，追忆他充满传奇色彩的一生。

谈荔孙，字丹崖，祖籍无锡，出生于今淮安区淮安区。其故居西临漕运总督部院遗址，东连韩侯祠。该故居原有房屋7进21间，均为硬山造、抬梁式，用料粗大，隔扇、廊檐工艺考究，保存完好。其中，主屋朝南，面阔3间12米、进深7楼8米、檐高4米、廊宽1.5米。



老房子有故事

走进淮安区

说到谈荔孙不得不提及其祖父谈静山。谈静山曾任四川夔州府知府，其时清政府日趋腐败，封建政体濒临崩溃边缘。谈静山对官场灰心之余，屡教谈氏子孙“不入仕途”。1891年，谈静山由四川返淮后，在自家宅院（现谈荔孙故居）创办“谈氏东文学馆”，以培养留学日本预备生为目标，以实业救国。在此背景下，谈荔孙1892年进自家东文学馆学习基础学科和日文，1896年毕业后转入江南高等学堂就读4年，1900年留学日本，就读于东京高等商业学校，攻读银行经济专业。

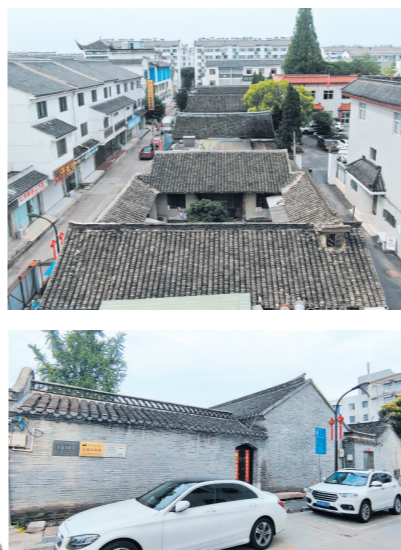
1906年，谈荔孙学成回国，任南京高等商业学堂教务长，兼任银行科主任教习，开办银行实践室，为我国银行界培养不少早期业务骨干。1919年3月，大陆银行正式成立，设总行于天津；同时，设立北京分行，并成立董监会，推选谈荔孙为董事长。1932年春，他向大陆、交通、金城、北洋保商等5家银行联合借贷15万元，主持筹建绥远毛纺厂，为内蒙古毛纺工业奠定了坚实基础。

谈荔孙非常关心家乡。1921年，

淮河流域发生特大洪水，淮安大地田舍淹没，民众苦不堪言。谈荔孙联合在京同乡筹得一笔款项，亲自送到家乡，赈济灾民。1926年，利用赈济的余款创办“江北慈幼院”。

因故居地处古城核心地段，七栋房屋大都用于商业经营。其中，三栋用于开设饭店，一栋用于开办旅社、二栋为居民自有住房，另一栋因寻不见主人，不知所用。用于开办旅社的房屋为堂屋，上下两层，加上自建房屋，有十余个房间。相较于处于同一区域的罗振玉故居，其面积更大，室内更加宽敞。84岁的陆兆玺老人居住在从南数的第二间房屋。1982年，他花8000余元买到房屋产权，便住在这里，至今已40余年。由于用于自己居住，他家的房屋多少年来几乎没有变化，红木门、格栅窗、漆木柱……尽显岁月沧桑。

谈荔孙故居是研究清末民初我国著名银行家谈荔孙家事及其成长经历的实物证据，具有较高的历史、艺术和科学研究价值。2003年3月，谈荔孙故居被列为第二批市级文物保护单位。



融媒体记者 黄煌 通讯员 徐爱明

河下街道

警网双格联动 共筑反诈“防火墙”

■通讯员 郑昊朱青

本报讯 为进一步防范电信网络诈骗，降低辖区诈骗案件发生率，避免辖区群众财产损失，今年以来，淮安区河下街道充分发挥“警格+网格”优势，坚持警网联动，努力做到防范依托网格开展、宣传通过网格强化、措施利用网格落实，筑牢反诈“防火墙”。

