

盱眙：“制造+服务”赋能经济高质量发展

■融媒体记者 姜彩兰
通讯员 彭飞

近日,根据《关于组织开展第七批省级服务型制造示范遴选工作的通知》,经企业自愿申报、地方推荐、形式审查、专家评审、现场核查、信用查询等程序,省工信厅将拟确定的第七批江苏省服务型制造示范企业(平台)名单予以公示。位于盱眙县的江苏伟复能源有限公司、江苏爱美塑业有限公司在列。

服务型制造是制造与服务融合发展的新型制造模式和服务形态,是先进制造业和现代服务业深度融合的重要方向。近年来,盱眙县聚焦“制造+服务”创新发展,通过加大政策支持、示范企业引领等举措,加快培育发展服务型制造新业态、新模式,有力推动制造业转型升级,为盱眙县高质量发展行稳致远提供有力支撑。

“产品+服务” 创新供给新模式

江苏爱美塑业有限公司是国内塑料花盆行业的龙头企业,创立初期主要以花盆生产销售为核心业务。在与沃尔玛公司合作过程中,对方提出花盆需要自带松土功能的需求。为此,爱美塑业定向研发设计了一款可自动松土且对植物根系破坏性较小的自动松土花盆,并与对方签署长期合作协议。近年来,盱眙县深入开展服务型制造“十百千”工程,通过政策引领、示范带动、资金支持等措施,加快推动制造业由生产型向服务型转变,促进制造业企业向价值链中高端延伸,积极鼓励企业以满足或挖掘客户需求为突破口,拓展服务半径、创新服务模式、贴近服务主体,以“产品+服务”突出重围,实现经济高质量发展。

单一变多元 拓展服务新空间

“从最初单纯生产、销售,到后来根

据客户需求设计产品,再到和客户一起考察原材料乃至整个生产环节,近些年,企业服务客户群不断扩大,销售收入一直保持两位数增长,公司每年通过对外合作、自主研发的专利数都在10项以上,科技成果转换年平均数超过5项,申请相关专利36项。”江苏伟复能源有限公司相关负责人表示。

据介绍,在经济下行和疫情防控常态化背景下,江苏伟复能源有限公司将企业发展从生产销售,转向包括产品质量、研发、设计、物流、售后服务全链条竞争,确立了由单一的节能电源生产加工企业向专业生产服务型企业转型为战略目标和方向,构建服务型营销、售后网络,打造特色化、多样化企业,从而进一步扩大企业规模、提升企业价值。

政策再发力 助推企业新跨越

为推动服务型制造集聚创新发展,近年来,盱眙县不断加大创新引导力度,提升扶持精准度,助力全县制造企

业做优做强。积极宣传市委、市政府印发的《关于推动制造业高质量发展的实施意见的通知》,对新认定的国家级、省级服务型制造示范企业,分别给予50万元、30万元奖励。同时,盱眙县出台了《扶持先进制造业发展的实施办法》,不断优化提升全县服务型制造业高质量发展,探索制造业和服务业深度融合新发展模式。

在政府强有力的引导支持下,盱眙县制造业企业不断优化生产组织形式、增加服务要素投入,努力从出售零件、产品向出售“产品+解决方案”转变,从以加工组装为主向“制造+服务”转型,为全县制造业高质量发展插上翅膀。

“下一步,我们将进一步加强服务型制造工作,发挥优质企业示范引领作用,积极引导企业推进先进制造业与现代服务业融合发展,探索新服务、新模式、新业态,为推动制造业服务化转型、赋能工业经济高质量发展提供有力支撑。”盱眙县工信局相关负责人表示。

《江苏美丽中轴淮安行动规划》 通过市规委会审议

■融媒体记者 吴海清 杨盼盼
通讯员 左昊川

本报讯 近日,市自然资源和规划局组织编制的《江苏美丽中轴淮安行动规划》经市国土空间规划委员会第十三次会议审议通过。

据悉,《江苏美丽中轴淮安行动规划》全面落实“美丽江苏”发展战略,聚焦“江苏美丽中轴”发展主题,落实《大运河文化保护传承利用规划纲要》《江苏省大运河文化保护传承利用实施规

