

# 公交风景线 城市新名片

## ——淮安公交公司积极培树企业文化助力高质量发展纪实

### 凡人善举树榜样

高娟的善举并非偶然,据介绍,高娟自2014年5月进入淮安公交公司以来,始终立足本职,为乘客带去优质的乘车体验,受到公司和乘客的广泛认可,多次被评为月度、季度、年度“服务明星”等,2021年被评为“开局之年立新功”先进个人。高娟冬季为公交车座椅添置爱心坐垫、帮扶老人、向乘客赠送口罩、送乘错车的孩子回家等事迹多次被省、市级媒体宣传报道。

“高娟能在发现危险时,及时伸出援手,体现了她的高尚品格,诠释了‘幸福摆渡人’的内涵和真谛,为全体公交驾驶员树立了榜样。正是有像高娟这样优秀驾驶员的带动引领,才使得‘幸福摆渡’各展风采,‘幸福故事’层出不穷,‘幸福公交’情暖淮安。”淮安公交公司党委副书记、总经理孙智敏说。近年来,公司高度重视服务质量提升,大力培育“幸福公交”文化,精心打造“幸福公交”品牌,不仅让广大乘客切身感受到浓厚的“幸福文化”氛围,还提高了公交驾驶员为乘客服务的质量和水平,让公交车成为城市一道亮丽的风景线。

“全公司已经掀起向高娟等优秀驾驶员学习的热潮,我们会积极挖掘更多‘幸福故事’,培树更多‘幸福摆渡人’,努力为淮安精神文明建设和美誉度提升作出更多公交贡献。”孙智敏说。

### 持续集聚正能量

上善若水,润物无声。得益于“幸福文化”的丰厚滋养,如今,在淮安公交公司,像高娟这样的驾驶员还有很多,凡人善举不胜枚举,公交正能量持续集聚。公交驾驶员们在尽职尽责完成营运任务的同时,以榜样为“镜”,用实际行动演绎真善美,以“幸福公交”诠释城市文明,将幸福暖流尽洒淮安大地,让文明之花香飘大江南北。

面对熊熊燃烧的车辆,他们不惧个人安危,逆行而上,不仅为市民挽回经济损失,更避免了意外伤害;面

对突发疾病的乘客,他们勇于担当,积极协助救护,在保障车厢乘客安全的情况下,迅速将病人送到医院;遇到坐错车、坐反方向、坐过站的乘客,他们耐心安抚,尽己所能施以援手;面对乘客遗落在公交车厢内的财物,他们总是第一时间上交,积极寻找失主,拾金不昧的事迹屡登各个媒体,传递出的正能量获得社会各界点赞。

“幸福故事”不计其数,不少市民以拨打热线电话、网络平台留言、赠送锦旗和写感谢信等方式,表达对“幸福摆渡人”的赞扬与肯定。据统计,2019年以来,淮安公交驾驶员创造的幸福故事有5000余起,被主流媒体报道1500余次,获赠锦旗、感谢信等500余次,“幸福公交”服务品牌的颜值和价值受到社会各界广泛赞誉,市民乘车幸福感、满意度持续提升。

### “幸福公交”新气象

优秀的企业文化是企业综合实力的核心优势,是企业持续发展的驱动引擎,是激活企业内生动力力的关键密钥。

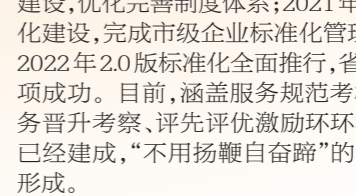
近年来,淮安公交公司锚定打造“人民满意的幸福公交”奋斗目标,举好党建引领“指挥棒”,挥好文化兴企“点睛棒”,握好队伍建设“接力棒”,舞好公交服务“如意棒”,奋力擦亮城市文明窗口。该公司通过文化兴企,以文化人,让“幸福文化”春风化雨,融化思想、滋养心灵。公交驾驶员乐于助人、乐善好施蔚然成风,走出了一条“以文化凝聚力量,以文化引领发展”的特色发展之路,企业面貌焕然一新。

