



牢记嘱托 感恩奋进 走在前列 ——深入学习贯彻习近平总书记考察江苏重要讲话精神

退捕上岸“卖”风景 土特产变身“金蛋蛋”

长江禁渔逼出一个全国乡村旅游重点村

融媒体记者 杜勇清 郭敬杰
陈大铭 蔡雨萌

本报讯 7月16日傍晚，白马湖村渔民刘元标腌制的120箱咸鸭蛋，通过顺丰快递装车发往上海。去年，借助电商平台，刘元标售出咸鸭蛋30万枚。

过去养殖连年亏本，欠了一身债，刘元标没有想到，自打长江“十年禁渔”启动后，自己不光还清了欠债，还成了村里的致富能人，年收入200多万元。

白马湖村位于白马湖畔，是淮安市的老渔村，全村2196人，1500人是渔民，以养殖为业，靠捕鱼为生。“渔民过日子，养殖看年景，捕鱼碰运气，收入没

保障，日子难舒心。”刘元标说。变化发生在2010年。白马湖位于淮安与扬州交界处，南连长江、北接淮河，是淮安中心城区第二饮用水源地，2010年起实施“退围还湖”工程，禁止围网养殖。渔民想增收只能多捕鱼，捕捞范围从白马湖延伸到了长江。

变化再次发生。2021年1月1日，长江流域重点水域十年禁渔全面启动。此前一年，淮安境内白马湖已实行常年禁渔。

养殖，捕鱼，渔民祖祖辈辈谋生的两条路，走到了尽头。日子咋过？大伙儿心急火燎聚到村部。

“禁渔为的是子孙后代，政府花了大代价给我们提供各种保障。但日子长着呢，怎么办？只有断臂求生。”村党

总支稳住阵脚，带领渔民“摸着石头过河”。

白马湖水域阔，风光美。“搞旅游，准能行！”村干部挨户上门，动员买快艇、办渔家乐，向家有鱼塘的渔民推广高效养殖。刘元标是党员，带头响应，其他渔民陆续跟进。

游客来了，乘快艇，赏湖景。小渔村“火”了，入选“全国乡村旅游重点村”。

游客来了，进渔家，品鱼宴，对渔村土特产赞不绝口，白马湖土特产专业合作社应运而生。合作社成立党支部，党员放样子，开发土特产40个品类。村党总支书记蒋贵清把自己注册的37个“白马湖”系列商标奉献出来，供全村免费用。

听说做电商销路广，渔民们动了心，但对此一窍不通。蒋贵清的女儿蒋恒姗在南京做电商，二话不说回到村里传帮带。渔民蒋传龙最先“开窍”，既做电商卖特产，又经营渔家乐，年收入近200万元。全村685户，涌现出电商148户，年交易额2亿多元，入选全省电商“十强村”、全国“一村一品”示范村，村民人均年纯收入达3.4万元，是十年前的三倍。

退捕上岸“卖”风景，土特产变身“金蛋蛋”。如今的白马湖村年均接待游客达30万人次。土特产从生产、加工到包装、销售，解决就业1100人，其中渔民占八成。尤其让大家自豪的是，2021年，白马湖土特产专业合作社党支部被评为全国先进基层党组织。

“一站式”推进 “一揽子”标准 “一竿子”到底

——探寻淮安行政审批改革“领跑”秘诀(上)

融媒体记者 孔雪 陈鑫鑫
通讯员 李响

“这里有玫瑰花，就在这里跳舞吧！”一百多年前，马克思用这句谚语唤醒了伟大的革命洪流。在淮安，一股改革的洪流正从历史隧道深处，迎着万丈霞光喷涌而出奔向现实。

2017年，淮安市行政审批局揭牌成立，吹响了淮安行政审批改革的集结号。特别是近三年来，市行政审批局勇立时代潮头、洞悉未来动向，以大视野、大格局、大担当谋划推动“五证联发”“拿地即开工”“一件事一次办”等行政审批系列改革，解决了许多长期想解决而没有解决的难题、办成了许多过去想办而没有办成的大事。一个个改革事

项“能”的基础是什么？“成”的保障在哪里？“好”的秘诀在何处？

“一站式”推进，打通服务“最后一公里”

