

“新时代颂”2022江苏美术摄影主题联展“水韵淮安”美术摄影作品展开展

■融媒体记者 李蓉

本报讯 昨日,“新时代颂”2022江苏美术摄影主题联展“水韵淮安”美术摄影作品展开幕。市委常委、宣传部部长、秘书长李森为联展揭幕。李森在致辞中指出,希望广大文艺工作者把学习宣传贯彻党的二十大精神作为首要政治任务,努力推出更多增强人民精神力量的优秀作品。各级文化文艺组织要坚持以人民为中心的创作导向,充分发挥党和政府联系艺术家的桥梁纽带作用,履行联络、协调、服务、指导的职责,凝聚文艺界智慧力量。各级宣传文化部门要

以党的二十大精神为指引,锚定“文化强市”建设目标,对重大题材作品、重大文艺项目加强策划、强力推进,打造更多“现象级”文艺精品,为服务社会发展、推进时代进步贡献文艺力量。本次省联展活动由省委宣传部、省文旅厅、省文联联合举办,省、市、县三级联动,推出近2万幅美术摄影作品,在南京及全省各地同步展出。我市5件美术类作品、15件摄影类作品入选省展。6个县(区)分场馆昨日同步开展,展陈作品包括美术、摄影和民间工艺美术作品等人民群众喜闻乐见的艺术形式。

淮安区绿色建造产业园 打造高标准农田促农增收

■融媒体记者 左文东 通讯员 张彤

本报讯 仓廪实,天下安。今年以来,淮安区绿色建造产业园坚决扛稳粮食安全政治责任,大力实施高标准农田建设,助力乡村振兴。连日来,在该园区高标准农田建设项目现场,各类机械和人员紧张施工作业,一派火热景象,集中连片、基础设施完善、田块平整、诗意盎然的乡村画卷缓缓展开。据悉,该项目总投资

4700万元,建成后,改善灌溉面积15000亩,改善除涝面积3000亩,新增节水灌溉面积2000亩,灌溉设计保证率达90%。据介绍,该园区将以高标准农田建设为契机,同步做好产业结构优化、美丽乡村建设、农村人居环境提升,确保农民获得感、幸福感、安全感显著提升,农业效益稳步提升、农民收入稳步增加、农村活力稳步增强,让“粮田”变“良田”,绘出乡村振兴好图景。

淮安港航部门全力护航秋粮运输

■通讯员 吕双

本报讯 目前正值秋粮收获的季节,为确保秋粮运输畅通,淮安港航直属各船闸多措并举,全力以赴为秋粮运输提供有力保障。今年秋收以来,淮安港航所属高良涧、杨庄、朱码三座船闸共计放行装运秋粮船舶579艘、秋种农资船舶213艘,运送粮食37.99万吨、农资12.1万吨。积极开展秋粮运输“绿色通道”,保障秋粮及时到港、秋种农资不误农时。通过预约提前掌握运输秋粮船舶

航行动态,采取优先调度模式减少待闸时间,最大限度保障该类物资船舶即到即放;有效运用水上ETC便捷过闸系统,保证秋粮运输船舶及时完成审核、第一时间放行过闸;通过视频监控、无线高频和现场管理相结合的方式,及时发布水位、待闸等信息,加强指挥宣传、现场监管,维持船舶良好待闸秩序;细化安全检查,加强设备养护,保证船闸设施设备处于正常运转状态,为秋粮运输船舶快速安全过闸提供保障。

紧盯项目不松劲 锚定目标再发力

(上接A1版)认真思考谋划重大交通、水利、能源、环保基础设施项目,全力争取国家、省政策、资金支持,持续扩大有效投资。要始终把工业特别是制造业的突破作为产业强市的重中之重。在全市决战四季度,确保全年目标实现的关键时刻,要深入开展“敢为善为 勇挑大梁”百日攻坚行动,不折不扣狠抓项目建设、重抓招商引资,做到要素围绕项目转、服务围绕项目转,通过项目切实带动营商环境的优化和提升,以制造业大突破引领重大项目攻坚“突破成势”。要加快培育数字经济新产业、新业态。充分发挥淮安区位优势,加快推动物流业、商贸服务

