

春节假期，公、铁、水、空客货运全面发力

「车水马龙」彰显淮安活力

络绎不绝的车流、熙熙攘攘的人潮、热闹喧嚣的街道、映照着欢声笑语的万家灯火……春节假期，淮安公、铁、水、空客货运全面发力，人们从浓浓年味中体验珍贵的欢聚时光，城市也在车水马龙中展现强劲的复苏活力。

融媒体记者 何弦 金苏 通讯员 戴罗 高金伟 奚永春 王金媛 吕双

数说 奋进新征程

高铁客流持续高位

春节假期，我市高铁客流持续高位，淮安东站、涟水站、淮安站7天(1月21日至27日)共计发送旅客**125043**人次，到达旅客**102440**人次。特别是1月25日、26日、27日，日均发送旅客超**20000**人次，日均到达旅客超**10000**人次。其中，最高峰出现在1月27日，发送旅客**28625**人次、到达旅客**15996**人次。



机场客货运同比增长

节日期间，淮安涟水国际机场完成旅客吞吐量**2.48万**人次，同比增长11.2%；运输起降**244**架次，同比增长5.79%；货邮吞吐量**82.224**吨，同比增长3.85%。1月27日达到单日客流最高，旅客吞吐量**5341**人次。



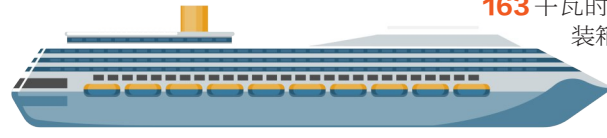
公路客运人潮滚滚

春节七天假期，全市公路运送旅客**211797**人次，公共汽车完成客运量**911380**人次，出租汽车完成客运量**751773**人次。



黄金水道马力全开

1月21日至27日，淮安市港航事业发展中心所属高良涧、杨庄、朱码船闸科学调整运调计划，开通水上“绿色通道”，确保电煤、矿石等重点物资运输船舶快速通过。依托党员示范岗、便民服务岗、水上服务区等为船员群众提供手机充



电、饮用水、应急药品等便捷贴心服务。3个船闸七天共开放闸次314次，放行船舶**815**艘、船队**53**个，过闸船舶吨位达**79.5万吨**；过闸货物通过量**72.1万吨**，同比增长5.1%；京杭运河水上服务区加油站加油**383**吨、加水**52**吨、加电**163**千瓦时；市港口物流集团完成集装箱吞吐量约**1700**标箱。

电车客流大幅提升

为满足节日期间市民出行需求，除夕至正月初六，淮安现代有轨电车免收乘车费用，并推出年味满满的“迎新春”主题车，吸引人们纷纷“打卡”。假日高峰时段，电车公司安排20列电车上线运营，日开行**315**列次，最短发车间隔仅为3分钟。7天假日子里，淮安现代有轨电



车服务**23.4万**人次安全出行，同比近两年春节客流分别增长34%、21%。单日(1月27日)客流最高为**4.2万**人次，日均客流**3.3万**人次，均为疫情以来最高。电车运行准点率、运行图兑现率均达**99%**。

我市开展“传承爱卫新风 欢度健康佳节”主题宣传活动

融媒体记者 王磊 通讯员 朱淼

本报讯 为助力新阶段疫情防控工作，持续提升城乡人居环境，倡导居民践行文明健康绿色环保生活方式，日前，淮安市爱卫办、清江浦区爱卫办、清江浦区疾控中心等单位开展“传承爱卫新风 欢度健康佳节”主题宣传活动。

活动中，志愿者们散发宣传折页、赠送健康支持工具，开展义诊，和市民共同营造整洁、卫生、文明、有序的节日氛围。据悉，活动共发放卫生健康知识、新冠疫情防控相关知识宣传折页1000余份，健康支持工具300余个，接受健康咨询200余人次，在取得良好宣传效果的同时，进一步提升了居民的满意度和幸福感，增强了他们科学防护意识和能力。