7月3日，金湖县塔集镇双庙村村民林菊来到村便民服务中心，熟练地走到政务自助机前，放上身份证，没几分

钟就完成了困难残疾人生活补贴领取申请。“以前，办事得跑到镇里，如今，在‘家门口’就可以办，很方便！”说这话时，林菊很开心。

办“政事”不出村，这是四级一体化政务服务体系的魅力。“完善市、县、镇、村四级一体化政务服务体系，能够有效解决平台建设管理分散、办事系统繁杂、事项标准不一、数据共享不畅、业务协同

不足等问题。”市行政审批局综合审批处处长张静告诉记者，瞄准“进一个门办所有事”改革目标，淮安创新政务服务供给方式，建成1个市级政务服务中心、8个县区级政务服务中心、97个镇级为民服务中心、1533个村级便民服务站，四级服务实体平台实现全覆盖。

一体化的内涵，既包括各层级体制机制的上下贯通，也包括同一层级机构、人员、事项、流程、标准、数据等方面的一体化。市政务服务大厅集中市级35个部门、882项各类审批服务事项，涉及市场准入和投资建设领域12个部门的46项审批事项集中至市行政审批局统一行使；完善市电子证照库建设，汇聚114类1500余万条电子证照数据，提供数据共享查验服务2000万余次。（下转A2版）



老树发新枝 出圈又出彩 淮安老字号焕发新活力

通讯员 罗慧兵
融媒体记者 王舒

历史悠久为“老”，文脉传承成“字”，经久不衰称“号”。淮安老字号从时间里、自口碑中沉淀而来，历经岁月，“日用而不觉”却“日新月异”。据统计，目前全市有“中华老字号”企业2家、“江苏老字号”企业3家、“淮安老字

号”企业44家，涉及酿酒、餐饮、食品制造等15个行业。一块块老字号招牌，是传承城市历史记忆的生动名片，其守正创新、转型发展之路，闪烁着淮安人精益求精、不断超越的智慧光芒。

守正与出奇相辅相成

“柴米油盐酱醋茶，调和得当即生香。”“老淮安”们舌尖上的记忆大多从

浦楼酱醋开始。色淡、味香、入口甜美的浦楼白酱油与淮扬菜清淡爽口的特色相得益彰，被誉为“淮安特产、味中一绝”。2011年，“浦楼”品牌被商务部授予“中华老字号”殊荣。

走进淮安浦楼酱醋食品有限公司，近2000口百年历史的酱缸飘散着阵阵醇香。公司负责人言学义介绍，浦楼酱油坚持古老的酿造方式：春落曲、夏晒油，秋起油，5步关键工艺流程、2万次

科技创新促发展

昨日，淮安威灵电机制造有限公司直流车间内，各条生产线开足马力生产直流无刷电机。近年来，我市优化激励措施，鼓励和支持企业加大研发投入，推动科技创新发展，提高产品技术含量，增强市场竞争力。

融媒体记者 管伟法

融媒体记者 王成虎 融媒体记者 唐筱薇

三年来，围绕助力经济高质量发展开展协商议政活动16次，走访企业1300余次，收集整理各类意见建议320多条……这一串串数字，彰显出淮安政协履职尽责的主动担当，浸透着政协助力经济高质量发展的坚定执着。

“淮安是开国总理周恩来的家乡。我们要牢记习近平总书记对淮安的殷切嘱托，紧扣中心大局，精选履职议题，以高质量履职为淮安经济高质量发展赋能、注能、蓄能、聚能。”市政协主席戚寿余说。

——思想是行动指南，政协如何助力经济高质量发展？近年来，市政协注重强化政治引领，积极探索发挥专门协商机构作用新的实现方式和实践载体，以高质量协商议政活动为经济高质量发展赋能。

