

市机关事务管理局：服务经济发展大局 打造“四最”营商环境

■融媒体记者 叶列
通讯员 钱春海

本报讯 近日，市机关事务管理局收到市委统战部的感谢信，对市机关事务管理局在第三届淮海华商大会举办期间的大力支持和倾力付出表示感谢。大会举办期间，市机关事务管理局聚焦优化营商环境，确保机关事务要素向经济一线倾斜，多方研究、统筹谋划，为大会召开营造了浓厚氛围，做到了会务服务工作零失误、公车保障工作零事故。

一流的营商环境是最好的“梧桐树”、最强的“吸铁石”。今年以来，市机

关事务管理局树牢“项目为王、环境是金”工作导向，坚决贯彻落实全市优化营商环境工作会议精神，制定出台《关于推进机关事务要素资源向经济一线倾斜 助力打造“四最”营商环境的意见》，助力全市“四最”营商环境建设，服务全市经济发展大局。

要素资源向一线倾斜。《意见》明确了公务用车优先保障全市经济活动、会务服务主动服务全市招商会务、机关幼儿园积极安排高层次人才和重大项目负责人等子女入学、宣传场地重点宣传淮安企业项目、工作餐网点集中采购淮安特色农产品等机关事务要素资源向经济一线倾斜的重点事项。市机关事务管理局带头发出《节约用电倡议

书》，通过举办“十四五”中期公共机构节能成果展、新能源汽车进机关集中展示、节能电器进机关集中展销及倡导绿色出行、多形式开展节能宣传等，充分发挥市行政中心作为节能宣传主阵地作用，带动广大干部职工引领全社会践行绿色低碳生活理念。一季度，市行政中心食堂利用午餐网点粮油大宗招标采购，分别采购淮安本地粮油167750公斤、7446升。市级机关幼儿园提前对接相关部门，做好入园前期登记工作。《意见》同时要求做好重点企业及重大项目项目帮办服务工作，跟进服务好市机关事务管理局招商引资项目建设。

评先评优比一线实绩。《意见》要求局务会每季度专题研究优化营商环境

工作，听取有关情况汇报，推进工作落实，并将其纳入相关领导和处室、单位年度目标考核，相关工作完成情况作为年度述职的重要内容。对在优化营商环境工作中作出突出贡献的人员优先评优评先。

服务企业看一线作风。《意见》要求牵头和挂钩领导要深入调研、排定计划、靠前服务、定期会办，高标准、创造性推进机关事务要素资源向经济一线倾斜，帮助重点企业、产业项目、高层次人才和各类市场主体解决实际问题。责任人和联络员要落实主体责任，主动认领任务、主动对接联系、主动精准服务，确保服务对象满意。

淮安仲裁委与淮安区东南民商事调解中心强化仲调对接合作

■融媒体记者 吴家婧
通讯员 谭卓雅

本报讯 近日，淮安仲裁委员会与淮安区东南民商事调解中心举行仲调对接合作协议签约仪式。此次签约旨在加强仲裁和调解的优势互补，丰富矛盾纠纷多元化解途径，为人民群众和其他民商事主体提供多元纠纷解决方式，为淮安法治建设做贡献。

淮安区东南民商事调解中心负责人介绍了调解中心的“苏解纷”非诉服务平台、“公益+市场”民商事调解新模式、一体化法律服务运营模式、调解员专业调解工作等情况；淮安仲裁委秘书处负责人肯定了东南民商事调解中心在市、区司法部门的支持下取得的成果，认为淮安仲裁委与东南民商

事调解中心的对接合作，是响应党中央号召、运用法律赋予的职责、延伸仲裁服务领域、多元化解民商事纠纷、维护市场经济秩序和社会稳定、探索实现社会治理现代化的有益尝试。随后，淮安仲裁委和东南民商事调解中心正式签署仲调对接合作协议。

此次签约是调解机构和仲裁部门发挥各自优势、相互配合支持、为民商事领域提供争议解决服务的一项创新之举，让当事人享受更加高效、便捷和灵活的裁调一体化服务，推动民商事争议有效解决。据悉，签约双方将在法律服务、机构建设、人才培养等方面进一步加强合作。接下来，双方将积极开展培训和交流，共同提升仲裁和调解人员的专业水平和服务能力，推动民商事争议解决方式的多元化和专业化。

金湖夏季旅游(苏州)推介活动举办

■融媒体记者 郭敏杰
通讯员 沈启虎 陈义宝

本报讯 借着第十二届中国苏州文化创意设计产业交易博览会的东风，7月15日，以“梦回姑苏 荷美金湖”为主题的金湖夏季旅游(苏州)推介活动，走进苏州国际博览中心和苏州诚品书店，向广大苏州市民发出诚挚邀请。

