

依法能动履职 激发市场活力 市商务局打造法治化营商环境

■通讯员 郭晓瑾
融媒体记者 王妍妍

营商环境是市场主体生存发展的土壤，环境优则企业强。今年以来，市商务局全面贯彻落实中央、省、市相关部署和要求，将优化营商环境作为工作的重中之重，积极发挥职能作用，着力打造法治化营商环境，进一步激发市场主体活力，提振市场发展信心。

规范监管

全面落实“双随机、一公开”监管。公开发布《淮安市商务局行政权力责任清单》，编制市商务局“双随机、一公开”监管工作指引，规范商务监管行为。制定2022年全年“双随机、一公开”抽查任务，联合生态环境、公安等部门开展跨部门联合监管，今年以来，实现监管事项覆盖率87.5%，抽查检查结果在企业信用平台、局网站公开。积极探索信用监管方法路径，深入开展商务信用

监管试点工作，成功入选全省商务信用监管试点地区。

执法有度

柔性执法有温度，包容审慎有尺度。在成品油零售经营、从事拍卖业务等行政许可业务办理中，发放许可证件时同步发放《提醒告知函》，提醒企业遵守相关法律法规，温馨提示、指导企业合法经营。研究编制全市商务系统涉企轻微违法不予处罚、从轻处罚、减轻处罚“三张清单”，推进包容审慎监管执法，在法定范围内给予执法相对人自我纠错的空间，指导执法相对人及时纠正，使企业在社会商誉、资格认定、优惠政策享受等方面不受影响。

服务提速

持续深化“放管服”改革，严格落实《市场准入负面清单(2022年版)》管理，平等对待各类市场主体。推进“证照分离”改革，对外贸易经营者备案登记由审

批改革案管理等4项“证照分离”改革措施全面落实到位，政务服务即办件比例提高到60%。全面提升政务服务效能，强化101项服务，实施节假日预约、工作日延时、现场指导等方式，实现365天服务不间断，确保窗口“不打烊”、咨询“不断档”。

维护公平

对涉企政策措施全面进行“公平竞争审查”，进一步营造和维护公平竞争市场环境。建立新增政策措施公平竞争审查“内部特定机构统一审查”工作制，实行由业务处室初审、政策法规处统一组织复核的工作机制，严把源头关口，防止排除、限制市场竞争。用好大数据智慧平台，发挥第三方专业团队评估力量，对存量政策措施开展“回头看”，抽查检查过筛过细，对发现涉嫌影响市场公平竞争的，坚决调整规范到位，不留死角。编印《公平竞争审查工作指南》，做好业务指导，增强实战水平。

诚信立商

健全招商引资信用承诺制度，优化诚信营商环境，让信用成为“硬通货”。紧扣“项目为王、环境是金”理念，在开展企业调研基础上，印发《关于加强招商引资领域政务诚信建设的通知》，要求各县区加强招商引资领域政务诚信建设。发挥牵头协调作用，组织重点市直招商部门及各县区签署《招商引资信用承诺书》，并多次联系对接益海嘉里、百胜等落户企业，了解相关政府部门落实招商引资政策和协议条款情况，全程监督政府招商引资信用行为，切实保护投资者合法权益，推进政府诚信建设。



深入学习贯彻党的二十大精神

周恩来纪念馆 学习贯彻党的二十大精神

■通讯员 贾天宇 武晓青

本报讯 近日，周恩来纪念馆召开会议，学习贯彻党的二十大精神。本次会议从学习宣传贯彻党的二十大精神重大意义、全面准确学习领会党的二十大精神、贯彻落实好党的二十大精神作出的重大决策部署三个方面进行了重点阐述。会议指出，学习好、宣传好、贯彻好党的二十大精神，

是当前和今后一个时期周恩来纪念馆的首要政治任务。各党支部要制订系统的学习计划，进行专题研讨，切实推动党的二十大精神转化为指导实践、推动工作的强大力量。周恩来纪念馆全体党员干部纷纷表示，将在今后的工作中不断学深悟透，以更加积极的工作态度和更加出色的工作成绩贯彻党的二十大精神。