业、生态文旅产业数字化发展,努力把区域中心优势转变为产业链优势,在数字经济新赛道上抢占未来发展制高点。要做好具有发展潜力的存量制造业代表企业文章,通过技术改造、产学研结合赋能产业转型升级,让存量制造业企业焕发新活力,为淮安作出新的更大贡献。全市领导干部要始终坚持以项目为王、环境是金”工作导向,把项目攻坚、营商环境建设作为推动淮安发展的关键,做到“说你所干的,干你所说的”,敢于面对疑难问题,敢于攻坚克难,真抓实干、笃行致远,加快推进淮安高质量跨越发展,推动淮安中心城市复兴梦想早日实现。

我市多措并举促进富民增收

(上接A1版)民营企业贷款较年初增加207.31亿元,同比多增48.49%。强化创业创新载体支撑,围绕科技企业孵化器、众创空间建设,采取“一个大脑”“两条腿走路”的战略,做大做强双创载体建设,发挥好孵化器功能,促进企业家高质量创新创业。以农民收入持续增长促融合。推动乡村产业融合发展,加快“淮味千年”品牌建设,加强“淮安大米”“洪泽湖大闸蟹”等资金支持。加快培育新型经营主体,前三季度培育市级示范合作社92个,创建省级示范家庭农场42家,正在公示市级示范家庭农场132家。释放农村改革红利,引导农村土地有序流转,前三季度新增土地流转面积46.08万亩;探索农村闲置

宅基地和闲置住宅盘活利用,增加农民财产性收入,今年通过省农村产权交易信息平台累计交易项目11391笔,成交金额26.02亿元;开展村委员会和集体经济组织“政经分离”试点,全市宅基地已发证59.93万个宗地,涉及59.93万户。强化农业政策支撑,积极开展“苏农贷”业务推介,累计向省申报各类农业经营主体11460家,前三季度已发放贷款1.789亿元、发放笔数90笔;汲取“防返贫”保险经验,开发“村集体经济收入保险”,今年已投保802个村,较上年增长87.4%,基本实现乡村振兴重点帮扶村全覆盖,筹集保费1042.6万元,保障金额达2.1亿元。

陆尧:创业在家乡 成就金色梦

(上接A1版)其间,他积极争取各项政策优惠,让人驻创客不仅能够减免房租,还能享受到由创客空间提供的各项创业辅助服务。陆尧的代表作是“腾笼换鸟”。2016年,他将当时濒临倒闭的旧家具市场改造升级,成立淮安市大长江青创基地,既解决了商铺长期租不出去的问题,也为创业者提供了低成本本地地。如今,陆尧的公司管理运行15处产业园区,业务涵盖产业园区开发运营、科技企业孵化投资、政府项目招商落地等,累计帮扶近千名创业者。打造创业空间,建立党建纽带。

2017年,淮安青创空间成立,陆尧的公司成为第一批入驻企业之一。在他的组织下,青创空间成立联合党支部,分散在写字楼中的十余位党员定期开展活动、学习交流心得。随着党建活动持续开展,人员交往多了,企业间联系多了,写字楼内的气氛更和谐了。“创业之路上肯定有磨难,要想顺利走下来,要抱团取暖,更要有坚定信念,这些都离不开党建引领。”陆尧说,作为创业者和基层党支部书记,他将继续做好青年创业者零起步的指南针、零距离的服务员、零股份的合伙人,为淮安高质量发展贡献青春力量。

“中国好人”、江苏省道德模范王咏梅：凡人微光 爱如星火

■融媒体记者 王磊 通讯员 吴洋

“8月13日习近平总书记给‘中国好人’李培生、胡晓春的重要回信中,强调‘中国好人’最可贵的地方就是在平凡工作中创造不平凡的业绩,勉励他们继续发挥好榜样作用,积极传播真善美、传递正能量。”日前,“中国好人”、江苏省道德模范王咏梅在接受记者采访时表示,她在反复研读习近平总书记的重要回信后,深受鼓舞、倍感自豪。

王咏梅是涟水县陈师镇人,小时候家里穷,兄弟姐妹多,一家人勉强温饱。“是党和政府的关怀,再加上好心人的帮助,让我这个穷人家的女儿一路走进高等学府,成为一名公务员。”现任淮阴区委组织部副部长、区委老干部局局长王咏梅说,淋过雨的人,更愿意为他人打伞。正是因为自身经历缘故,王咏梅参加工作后,一直关注那些生活在困境中的孩子们,“政府的救济保障了他们的基本生活,但也需要更多来自社会的爱心。”王咏梅说。