台上，苏州日报社记者王小兵、金湖文化艺术中心总经理张雯(苏州籍)、

苏州喜剧名家刘喜尧分别讲述自己与金湖的故事；台下，金湖的名贵荷花、文创产品和金湖县塔集镇的水果莲备受苏州市民青睐。现场设置的“荷”你相约、金湖荷花仙子、金湖非遗市集、金湖荷韵主题摄影展等展示区，为苏州市民带来全方位的沉浸式体验。

推介活动上，来自白马湖、荷花荡、水上森林、尧想国等景区的推荐官作精彩推介。活动推出夏日风情之旅、滨湖休闲之旅、乡村田园之旅、暑期研学之旅、自驾骑行之旅、湖鲜美食之旅6条

夏季旅游精品线路，涵盖休闲游、养生游、红色游，令人神往，是博览会上一道亮丽的风景。

苏州与金湖有着割不断的血脉联系，600多年前“洪武赶散”，苏州人从阊门出发，沿运河一路迁徙，到苏北的金湖一带繁衍生息。时至今日，金湖人仍把睡觉称为“上苏州”，指的是在梦乡怀念故乡。“荷花之都”金湖以“接天莲叶无穷碧，映日荷花别样红”的胜景，邀请苏州市民共赴“盛夏之约”——赏万亩荷塘、享森林氧吧、品湖鲜美食、话乡村

振兴。

“金湖县委县政府坚持生态优先、绿色发展，在淮安市率先创建国家全域旅游示范区，值得我们苏州旅游同仁学习。我们将积极行动，组织更多游客朋友走进金湖，看最美的田园风光、品最地道的湖鲜美食、感受最淳朴的乡音乡情。”苏州市旅游联合会副会长沈新表示。

金湖县尧乡文旅集团、苏州市相韵文化旅游有限公司签署金湖荷花节和相城江南采莲节战略合作协议。

节能降碳 你我同行

市生态环境局开展主题宣传活动

■融媒体记者 王磊
通讯员 陆义

本报讯 日前，市生态环境局工作人员走进富丽花园社区开展“积极应对气候变化 推动绿色低碳发展”主题宣传活动，引导群众保护环境、低碳生活，共同践行文明绿色健康生活方式。

今年7月10日至16日是第33个全国节能宣传周，主题为“节能降碳，你我同行”。市生态环境局工作人员表示，围绕今年全国节能宣传周主题，他们准备了宣传手册、海报，并开展垃

圾分类知识有奖竞答活动，通过寓教于乐的方式，向广大市民宣传节约能源、理性消费等低碳生活理念，倡导简约适度、文明健康的社会风尚，提升全社会节能降碳的意识和能力。

社区居民表示，将积极带动身边人共同做生态环保的志愿者、保护环境的有心人。



“全民健身·健康中国”淮阴区八人制足球比赛开赛

■融媒体记者 陈帅
通讯员 王尊栋

本报讯 7月15日，2023年“全民健身·健康中国”全国县域足球赛事活动淮阴区淮阴区“国缘V3杯”八人制足球比赛鸣哨开赛。

随着哨声响起，来自淮阴虎男、淮安绿茵等足球代表队的队员们展开角逐，他们积极拼抢、跑位、射门，在绿茵

场上挥洒汗水。据悉，此次比赛赛程为7月15日到8月27日，12支球队将进行40场比赛，近300人参加比赛。此次赛事采取八人赛制和单循环积分排名赛制，将群众体育的触角延伸到最基层。为提升赛事的观赏性和竞技水平，本次比赛设有冠军奖杯、奖牌，并设置最佳射手、最有价值球员、最佳守门员等奖项。

赋能 注能 蓄能 聚能

(上接A1版)

为更好地主动承接长三角发达地区尤其是上海产业转移，市政协连续两年将加快推动制造业长三角一体化发展方面提案列为重点提案，推动产业深度融入长三角产业链、人才链、价值链。

市政协还将“强化产业配套能力 推动重大项目落地”列为重点提案，组织委员集中视察重大项目建设情况，助推重大项目攻坚突破。

——良好的营商环境是吸引企业投资、推动经济高质量发展的关键，市政协把助力营商环境优化作为重要抓手，为推进经济高质量发展蓄能。

围绕打造省内领先、全国一流的营商环境，市政协先后举办以“提高行政审批服务效能 跑出营商环境淮安速度”“推行‘拿地即开工’ 促进环境更优化”等为主题的3次政企协商座谈会，邀请市政府主要领导参加，与企业家委员面对面座谈交流，研究商讨深化营商环境综合改革措施，政协协商座谈会成为市政协特有品牌。