全市职业病防治工作 联席会议召开

■融媒体记者 李 蓉

本报讯 近日，全市职业病防治工作联席会议召开。就加强职业病防治工作，会议要求，提高站位，加强党的领导，坚持联防联控、系统推进，准确把握职业病防治工作新形势新要求。突出重点，把人民健康放在优先发展战略地位，强化职业健康工作的全局意

识、底线思维，用好职业健康工作的“五字”策略，紧紧抓住职业病防治工作关键环节。齐抓共管，压实部门责任，加强沟通协调，落实议定事项，加强舆论引导，不断汇聚职业病防治工作强大合力，奋力谱写职业病防治工作新篇章。会议交流了职业病防治工作进展，审议了《〈淮安市“十四五”职业病防治规划〉重点任务分工方案》。

我市中心城区排水工程 专项规划通过专家评审

■通讯员 封志祥 辛春旭
融媒体记者 孔 雪

本报讯 日前，市住建局线上召开淮安市中心城区排水工程专项规划(2020—2035年)专家评审会。会上，5位省内专家及市有关部门专家充分肯定了该专项规划，并对规划提出了建设性的意见和建议。最终，本

轮专项规划通过专家评审。据了解，淮安市中心城区排水工程专项规划包含污水专项规划和雨水专项规划，本轮规划涉及清江浦区、淮阴区、淮安区、洪泽区等，总面积为4419平方公里。相关负责人表示，此次规划编制对我市主城区在未来十五年内排水系统各项设施的合理布局和建设，具有极强的指导意义。

我市扎实推进船舶碰撞桥梁 隐患治理专项行动

■通讯员 余 蒙 刘 健

本报讯 淮安位于国家“四纵四横”骨干航道网淮河与京杭大运河交汇处，内河水运发达，跨越航道桥梁众多。近年来，随着船舶大型化发展，因桥梁净空尺度、抗撞性能不足导致的安全隐患逐渐凸显，威胁人民群众生命财产安全。2021年4月份以来，淮安交通港航部门坚持统筹谋划，深入开展船舶碰撞桥梁隐患治理专项行动，对全市跨越京杭运河、盐河、淮河出海航道、金宝航道等26条等级航道的159座桥梁进行全面排查治理，整改各类安全隐患246项，累计投入治理资金近5000万元，治理成效显著。桥区航道环境更加平稳。开展桥区水域航道测量，排查桥区航道淤积情况，对23个航道维护尺度不足的桥区实施航道疏浚，疏浚总里程8.517千米，疏浚土方8.54万方，及时公布航道维护尺度。全面加强航标养护，定期进行遥感监测，确保技术状态良好。2022年以来，对全市航道上的193座航标维护保养700余座次，航行正常率达99%以上，为桥区船舶航行提供优质导航服务。桥区航行秩序更加规范。划定公

布全市106座限制性桥梁桥区水域范围，综合利用现场巡航、视频监控、智能交管系统等，加大对重点通航桥区水域的巡航检查和动态管控，严厉查处桥区水域船舶通航、横越、不按规定航路航行等违法行为。今年以来，交通水上执法部门巡航3255艘次、7万余公里，出动执法人员14123人次，通过电子巡航与现场执法相结合的方式共检查船舶15652艘次，查处船舶超载超限违法行为91起。桥梁通航安全更有保障。督促桥梁管理单位切实履行主体责任，积极开展隐患自查自改，会同航道管理、水上执法部门对45座通航净空、抗撞性能不足的桥梁进行通航安全风险及抗撞性能综合评估，完善警示标志标识108座，加装主动防撞设施23座，增设结构性防撞设施或加固改造19座，既保障了船舶的安全航行，也保障了桥梁的安全运行。据介绍，淮安交通港航部门将建立健全安全风险隐患排查治理长效机制，严格新建桥梁的通航条件影响评价，加强水上巡查执法和航道基础设施养护，为水运事业高质量发展营造平稳安全的环境。

淮安 “15分钟医保服务圈” “圈”定百姓幸福生活

(上接A1版)

科学规划布局，实现最佳便利。选址规划时，优先选择服务人口密集的集中居住点等合理规划站点布局，确保覆盖最广人群；依托镇街卫生院(室)和村居党群服务中心，打造医保经办点，最大限度方便群众；充分利用政务服务中心、银行、税务等基层网点人流量大的优势，推动资源要素整合，拓展经办渠道。规范建设标准，打造最优服务。进一步拓展下放服务事项范围，推动更多医保公共服务事项以委托受理、

