

淮安市建筑垃圾管理条例

(2022年8月26日淮安市第九届人民代表大会常务委员会第四次会议通过 2022年9月29日江苏省第十三届人民代表大会常务委员会第三十二次会议批准)

淮安市第九届人民代表大会常务委员会公告

第3号

《淮安市建筑垃圾管理条例》已由淮安市第九届人民代表大会常务委员会第四次会议于2022年8月26日通过,江苏省第十三届人民代表大会常务委员会第三十二次会议于2022年9月29日批准,现予公布,自2023年1月1日起施行。

淮安市人民代表大会常务委员会
2022年10月10日

目录

- 第一章 总则
- 第二章 处置
- 第三章 监督管理
- 第四章 法律责任
- 第五章 附则

第一章 总则

第一条 为了加强建筑垃圾管理,促进源头减量、资源化利用和规范化处置,保护和改善生态环境,根据《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》、国务院《城市市容和环境卫生管理条例》和《江苏省固体废物污染环境防治条例》等有关法律、法规,结合本市实际,制定本条例。

第二条 本市行政区域内建筑垃圾的产生、收集、分类、贮存、运输、调配、固定填埋、利用等处置活动及其监督管理,适用本条例。本条例所称建筑垃圾,是指建设单位、施工单位新建、改建、扩建和拆除各类建筑物、构筑物、管网等,以及居民装饰装修房屋过程中产生的弃土、弃料和其他固体废物。

第三条 建筑垃圾管理遵循减量化、资源化、无害化的原则,构建政府主导、统筹规划、分类处理、全程监管的管理体系。

第四条 市、县(区)人民政府应当建立建筑垃圾管理协调机制,及时研究解决建筑垃圾管理中的重大事项,建立建筑垃圾监督管理工作目标考核制度,对建筑垃圾监督管理工作进行考核督查。

镇人民政府、街道办事处按照规定职责,做好本辖区内建筑垃圾管理相关工作。

第五条 城市管理部门负责建筑垃圾管理工作的综合协调、督促指导和检查考核,对建筑垃圾的处置活动实施统一监督管理。

发展和改革、自然资源和规划、生态环境、住房和城乡建设、交通运输、水利、公安等部门,根据各自职责做好建筑垃圾管理工作。

第二章 处置

第六条 市、县城市管理部门应当会同自然资源和规划等部门编制本行政区域环境卫生专项规划,明确建筑垃圾资源化利用场所、转运调配场所和固定填埋场所的布点与建设要求,报同级人民政府批准,并纳入国土空间规划。

第七条 县(区)人民政府应当建设本行政区域内的建筑垃圾转运调配场所和固定填埋场所。

第八条 建筑垃圾资源化利用场所、转运调配场所和固定填埋场所建设,应当符合国家基本建设程序和环境保护、消防、安全生产、市容环境卫生管理等法律、法规的规定。

第九条 处置建筑垃圾的建设单位、施工单位以及运输单位等应当经城市管理部门依法核准后,方可从事建筑垃圾处置活动。未经核准,任何单位和个人不得从事建筑垃圾处置活动。

第十条 任何单位和个人不得随意倾倒、抛撒或者堆放建筑垃圾。

第十一条 建筑垃圾产生单位或者个人承担建筑垃圾处置费用。

第十二条 工程施工单位应当编制建筑垃圾处置方案,在工程开工前报项目所在地县(区)城市管理部门备案。

建筑垃圾处置方案应当包括源头减量、分类收集、运输、调配、固定填埋、利用和污染防治的具体措施等内容。

第十三条 施工现场建筑垃圾管理应当遵守下列规定:

(一)按照建筑垃圾处置方案分类收集、堆放、及时清运,不能及时清运的,落实防尘降尘、防渗、防滑坡等措施;

(二)硬化施工工地出入口道路,配备车辆冲洗设备,运输车辆冲洗干净后方可驶出作业场所;

(三)施工工地出入口安装使用视频监控;

(四)明确施工现场管理责任人;

(五)法律、法规规定的其他要求。

第十四条 运输建筑垃圾应当遵守下列规定:

(一)安装并开启卫星定位、安全管理监控等装置设备,保持正常运行;

(二)按照核定的时间、路线、目的地清运;

(三)保持密闭运输,不得沿途遗撒;

(四)法律、法规规定的其他要求。

第十五条 转运调配建筑垃圾应当遵守

下列规定:

(一)分类堆放建筑垃圾,并设置明显的分类堆放标志;

(二)采取有效的防尘降尘、降噪、防渗、防滑坡等措施;

