

新华社北京4月18日电 近日,中共中央印发了《中央党内法规制定工作规划纲要(2023-2027年)》(以下简称《规划纲要》),并下发通知,要求各地区各部门结合实际认真贯彻落实。

通知指出,《规划纲要》以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻党的二十大精神,对今后5年中央党内法规制定工作进行顶层设计,是新起点上引领党内法规制度建设的重要文件。《规划纲要》的制定实施,对于深入推进依规治党、推动党内法规制度建设高质量发展,确保全党在思想上政治上行动上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致,实现新时代新征程党的使命任务,具有重要意义。

通知要求,各级党委(党组)要深入贯彻党中央关于党内法规制度建设的决策部署和习近平总书记关于依规治党的重要论述,进一步增强依规治党的自觉性坚定性,加强组织领导,落实工作责任,确保《规划纲要》落地落实。要聚焦提高制定质量这个核心,不断完善内容科学、程序严密、配套完备、运行有效的党内法规体系,确保制定出台的党内法规立得住、行得通、管得了。要扭住贯彻执行这个关键,把党章党规实施摆在更加突出位置,以钉钉子精神狠抓党内法规制度贯彻执行,推动广大党员干部自觉尊规守纪守规矩,确保铁规发力、禁令生威。要坚持系统观念,推动党内法规立项、起草、审核、审议批准、解释、备案审查、清理、督促落实、宣传教育、理论研究等工作得到全面加强改进。各地区各部门在执行《规划纲要》中的重要情况和意见建议,要及时报告党中央。



## 市领导会见天合光能董事长一行

融媒体记者 叶列

本报讯 昨日下午,市委书记史志军会见天合光能董事长高纪凡一行,双方就进一步巩固合作基础、深化合作领域进行沟通交流。

史志军代表市委、市政府对高纪凡一行来淮表示欢迎,对天合光能支持淮安发展表示感谢,并简要介绍了全市经济社会发展情况。他说,今年以来,淮安坚持牢记和践行习近平总书记嘱托,

更好展示“象征意义”再出发,不断攀高比强、进位争先,夯实发展后劲,加快跨越赶超,推动经济社会又好又快发展,一批产业项目的接续开工,为“十四五”发展奠定了良好基础。天合光能从项目签约到开工,再到第一片产品下线,仅用了188天时间,不断刷新淮安项目建设速度,为淮安新能源产业发展作出突出贡献,也为淮安产业转型、加快发展注入强劲动力。新能源代表未来能源发展的主流趋势,也是江苏、淮安重点谋划的产业领域,淮安将抢抓战略机

遇,进一步巩固双方良好合作基础,全力参与天合光能光伏产业生态建设,携手构建产业链融合发展新生态。我们将持续擦亮101%服务品牌,进一步做好项目帮办服务,为企业在淮安发展壮大营造一流营商环境,努力实现双方合作共赢。

高纪凡表示,近年来,淮安牢记习近平总书记殷殷嘱托,推动经济社会实现全面发展,成效令人振奋,是一片创新创业的热土。天合光能从签约、开工到投产创造的“天合速度”,离不开淮安

市委、市政府的大力支持。希望淮安继续关心支持天合光能在淮发展,在企业安全生产、平安建设等方面提供指导和帮助。天合光能将坚定不移加快在淮项目建设,努力打造创新高峰、产业高峰,在共创共享共建中探索江苏光伏产业发展之路,为江苏新能源生态建设、淮安高质量跨越发展贡献力量。

市领导李森、顾坤、徐子佳,市政府秘书长刘爱国参加活动。

## 广西壮族自治区人大常委会领导来淮考察

融媒体记者 黄秋怡  
通讯员 王颖

本报讯 昨日,广西壮族自治区人大常委会副主任、党组副书记张晓钦率队来淮考察我市高新技术企业培育工作。市人大常委会常务副主任、党组副书记赵洪权,市人大常委会副主任范更生陪同考察。