在搭建政企协商平台同时，立足淮安是全国唯一的国家级台商集聚示范区建设试点城市实际，市政协积极发挥一竿子插到底的作用，让更多行政审批改革在淮安大地上生根发芽、开花结果，释放出更强劲的改革效应。

特色台资产业集群建设。2022年，组织召开“全面加快淮昆合作 合力打造台资高地”对口协商会，助力提升建设成效。同时，主动联系走访在港资、台资企业，连续5年举办淮台产业融合发展座谈会，召开“淮安台企智改数转与信息化建设”交流会，建立情感融合、心灵契合的桥梁纽带。

——众人拾柴火焰高，经济高质量发展，离不开广大优秀企业家的积极参与。为此，市政协注重发挥凝聚共识作用，为经济高质量发展蓄能。

2022年，市政协组织开展“强信心、聚共识、助发展”政协主席深入走访委员专题活动，收集企业意见建议，为市委市政府正确决策提供参考依据。

今年，在全市政协系统开展“助力民营经济健康发展、高质量发展”深度走访调研活动，深入宣讲国家、省、市关于促进民营经济健康发展、高质量发展的坚定立场和相关方针政策，列出问题清单、建议清单，形成综合调研报告，并获得市委主要领导批示，淮安市委营商环境优化办公室仅用20多天时间，形成155条整改清单，逐一抓好落实。

与此同时，注重发挥协商式监督作用，聚焦民营企业发展中的痛点堵点难点问题，组织政协委员专题视察调研，多条建议被转化为党政部门的工作举措。

点燃 夜经济

7月15日，夜晚的大学城美食街灯火辉煌、人头攒动。近年来，我市多措并举发展夜间经济，促进消费，提升城市活力，成效显著。

■融媒体记者 刘志钧
通讯员 王嘉民 刘轲



“一站式”推进 “一揽子”标准 “一竿子”到底

(上接A1版)

得益于此，我市一体化政务服务体系建设获国家发改委改革创新奖、“国家政务服务平台”十佳称号，数字化联合图审在国务院第五次大督查中被评为先进典型，“放管服”和行政审批制度改革多次获省政府督查激励。

“一揽子”标准，编织监督管理“一张网”

“今天来办理食品经营许可证，工作人员热情细致，办事效率高，这样的服务真值得点赞。”6月20日上午，在淮安政务服务大厅，办完业务的蒋先生在服务评价器上按下了“非常满意”按键。

“金杯银杯不如老百姓口碑，过去‘面对面’评价，有些群众不好意思给差评，现在有了‘好差评’评价器，开展‘背靠背’评价，企业和办事群众能真实反映自己的感受，我们可以更有针对性地改进服务。”淮安政务服务大厅相关负责人说。

“放管服”绝非“一放了之”，“放得

巧”更要“管得好”。为增强企业群众在政务服务领域的获得感、幸福感、满意度，市行政审批局积极推行政务服务“好差评”评价制度，市、县(区)级政务服务中心部门窗口实现“好差评”评价器设置全覆盖。同时，每月对政务服务“好差评”情况进行通报，及时补齐短板。2022年度，我市政务服务“好差评”工作、政务服务满意度均在营商环境省考核中位列全省第一。

与此同时，该局紧紧围绕政府职能转变，坚持放管结合，明确事中事后监管重点，深入制度机理进行摸索、尝试，通过出台管理规范细则、完善考核办法等措施梳理出7个方面39项规章制度，构建用制度管权、按制度办事、靠制度管人的长效机制。

此外，该局还通过对服务大厅设施、标志、环境、氛围的打造，进一步加强窗口建设和管理；通过日常巡查、专项检查，对窗口标准化服务的过程和结果进行实时监控；将窗口标准化建设纳入绩效考核范畴，推动工作人员树立“讲标准”意识、培养“重标准”思维、养

成“用标准”习惯。

“一竿子”到底，跑出惠民利企“加速度”

“我们这两年先后申请了14项奖补事项，获得3500多万元的奖补资金，最快一笔只用3个工作日就到账了。”谈起财政奖补集成服务改革带来的新变化，淮安某光电技术公司行政经理熊先生连连称赞。

财政奖补是助推企业发展的“营养剂”，如何让财政奖补政策落地变现，既需要方法论，也考验执行力。市行政审批局积极探索，以财政奖补集成服务改革为“支点”，在全国率先启动奖补全事项公开、事项全要素展示、业务全流程办理、范围全市场覆盖的“四全”财政奖补集成服务改革，一竿子插到底将各类奖补政策集成打包、精准推送。

目前，我市已上线财政奖补业务624个，与过去相比较，审批环节精简了45%，申报材料减少了50%，审批时限压缩了71%。平台累计办理各类业

务36761件，兑付奖补资金41.75亿元，惠及市场主体超两万户，市场主体满意度100%。2021年1月，国务院职转办专刊向全国推广“财政奖补直达机制改革的淮安经验”；2022年11月，财政奖补集成服务改革入选第二批全国法治政府建设示范项目名单。