(三)法律、法规和国家技术标准规定的其他要求。

第十六条 固定填埋建筑垃圾应当遵守下列规定:

(一)填埋作业规程完备,采取防尘降尘、降噪、防渗等措施;

(二)制定分区单元填埋作业计划,作业分区应当采取有利于雨污分流措施;

(三)制定并落实环境卫生管理、安全生产制度,保证环境卫生、安全生产相关设备设施完好并正常使用;

(四)固定填埋场所不得填埋建筑垃圾以外的其他固体废物;

(五)法律、法规和国家技术标准规定的其他要求。

第十七条 房屋装饰装修实行垃圾管理责任人制度。

住宅小区的管理责任人是住宅小区的物业服务人;没有物业服务人的,由住宅小区所在地的镇人民政府或者街道办事处确定管理责任人。

机关、团体、部队、学校以及其他企事业单位,本单位是管理责任人。

经营场所、公共场所以及其他场所,由所在地的镇人民政府或者街道办事处确定管理责任人。

第十八条 装饰装修垃圾管理责任人负责设置装饰装修垃圾暂存场所,及时联系经城市管理部门依法核准运输建筑垃圾的单位清运,并将装饰装修垃圾产生、运输等相关信息向所在地县(区)城市管理部门报告。

第十九条 装饰装修垃圾产生的单位或者个人应当在装饰装修前将装饰装修的时间、地点、规模等信息告知管理责任人,将装饰装修垃圾分类袋装后堆放至管理责任人指定的暂存场所,并承担相应的处置费用。

第二十条 单位和个人应当采取措施,促进建筑垃圾源头减量。

建设单位应当将建筑垃圾源头减量目标和措施纳入工程设计、施工招标文件,督促设计、施工、监理单位具体落实,并将建筑垃圾减量措施所需费用纳入工程概算。

建设工程设计单位应当在符合设计基本原则前提下,优化建筑设计,提高建筑物的耐久性,改进施工工艺,优先选用可以回收利用的建筑材料,减少建筑材料的消耗和建筑垃圾的产生。

工程施工单位应当组织编制施工现场建筑垃圾减量化专项方案,鼓励采用现场泥沙分离、泥浆脱水预处理等工艺,减少工程渣土和工程泥浆的产生,就地利用本项目产生的工程渣土、干化处理的工程泥浆等建筑垃圾。

第二十一条 市、县(区)人民政府应当对建筑垃圾资源化利用给予政策扶持。

鼓励和引导社会资本加大对建筑垃圾资源化利用项目的投入,支持建筑垃圾资源化利用新技术、新工艺的研发和应用。

第二十二条 鼓励、引导单位和个人使用建筑垃圾再生产品。

在政府投资建设项目中,建设工程设计单位应当在符合设计基本原则前提下,优先考虑使用建筑垃圾再生产品,并在设计文件中明确建筑垃圾再生产品可以使用的范围和比例;施工单位、监理单位应当按照设计文件中确定的建筑垃圾再生产品可以使用的范围和比例进行施工和监理。

第二十三条 市人民政府统筹建立建筑垃圾跨县区利用机制。具体办法由市人民政府制定。

第三章 监督管理

第二十四条 城市管理部门应当对取得建筑垃圾处置核准的单位进行考核评价。考核评价结果及时向社会公布。

考核评价具体办法由城市管理部门制定,报同级人民政府批准后公布实施。

第二十五条 城市管理部门应当加强对建筑垃圾处置活动的监督检查,发现违法行为及时查处;违法行为属于其他部门管辖范围的,应当在三个工作日内移送,相关部门应当自作出处理决定之日起七个工作日内将结果书面告知城市管理部门。

生态环境、住房和城乡建设、交通运输、水利、公安等部门在日常管理活动中发现违法处置建筑垃圾行为的,应当在三个工作日内移送城市管理部门处理并提供必要的技术支持。城市管理部门应当自作出处理决定之日起七个工作日内将结果书面告知移送部门。

第二十六条 任何单位和个人都有权对违法处置建筑垃圾的行为进行劝阻和举报。相关部门接到举报后,属于本部门职责的,应当及时依法查处;属于其他部门职责范围的,应当及时移送查处。

第二十七条 市、县(区)人民政府应当建立城市管理、生态环境、住房和城乡建设、交通运输、水利、公安等有关部门和镇人民政府、街道办事处参与的联合执法机制,及时发现和查处建筑垃圾处置活动中的违法行为。