鹏鼎控股是全球最大印制电路板生产企业,鹏鼎控股淮安厂区系鹏鼎

控股在淮安经开区投资设立的系列园区,2022年实现开票151.39亿元。张晓钦一行来到鹏鼎控股淮安厂区,听取企业发展历程、生产运营、技术研发及创新发展等情况汇报,并详细了解我市高新技术企业培育工作。张晓钦对我市“四最”营商环境建设印象深刻,表示将加强沟通交流,学习优秀经验做法。

在淮期间,张晓钦还瞻仰了周恩来纪念馆。

### 强信心 稳经济 促发展

## 广交会,“淮安制造”精彩亮相

融媒体记者 陈金鑫  
通讯员 王立健 李松林 马腾 施瑞珂

4月15日,第133届中国进出口商品交易会(下称“广交会”)盛大开展,世界各地的采购商奔赴广州琶洲国际会展中心,千年商都广州再迎万商云集。在这场贸易盛会中,淮安展团带着一系列创新设计的高品质产品精彩亮相,向世界展示“淮安制造”的实力。

### “老广交”“新面孔”共觅商机

本届广交会是新冠病毒感染实施

“乙类乙管”后首次开办线下展,也是目前规模最大的一届,总展览面积和参展企业数量均创历史新高。恢复线下展的广交会吸引了众多淮安企业踊跃报名,最终有124家企业成行,线下展位总数达252个,均为历届最多。

“我们经常参加广交会,这样的平台对于外贸企业来说非常重要。”17日上午,记者在与淮安市同润国际贸易有限公司总经理胡荣军交流时发现,他是参加过40多届广交会的“老广交”了。“公司主营劳保产品和建筑五金,几天来拜访展位的客户很多,意向成交也比较理想,不少老客户是带着订单来的。”胡荣军介绍,近年来,公司除了深耕非洲、东南亚市场外,还拓展了不少欧洲和南美客户,如果仅仅

依赖网络,往往会出现沟通不畅的情形。“线上谈成生意的周期一般会会长一些,与新客户达成交易至少需要半年,面对面洽谈可以让客户更快下定决心。”他透露,公司已经报名俄罗斯、美国、日本等地的展会,下半年的广交会肯定会参加。

“看到市商务局的公告后,我们就立刻报名了,因为是第一次参加广交会,所以没有设定目标,现场氛围挺好的,感觉不虚此行。”汉门电子(江苏)有限公司是一家主要制造并销售热缩套管类产品、软性排线产品、卡座连接器产品的合资科技型企业,是广交会上的“新面孔”。公司行政管理部经理孙文彦告诉记者,外部市场环境已然发生改变,企业迫切需要“走出去”,及

时了解和积极拓展海外市场。“对于定制化产品来说,现场达成交易不太现实,但已经有部分到访客户表现出了浓厚兴趣,并请我们着手设计方案,这让我们看到了希望,信心也更足了。”孙文彦说。

### 贴近需求构建新消费场景

记者注意到,本届广交会上,一些淮安企业敏锐地捕捉到市场消费新动态,带去了极具特色的消费精品和不一样的生活体验,吸引人们为个性消费买单。

时尚酷炫的外观、别具一格的设计,淮安品向智能制造有限公司展示的新型电动自行车, (下转A2版)

## 垃圾分类在行动 引领文明新风尚



截至目前

- 创成省级垃圾分类达标小区 397个
- 省级垃圾分类全域试点镇街 11个
- 市级垃圾分类全域试点镇街 38个
- 垃圾分类集中处理率达 99%以上

融媒体记者 王妍妍

本报讯 垃圾分类,一头牵着民生,一头连着文明。近年来,我市按照“市级统筹、县区主体、部门参与、街镇实施,示范引导、企业运营”的思路,重抓城乡生活垃圾分类这一民生“关键小事”,不断引领文明新风尚。目前,全市共创成省级垃圾分类达标小区397个、省级垃圾分类全域试点镇街11个、市级垃圾分类全域试点镇街38个,实施强制分类机构1844家,垃圾分类集中处理率达99%以上,全市生活垃圾分类工作取得良好成效。