划》《大运河国家文化公园建设保护规划》相关要求,在深入进行现状认知和价值研判基础上,提出“淮上美丽轴,运河如意洲”愿景定位,整体层面构建“一轴、两区、一洲”规划结构,分区层面形成“两点、四心、五片”空间结构,提出修复运河、活化运河、通达运河、装点运河、韵味运河的规划策略,突出项目化思维,运用行动规划全力推进“江苏美丽中轴”建设,打造大运河沿线空间品质提升的示范样板,强化淮安在建设“江苏美丽中轴”上的意义与贡献。

全市职工“安全隐患随手拍” 优秀作品评选揭晓

■通讯员 马传忠 卢克余

本报讯 近日,2022年度全市职工“安全隐患随手拍”优秀作品评选揭晓,42幅作品获奖。

据了解,此次活动共收到全市各级工会参赛者作品400余幅,作品涉及危化品储存、建筑施工安全、消防安全、交通安全、生产作业安全、职业健康安全6个方面,目前已督促整改隐患300余处。经专家评审,《电子不灵了》等7幅作品获一等奖,《防火卷帘无

法使用》等15幅作品获二等奖,《无高空坠落防护》等20幅作品获三等奖。

今年以来,市总工会认真贯彻落实习近平总书记关于安全生产的重要指示批示精神,扎实开展群众性安全生产工作,在全市企事业单位中广泛开展以“排查整治安全隐患,共促企业健康发展”为主题的“安全隐患随手拍”活动,动员职工利用手机、相机查找身边的隐患,进一步发挥了工会组织参与安全生产群防群治的积极作用,夯实了安全生产工作的群众性基础。



白马湖湿地 美如画

碧水蓝天、芦苇秘境、鸥鸟飞翔……四季皆景的白马湖国家湿地公园内,一幅人与自然和谐共生的美丽画卷渐次展开。近年来,白马湖国家湿地公园全面开展湿地保护、生态修复、科研监测等工作,生态环境明显改善,生物多样性显著提升。

■融媒体记者 王昊
通讯员 张弢
卫俊良

学透精神 学出成效 全力推动党的二十大精神在淮安落地落实

(上接A1版)要进一步学出永远在路上的赶考警醒。要推动党史学习教育常态化长效化,持续加强理想信念教育,落实好市委加强新时代干部队伍建设意见,深入实施领导干部政治能力提升“1234”计划和现代化建能能力提升五年计划,持续纠治“四风”,健全“四项监督”统筹衔接机制,一体推进“三不腐”,打造风清气正的“廉洁淮安”。要进一步学出团结奋斗的生动局面。坚持和加强党的全面领导,完善市委总揽全

局、协调各方机制,深入实施基层党建“五聚焦五落实”深化提升行动和强基提质“三年行动计划”,发挥统一战线凝聚人心重要“法宝”作用,深入践行党的群众路线,积极发展全过程人民民主,不断实现人民对美好生活的向往,广泛凝聚奋进新征程的强大力量。

陈之强强调,学习宣传贯彻党的二十大精神是当前和今后一个时期的首要政治任务。全市各级各部门要按照中央和省、市委部署要求,市委常委

带头学、持续学、深入学、全面学,各级党委(党组)要把党的二十大精神作为“第一议题”迅速组织传达学习,各级领导干部要在全面学习把握落实上走在前、作表率,自觉用党的二十大精神统一思想、统一意志、统一行动。要坚持内宣外宣联动,全方位、大力度宣传阐释党的二十大精神,在中央、省级主流媒体传播淮安学习宣传贯彻党的二十大精神的好声音、好故事,广泛凝聚思想共识,形成推动高质量发展的强大动力。

要全面落实“疫情要防住、经济要稳住、发展要安全”重大要求,持续抓好常态化疫情防控,深入开展“敢为善为勇挑大梁”百日攻坚行动,精心组织“请进来、走出去”的系列活动,确保安全精彩、富有成效,全力冲刺年底收官战,争取经济社会发展最好结果,用高质量发展生动实践彰显贯彻落实党的二十大精神的实际成效。