我市政策“暖流”助力市场主体蓬勃发展

(上接A1版)加大援企稳岗力度，开展“暖心留淮·共创未来”政企合作联合招聘行动和驻淮院校县区行活动。实施失业保险援企稳岗“护航行动”，对不裁员、少裁员的企业继续实施普惠性失业保险稳岗返还政策，大型企业按上年度企业和职工实际缴纳失业保险费的50%返还，中小微企业按90%返还。鼓励各地对2023年1月25日至2月5日期间租用大巴车跨省点对点组织外来务工人员返岗的企业，给予实际包车费用70%的补贴。对2023年1月1日至2月28日期间首次来淮就业且签订劳动合同的人员，给予交通补助，补助标准按车票金额据实给予一次性补贴，最高不超过500元。

目顺利建设。完善市县两级重大项目问题会办、交办机制，进一步提升问题办理效率。实施环评承诺制，对符合条件的企业可先行审批。推行林业用地容缺办理机制，待项目用林批复后3个月内补正。稳定发展外贸外资，出台2023年淮安市贸易促进计划，深化与日韩、东盟等交流合作。深度融入RCEP，深化国际友城交流合作，支持有条件的企业加快“走出去”步伐。统筹各类专项资金，对跨境电商、境外参展展位费及2022年10月1日至2023年3月31日出境参展和商务洽谈发生的出入境机票费等给予一定补贴。推动出口信用保险持续扩面降费，加大对小微外贸企业和专精特新“小巨人”企业参保支持力度。推进落实新一代电子支付、企业自主打印原产地证书、两步申报、提前申报等改革措施，进一步压缩整体通关时间。推行汇总征税、关税保证保险，将“逐票审核、先税后放”变为“先放后税、汇总缴税”，“一票一结”变为“一月一结”等。

营商环境“保驾护航”，助力市场主体“活力澎湃”。营商环境是市场主体发展的基、活力之源，一流营商环境是一个地区高质量发展的核心竞争力和强劲推动力。《实施意见》针对提升政府服务质效，实施“容缺”受理机制，简化经营异常名录信用修复流程，修复时限由5个工作日缩短为当时办结。推行生态环境、应急管理等部门联动开展事前服务，帮助拟上市企业化解困难和问题。实施包容审慎监管执法“三个全覆盖”工程，上半年公布实施淮安市“三张清单”2.0版。组织百家律所、千名律师开展服务万家以上小微企业和个体工商户的“法治助小微千万行动”，免费提供法律咨询、法治体检、普法宣讲、纠纷调解等法律服务。深化“百所进千企·法治体检”活动，依托行业协会、商会，推动调解组织向金融商贸、知识产权、市场监管、环境保护、交通运输等领域拓展。依托县区公共法律服务中心，打造商事纠纷调处中心，为中小微企业免费提供国际商事法律咨询和国际商事调解等公益性法律服务。着力提振消费市场，持续开展“幸福满淮·安心消费”四季主题系列购物节，推动各县区因地制宜开展“一县一特”主题消费活

动，联合银行等机构发放购物券，对纳入市县两级商务部门促消费活动计划的消费促进活动给予资金支持等。促进房地产市场平稳健康发展，优化二手房“带押过户”服务，有序开展商转公积金贷款业务，优化提取公积金偿还房贷方式，适当延长阶段性支持政策。坚持“房住不炒”，指导辖内金融机构保持房地产开发贷款、个人住房贷款等稳定增长。

市发改委党组书记、主任蒋继贵表示，《实施意见》充分结合淮安市情，最大限度帮助市场主体渡难关、加快恢复发展，实现质的有效提升和量的合理增长。其内容方面，聚焦经济运行中困难问题和薄弱环节，着力打通堵点卡点难点；实施时间方面，既考虑全年又着眼当前，重点提出首季“开门红”、冲刺“双过半”的政策措施；推进实施方面，构建市县联动机制，市级层面建立联席会议机制和政策评估机制，县区层面参照市级做法，建立相应工作机制，着力推动下沉一级及时解决问题，确保各项政策措施落到实处。

“三生融合”的产业导向 有山有水有人文，有滋有味好生活。泗州城、明祖陵、大云山汉墓、第一山、洪泽湖、淮河、小龙虾……盱眙优质资源丰富，发展大有可为。规划中，盱眙以“湖山胜境卷”为导向，坚持生产、生活、生态“三生融合”，外延上综合考虑生态修复、景观塑造、文化