从2002年起她开始资助困难学子,10多个孩子在她的帮助下完成了学业。“但个人的力量毕竟有限,共产党员不仅要自己发光,还要做星星之火。”王咏梅说。为动员更多社会力量参与公益助学行动,2014年,王咏梅建起“星火助学”QQ群,目前在群爱心人士231名,8年来已累计结对资助288名困境学生,金额超400万元,其中157名孩子考入大学。“231名爱心人士,聚是熊熊火、散是点点星,他们温暖了困难学子的心,照亮了他们求学成长的道路。”王咏梅

说,今后,她将以习近平总书记重要回信精神为指引,继续发挥好榜样作用,身体力行,带动更多爱心人士投身助学等各类文明实践,为建设“强富美高”新淮安作出新的更大贡献。



淮安中院一案例入选全国法院十大典型案例

■通讯员 赵大为 孙琳琳

本报讯 最高人民法院日前召开新闻发布会,通报党的十八大以来人民陪审员制度改革的主要成效,并发布人民陪审员参审十大典型案例,淮安市中级人民法院审理的曾某侵害烈士名誉公益诉讼案入选十大案例之首。2018年,我市某小区高层住宅发生火灾,市消防支队战士谢勇在抢险灭火过程中不幸坠楼,壮烈牺牲。公安部批准谢勇同志为烈士并颁发献身国防

金质纪念章。被告曾某在微信群中歪曲谢勇同志英勇牺牲的事实,公然发表侮辱性言论。检察机关依法提起民事公益诉讼。淮安中院随机抽取4名人民陪审员与3名法官组成7人合议庭审理该案。4名人民陪审员本职工作分别是退休人民教师、电视台编辑、社区工作者、企业职工,来源广泛。合议庭组成后,该案人民陪审员迅速进入角色,忠实履行职责,以社会公众视角对事实认定问题进行分析判断,提高了裁判的公信力和认可度,有力促进了司法公正引领社会公平正义目标的实现。

该案审理期间,人民陪审员数次走访涉事社区,全面了解事发经过,广泛听取民声民意,整理个人意见和建议并征集到的群众看法,与法官深入交流,相关意见被合议庭列为庭审重点调查内容。庭审中,人民陪审员围绕案件争议事实主动发问;合议时,人民陪审员从公众常识、公序良俗等方面作出独立分析判断,展现了普通群众看待烈士名誉侵权问题的视角,拓展了法官办案思维;判决书拟制完成后,人民陪审员与法官共同推敲斟酌、核稿校对,提出有针对性、建设性的修改意见。

2018年6月12日,合议庭依法对该案进行审理,认定被告曾某利用微信群发表带有侮辱性质的不实言论,歪曲烈士谢勇英勇牺牲的事实,构成对谢勇烈士名誉的侵害。曾某的行为侵犯了社会公共利益,当庭判决被告曾某于判决生效之日起七日内在报纸上公开赔礼道歉。该案判决后,人民陪审员主动担当社会责任,入校园、入社区、入企业,以案释法,积极影响身边群众,促进英雄烈士保护法深入人心,助推树立尊崇英烈、尊重英雄的良好社会风尚。该案判决书被评为“江苏法院优秀裁判文书”。

加速:消费市场因“食”而动

食博会的重要原则,为此,每届组委会都精心组织策划系列活动。第三届食博会采取“线下+线上”的融合互动方式举办,不仅在线下设置总面积2万平方米、供336家企业参展的展馆,还上线“淮安食博会云展平台”,同步展示参展企业和展品,为因疫情影响无法现场参展的境外食品企业提供了线上展示平台,观众可网上逛展、与入驻的456家企业互动洽谈。此外,创新举办首届食博网红大会、食博网红创新发展研讨会、参展食品网红对接会、美食网红颁奖暨网红爆品发布会等系列活动,122名网红参加直播带货等活动,总粉丝量超1亿。通过各式各样的线上线下活动,食博会充分展现了淮安食品产业的优势,搭建起食品品牌展示的平台,有力拓展了食品消费市场。数据显示,第四届食博会“云平台”线上展品总浏览量721.1万次,发布新品、采购需求8100多条,开展线上洽谈对接5.2万余人次,网红

直播间累计观看数2987万人次,现场成交1.32万单,成交额1860万元,线上线下累计意向合作金额47.2亿元。

撬动前沿市场 开启食品行业新“味”来

食品行业有句话:全国市场看华东,华东市场看江浙沪。这说明,作为中国经济最发达的区域,长三角地区是中国最大最高端的消费市场已成为业内共识。其中,拥有8000万人口、4万亿消费市场规模的江苏,注定是品牌食品企业竞相进入的优质市场。食博会作为江苏唯一的国际食品专业展会,已成为众多境内外品牌食品企业进入江苏消费市场最佳的展会平台。