四是始终保持永远在路上的赶考警醒,更加坚定深化全面从严治党,党的自我革命。党的二十大报告要求全党必须牢记,全面从严治党的决心在路上,党的自我革命永远在路上,决不能有松劲歇脚、疲劳厌战情绪。我们要永葆警醒,及时扫除思想“灰尘”,用好淮安丰富的红色文化资源,推进党

市领导在沪开展系列招商考察活动

(上接A1版)热切期盼服务环保来淮投资发展,我们将以101%优质服务让企业放心投资、安心发展。谈云说,这次会面加深了对淮安良好营商环境的印象,将加快技术层面对接,并尽快带队赴淮安实地考察,共商合作大计。

来到中化国际,史志军一行与中国中化化工事业部党委书记、总裁张学工等围桌而坐,感谢中化国际对淮安发展

的关注支持,热情邀请市领导到淮安参观考察。史志军说,中化国际与淮安在“三新”产业领域有着深厚的合作基础,希望双方在更宽领域、更高层次开展合作,携手抢抓产业发展新机遇。

张学工感谢淮安多年来对在淮项目的大力支持并表示,农业现代化和农业科技新突破、化工新材料补短板是中化未来发展的主要方向,双方合作有深厚渊

源、有扎实基础,必定会有长远前景,近期将组团前往淮安进行考察。

史志军还来到市政府驻上海招商局(联络处),看望慰问工作人员,勉励他们要坚持招商对接工作前置,提升专业技能,深度融入上海社会环境,加强与在沪企业家联系,以诚挚的感情、契合的优势、优良的服务招引好项目、大项目。史志军强调,驻上海招商局要充

分发挥统筹协调作用,有机整合淮安在沪招商资源,强化在沪招商活动服务,推动各板块在沪招商工作信息共享、协作互补,实现招商工作一盘棋,实现招商成效最大化。

在沪期间,史志军一行还拜会知名乡贤,畅叙桑梓情谊,共话家乡发展;拜访了百胜中国,与首席公共事务官王立志进行了座谈交流。

(上接A1版)

近年来,淮安全力冲刺预制菜产业赛道,大力培育预制菜产业,拓宽预制菜市场,推动预制菜产业迈上专业、高速发展的轨道。与此同时,我市利用好“世界美食之都”、全省唯一的食品类国际博览会——中国(淮安)国际食品博览会的独特优势,切实做好传统美食文化的挖掘、保护和传承,加快推进预制菜与地方美食融合发展。如今,淮安的预制菜产业正借助“工业大锅”炒香“农业靓菜”。

“食”光变迁： 万亿风口 蓝海弄潮

今年6月16日,世界中餐业联合会预制菜专业委员会成立大会在淮安召开;8月28日,淮安参加2022年“世界美食之都”联盟圆桌会议暨顺德预制菜产业高质量发展峰会,就全球食品产业链发展趋势特别是预制菜产业进行探讨……

淮安为何要抢占预制菜产业发展先机?

在疫情、消费方式变化等多重因素影响下,预制菜市场需求增长迅猛。数据显示,2021年,我国预制菜市场规模达到3500亿元,预测5年内有望实现万亿元以上规模。此外,预制菜虽然只是行业再分工的小切口,但串起来的却是三产融合的价值,也被认为是行业谋求“第二增长曲线”的新赛道。

事实上,预制菜概念并不是近两年才出现的,在餐饮工业化背景下,预制菜作为半成品加工菜,对餐饮人来说并不是什么新鲜事物。据了解,预制菜在中国已经有20多年的发展历程,从1.0的净菜半成品加工速冻为主的年代,2.0的菜包、料理包时代,进入到3R(即食、即热、即加工)食品的3.0时代。

预制菜一头连着产地一头连着市场,而餐桌消费是推动产业兴旺的重要载体。通过建设生产预制菜的中央厨房,在提升价值链的同时打造了供应链,为消费者提供安全可靠有保障的食品,也让农民更多分享产业的增值收益。“预制菜全流程的供应链增值,加速推动农产品食品化进程,打造更加高效通畅、安全规范、竞争有序的农产品市