抓全程强管理,夯实工作基础。按照全市“一盘棋”工作思路,市级统一明确目标及节点计划,市、县(区)、镇(街道)三级联动,全域推进垃圾分类工作。全市998个居民小区规范配置垃圾分类投放设施,建成分类收集房659个、可回收物智能收集箱300

余处,1844个公共机构分类投放设施完成规范提升,生活垃圾分类投放、收集设施基本实现全覆盖。建成餐厨废弃物处理场2座,日处理能力355吨;建成生活垃圾焚烧发电厂4座,日处理能力3525吨,实现“全量焚烧”目标;建成大件垃圾分拣中心6座、建筑垃圾资源化利用厂4座。

抓重点强弱项,打通难点堵点。聚焦垃圾分类源头减量重点环节,分别出台商超、市场、宾馆、饭店、公共机构等分类减量工作方案,把推进生活垃圾分类与开展“光盘行动”、施行“禁塑令”等结合起来,推广使用竹篮子、布袋子,树立绿色新风尚。

(下转A3版)



### 中天首批双捻机安装到位

昨日,中天钢铁集团(淮安)新材料有限公司一厂捻线车间首批128台双捻机安装到位,技术人员在加紧调试,为近期将开始的一厂全线贯通生产做好准备。

融媒体记者 刘志钧 通讯员 殷杰 王跃进

### 聚焦企业需求 发挥政策优势

## 淮安海关因势利导助推淮安综保区高质量发展

2022年

数说  
奋进新征程



淮安综保区进出区总货值 91亿元



其中一线外贸进出口 42.5亿元



自2018年以来连续5年保持正增长

融媒体记者 唐筱薇  
通讯员 韩培培 薛琦

本报讯 自去年4月《中华人民共和国海关综合保税区管理办法》(以下简称《管理办法》)实施以来,淮安海关立足淮安综合保税区实际,聚焦区内企业需求,充分发挥综合保税

区(以下简称综保区)政策优势,扎实推进各项政策落地落实,助力企业尽享政策红利。有关统计数据显示,2022年淮安综保区进出区总货值91亿元,其中一线外贸进出口42.5亿元,自2018年以来连续5年保持正增长。

为更好利用国内国际两个市场两种资源,淮安海关精心搭建建联企暖企

助企惠企平台,助力增值税一般纳税人资格试点、优化信用管理、便捷进出口、便利物流流转、跨境电商及保税维修等措施在淮安综保区落地见效,仅增值税一般纳税人资格推广工作,淮安综保区内就发展了8家一般纳税人企业,一年来累计实现增值税抵扣4.35亿元,惠及区内15家企业28.4亿元非报关货物。

淮安曼达易购贸易有限公司长期以一般贸易形式进口面膜,并在国内电商平台销售。淮安海关为其制定了综保区1210网购保税运转模式方案,在企业备案、账册设立、进出区申报、查验、征税等环节给予“一对一”指导,帮助该公司降低营销成本20%,为其发展注入新动能。

(下转A2版)

融媒体记者 陈楠

本报讯 日前,“全国糖酒会 会天下美味”第108届全国糖酒商品交易会在四川成都举办,江苏苏盐井神股份有限公司应邀参展,展示的“淮盐”产品广受好评。

据悉,全国糖酒会始于1955年,被誉为中国食品行业的“晴雨表”。本届糖酒会,共有6517家国内外知名食品和酒类等企业参加。苏盐井神特装展位设计新颖、风格鲜明,以天然、健康、惠民三大系列为主题,展示了新形象、新面貌、新成就。苏盐井神不仅带

去了“天然湖盐”“天然三零”“自然晶盐”等高端食用盐产品,还带去了“盐灯”“吾味盐礼盒”等系列盐产品,吸引了众多参展商和消费者咨询,并表现出了浓厚的合作意向。

近年来,苏盐井神秉承“为国创利 为民造福”初心使命,践行“让生活更有趣”价值追求,深入实施“三品”战略,紧跟消费升级大趋势,创新研发“天然湖盐”“天然三零”等高端食用盐产品,陆续研发出果蔬清洗盐、龙虾专用清洗盐等系列盐产品和盐礼盒产品,“淮盐”产品荣获首届“江苏精品”认证证书。