

“盱眙龙虾”点燃 “五一”文旅市场消费热潮

■通讯员 冯楠 周莹

本报讯 近日,盱眙第一山历史文化街区举办2023年第一山文旅消费季活动,23位名厨现场烹制约2300只龙虾,供大家免费品尝。
“盱眙龙虾免费品尝啦。”盱眙县文旅部门负责人向市民和游客吆喝,现场派发龙虾。“终于领到正宗的盱眙龙虾了,我准备打包回家跟家人一起分享。”游客张超说。
“五一”期间,第一山历史文化街区不仅为大家准备了精彩的文艺演出,还为大家奉上小龙虾牵手大恐龙、槐花节、划龙虾狂欢夜等一系列活动,让大家度过一个精彩纷呈、欢乐无限的“五一”假期。“盱眙县长立志标向游客们介绍,“为拉动文旅消费,丰富游客体验,我们整合全县文旅资源,策划了一系列文旅活动。除了举办第一山文旅消费季活动外,还推出了‘邂逅’芍药花海、我和

红酒有个约会、‘田园里的春天’趣味拓展活动、新四军红色传承之旅、黄梅飘香、‘家门口’的文艺大餐等多场精彩活动,给市民、游客带来不一样的假日体验。
以龙虾为引领,盱眙人利用“小龙虾”做出大文章。用龙虾串联“山、水、文”元素,不断推陈出新,将龙虾与农业、工业、旅游、节庆等产业融合,目前“盱眙龙虾”品牌价值高达306.5亿元。“龙虾链”越拉越长,也拉动了百亿文旅市场消费马车。每年的5月至7月,以龙虾美食、龙虾文化为主题的旅游线路都会受到游客追捧,盱眙的龙虾餐饮店家爆满,宾馆酒店也是“一床难求”。据了解,今年“五一”期间,盱眙县星级饭店的预订量较2019年同期增长了98%。
“我在杭州拿到盱眙旅游护照后,就带着家人一起来盱眙吃小龙虾了。”在盱眙县氏龙虾总部,来自杭州的游客陈建斌开心地说,“我们还打卡了有‘小马尔代夫’之称的盱眙象山公园,参观了黄花塘新四军军部



小朋友在乐享“虾”宴 “惠”聚淮安消费委暨万人龙虾宴上品龙虾

纪念馆,看了漫山的桂花,盱眙真是太有魅力了。”

今年“五一”假期,文旅市场“春意浓浓”。为抢抓先机,盱眙县在各地发放盱眙旅游护照,早早开始策划各类文旅活动,努力为游客营造更优质的文旅环境。在第一山文旅消费季活动现场,盱眙县发布《文旅消费服务联盟宣言》,盱眙国联集团与常州恐龙园集团,盱眙龙虾产业集团与江苏广播电视总台好享购物频道,盱眙文旅集团与南京中北旅行社开启合作。“盱眙将以此为契机,积极培育壮大文旅消费的新业态、新产品、新模式,为广大市民游客提供最优服务、最佳体验,聚力打造文旅振兴带动消费增长的盱眙样板。”盱眙县委书记邓勇说。

2023首届“文旅杯” 淮扬菜美食名店名匠挑战赛举行

■融媒体记者 吴家婧
通讯员 张弢

本报讯 寻味淮扬美食,共享运河文化。近日,淮安·扬州2023首届“文旅杯”淮扬菜美食名店名匠挑战赛举行。本次活动由淮安、扬州两市总工会和淮安文旅集团倡议主办,旨在弘扬淮扬两地“世界美食之都”工匠精神,宣传推介淮扬菜发源地历史老店、名店,共同擦亮“世界美食之都”金字招牌,促进两地文旅产业交流融合。
当天下午,一场汇聚淮扬特色美食的“舌尖盛宴”精彩上演。来自淮安、扬州26家餐饮企业的大厨纷纷拿

出看家本领——一品狮子头、迷你八宝葫芦鸭、灌汤鱼圆、乾隆九丝汤……一道道别具匠心的菜品尽显烹饪工艺。比赛期间还穿插了乐器独奏、淮海戏、扬剧等精彩节目,为观众带来美妙的视听享受,现场掌声不断。
最终,来自扬州的冶春和来自淮安的蒲园餐饮并列荣获大赛特金奖,花园国际、四时春获金奖,淮扬菜博物馆、栖凤餐饮、望潮楼获银奖,萃园城市、芳芳私房菜等8家单位获优胜奖。两地参赛选手表示,本次比赛既是擂台,也是名厨切磋交流的舞台,更是交流淮扬美食文化的平台。两地餐饮人将为弘扬淮扬美食工匠精神作出更大贡献。