场环境,也将成为推动乡村振兴的新路径。”市商务局负责人说。

面对万亿级市场新蓝海,淮安就是要通过预制菜产业,架起打通市场连接的桥梁,让淮安“天下粮仓”“鱼米之乡”称号充分发挥“强强联合”的市场效应。

以“食”为媒： 展会带动 母舰出海

日前,在江苏百斯特鲜食有限公司全自动智能化生产车间,工人们先分栋切段,再通过传输带将蔬菜运至清洗设备进行多层次机械化清洗,然后进入中央厨房加工。最后经过精美包装,扬州炒饭、金牌猪手等一道道淮扬风味美食扑面而来,让人垂涎欲滴。作为一家本土预制菜企业,百斯特从未缺席过任何一届食博会。近几年公司发展势头强劲,正是得益于食博会。

“这是我们第一次对外发布新产品,在淮安食博会的舞台上,我们看到了该项目的美好前景和未来。”早在第一届食博会上,北京新馨客食品科技有

限公司的预制菜就已成为大家关注的焦点。据了解,该公司的主营业务是“一顿饭”工程,也就是将名厨名菜用现代化生产线和食品加工技术、常温保鲜技术转化为商品,实现名师厨艺标准化、名品菜肴工业化,让消费者在繁忙的工作和学习之余,拥有更多的时间享用各地名厨名菜。

从首届食博会预制菜“闪亮登场”,到第四届食博会首次设置精选预制食材馆,可以说,预制菜是每一届食博会不可或缺的元素,这也释放出淮安发展预制菜产业的坚定决心。

据了解,我市专门制定了《全市绿色食品产业发展行动方案(2021—2025年)》,明确“十四五”期间将着力打造酒与饮料、盐与调味品、肉与饲料、准味食品、现代食品、食品包装六条产业链,大力发展高品质方便主食、淮扬菜半成品、速冻食品、脱水蔬菜、微波套餐等预制菜产品,全力打造千亿级中国食品名城、全国预制菜营销传播中心。

目前,淮安已拥有益海嘉里、百斯特、苏食、双汇等10余家全国预制菜重

点生产企业。淮安预制菜产业航母,正御风出海,驶入“新蓝”。

与“食”俱进： 强农兴业 香飘四海

日前,走进益海嘉里食品产业园项目现场,吊车、挖掘机等大型设备运转不停,工人紧张有序施工;不远处的黄码港益海嘉里专用泊位施工现场,工程车辆来回穿梭,大型机械轰鸣……每天,这片土地都上演着不一样的“速度与激情”。

清江浦区投资促进中心副主任陈忠介绍,项目建成后,原料通过京杭大运河水路运输,经过粮食专用的码头送入筒仓区,再通过传输带进入加工区,生产的米面油等成品一部分对外销售,另一部分在中央厨房区进行精细化运用,生产预制淮扬菜以及各种老年餐、航空餐、学生餐等产品,实现食品产业链全链条发展。

企业要做预制菜,需要解决的不单单是选品问题,上游供应链、仓储物流、冷链问题、菜品研发创新和规模化等问

题都必须纳入考虑范围。发展预制菜产业,淮安要做的不仅是招引相关企业,更要完善预制菜产业布局,充分释放淮安的农业优势、交通优势等。

近年来,淮安大力发展绿色食品产业,绿色食品产业入选江苏省“13+1”重点产业集群,形成年产300万吨大米、90万吨面粉、30万吨油脂、25万吨肉、5.5万吨白酒的生产能力,构建了从“田头”到“餐桌”的完整链条,拥有旺旺、今世缘等198户规模以上食品企业,绿色食品产业产值居全省前三。特别值得一提的是,我市还培育形成了盱眙龙虾、洪泽湖大闸蟹、淮安大米等众多知名农产品品牌。这些,都为淮安预制菜产业发展打下了坚实的基础。

今年,为加码预制菜产业建设,江苏发布了全国首部团体标准《预制菜产品质量评价规范》。淮安将牢牢抓住这一发展机遇,坚持联农带农增收,深挖淮安特色农产品潜能,提高预制菜加工技能,进一步做大做强预制菜产业规模。