

创牌26年

今世缘从「站起来、富起来到强起来」

2022年是江苏今世缘酒业创牌26周年。时光荏苒,从1996年创牌至今,今世缘已经成长为中国白酒行业上市公司前十“选手”,实现了从站起来、富起来到强起来的品牌蜕变与跃升。



今世缘酒业党委书记、董事长、总经理顾祥悦在有关活动上致辞



“国缘V9”号卫星冠名仪式在新华媒体创意工场举行



沪上宣传今世缘



1996年—2004年：站起来的今世缘

作为今世缘的前身,高沟酒厂也曾有过辉煌的历史——高沟与洋河、双沟、汤沟并称为“三沟一河”,撑起苏酒的一片天。但由于时代变迁等多种原因,高沟品牌陷入前进发展中的困局。守旧停滞还是创新进发?生死攸关之际,经过集体讨论决策,最终决定创立新品牌、打开新局面——“今世缘”问世。

新品牌的命名在研讨初期就决定要从白酒消费的共同需求出发,也就是说大家为什么聚在一起喝酒?根本在于缘分、在于各种

机缘,于是“今世缘”这个品牌名称呼之而出。“名正则言顺”,品牌命名的根本是品牌定位,定位传播“缘文化”的今世缘开始其快速发展的进程。新品牌今世缘,一经投放南京市场,就获得了极大的成功。

之后,今世缘不断挖掘和丰富“缘文化”,开始从婚庆市场向喜庆市场进行拓展,“家有喜事,就喝今世缘”成为大众对今世缘的品牌认知。通过品牌创新,今世缘实现了“站起来”的第一步。

2004年—2010年：富起来的今世缘

2004年是中国白酒黄金十年的开始,在这一年,名酒品牌获得高速发展,白酒价格随之不断攀升。行业迅猛发展,今世缘又一次面临考验,如何实现再升级,跟上行业的发展步伐?

“我们在2004年,成立了一个品牌叫国缘,这是我们的第二品牌。2004年的时候,我们的四开国缘当时的定价就是300到400元,最低的是接近200元,在当时它的终端价包括团购价其实比茅台还高。虽然江苏

消费水平高、市场容量大,也有着高端的一线名酒,但我们作为本土品牌,还是占据了先机,从而具备了一个绝对领先的优势。”回忆当时创立国缘品牌的背景和意义,江苏今世缘酒业副总经理胡跃吾认为,创立国缘品牌切入高端价位,奠定今世缘在白酒行业中的领先地位,对今世缘的发展具有划时代的意义。事实证明,国缘确实在今世缘发展过程中起到了中流砥柱的作用,目前,国缘品牌在今世缘的销售额中占了80%的份额。

2011年—2022年：强起来的今世缘

2014年7月3日,江苏今世缘酒业股份有限公司在上海证券交易所上市,同时今世缘也成为IPO重启后的白酒第一股,成为登陆A股市场的第15家酒类企业。今世缘的上市有两大意义,一是代表着今世缘形成了在资本市场上的赋能,开始迈向“富起来”的新征程,对于今世缘的发展具有里程碑意义;二是今世缘的上市,为白酒行业又添新色彩,极大地振奋了中国酒业创辉煌的信心。

上市之后,今世缘插上了腾飞的翅膀,无论是在品牌影响力、销售规模,还是在市场拓展、团队建设上都获得了长足的发展,企业跻身中国白酒“十强”,成为中国白酒行业的头部品牌。

在发展战略上,今世缘提出百亿战略,踏上高质量发展之路,意味着今世缘要以更加积极的姿态参与到中国酒业头部竞争,从“稳中求快”转向“快中求好”,在新时代的行业竞争中加快步伐、不断提速。

在品牌形象上,今世缘开展了“万人婚礼”“今世缘等着我”“携手奥运冠军”等一系列活动。今世缘成功入选新华社民族品牌工程,获得2021年度“中国轻工业二百强企业”“中国轻工业食品行业五十强企业”等一系列荣誉,成为中国白酒行业的“优等生”;国缘荣获“中国驰名商标”称号,是中国外交部和驻外使领馆接待用酒、中国2010年上海世博会联合国馆专用白酒;今世缘是“中国驰名商标”“中国十大文化名酒”“中华婚宴首选品牌”;高沟是中华老字号、国家名优酒。26年的不懈努力,今世缘酒业的品牌资产更加丰厚。

在产品布局上,今世缘于2019年8月18日在国缘品牌基础上创新推出国缘V9清雅酱香,进一步提升高端品牌定位,强化其在千元之上价格带地位;2022年4月又提出“高沟复兴”战略,强化侧翼力量,进一步丰富和拓宽今世缘酒业的品牌护城河。

在市场拓展上,以进一步夯实江苏本地市场为基础,今世缘加快省外市场的布局,对上海、安徽、山东、浙江等地市场进行不断开拓,为今世缘的百亿战略打开了空间。

如何看待今世缘的26年发展

今世缘创牌至今26年,是中国实体经济发展的一个缩影,更是中国酒业发展的一个缩影——从站起来到富起来再到强起来!过去26年,中国酒业经历了黄金十年,经过了深度调整,如今又进入了高质量发展的新进程,今世缘酒业也伴随行业发展从品牌升级、产品升级到营销升级,一路向前,不断丰富和创新,践行“酿美酒、结善缘”的企业使命。

创牌26年,是今世缘酒业品牌定位、品类创新、产品升级的成功,更是一代代今世缘人为之流汗为之拼搏的结果。“乘风破浪会有时,直挂云帆济沧海”,相信在以今世缘酒业党委书记、董事长、总经理顾祥悦为班长的领导班子带领下,今世缘必将开启“强起来”的新征程,必将赢得更加精彩的未来,朝着百亿征程阔步前进!

■通讯员 刘会民