授权办理、帮办代办等方式下沉。落实全市统一的经办标准和规程，做到“环节最少、材料最简、时间最短”；各站(点)配备1至3名(兼)专职医保经办人员，提升基层服务水平。鼓励特色创建，提升办事体验。创新“窗口经办+帮办代办+线上网办”服务模式，实现“最多跑一次”，宣传指导高频事项“掌上办”“网上办”“自助办”，真正打通服务群众“最后一公里”。同时，鼓励各地结合实际，创新载体，为基层群众提供特色医保服务。

前三季度我市经济运行稳中有进

(上接A1版)

全市新签约、新开工亿元以上项目分别为706个、315个，同比分别增加235个和69个。12个省重大项目全部开工建设，完成投资129.81亿元，超序时26.81个百分点。中天精品钢帘线、台华绿色新材料、中重科技智能装备等重大项目建设加快推进，南高齿风电齿轮箱、荣芯集成电路芯片等项目竣工投产。

服务业加快回升 金融信贷稳健运行

前三季度，全市规模以上服务业实现营业收入404.35亿元，同比增长11.6%，增速较上半年加快8.6个百分点。其中，租赁和商务服务业、互联网和相关服务、文化体育娱乐业等现代服务业保持较快增长，增速分别为44.9%、52.8%和40.3%。全市完成铁路客运量539.2万人次，铁路货运量171.5万吨，增长16.5%；港口吞吐量5520.9万吨，内河集装箱吞吐量34.6万标准箱，增长45.4%；完成民航货邮运

量1.08万吨，其中，9月份单月完成运量0.16万吨，环比增长10.3%。

9月末，全市金融机构本外币各项存款余额5985.28亿元，同比增长9.1%。从存款主体看，住户存款余额2783.55亿元，增长18.1%；企业存款余额2126.84亿元，增长10.4%。金融机构本外币各项贷款余额6437.35亿元，增长16.8%。其中，制造业贷款余额435.72亿元，增长24.1%，快于全部贷款余额增速7.3个百分点。

消费市场逐步回暖 消费价格温和上涨

前三季度，全市实现社会消费品零售总额1403.86亿元，同比下降0.3%，降幅比上半年收窄2.8个百分点，其中三季度当季同比增长6.9%。分商品类别看，消费升级类商品销售增长较好，限额以上单位家用电器和音像器材类增长21.6%，金银珠宝类增长14%，汽车消费增长9.2%。

全市居民消费价格比上年同期上涨1.8%，涨幅分别低于全国、全省平均

水平0.2个百分点和0.4个百分点。八大类商品及服务价格温和上涨，食品烟酒类价格同比上涨2.1%，衣着类上涨0.7%，居住类上涨1.1%，生活用品及服务类上涨2.1%，交通通信类上涨3.7%，教育文化娱乐类上涨1.7%，医疗保健类上涨0.3%，其他用品及服务类上涨1.3%。在食品烟酒价格中，粮食价格与去年同期基本持平，鲜菜价格上涨12.6%，猪肉价格下降12.1%。

对外贸易增长较快 利用外资平稳向好

前三季度，全市实现外贸进出口48.8亿美元，同比增长15.5%，增速高于全省平均6.9个百分点。其中，出口36.4亿美元，增长20.3%；进口12.4亿美元，增长3.4%。一般贸易进出口增长22.2%，占进出口总额比重达62.6%。机电产品和高新技术产品出口保持较快增长，分别增长13.9%、12.6%。

全市新设外资项目108个，新设及增资总投资3000万美元以上项目52个。协议注册外资32.8亿美元，实际到

账外资7.52亿美元，增长11.6%。新设及增资合资项目41个，到账外资1.7亿美元。

居民收入稳步增加 市场就业保持稳定

前三季度，全体居民人均可支配收入28034元，比去年同期增长6.1%，快于经济增长3.0个百分点。按常住地分，城镇居民人均可支配收入35257元，增长5.2%；农村居民人均可支配收入17948元，增长7.2%；城乡居民收入比值为1.96，较去年同期缩小0.04。从收入构成看，工资性收入15220元，增长6.4%；经营净收入6006元，增长5.7%；财产净收入1868元，增长0.5%；转移净收入4940元，增长8.1%。