近年来,随着消费升级步伐不断加快,人们的味蕾需求从“吃遍全国”变成“吃遍全球”。回望每届食博会不难发现,食博会致力于满足群众消费升级的需求、对美好生活的向往,已成为市民每年最为期待的文化、消费盛宴。去年,淮安成为中国第五个跻身“世界美食之都”行列的城市,本届食博会是淮安入选“世界美食之都”后举办的首届。为将这一对外展示名片转变成为富民强市产业的“加速器”,今年以来,淮安全力打造幸福满淮·安心消费品牌,唱响春夏秋冬消费“四季歌”,十城百场万企联动,撬动百亿消费潜力。今年1—9月,全市限上餐饮企业营业额增幅全省第三。

与此同时,作为今年的重头戏,第五届食博会已落实益海嘉里、嘉吉、亿滋等26家世界500强、国际百强知名食品企业,日本、韩国、荷兰等10个国家和地区组团参展。食博会正在成为撬动消费市场的“信心支点”,而“巨头”们排队入场,无疑将为淮安加快建设长三角北部区域消费中心城市聚力赋能。据统计,今年上半年,我市有农业企业、农业合作社、家庭农场等农业网上市营销主体12130个、网店28860个,其中自建平台12207个、第三方平台16499个;网上销售额达45.88亿元,其中农产品销售36.23亿元、农资销售8.46亿元、休闲观光农业1.18亿元。我市立足本地资源优势,抢抓电子商务发展新机遇,创新农业电子商务服务发展模式,拓展农产品线上销售渠道,淘宝特色中国·淮安馆、阿里巴巴“村淘”运营中心、京东电商运营产业园等电商网络销售平台已成功落户金湖、盱眙等县,形成了“县服务中心+乡镇服务站+村级服务点”三级农村电商运营服务全覆盖网络,打通了农村电商发展的“最后一公里”。同时,通过加快推进“网货下乡、农产品进城”等,也带动了地方经济的快速发展。

(上接A1版)

科技赋能 特色农业唱响“四季歌”

在涟水县红窑镇春竺芦笋种植基地,一大片碧绿的芦笋茎秆笔直,翠嫩欲滴,一捆捆刚采摘的芦笋被装进卡车,运往南京、上海及广东等地,当地村民依靠种植芦笋及从事芦笋深加工产业步入小康。“农业现代化关键是农业科技现代化。芦笋产业如此迅速发展,离不开科技的扶持和助力。”涟水县芦笋协会会长、涟水县瑞丰农业科技发展有限公司董事长郑标一语道破。一直以来,受制于气候条件,芦笋种植只是单季产出,生产与采摘周期从每年的3月份持续到10月份,产能有限。“对于芦笋这种娇嫩的蔬菜而言,采摘后鲜度会迅速降低,尤其是夏口的高温冬季的低温,都给芦笋储存和种植带来了不小挑战。”郑标说,在涟水县政府的扶持下,“保暖温室”助力芦笋茁壮生长,“田头冰箱”为芦笋采摘保驾护航。据涟水县红窑镇镇长魏加平介绍,

触网电商 农副产品插上“云翅膀”

金秋时节,蟹肥菊黄。村民张勇在

自家的蟹塘内抛洒饲料,虽汗流浹背却满心欢喜。“去年,通过线上线下双渠道销售,螃蟹养殖利润达100万元。今年我弟弟家也开始线上卖螃蟹,中秋节前每天的发货量能有大几千件。电商渠道打开了,全家都受益。”张勇说。

1999年,张勇成了第一批上岸养蟹的人。螃蟹养得膏满黄肥,销售却出了问题:螃蟹大多卖给本地商贩,渠道单一,价格上不去。眼看着村民们要失去信心,2012年,村里组织村干部和养殖户到浙江学习电子商务运营,洪泽“爱食派”农产品电子商务合作社随之成立。通过搭建网上销售平台,开设专营店、旗舰店,张福河村的螃蟹在多家国内知名电商平台上大显身手,并获评省级电子商务示范村。张勇通过线上线下卖螃蟹,腰包变鼓了,日子更美了。不仅在张福河村,淮安区宏瑞米业有限公司近年来借助国内最大的餐饮食材B2B电商平台“美菜网”,将产品销到全国各地,每个月网上销售大米超过4000吨,年大米产销量超过5万吨,仅今年上半年,该企业的网络销售额就超6000万元。