



春节黄金周，市区商场超市内人气旺盛，市民采取多种方式欢庆新春佳节。
■融媒体记者 刘志钧

26家重点商贸企业预计实现销售额7亿元 我市春节黄金周消费回暖

■融媒体记者 王舒 通讯员 袁锋军 周春洋 王艺

商场乐购，景区畅游，餐饮火爆……在一系列促消费举措推动下，刚刚过去的春节黄金周，我市线上线下需求提振，消费市场强势回暖，迎来久违的“烟火气”，传递着复苏的信心与活力。据初步统计，1月21日至27日，全市26家重点商贸企业预计实现销售额7亿元，同比增长15%，大型综合体客流和销售额全部恢复到疫情前水平。

为船舶通行保驾护航

市港航中心直属船闸春节假期货物通过量达72.1万吨

■通讯员 王业建 杨非

本报讯 春节黄金周期间，市港航事业发展中心扎实开展“两保一强”专项行动，为船舶通行保驾护航，确保船舶畅通有序、安全生产形势平稳。据统计，1月21日至27日，市港航中心所属高良涧、杨庄、朱码船闸共开放闸次314次，放行船舶815艘、船队53个，过闸船舶总吨位达79.5万吨，过闸货物通过量72.1万吨。京杭运河水上服务区加油站加油383吨、加水52吨。

市港航中心严格执行24小时值班制度和领导带班制度，确保应急保障有力到位。中心利用高频、广播、热线电话及“洪泽湖e站”等及时发布船闸水位、气象和待闸船舶信息，提醒过往船员注意航行安全；针对春节期间寒潮、大风等特殊天气，迅速启动应急预案，备足配齐防滑垫、草垫、除雪工具等物资，加强机电设备养护管理，做好防范准备；加大辖区航道巡查力度，扎实做好航道及停泊区秩序管理；科学调整运输计划，开通水上“绿色通道”，确保运输电煤、矿石等重点物资船舶快速通过；依托党员示范岗、便民服务站、水上服务区等为船员提供手机充电、饮用水等便捷贴心服务。

精彩活动乐无穷

春节黄金周期间，淮安里运河文化长廊人头攒动，迎新年“年货大集”集市活动在此火热进行。糖葫芦、烤红薯、文创产品、西游潮玩……沿途摊位上，年货品类丰富，为游客欢乐加“料”，国师塔广场的舞狮表演将吉祥如意带给每一位市民。

满满的喜庆，走出了淮安，走向全国。央视《新闻直播间》通过5分多钟的直播，带领全国观众一起逛淮安“年货大集”。央视《共同关注》《正点财经》《午夜新闻》等栏目也纷纷报道该活动，展现里运河畔的喜庆和热闹。

2022年12月，我市启动“幸福满淮·安心消费”冬季购物节，围绕“吃、住、行、游、购、娱”六大要素，聚焦汽车、商超、家电等八大行业，办好“1+5+N”系列活动，撬动百亿消费潜力。春节期间，我市启动2023迎新消费节，组织20多家省、市级老字号企业以及10多家农产品产销企业开展“老字号嘉年华”活动，集聚人气，带动消费。

各县区也因地制宜，线上线下联动，创新活动形式，开展主题多元、丰富多彩的“一县一特”消费促进活动。洪泽区推出“福兔迎春，‘惠’游洪泽”，开启政府补贴、商家让利、游客享惠模式；涟水县开展“兔”个“颜雨”“游”你做主”非遗展示，打造新年年货盛宴；金湖县开展“城门挂春联 江苏开门红”活动，现场推出30多种组合“年夜饭”套餐；盱眙县开展“幸福满淮·安心消费”2023年货节活动，以线上线下相结合的形式，推出团购、秒杀、满减等促销活动，吸引市民参与。

特色美食年味浓

“您好，我要一份腊肠和一份钦工肉圆。”“麻烦帮我拿两箱鸡糕。”春节黄金周期间，融创广场一楼中庭人头攒动，淮扬菜集团、老淮安菜、文楼饭店等知名餐饮企业推出了精心准备的年货礼盒，现场展示销售。“我还抽到了代金券，买年货时直接抵扣，很划算！”正在选购年夜饭外卖礼盒的市民张女士开心不已。

美食有特色，春节年味浓。为迎接兔年春节，我市开展世界美食之都“约‘惠’春节”美食扩消费系列活动，组织全市10个县区105家“世界美食之都”示范店、特色店和重点餐饮企业，研发推出年夜饭和160款年夜饭礼盒、卤味礼盒；组织40家“世界美食之都”示范店、特色店、淮扬菜名店和本地特色年货礼盒企业现场展示展销。活动期间，市民可线上扫码抽取代金券和“世界美食之都”新春福包，还有机会通过微信朋友圈、抖音晒出最美团圆饭，赢得价值388元淮安“世界美食之都”礼包一份。