淮安方特东方欲晓



淮安龙宫太白鲸嬉水世界



淮安西游乐园



市樱花园

“五一”假期 淮安文明旅游蔚然成风

■融媒体记者 张金宇

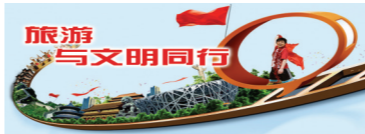
本报讯 “五一”期间,我市各大景区迎来八方游客。近日,记者在里运河文化长廊景区看到,游客络绎不绝,景区环境整洁,路面上没有果皮、纸屑、烟头等垃圾。景区在主干道醒目位置设置文明旅游提示牌,引导游客遵守秩序、文明出行。

记者发现,在游船售票处等地,穿着红马甲的志愿者坚守岗位,为游客提供服务,确保景区旅游秩序井然。“考虑到假期出行人数较多,我们每天都值守到晚上,营造舒适的出游环境。”文明旅游志愿者徐文博说,他是淮阴商业学校的

一名学生,利用假期参与志愿服务,通过实际行动倡导游客文明、安全、有序出游。

假期出行,最美的风景是文明。在市月季园,种类繁多的月季花吸引了大批游客前来赏花。年轻的父母会教育孩子文明观赏,不要触碰花朵。游客们都能自觉遵守景区规则,不随意攀折花朵。

记者注意到,游客们遵守景区秩序的意识较几年前有了明显提升,大家都自觉遵守秩序,营造文明和谐的氛围。



■融媒体记者 管伟法 徐昌政 通讯员 刘须连 蒋卓林 江浩源 刘迎亚/图

让更多“淮安制造”走向全球

(上接A1版)

迈开双腿走路,内外贸一体化促发展

淮安市威特日用品有限公司是一家生产真空压缩袋的传统外贸企业。此前,公司产品主要销往日本、韩国、美国,外贸占比达85%。近三年,该公司加大国内市场开拓力度,坚持内销外贸“两条腿走路”。如今,内销和外贸各占50%。该公司负责人表示,如果只有外贸“一条腿”,当某个市场的订单下降时,企业难免受打击,所以企业通过电商模式,摸索全新的国内发展路径,

进一步夯实企业发展基础。“我们期望利用这次展会,进一步打开国内市场销售大门,内销外贸同时推进,为企业发展上个‘双保险’。”该负责人说。

据介绍,本届广交会以促进国内国际双循环为主题,在助力广大企业开拓国际市场的同时,为外贸企业开拓国内市场“搭台”。记者调查发现,参加二期展会的淮安企业中,有20家企业开辟了国内市场。一家企业负责人表示,较往届广交会,本届活动境内采购商明显增加,“希望借助广交会平台,能够实现国内电商等渠道升级,‘晒’出适销对路的内销外贸同款好物,满足国际国内两个市场需求。”

开展创新研发,为国际竞争积蓄后劲

在产品同质化严重、企业价格恶性竞争的大环境下,如何提升产品质量,为境内外采购商提供更多选择?淮安中小企业选择通过创新提高产品附加值,同时增强品牌意识,为企业长期发展积蓄力量。

江苏中盛休闲用品有限公司是我市专业研发生产户外休闲桌椅的企业,广交会第二期开展首日就与巴西、阿根廷、英国的采购商签订了超300万美元的意向订单。“我们一直对自己的设计

能力很自信。”该公司相关负责人说,公司专门投入300万元用于产品研发,不仅丰富了休闲折叠桌椅的款式,还根据国外客户需求和市场反馈,研制出多款户外用品收纳箱。

“今年广交会我们带来很多新款产品。我相信,丰富的产品会吸引更多的采购商前来咨询洽谈。”专做玻璃器皿的江苏悦丰陶瓷科技有限公司相关负责人告诉记者,公司投入6000多万元改进生产工艺,目前已掌握被欧美企业垄断的核心技术,“通过新技术、新工艺制造出的玻璃器皿更加耐摔抗砸,经得起大温差考验。”

市综合交通运输学会 一届三次理事会召开

■融媒体记者 吴家婧
通讯员 杨培松

本报讯 日前,市综合交通运输学会一届三次理事会召开,总结去年工作,部署今年任务。

会议听取和审议了《淮安市综合交通运输学会理事会工作报告》《淮安市综合交通运输学会监事会工作报告》,调整学会常务理事单位和常务理事,表彰学会2022年度理论研究优秀论文以及2022年先进集体和个人。

会议强调,要积极作为,工作要有

声有色,发挥学会学术组织和社团组织作用,助力我市经济高质量发展,为淮安枢纽城市能级的提升作出贡献。要完善制度,运转有章有法。制度的生命力在于执行,制度的活力在于与时俱进,要不断进行制度建设,进一步完善制度并遵守制度。要争先创优,实现有为有位。学会要以促进淮安经济社会和交通运输行业发展为己任,积极谋划并认真组织实施好各项活动,持续不断创新,提高工作标准,努力成为特点鲜明、凝心聚力、政府信任、会员满意的“4A级学会”。