(上接A1版)从唐开元二十三年(公元735年)泗州州治迁至临淮县(即现在的泗州城遗址)，到清康熙十九年(公元1680年)泗州城被洪水淹没而废弃，共945年。

国重要的中等城市。相关考古发现显示，唐宋泗州城的面积大约为2.5平方公里。据《元丰九域志》记载，北宋中期，泗州户数达53965户。《宋史·地理志》记载，北宋崇宁年间，泗州总户数为63632户、157351口，这两个数字均高于同一时期江淮重镇扬州，在唐宋时期已经是中等的州城人口规模。

交通先行的振兴之路

当打开历史地图查看隋唐大运河，我们就能很好地理解大运河之于泗州、盱眙的重要性。广通渠、通济渠、淮河、山阳渎……水系如同一根根链条，最终串联起沟通东南与中原地区的隋唐大运河。泗州城，就是连接通济渠和淮河的關鍵节点。“交通地理的优势，成就了历史上

量建成1.55公里。同时，全力实施洪泽湖周边滞洪区建设大运河百里画廊工程。目前，该路段已完成堤防填筑及碾压13.6公里，初步展现“车行大堤，亲赏大湖”的美好画面。新建鱼山至淮河大桥延伸段道路和四山湖大桥，并将道路连接至鲍集下草湾，全面贯通洪泽湖公路，有效串联起第一山、泗州城、明祖陵等特色项目。

保护等，内涵上以生态为引领、文化为灵魂、旅游为载体、产业为支撑，有效整合泗州城、第一山、明祖陵、野城老街等历史文化资源；充分发挥淮河生态经济带与大运河文化交汇的地理位置优势；努力助推龙虾共生特色产业的提质扩面，特别是主要领导干部要身先士卒、亲力亲为，多到招商引资一线去捕捉信息、拜访客商、跟踪洽谈，推动形成新一轮招商引资热潮。要坚持点面结合，既要全员参与、全面出击，人人想招商、谋招商、忙招商，又要找准切入点、抓住

使用公筷公勺成为新“食”尚

我市开展文明用餐监督检查及主题宣传活动

融媒体记者 王磊 通讯员 赵志波 殷露洋

本报讯 新春佳节，市民外出聚餐增多，使用公筷公勺、实行分餐制，不仅可以就餐者放心地将食物打包、减少浪费，也是文明用餐的体现。为倡导大家革旧习、树新风，春节期间，市场监督管理局对我市餐饮企业开展文明用餐监督检查及“文明用餐 公筷公勺”主题宣传活动。

监督检查过程中，市场监管工作人员对餐饮店负责人、服务人员使用公筷公勺进行宣讲，讲解使用公筷公勺全过程规范要求，提醒餐厅在醒目位置张贴“使用公筷公勺”温馨提示，在餐桌上摆放“文明用餐”“公筷公勺”提示牌，提高餐饮店使用公筷公勺服务主动性，倡导文明用餐新理念，培育文明新“食”尚。

据悉，春节期间，市场监管局结

合2023年年夜饭食品安全专项检查工作，对餐饮企业进行反对餐饮浪费措施宣贯指导。监管人员重点检查了年夜饭食品原料的采购管理、贮存保管、加工制作、点餐服务、打包外卖、餐厨废弃物管理等环节的反餐饮浪费措施落实情况，并就《中华人民共和国反食品浪费法》《饭店餐饮业宴会宴席反餐饮浪费指南十八条》等内容进行宣讲，指导餐饮店负责人、服务员、厨师有计划采购食材、保证冷藏冷冻设施正常运行、定期检查储存食品、科学规范加工制作工序、提高食材利用率、从源头减少浪费、主动提醒提供剩菜打包服务等，督促餐饮店将厉行节约贯穿于日常餐饮加工和服务全过程。



为非公有制经济组织注入精神文明活力

淮阴区长江路街道开展非公有制经济组织文明单位创建活动

融媒体记者 黄煌 通讯员 胡业石 张锦伟 刘玉良

本报讯 连日来，淮阴区长江路街道积极组织非公有制经济组织开展文明单位创建活动。

春节前夕，该街道联合淮安禾康智慧养老服务中心开展社区养老防诈骗宣传活动，为老人的财产安全保驾护航；开展“我们的节日·春节”迎新春送对联暨“扫黄打非”进基层活动，将新年祝福和健康文明送入千家万户；开展“便民集市在身边 和谐共治新家园”志愿服务活动，丰富居民精神文化生活，提高居民生活品质，以真情服务暖人心、聚民心、筑同心，不断增强文明单位创建工作的实效，推动社会文明程度不断提高。