**文化浸润让“幸福公交”更安全。**该公司在全国首创“四个安全”管理理念,全力打造本质安全型公交企业。2022年上半年与2019年同期相比,有责事故从43起降至1起,事故总损失从200.2万元降至10万元,千公里事故费用从54.2元降至4.7元,降幅均达91%以上。截至2022年10月31日,全公司连续233天、8个分公司连续303天“零有责事故”。

**文化浸润让“幸福公交”更规范。**公司2019年完成制度化建设,初步建成内控体系;2020年完成规范化



公司领导检查淮安东站公交服务工作



公司领导看望慰问高娟

建设,优化完善制度体系;2021年开启第一轮企业标准化建设,完成市级企业标准化建设试点项目申报工作;2022年2.0版标准化全面推行,省级管理标准化试点立项成功。目前,涵盖服务规范考核、月度年度考评、职务晋升考核、评先评优激励环环相扣的考核晋升机制已经建成,“不用扬鞭自奋蹄”的干事创业氛围正加速形成。

**文化浸润让“幸福公交”更出彩。**公司2150名员工用心工作、用情服务、用爱建企,争做“幸福摆渡人”。2019年以来,涌现出先进个人、优秀线路长、优秀中基层干部等一大批先进人物,受到市级表彰49人次、省级表彰9人次、国家级表彰4人次;7路线、61路线、8路线分别荣获“全国敬老文明号”“江苏省巾帼文明岗”“淮安市青年文明号”称号;公司先后荣获“全国文明单位”“全国交通运输文化建设优秀单位”“江苏省优秀基层党组织”等73项国家、省、市级殊荣。

淮安公交公司党委书记、董事长耿逸表示,站在新的历史起点,淮安公交人将认真学习贯彻党的二十大精神,不断提炼“幸福文化”核心内涵,拓展“幸福文化”传播渠道,丰富“幸福文化”实践载体,为市民提供更加安全、优质、高效的出行服务,奋力谱写“幸福公交”崭新篇章,努力聚焦打造“绿色高地、枢纽新城”,全面建设长三角北部现代化中心城市作出新的更大贡献。



融媒体记者 陈金鑫  
通讯员 谈平

## 政府放心 群众满意 行业领先 职工幸福

# 淮安京环:擦亮城市底色 共建美好淮安

在市委和淮安经济技术开发区党工委、清江浦区委的正确领导以及行业主管单位的监督指导下,淮安京环公司积极响应,以“首善要求、首都标准”的企业经营理念为基础,扎实推进淮安主城区环卫服务各项工作的开展。

### 落实精细化 不留死角

9月,北京环境有限公司中标清江浦区、经开区部分环卫市场化服务项目;9月28日,淮安京环环境服务有限公司(简称淮安京环公司)注册成立,并于10月1日正式启动清江浦区、经开区市场化范围内环卫作业服务保障工作。

10月初,为提升清江浦区和经开区市场化范围内的环卫质量水平,打造干净、整洁的卫生环境,淮安京环公司秉承“首善要求、首都标准”的经营理念,迅速进入工作状态。换装换具,实现服务范围全新面貌。

10月1日,淮安京环公司为接收的1700余名人员发放工服、安全头盔、警示肩灯以及相关保洁工具,配发近800辆电动和人力保洁三轮车,新配置10辆大型洗地车、5辆小型洗地车、32辆电动三轮冲洗车,用于道路冲刷、洗地作业。为中转站、公厕按标准配备保洁工具和材料,确保环卫工人换新颜、展新貌。运营初期,公司克服困难,从周边县区调集7辆压缩车,新采购20辆电动侧挂桶车,采取“白夜双班巡回、大小车辆组合”的垃圾收运模式,对两区范围内4000余只垃圾桶加班加点收集清运,确保

垃圾日产日清。

打造“政府放心、群众满意、行业领先、职工幸福”的现代化企业是北京环境公司的愿景目标。淮安京环公司按照“公司统筹、片区负责,单元联动、一体推进,全面提升、常态长效”原则,突出重点区域、关键部位,全方位、高标准、大力度开展集中整治行动,努力在短期内实现道路、护栏、环卫设施等保洁水平新提升、背街小巷新改观。

