

# 连接现代生活 绽放迷人光彩

## 第五届中国(淮安)大运河城市非遗展闪耀中秋

9月9日—11日,淮安里运河文化长廊景区流光溢彩、盛况空前,戏曲展演轮番登场,非遗项目精彩呈现,以“连接现代生活 绽放迷人光彩”“运河传情 匠心筑梦”为主题的第五届中国(淮安)大运河城市非遗展成功举行。与本届非遗展同时开幕的江苏省首届淮海戏艺术展演月系列活动仍在继续。

今年是我市连续第五年举办非遗盛会,适逢中秋小长假。3天期间,里运河畔齐聚运河沿线8省33市90余个非遗项目,精心打造“香约运河”“戏游运河”两大活动片区和运河好食荟、淮安倍有“面”儿、“这里有戏”戏剧课堂等11个活动板块。美景美食美曲,可游可品可赏,在流淌千年的大运河之畔,绘就一幅具有浓浓人间烟火气的风情画卷。



淮海戏展演



品尝非遗美食



“戏剧秀场”互动体验



开启线上直播



戏曲人物列队巡游



主播探展直播



活动现场人头攒动



雕刻作品展示

### 戏游运河 曲韵悠扬

9日下午,在中洲岛上的清江浦城市记忆馆前,40余人组成的戏曲人物列队巡游,吸引众多市民游客驻足观看。诸葛亮、薛平贵、王宝钏等戏曲人物走进现实,让人仿佛进入绚丽多彩的戏曲世界。

“这是美猴王的面具,这是大将军穿的盔甲,那是为戏曲伴奏的乐器……”不少家长带着孩子一同参加“戏剧秀场”互动体验活动。

作为本届非遗展的重要内容,“戏游运河”汇集淮安传统戏剧类代表性项目,展示淮安“运河之都”的历史风韵和“戏曲之乡”的人文魅力。戏剧秀场、戏剧课堂、江苏省首届淮海戏艺术展演月等活动在这里次第开展,观展者在此互动打卡,学习辨别不同剧种行当、脸谱、角色及各剧种知识。

流行于连云港市、淮安市、宿迁市及徐州市、盐城市部分县区的淮海戏,是我省主要地方戏曲剧种之一,距今已有两百多年历史。2008年,淮海戏经国务院批准列入第二批国家级非物质文化遗产名录。本届展会在一曲经典的淮海戏《借靴》中拉开序幕,江苏省淮海剧团、连云港市淮海剧团等7个国有淮海剧团共同献艺。在江苏省首届淮海戏艺术展演月期间,他们将观众带来淮海戏8台大戏及4台小戏、折子戏专场共12场演出,集中展示各剧团新近创排的大型舞台剧目和优秀经典小戏,共同推动国家级非遗代表性项目淮海戏保护传承发展成果共享。

### 香约运河 美食飘香

滔滔运河,贯通南北,穿越古今。如今,当非遗遇上中秋节,烟火气与文化盛会撞了个满怀。展会期间,里运河畔人头攒动,文楼汤包、文思豆腐、驴肉火烧、南京绿柳居素食、无锡酱排骨、镇江锅盖面、祁门红茶……琳琅满目的大运河沿线传统非遗美食项目在此集中展示展销,让市民游客沉浸式逛吃逛吃,尽享运河风味。

活动现场,非遗传承人纷纷亮出绝活儿,在豆腐上雕刻出惟妙惟肖的牡丹花,用冬瓜雕刻出极具特色的风光图……一道道非遗美食、一门类非遗技艺,吸引众多市民游客驻足品尝观赏、流连忘返。“淮安是我的‘第二故乡’,这里的美食是我的最爱。”从云南千里迢迢来到我市读大学的大二学生汪筱楠告诉记者,来淮安上学前,就听说淮扬菜以精致、味美、多变而驰名古今,所以一直很期待,“如今,我已在淮安生活一年多时间,每天都可以品尝各种菜肴佳品,聆听一段段动人的非遗故事,这加深了我对‘第二故乡’的感情。”

除了本地美食,前来参展的一众外地“老字号”也备受瞩目,来自苏州的百年老店“黄天源”就是其中之一。“这是我们第五次参加非遗展,淮安人民的热情再次感染了我。”苏州市黄天源食品有限公司董事长陈锡荣介绍,黄天源糕团店创建于(清)道光元年(1821年),糕团采用纯天然原料、传统手工制作工艺,深受各年龄段消费者喜爱,“以重阳糕为例,去年重阳节期间,这一单品我们销售了10吨左右。由此可见,即便在当下,‘非遗美食’依旧不过时。”

### 全网聚焦 全城热议

本届展会得到中央电视台、“学习强国”学习平台等国家、省主流媒体与平台广泛关注,江苏旅游“十三侠”等百万级网红大V、视频拍客、旅游达人等深度打卡体验,微博相关话题阅读量超1.2亿。现场非遗项目报道“豆腐上雕的牡丹花有多惊艳”被30多家主流媒体转发,居同城热搜第一位,阅读量4900多万。33万人在线观看开幕式和主播、达人探展直播,旅游达人精美视频、图文通过微博、小红书、抖音、OTA等分享给全网粉丝。

“我们起初并不知道这次非遗展的具体举办时间和地点,是9岁的女儿观看手机直播后告诉我们的。在她的强烈要求下,我们一家五口来到现场。”清江浦区的杨女士告诉记者,女儿是孙悟空的铁杆粉丝,在直播间看到戏曲演员们的“取经四人组”扮相后激动不已。而她与家人交流后,发现长辈们对非遗文化也饶有兴趣。杨女士的公公陈先生笑着说:“听了一辈子的淮海戏,如今有这么好的一次现场观看名家演出的机会,当然不能错过。”

过文化中秋,品非遗盛宴。为助力企业纾困,拉动文旅消费,本届展会还发放近2万张惠民券。3天时间,淮安里运河文化长廊景区中洲岛和御码头美食街两大片区共吸引市民游客近20万人次,带动参展项目及周边商户销售超100万元。

运河三千里,醉美是淮安。本届展会让大运河这个“流动的文化”走进千家万户,让中秋这个传统节日更加深入人心,让“非遗”在连接现代生活中绽放更加迷人的光彩。

■通讯员 赵 娜 融媒体记者 吴海涛 陈 帅/文 王 昊/图