有下列情形之一的,城市管理等部门可以对违法处置建筑垃圾及其设施、设备、场所、工具、物品依法予以查封、扣押:

(一)可能造成证据灭失、被隐匿或者非法转移的;

(二)造成或者可能造成严重环境污染的。

第二十八条 城市管理部门应当建立互联互通的建筑垃圾服务管理信息平台,对下列

信息实行动态管理:

(一)建筑垃圾处理方案及其备案信息;

(二)建筑垃圾处置核准信息;

(三)建筑垃圾资源化利用、转运调配、固定填埋场所信息;

(四)建筑垃圾利用需求信息;

(五)建筑垃圾执法管理信息;

(六)建筑垃圾处置违法行为投诉举报信息;

(七)施工现场视频监控信息、建筑垃圾运输卫星定位、视频监控信息;

(八)相关部门移送的建筑垃圾处置违法行为信息;

(九)与建筑垃圾管理相关的其他信息。

前款第一项至第六项信息内容应当及时向社会公开。

鼓励建筑垃圾产生和需求主体通过建筑垃圾服务管理信息平台调剂利用建筑垃圾。

第四章 法律责任

第二十九条 对违反本条例规定的行为,法律、法规已有处罚规定的,从其规定。

实行相对集中行政处罚权的,按照国家有关规定执行。

第三十条 违反本条例第十条规定,随意倾倒、抛撒或者堆放建筑垃圾的,由城市管理部门责令改正,恢复原状,没收违法所得,对工程施工单位处十万元以上一百万元以下罚款;对其他单位处一万元以上十万元以下罚款;对个人处二百元以上五百元以下罚款。未恢复原状的,县(区)城市管理部门可以依法代为清除,代为清除费用由违法行为人承担。

第三十一条 违反本条例第十六条第四项规定,固定填埋场所填埋建筑垃圾以外的其他固体废物的,由城市管理部门给予警告,责令限期改正,处五千元以上一万元以下罚款。

第三十二条 违反本条例第十八条规定,装饰装修垃圾管理责任人未设置装饰装修垃圾暂存场所,或者未将装饰装修垃圾交给经城市管理部门依法核准运输建筑垃圾的单位清运的,由城市管理部门责令改正;拒不改正的,处五百元以上五千元以下罚款。

第三十三条 城市管理部门或者其他有关部门的工作人员违反本条例规定,玩忽职守、滥用职权、徇私舞弊的,由其所在单位或者上级主管机关依法给予处分;构成犯罪的,依法追究刑事责任。

第五章 附则

第三十四条 本条例自2023年1月1日起施行。



清江浦区人社局强化人文关怀、用心做好服务——让新业态新就业群体共享城市温度

■通讯员 陈慧

今年以来,清江浦区人社局在做好社会保障的同时,强化人文关怀,用心做好服务,让新就业群体共享城市温度。

凝“新”聚力,筑起温暖“家”

“我们坚持党建引领,通过主题党日等活动,深入新就业群体一线,表达党和政府对新就业群体的关怀。”7月18日,在新亚商城温馨驿站,牵头举办“骑”心向党 骑先锋”主题党日活动的清江浦区社保中心党员赵文亮表示,该中心除了做新就业群体的“守护者”,还要做群众的“贴心人”——现场为快递小哥们送上新业态灵活就业群

体养老保险、平台新业态新就业群体职业伤害保险等惠民政策及牛奶等慰问品,进一步拉近基层党组织和新业态新就业群体的距离,扩大党在新业态新就业群体中的号召力、凝聚力和影响力。同时,依托温馨驿站,为他们筑起温暖的“家”。

点亮“星光源”,温暖“新群体”

小张是一名已经毕业两年的“90后”,“以往在我看来枯燥、缺乏激情的文书工作,目前在就业市场比较吃香,稍微好点儿的单位招聘要求都比较高。对我而言,还得再努力。”谈到做网约车,小张表示:“起码先养活自己。”令小张没有想到的是,加入新就业群体的他,却得到清江浦区人社部门的关心和帮助。“清江浦区人社局的工作人员让初入社会的我倍感温暖。他们利用我

们休息的间隙,组团为我们讲解自主创业、社保缴纳、合法维权等相关政策,让我们受益匪浅。我们可以透过人社局的招聘平台,关注招工信息。区人社局还免费为我们开展技能培训,为我今后转行提供了有利条件。”

据悉,今年以来,清江浦区人社局已组织开展“上门送政策”活动5次、专场招聘会1次,免费提供技能培训10余次。

贴心的服务,繁枝筑“暖巢”