按照“京环模式、开荒作业、全面覆盖、不留死角”标准要求,该公司在市场化区域

内全面开展主次干道、公园广场、背街后巷等部位卫生死角大排查、大清理。开展“一周一片”专项整治行动。以街道为中心,辐射周边主次道路、绿地、游园广场、绿化带,逐路整治,全面清理死角杂物、树窝杂草、小广告等。开展环卫设施“大扫除”行动。对现有垃圾桶,按照“蓝灰”两分类的要求进行全部换新、定点摆放、每日擦洗,保持外立面整洁;对公厕和中转站按照“彻底保洁、消除异味、常态消杀、零星维修更换、试点换颜”的步骤,逐步提升管理水平和质量。

### 执行规范化 常态保洁

道路保洁是环卫工作的重中之重。淮安京环公司实施“常态化作业+开荒作业”相结合的方式,开展道路机械化作业。

全面落实机械化规范作业标准。白天按照“冲、扫、洒、洗”机械作业和人工保洁相结合的方式,进行常态保洁,做到“应洗尽洗”,减少路面扬尘,扮靓城市道路;利用夜间人少车少的优势,开展“洒、冲、扫、洒”机械组合作业。对政府忧心、百姓反映大的

街巷实施地毯式清扫和冲洗,确保整治一条、长效一条。开展道路“空档”处专项冲洗。合理排定冲洗计划,对城区洗扫车无法覆盖的十字路口、丁字路口、斑马线、转弯半径、绿化带空缺、护栏底部等区域的积尘、泥沙进行逐条冲刷,确保一个月内重点道路全覆盖。截至目前,已完成范围内105条主次道路的开荒保洁,完成翔宇大道中心线护栏和各渠化路口卫生死角冲刷

工作。

全面加强洒水力度。淮安京环公司严格按照合同约定的要求完成洒水作业频次,并随着时间、天气及季节变化适当增减。同时,根据两区大气扬尘污染防治要求,明确作业标准,核定洒水指标,切实做好蓝天保卫战任务要求。结合淮安道路街巷实际,逐步调整现有垃圾点,整合设置垃圾桶点;对保洁垃圾,试点采取压缩车沿

街巡回收集的模式,减少保洁员进站倾倒垃圾的频次,增加在岗流动保洁时间。及时调整收运频次,结合两区垃圾量涨幅和道路车流量实际,采取“白夜双班”“大小车组合”的收运模式,加密干道、背街后巷等人流密集的道路收运频次,做到日产日清,无满溢抛洒。

### 提高标准化 外树形象

执行标准化服务,让环卫作业成为城市一道亮丽的风景线。淮安京环公司根据不同道路的宽度和快车道、辅道、人行道布局特点,确定不同的洒水压力,有效避免在早中晚高峰期洒水,调整洒水幅度,做到文明作业。

树立“以人为本”思想,按照全国文明城市建设要求,全面加强文明作业培训和检查督导,落实文明作业、文明行驶、文明停车等措施,不断提高环卫工人文明素养和综合素质。加强员工安全规范作业培训。优化培训模式,深化培训教材的准确

性和适用性,针对不同岗位人员设计不同课程和培训方式,开展持续轮训,将岗位职责、操作规范标准以及安全培训相结合,做到“有培训必有考核”,增强员工安全标准化作业意识,培养安全规范作业习惯。目前,已对177名驾驶员进行三级安全教育

培训、作业技能培训和制度制度宣贯,组织两场共计500余人次的消防培训,为公司停车场、办公场所以及25座中转站、206座公厕更换灭火器具,确保消防安全。

融媒体记者 谭鑫  
通讯员 夏欢



大型洗扫车在珠海路进行联合作业



安全会后,工人整装待发



路面养护车在苏州路进行路面冲洗作业



护栏清洗车在深圳路进行清洗作业