春节黄金周期间，我市餐饮行业人气持续火热。数据显示，35家重点餐饮企业累计营业额预计为3200万元，同比增长约19%，其中中小特色餐饮营业额增幅20%以上。

让利促销成色足

借势春节档，我市重点商贸企业、综合体以及各大线上平台，以周年庆、年货节、开业仪式等为主题，推出新品发布、消费券发放等促销活动，线上线下齐发力，投下“真金白银”，激活“一池春水”，让消费嗨起来、市场火起来。

淮阴区富康城铂悦汇购物中心、清江浦区融创广场、淮安经济技术开发区旭辉广场三个大型商业综合体于春节前相继开业，开展了一系列开业优惠、抽奖等促销活动；水渡口万达广场举办“奇妙年货街”国货年货超值抢购活动；华信MALL千万消费券来袭，全场零售百货满2000元减500元、满1000元减300元，餐饮满500元减300元、满200元减50元；吾悦广场开启“吾悦庙会”，品市井年味；金鹰国际推出VIP购物赠好礼、百货类满520元赠100元情人节服饰金等优惠；中央新亚百货开展“兔”个吉祥年系列活动；淮安苏宁易购、五星电器等发放500万元消费券、打折券，扩大绿色智能

家电消费；美团、饿了么、抖音等知名平台组织超万户商家开展团购、秒杀、折扣、满减、免配送费等活动。美团统计显示，春节黄金周期间，淮安日均消费规模同比增长26.3%；雨田、翔盛、宏宇和宝瑞祥泰等38家汽车销售企业推出3000元—5000元让利、万元红包、超低首付和金融贴息等优惠；淮安本土新能源汽车生产企业敏微汽车针对淮安用户推出5000元新能源车纯电新车专享补贴。

此外，清江浦区持续推进“乐购清江浦”活动，发放28000张共计700万元的政府消费券，让利消费者；淮安开展“新婚欢、回家亲”活动，结婚的新人可参与商超消费满减活动；金湖县通过“金湖发布”App分批发放3万元消费券；市商务局开展“十城百团团圆宴带回家”“美食年货大集”“晒最美团圆饭，赢世界美食之都大礼包”活动，市民通过线上线下扫码，可抽取百元消费代金券和美食之都新春福包、大礼包。

文旅大餐更丰盛

“看了《流浪地球2》和《熊出没》，一家人很开心。”市民徐先生告诉记者，如果时间充裕，他还计划把其他电影都看一遍。

春节观影成为过节新年俗，逛博物馆、逛庙会、逛书店成为大家的“心头爱”，随着疫情防控政策优化调整，兔年春节的文旅市场迎来春天。

春节黄金周期间，全市36家A级景区中有30家对外开放，重点景区接待游客总量预计达17万人次。同时，市文旅

部门通过相关平台发放超千万元“惠民游淮我买单”文旅消费券，用户申请成功后，可在全市17个景点任选3个景点，免景区大门票；全市各大院线开展“好剧送福，观影看戏饱眼福”活动，发放10000张特惠观影券；全市各级各类图书馆开展“全民阅读贺新春、品味书香迎新年”活动；西游乐园、淮安方特推出“乐园迎福，合家欢乐任你游”春节限时特惠，游客全家出游，住星级酒店，2天1夜游玩36小时，最高可省600元。



古黄河，又称黄河、古淮河，是淮安人民的“生命之河”。她在淮安境内蜿蜒曲折66公里，冲积沉淀形成了肥沃的下游平原，养育了一代又一代淮水人，创造了璀璨的淮水文化。2022年以来，我市聚焦“绿色高地、枢纽新城”战略目标，坚持生态优先、绿色发展，着力对古黄河主城区段沿线进行景观提升和基础设施升级，进一步强化公共服务功能、提升城市颜值，同时，注重公共环境的塑造与文化脉络的串连，精心打造了独具江淮水韵魅力、人与自然和谐共生的现代化生态样板城市空间，提升了市民和游客的幸福感和获得感。

■融媒体记者 黄煌 通讯员 马莉

打造高品质滨水空间 擦亮城市“水文化”名片

——古黄河水岸绿道空间融合建设纪实

生态优先 重塑滨河自然景

“水也清湾，岸也青青，没想到还能再见到古黄河这么美丽的一面。”77岁的顾永田一辈子守在古黄河边，儿时与伙伴在河边追逐、嬉戏、下河摸鱼的情景至今历历在目。如今，古黄河两岸焕然一新，老人不禁感慨：记忆中的古黄河又回来了！