警网融合打基础。该街道在强化党建引领基层治理上不断发力，以街道为核心、村（社区）为基础，构建“警

格+网格”双网联动新格局。13个网格、99个基础网格单元、474个微网格，实现街道网格全覆盖。按照“1+1+N”模式（1位街道网格分管领导、1位网格员民警和若干名网格信息员），为街道13个网格配备网格员民警，形成“纵到底、横到边、全覆盖、无缝隙”网格化管理体系，为深入推进电信诈骗宣传奠定坚实基础。

线下宣传防风险。该街道网格员联合责任民警一同深入小区、商户、超市等，常态化开展反诈宣传活动，讲解电信诈骗的特点和常用手段、怎样防范

诈骗等知识，以案说法、以例普法，增强群众自我防护及反诈意识；通过LED屏滚动播放反诈宣传标语，上门发放宣传单页，切实扩大反诈宣传覆盖面；推广下载安装“国家反诈中心”APP，提醒居民在日常生活中不要轻信透露个人信息、不要轻信来路不明的电话、不随意点击短信链接，确保个人财产安全。

线上宣传聚合力。该街道充分利用线上网络宣传覆盖面广的优势，网格员们利用网格居民微信群，定期推送反诈案例和防骗要点、最新反诈手

段，讲解受骗后的处置措施等，公开举报电话，引导居民积极提供电信网络诈骗犯罪线索。同时，在社区微信公众号转载涉电信诈骗典型案例及相关信息，提醒广大居民提高警惕，增强自我防范意识，营造全民反诈浓厚氛围。

据介绍，河下街道将继续发挥“警格+网格”优势，开展更多接地气的反诈宣传活动，向辖区群众普及反诈骗知识，切实提升大家防诈、反诈能力，织密筑牢反诈“安全网”，不断增强人民群众获得感、幸福感、安全感。



峡谷漂流享清凉

入伏以来，众多游客到盱眙铁山寺森林公园体验峡谷漂流。铁山寺峡谷漂流项目依托天然的峡谷资源而建，全长5.3公里，最大落差128米，途经蝴蝶谷、桃花涧等处，成为人们戏水享清凉的好去处。

■融媒体记者 赵启瑞 通讯员 颜怀峰

唱响中国经济“光明论”

上半年我国社会消费品零售总额同比增长8.2%

国家统计局17日发布数据显示，上半年，市场销售增势较好，社会消费品零售总额227588亿元，同比增长8.2%，比一季度加快2.4个百分点。

“今年以来，随着经济社会全面恢复常态化运行，经济恢复向好，消费场景拓展，促消费政策落地显效，居民消费稳步扩大，市场销售增长加快。”国家统计局新闻发言人付凌晖在当日的国新办发布会上表示，上半年最终消费支出增长对经济增长的贡献率达到77.2%，比去年全年贡献率明显提升，为推动经济恢复向好发挥了重要作用。

服务消费增长较快，出行类和接触型消费增势较好。上半年，全国居民人均服务性消费支出同比增长12.7%，明显快于全部消费支出增速。全国餐饮收入同比增长21.4%，营业性客运量同比增长56.3%。

商品销售稳定增长，升级类商品销售增长较快。上半年，商品零售额同比增长6.8%，其中，金银珠宝类、体育娱乐用品类等升级类商品的零售额

同比分别增长17.5%、10.5%。

消费新动能发展壮大，绿色消费、数字化消费扩大。上半年，新能源乘用车销售量超过300万辆，同比增长37.3%；限额以上单位低能耗家用电器和音像器材类零售额同比增速超过20%；网上零售较快增长，实物商品网上零售额同比增长10.8%。

文化娱乐消费潜力释放，乡村市场发展向好。上半年，全国居民人均文化娱乐支出同比名义增长38.5%。全国电影票房同比增长52.9%，观影人次增长51.8%。乡村消费品零售额同比增长8.4%，增长快于城镇。

“总的来看，上半年消费潜力逐步释放，消费恢复态势向好，促进了经济发展和民生改善。从全年来看，支撑消费增长的有利条件较多，消费有望继续扩大。”付凌晖表示，下一阶段进一步释放消费潜力，要千方百计增加城乡居民收入，继续落实好促消费政策，优化消费环境，增加优质的消费产品供给，培育壮大新兴消费，促进经济稳定持续健康发展。（新华社）