2020年8月，习近平总书记在扎实推进长三角一体化发展座谈会上强调，要紧扣一体化和高质量抓好重点工作，推动长三角一体化发展不断取得成效。市政协认真学习领会习近平总书记重要讲话精神，助力淮安抢抓国家发展战略的宝贵机遇。2021年，市政协围绕“主动融入长三角 聚力发展新淮安”开展专题协商会议，形成完善工作机制、促进产业融合等5个方面20条意见建议，得到市委市政府主要领导批示肯定，部分意见建议写入市委八届二次全会报告和政府工作报告。2022年，市政协以“主动接轨大上海 加快建设新淮安”为题召开议政性常委会会议，建议案上报后，市委主要领导带领市相关部门负责人专门到市政协听取汇报，现场会办解决建议案问题。

经济高质量发展，离不开产业支撑。市政协注重在助力筑牢产业发展根基上下功夫，先后围绕“培育壮大现代产业集群 推动淮安制造业高质量发展”“加快数字经济赋能推动经济转型”等课题开展专题调研，所有专题调研报告均获得市领导批示落实。

——在抓好专题议政性常委会会议建言资政的同时，市政协注重以高质量提案为淮安经济高质量发展注能。

近三年来，市政协共有经济建设方面的提案356件，占提案总数的26.9%。2021年，市政协将由市政协常委庞进亮撰写的《聚力打造内河集装箱枢纽 加快推进“枢纽新城”发展》提案列为市委主要领导督办重点提案，促成当年市政府与上海国际港务集团、江苏省港口集团签署战略合作协议。2022年，淮安港货物吞吐量完成543.93万吨，同比增长2.32%。

赋能 注能 蓄能 聚能
——淮安市政协助力经济高质量发展小记

我市新增68家 市级企业技术中心

融媒体记者 陈丽华 丁姝钰

本报讯 近日，经过企业申报、县区推荐、综合评审、网上公示等程序，康普斯顿(江苏)技术有限公司技术中心等68家企业技术中心被认定为2023年市级企业技术中心。

近年来，市工信局坚持以科技创新赋能产业高质量发展，充分发挥市级企业技术中心在技术创新中的引导

与示范作用，不断提升企业技术创新能力。建立国家、省、市级企业技术中心梯次培育机制，出台市级企业技术中心认定管理办法，将市级企业技术中心作为省级以上企业技术中心培育储备库。目前，全市累计建成市级企业技术中心435家，这些技术中心将为我市构建以企业为主体、市场为导向、产学研深度融合的技术创新体系提供重要支撑。

洪泽区探索 “高标准农田+”建设新模式

融媒体记者 左文东

本报讯 近年来，洪泽区以乡村振兴“三级先导”示范区打造为契机，积极探索“高标准农田+”建设模式，着力优化农业资源配置，提高农业经济资源吸收、整合能力，有效促进农业增效、农民增收、农村繁荣。

“高标准农田+土地流转”，创新农业经营模式。推行“先流转后建设，先平整后配套”土地管理模式，将村级土地流转率作为高标准农田建设项目立项先决条件，2022年新建高标准农田项目区土地流转率整体达91%，土地租金较2021年度每亩上涨150元。创新“龙头企业+合作组织+农户”适度规模经营模式，覆盖粮食种、保、收、储等各个环节，项目区内从事粮食生产等全程社会化服务的组织达124个，300亩以上土地规模流转与经营面积达33万亩。

“高标准农田+三产融合”，激发农村市场活力。发挥绿色稻米基地

建设、稻田综合种养、病虫害绿色防控示范项目叠加效应，加大农业龙头企业引和新型经营主体培育力度，培育益东食品、森浩米业、丰盈米业等一批年加工能力达10万吨的农业龙头企业。创新“稻米种植+观光+体验+品鉴+营销”全产业链开发模式，将稻米种植、农产品加工等传统业态与旅游观光、农耕体验等现代产业有机融合，拓展农家乐、度假村、休闲观光等20余种产品业态，有效提升一二三产融合发展水平。

“高标准农田+品牌塑造”，促进农民增产增收。构建高标准农田项目区“公用品牌+第三方运营+农业生产经营主体+农户”发展模式，整合全区多而散、小而弱的农特产品品牌资源，建立可追溯保障的产品质量管控机制，促进农产品品牌化、标准化、规模化发展，“岔河大米”等绿色稻米区域公用品牌影响力持续扩大，“洪泽大米”区域公用品牌包装使用率达70%，直接带动农户增收10亿元。