改革的角色，一头连着“政”，一头连着“民”。改革的意义，是把政策的大好红利惠及群众，把群众的呼声反映给政府。近年来，市行政审批局以改革试点“探路”，成果可圈可点——数字化联合图审在国务院第五次大督查中被评为先进典型；政府投资项目嵌入式监管入选国家发改委创新案例名单；12345政务热线连续两年获评全国政务服务热线综合服务质量A级A类……

“改革进入深水区，如何在‘两难’中寻思路，在‘乱局’中谋破局，考验的是改革推动者的智慧和能力。”市行政审批局党组书记、局长吴苏表示，该局将继续发挥一竿子插到底的作用，让更多行政审批改革在淮安大地上生根发芽、开花结果，释放出更强劲的改革效应。

老店与新景相映生辉

“小大姐，上河下，坐南朝北吃东西。”位于河下古镇的文楼，是饭店，亦是景点，进门来，飞檐翘角，满目花草，古今绝对引来无数游客驻足思考。

文楼饭店始建于清乾隆年间，是徽商晋贾、文人墨客以茶会友、赛诗斗联

(上接A1版)

技传承，做优老字号。自2017年起，我市便开展“淮安老字号”评选活动，凡品牌创立或经营历史30年(含)以上，传承独特的产品、技艺或服务，具有鲜明的地域文化特征，信誉良好、得到广泛社会认同和赞誉，在群众中享有良好口碑的商品及服务，均可申报“淮安老字号”并授牌颁证。市商务局相关负责人介绍，对“淮安老字号”企业，除在技改、连锁经营等方面给予一定的政策扶持外，我市还积极组织其参加国家及省市老字号博览会、老字号进老街区等活动，为其更好发展创造条件。同时，引导老字号企业与相关院校开展合作，鼓励老字号技艺传承人到院

线上与线下相互融合

校兼任职教，支持有能力的院校在课程设置中加强相关内容。对吸纳院校毕业生就业、提供职业技能培训的符合条件的老字号企业，按规定落实社会保险补贴、职业培训补贴、创业担保贷款及贴息等扶持政策。

“老鸭鸭，咬一口唇齿留香，买了绝对不后悔！”今天发福利了，鸭脖有惊喜优惠价。”近日，在电商直播间，老鸭食品的主播们热情地向粉丝推介“淮安味道”。

公司的鸡翅根在淘宝同类产品销量排名第一，老鸭鸭腿、老鸭鸭脖等也跻身销量榜前列。“去年，我们又开了两个抖音旗舰店，每天3场直播，形成了一定的影响力。”该公司总经理张乃成表示，积极拥抱互联网，线上线下相融合，让企业在转型升级中“老树开花”，焕发蓬勃向上的生命力。

产业培育，做强老字号。我市积极引导老字号企业，将传统经营方式与大数据、云计算等现代信息技术相结合，升级营销模式，发展新业态，营造消费新场景，吸引一批预制菜龙头项目，全力研发软工肉圆、东桥甲鱼羹等老字号品牌的预制菜。通过举办食博会、首届“中国预制菜买手节”暨预制菜买手联

的佳所，其拿手绝活“文楼汤包”流传二百余载，为“淮点三绝”之一。2015年，文楼饭店获评“江苏老字号”。近年来，“文楼”品牌延伸能力不断增强，在原古文楼基础上，新增了两家连锁门店，经营方式转变为“店面+文化”“店面+网络”。现在，文楼饭店已经成为河下古镇重要的文化景观。“我们正以‘文楼’品牌为依托，以‘文楼汤包’为非遗文化打造亮点，以传统淮扬菜研习为价值特征，建设现代连锁餐饮集团。”文楼饭店负责人陈光才说。

品牌打造，做精老字号。我市将符合条件的老字号原址原貌优先认定为文物、历史建筑并进行原址保护。同时，积极举办“老字号嘉年华”，聚焦中

华民族传统节日，线上线下同步开展系列宣传推广和消费促进活动。针对餐饮业老字号集聚的淮安点，整合15家淮安美食街资源纳入淮安市美食街区精品线路，在全市范围内打造8条特色餐饮街区，运用“文旅+美食”模式，推动景区(点)与老字号深度融合，其中2022年重点改造提升清江浦区御码头、淮安经开区威海路、盱眙第一山三条美食街，成为热门打卡地。值得一提的是，淮安还鼓励有条件的老字号企业建设体现行业特色、反映民俗特点、弘扬中华优秀传统文化的专题博物馆、展览馆，向公众免费开放，进一步发掘老字号品牌内涵，擦亮金字招牌。