涟水县岔庙镇公共空间治理显成效

■通讯员 韩旺

本报讯 近期，涟水县岔庙镇聚力聚焦“三个强化”，开展乡村公共空间治理“百日竞赛”活动，公共空间治理取得显著成效。

活动中，该镇强化攻坚思维，以更高站位充分认识公共空间治理重大意

义，强化系统实施，以更高标准扎实推进公共空间治理走深走实；强化组织督查，以更高要求有力保障公共空间治理取得更大实效。截至目前，全镇已回收农地空间3224亩、道路空间1334亩、水体空间3156亩、资产资源3602亩，回收率达95.22%，新增村均集体收入8.93万元。

淮安市圣玉米业有限公司：诚信经营20年 擦亮“金字招牌”

■融媒体记者 吴海涛

本报讯 厂区粮仓里，小麦堆积如山，传送带隆隆作响；深加工车间，粮食加工设备满负荷运转，流水线工人一丝不苟地工作，近日，记者在位于淮安区车桥镇泾口工业集中区的淮安市圣玉米业有限公司看到，企业一派繁忙景象。

“今年夏粮收购刚结束，我们收购了约7000吨小麦。”淮安市圣玉米业有限公司总经理赵国锋介绍，夏粮收购关乎广大农民切身利益，作为粮食收购企业只有坚守诚信，才能获得农户信任，收购到足量的粮食，企业生产才有保障。近20年来，该企业始终坚持以诚信收粮、诚信售粮、诚信生产原则，获评“淮安市2022年市级信用管理示范企业”。

“圣玉米业公司守

信用，我们种粮更放心。”日前，淮安区车桥镇农民李国富领到粮食收购款后表示，不少“种粮人”年初便与收粮企业签订相关协议，降低因粮价波动带来的收益风险，“过去，偶尔出现个别因粮价下跌而减少收购量的毁约企业，给农户造成一定损失。如今，大家选择与圣玉米业公司签约，看中的是企业20年如一日重信用、守合同。”

“企业要想长远发展，必须树立良好的社会形象，诚实守信便是其中一个关键要素。”赵国锋认为，除了要诚信收粮，还应诚信售粮，严把生产、运输环节，杜绝食品安全隐患。“只有这样，企业才能对得起广大农民和消费者的信任。”赵国锋说。



清江浦区闸口街道：“一站式”服务提升居民满意度

■通讯员 赵欣

本报讯 近年来，清江浦区闸口街道便民服务中心坚持全心全意为人民服务的宗旨，设置全科窗口，实现“一窗受理、综合服务”，同时狠抓办事员素质能力提升，真正让群众少跑腿、好办事。

通过常态化业务培训和编辑全科

窗口便捷办事指南，让每个窗口的工作人员都了解各条线业务内容，及时解决居民疑惑、受理居民申请，提质增效服务；通过规范管理，严格实行首问负责、一次性告知、限时办结等工作制度，要求窗口人员做到热情服务、耐心告知、细心指导，切实提升居民满意度和获得感。

营造反对浪费崇尚节约氛围 洪泽区市场监管局进社区开展宣教活动

■融媒体记者 王磊 通讯员 陈宝安

本报讯 日前，洪泽区市场监管局执法人员走进高良涧镇三村社区，开展制止餐饮浪费宣教活动，营造反对浪费、崇尚节约氛围。

专题培训，入脑入心。活动现场，洪泽区市场监管局执法人员就《中华人民共和国反食品浪费法》出台背景、粮食安全形势、反食品浪费措施等，为村（社区）干部作专题培训，增强大家制止餐饮浪费意识。认真学习，排查问题。活动中，参

训人员认真上好每节课，逐条学习《中华人民共和国反食品浪费法》，并结合日常工作，排查典型浪费问题，杜绝“舌尖上的浪费”。

“包保”扩容，指导实践。社区相关负责人表示，将结合食品安全“包保”工作，把制止餐饮浪费的相关内容纳入村（社区）干部对餐饮服务单位的“包保”问题清单，确保“包保”清单内容全面、检查工作到位。