钱吉(化名)是外省来淮务工人员,之前,他对淮安的认识是周总理家乡。“来了之后,我发现这是一座有温度的城市。”钱吉说,令他印象深刻的是,今年7月的一个雨天,他在送外卖的间隙,拨打了清江浦区人社局工作人员的电话,想咨询一下是否能提高个人

家门口的“诗和远方”

10月22日,里运河畔龙首湾,几位市民聚在一起欣赏里运河两岸的美景,十分惬意。近年来,我市着力推进大运河百里画廊建设,为市民打造家门口的“诗和远方”。

■通讯员 杨默

(上接A1版)很快成为促进淮安本土企业创新发展的“助推器”。作为淮安食品产业的代表之一,旺旺集团首席运营官蔡旺家说。

食博会同样为淮安优质农副产品“走出去”搭建了舞台。历届食博会期间,“淮味千年”品牌展区均是最大最亮的舞台,淮安红椒、盱眙龙虾、淮安大米等成为采购商青睐的明星产品。

食博会架桥,强大的人流、物流、信息流汇聚淮安,激发了淮安食品产业高质量发展新动能。今年1—6月,淮安绿色食品产业规模以上企业已达218户,实现开票销售324.4亿元,占全市21.6%,同比增长5.9%,户均开票1.5亿元,高于全市82.9%。

筑“共赢之基” “借势运劲”开新局

食博会打开了一扇了解淮安的“窗”,同时让淮安敞开了一个又一个全球知名企业之“门”。

百胜中国是中国领先的餐饮公司,在食博会与淮安“相识”后,双方不断增进了解、分享合作机遇。2020年7月10日,百胜中国投资自建连胜供应链淮安物流园(百胜中国苏北供应链支持中心)落户淮安,今年7月正式投产运营。

计划投资70亿元的益海嘉里淮安食品产业园项目,是淮安依托食博会招大引强的又一成果。该项目按照“吃干榨尽”绿色循环经济发展模式,提高成品粮出磨率和副产物综合利用率,同时结合淮扬菜特色进一步实现淮扬菜标准化产品开发应用,提升淮扬菜知名度,延伸绿色食品产业链条,促进一二三产融合发展,打造千亿级食品产业集群。项目全部建成后,预期效益年产值达150亿元。

在新冠肺炎疫情给全球经济带来严重冲击的背景下,淮安食博会更是积极响应“双循环”战略,以更加开放的姿态拥抱世界,搭建全球视野下合作共赢的平台。第四届食博会期间,成功举办首届RCEP成员国食品产业合作圆桌会议,为推动食品产业国际

合作、服务“双循环”和“一带一路”倡议发挥了积极作用。

五年来,越来越多的客商通过食博会平台,走进淮安、投资淮安,由参展商变为投资商。前四届食博会,产业合作成果丰硕,累计签约项目163个,总投资额1307亿元。这些项目为淮安进一步优化食品产业结构,加速食品产业集聚、培育增长动能提供了有力支撑。

举“品牌之力” “融南汇北”谱新篇

美酒、饮料、零食,到预制食品、调味品、原材料……每届食博会上,琳琅满目的食品产品悉数亮相,受到大批客商青睐,进而从淮安走向世界。

食品行业素有“全国市场看华东,华东市场看江浙沪”的说法。江苏有8000余万人口、4万亿元消费市场,食品消费增长快、品质要求高,是品牌食品竞相进入的优质市场,而食博会作为江苏省唯一的食品类国际博览会,聚力打造的重点展会和重大开放平台,成为众多境内外品牌食品企业最佳的展会平台。

据统计,前四届食博会上,各类参展商、采购商现场累计开展贸易洽谈合作6.17万人次,达成商品采购、供应合作、经销代理、特许加盟等合作意向11000余个。

除此以外,淮安食博会还全面研究食品产业发展方向,集聚境内外食材、食品、餐饮的食品消费全供应链及流通渠道、流通企业和专业机构,每年推出更加贴近市场前沿的展会板块和活动,进一步引领食品行业消费趋势,开拓食品产业前沿市场。

第四届食博会期间,主办方围绕预制菜新兴市场,专门设置精选预制食材馆,精选国内、供应链企业参展,为预制菜产业发展贡献淮安食博力量。

正所谓,勇毅笃行,长风万里。我们坚信,即将启幕的第五届国际(淮安)国际食品博览会暨首届金秋经贸洽谈会,必将创造出合作共赢、绿色发展的新奇迹,也必将为淮安千亿级食品产业航母行稳致远开辟出更加广阔的海域。