长江路街道还携手江苏天参有限公司开展“学习身边好人 争做道德模范”文明单位创建活动。活动中，街道志愿者向干部职工宣讲解读社会主义核心价值观的内涵，通过宣讲“中国好人”马强刚的故事，引导企业员工主动融入新时代新征程宣传思想工作大局，在全社会广泛传递爱心善心，进一

步传递正能量、引领新风尚。开展非公有制企业文明单位创建，是提升企业干部职工文明素养、提高企业管理水平的有效载体，是推动社会主义核心价值观落地的重要途径，是扩大企业精神文明建设影响力的重要抓手。近年来，作为市文明单位，长江路街道积极组织和引导辖区内非公有制企业共同开展文明单位创建活动，以积极培育和践行社会主义核心价值观为根本，以弘扬企业文化、企业精神为主线，先后组织淮安澳华农牧有限公司、淮安国宏工贸、淮安恒足鞋业等企业开展文明单位创建活动，不断改进文明创建方式、创新活动内容载体，推动精神文明建设工作再上新台阶。

据悉，长江路街道将继续以引导非公有制经济组织开展文明单位创建活动为抓手，不断拓展精神文明建设领域，提高社会文明程度。



市委召开书记专题会议

(上接A1版)同题共答巡出新干劲、巡出新思路、巡出新途径。要提高监督质效，健全“双挂”工作机制，拓展“以市带县”深度，加强对县区巡察工作的指导督促，深化推进对村(社区)巡察，推动巡察工作更接地气、更聚民心、更有效；巩固深化“三类监督”贯通协同经验做法，开展纪巡联动监督，实现各类监督同向发力、同时发力、综合发力。

猛攻项目，积蓄跨越赶超强大动能

(上接A1版)才不会辜负淮安父老乡亲的殷切期盼。好项目不会从天而降，需要主动出击去拼、去“抢”。现在各地招商引资竞争进入白热化，淮安必须“虎口夺食”！这就要求我们必须以市委县政府提出的项目招引“4633”工程、项目建设“1422”工程为总抓手，强化组织领导，狠抓措施落实，营造浓厚氛围，特别是主要领导干部要身先士卒、亲力亲为，多到招商引资一线去捕捉信息、拜访客商、跟踪洽谈，推动形成新一轮招商引资热潮。要坚持点面结合，既要全员参与、全面出击，人人想招商、谋招商、忙招商，又要找准切入点、抓住

关键点，着力聚焦重点产业，锁定关键区域，紧盯龙头企业，寻求重大项目招引的新突破。要内外兼修，既要苦练内功，不断提升城市能级，提高综合承载能力，增强招商引资吸引力，又要善借外力，借船出海、借梯登高、借鸡生蛋，多渠道捕捉项目、招引项目。

事必有法，然后可成。抓住了项目就抓住了拉动经济增长的“火车头”，推动产业升级的“发动机”。让我们牢固树立“项目为王、环境是金”第一导向，以更大格局谋项目，以更高眼界引项目，以更拼干劲争项目，以更强力度建项目，以更好作风抓项目，用高质量项目增强淮安跨越赶超动能。

局初审，泗州城遗址本体保护工作进一步加强。

立足“以港聚产，以产兴港，港产联动，融合发展”的方向，打造省内沿淮最大港口产业园。依托“一带二核三区”（“一带”是以344国道为主的虹稻共生产业带，“二核”是指环湖大道10万亩虹稻共生核心区和马坝现代农业科技示范核心区，“三区”是指明祖陵“三生融合”共建区、龙虾小镇服务区和绿色食品加工区）规划布局，建设盱眙国家现代农业产业园。以农旅结合为重点，统筹推进生产、生活、生态，结合农房改善、农村人居环境整治等工作，形成产业兴旺、生态宜居、园村一体的格局，推进一二三产深度融合，推动盱眙龙虾产业“二次创业”。目前，已完成龙虾博物馆、龙虾香米精制中心等工程建设，全球龙虾交易中心完成主体建设。