全市新登记市场主体6.85万户，其中，新注册企业1.94万户，同比增长10.3%；新登记个体工商户4.90万户。截至9月底，全市城镇新增就业4.71万人，城镇失业人员再就业3.91万人。

加冕：美食之都高光“食”刻

(上接A1版)

双轮驱动，搭建交流新舞台

“虾仁经过冰水泡、啤酒蛋清腌，Q劲十足。”“土豆是高汤煨煮，装盘石碗经烤箱以180摄氏度高温烘烤。”……2019年，第二届中国淮扬菜大师邀请赛现场，国内外三百余位名厨现场比拼厨艺，为观众奉献了一场高颜值美食秀。

淮安是淮扬菜的主要发源地、传承地之一，既有丰富的农副产品资源、深厚的文化底蕴，也有雄厚的产业基础。如何把这些优势转化为申创“世界美食之都”的优势？答案是食博会。在这里，淮安的美食文化可以尽情绽放，农副产品资源可以走向世界，淮安申创“世界美食之都”的理念可以传递全球。

多年来，淮安始终坚持把食博会打造成为与世界交流的舞台，通过组织各

类特色交流推广活动，推动淮扬菜走向世界，助力“世界美食之都”申创。

当淮安美食的千年底蕴遇到食博会的崭新窗口，必然呈现出“味力四射”的轰动效应。新华社、中央电视台、葡萄牙国家通讯社等境内外100余家媒体走进淮安……聚光灯下，淮安美食全球瞩目，飘香海内外。

交流不止在食博会。承办文化和旅游局主办的“欢乐春节”之行走的年夜饭”“中国饮食文化走进朝鲜、约旦”等美食展；举办“中国淮扬菜走进巴黎”美食交流品鉴会；邀请泰国普吉市、瑞典厄斯特松德、哥伦比亚波帕扬等12个“美食之都”和创意网络城市代表齐聚淮安，举办“运河与美食创意城市国际峰会”，发表《淮扬菜国际化淮安宣言》……近年来，我市积极传承中国味道，展示饮食之美。

“以美食作为纽带，促进城市间经济交流合作，加快绿色发展步伐。”市商

务局副局长许志豪表示，将持续开展淮扬菜美食文化周、淮扬菜烹饪培训等海外美食文化推广活动，推动淮扬美食全球共享。

融合发展，共创产业新未来

9月4日，知名综艺节目《极限挑战》第八季《极限挑战王争霸赛》热播，盱眙龙虾再次冲上热搜。作为淮安美食的IP，盱眙龙虾名扬四海，最新统计数据展示，其品牌价值达306.5亿元，连续7年位居全国水产类榜首。

不止盱眙龙虾，金湖莲藕、洪泽湖大闸蟹、高沟捆蹄……在历届食博会上，这些淮安味道，擦擦无数食客味蕾。特别是在摘得“世界美食之都”荣誉后，在食博会与“世界美食之都”的双重利好下，淮安食品产业发展更是按下“加速键”。2021年，我市198家规模以上食品企业中，开票销售超亿元、10

亿元、50亿元、100亿元分别达74户、8户、3户、1户。其中，今世缘酒业各项指标多年位列中国白酒行业上市公司前十；苏盐井神充分利用我市井矿盐探明储量居世界首位的优势，跻身全国制盐行业十强。

以淮扬美食为依托的餐饮消费市场同样火爆。今年以来，淮安积极用好“世界美食之都”新名片，紧扣2022年“中华美食荟”“江苏味道”等品牌活动，线上线下联动，开展特色餐饮促消费系列活动。今年1—9月，全市限上餐饮业营业额增幅全省第3，餐饮消费成绩单亮眼。

盛会精彩继续，品牌打造不止。市商务局局长龚晓琴介绍，第五届食博会将围绕擦亮淮安“世界美食之都”品牌，精心办好“世界美食之都”城市创新发展大会、2022中国淮扬菜大师邀请赛，打造“淮扬美食IP”和“超级品类”，讲好淮安故事，让世界爱上淮扬菜。