清隆桥改造及天津路接线工程一期 沥青路面摊铺工作完成

■通讯员 季煜 陈志祥

本报讯 “五一”期间,清隆桥改造及天津路接线工程建设不停歇、不断档,建设者们坚守施工岗位。5月1日,随着最后一车沥青摊铺成型,压路机缓缓压实,清隆桥改造及天津路接线工程一期沥青路面摊铺施工完成,项目建设攻坚取得重大节点性成果。

本次沥青面层施工段全长820米,摊铺道路段宽4.5米—5.5米,桥梁段宽7米—10米,摊铺面积约11000

平方米。在沥青路面施工的关键时刻,各参建单位众志成城、紧密配合,作业队伍自4月28日开始施工,仅用3天便完成全部作业内容,效率惊人,各项工程质量指标符合规范要求。

本次沥青路面摊铺完成后,项目整体面貌焕然一新。据悉,项目将加快完成道路标线和其他交通安全设施施工,严格按照既定时间节点完成交通转换,为清隆桥改造项目早日开展下一阶段工作保驾护航。

淮安区市场监管局 实施信用承诺“闭环监管”

■通讯员 茹伟 涂颖

本报讯 近年来,淮安区市场监督管理局通过对失信市场主体实施信用承诺“闭环监管”,完成“守住信用承诺—抽查践诺—验收践诺—信用修复”的信用全过程监管,最终实现市场主体守信经营及长效管理,保障全区营商环境持续向好。2022年,全区56户失信市场主体进行信用承诺,淮安区市场监管局事中抽查16户,事后验收25户,信用修复23户,接受全过程守信引导的市场主体未发生二次失信行为。

守信干预前移。引导失信市场主体进行信用承诺,增强守法经营意识。该局对失信市场主体实施预先干预,在对其下达行政处罚决定书的同时,开展行政指导和案后帮扶。在进行普法宣传的同时,送达信用修复告知书并引导失信市场主体主动签订《守信承诺书》,在全省率先实行守信承诺前置,强化了承诺主体的诚信意识。动态跟踪监管。通过“双随机、一

公开”的形式,对因失信而承诺的市场主体实施事中监管。建立失信市场主体检查对象库,并根据情况进行动态维护。每年一次按30%的比例对失信市场主体进行抽查,检查失信市场主体是否践行承诺。在检查中,对未履行承诺、存在违法违规问题的市场主体,依法依规进行查处;将检查的结果纳入市场主体的诚信记录。2022年度,抽查失信市场主体16户,12户未发现问题,1户发现问题。

信用恢复验收。对信用修复期限到期的市场主体进行后期验收;对信用修复期限到期且未在双随机抽查中发现问题的市场主体,指导其提交信用修复申请材料;对主动申请修复的市场主体,由办案机构对其承诺的内容进行全面验收。验收是否因同一类违法行为再次受到处罚,是否已履行行政处罚决定中规定的义务,是否主动消除危害后果和不良影响。信用管理机构检查其是否在经营异常名录和严重违法失信名单中,是否履行信用承诺。

淮安高新控股有限公司： 树立财务思维 助力企业经营



■通讯员 潘久文 张前

本报讯 近日,淮安高新控股有限公司举办“树立财务思维,助力业务经营”子公司财务报表培训活动,从识报表、懂报表、用报表三个方面,指导下属企业读懂财务数据,及时调整经营思路,督促下属企业树立财务思维,不断提升经营数据敏感性,增强市场化竞争意识,推动子公司业务经营

发展。长期以来,淮安高新控股有限公司坚持将集团财务工作服务子公司业务经营理念内化于心、外化于行、固化于制,主动上前、靶向发力,积极推进财务工作提质增效,探索财务创新创优新思路、新路径,努力助推公司高质量发展。图为淮安高新控股有限公司财务处向各子公司相关人员解读财务报表。

朱码船闸管理所 开展爱国卫生大扫除活动

■通讯员 王爱国

本报讯 今年4月是第35个全国爱国卫生月。近日,为了深入开展爱国卫生运动,增强职工的健康卫生意识,扮靓船闸生态环境,朱码船闸管理所开展爱国卫生大扫除和健康知识宣讲活动,提升辖区环境,为职工群众的生活健康“提个醒”。

活动中,朱码船闸管理所干部职工清理堆放不规范的物品,打扫卫生

死角,并对闸区的绿化进行修剪。为了更好地开展爱国卫生月宣传活动,朱码船闸管理所通过大屏、电子屏滚动播放宣传标语,志愿者走进船家宣传爱国卫生月的意义和重要性,讲解个人卫生健康常识,引导船员增强自我保健意识和安全防护意识,在工作生活中养成良好卫生习惯,积极爱护居住环境和生态环境,携手营造健康、美丽家园。