在古黄河滨水空间打造中，我市按照原有的河流肌理，因地制宜，对症下药，通过延长河岸坡面，在有效维护坡面的稳定性和抗冲刷能力的同时，增加坡面的活动空间和种植空间。同时，对部分住宅、厂区进行拆除优化，拓宽两岸滨水空间，更加有效地保护了河流原有特质。此外，注重对岸景观与水面纵深景观的协调，以河流为基底，充分考虑两岸和流水景色，增

加动感的水流景观，打造了两岸由远及近、连绵不断的渐变纵深空间景观。

“为最大限度保护驳岸、恢复生态，我们在滨河岸线配置了垂柳、桃树等，水生植物则以睡莲、菖蒲、鸢尾、芦苇为主，还在河岸两侧节点种植花卉苗木，在春秋两季形成色泽艳丽、姹紫嫣红的河道景观。”项目负责人介绍，在古黄河滨水生态修复和景观营造中，我市始终注重对原生林、次生林的生态保护和利用，加强林间的植被种植以及河岸、河道的生物多样性保护，促进人造景观与自然生态相互契合，绘就了一幅水岸相依、城水相融、人水相亲的美丽画卷。

亲水栈桥平台等，将休闲娱乐、健身锻炼等功能融为一体。在节点广场改造过程中，建设生态停车场，集中优化15处非机动车停放地段，方便市民出行。此外，设立滨河岸线植物“身份识别”二维码、科普说明牌，开展植物科普活动。

桃花坞的桃梨风光赏花节、柳树湾的酥梨采摘节和格桑印象赏花节等各具特色。一条长河从东到西串联起古淮河南侧公园、樱花园、南北地理分界线标志园、桃花坞、柳树湾、动物园等10个生态公园。近年来，依托这些滨河公园，我市开展了特色花展、生态科普、园林文化等丰富多彩的园事园事活动，让市民真正游在园中、乐在园中，助力形成“一园一特一品”格局，给流淌千年的古黄河增添了动感和野趣。



通达工程



桃花坞公园



柳树湾景区



樱花园

文化为魂 贯通绿色人文廊道

沿古黄河迤逦而行的，不仅有流淌千年的河水，还有滋养了古楚大地的淮水文化。顺流溯游，沿河而建的长荣剧院、国际摄影馆、西游记文化展馆、韩信广场雕像等，让人在不经意间领略历史文化名城淮安的人文风情，在绿树美景中接受历史文化熏陶。

“古黄河两岸共40公里，其中跨河桥梁13座，贯通前南北岸共有4个断点。”项目负责人介绍，为将古黄河沿岸打造成“路畅、水清、显绿、融合”和“水绿贯通”的城市绿脉，各区、市建部门牵头实施古黄河两岸绿色廊道贯通连接和提升改造工程。通过实施完善步道栈桥、配套附属设施、标识系统、景观小品、景观照明等，构建“十五分钟社区生活圈”，努力让古黄河沿线绿起来、动

起来，让市民更好地亲近古黄河、感受古黄河、品味古黄河。

“爷爷你看，桥下多了许多彩绘，蓝色的波浪、白色的鸽子、粉色的莲花……真好看呀！”沿廊道漫步，赏绿、观河、品桥，随处可见皆是风景。据介绍，为建好绿色廊道节点景观，市住建局园林部门通过打造节点花境，补植、复绿、通透化清理等方式，梳理绿化空间，构建生态绿化景观。同时，对沿线北京北路、淮海北路、银川路、承德北路、翔宇北路、南昌路等6座桥梁桥下空间进行整治，对淮海北路、南昌路桥下采用彩绘方式进行美化，增强城市氛围，弱化灰色空间。此外，选用面漆进行行外立面出新，增植攀爬植物，设立独立性较强的微型园林景观游园，强化与城市的连接。

城市空间更新并非一劳永逸，唯有精“梳妆”勤“打扮”，城市才会更亮丽。今年淮安两会提出，要坚持生态优先、绿色发展，着力彰显高质量跨越发展的美丽颜值。接下来，市住建局将以追求生态效益与经济发展的动态平衡为己任，坚持“精心规划、精致建设、精细管理”，逐步对其他穿城而过的水系进一步进行修缮调整，实现城市绿道相连、绿廊成线、绿地成片，三季彩叶缤纷，四季景观常在。同时，融入淮安水韵人文特色，打造特色景观、绿化科普、休闲娱乐等不同主题精品绿化空间，进一步满足市民游憩、观赏、健身需求，为谱写中国现代化的淮安精彩篇章增色添彩。