



勇担时代使命 奋力跨越赶超

清江浦区全力打造高品质现代化中心城区

锐意进取——重点工作亮点纷呈

担当实干——加倍努力精准用力

一年前的8月20日,市委书记陈之常以“家家到”方式赴清江浦区专题调研时,对清江浦区提出殷切希望,“打造高品质现代化中心城区,当好建设长三角北部现代化中心城市主力军。”

一年来,清江浦区紧扣“打造高品质现代化中心城区,当好建设长三角北部现代化中心城市主力军”发展定位,勇担时代使命,奋力跨越赶超,团结带领全区上下向着“淮安当第一、江北争前列”目标奋勇前行,经济社会保持良好发展态势。

■融媒体记者 叶列
通讯员 高鹏飞/文
通讯员 陈光晰/图

今年以来,御码头运河文化美食中心项目进展迅速,赛珍珠声音博物馆基本建成,原醉笑天房屋加固工程完工,文化墙建设完工……在一砖一瓦的精髓中,正逐步显现出运河文化与美食文化“最佳片区”的现实模样,夜间3D灯光秀、运河游船夜游、非遗表演、乐队演出等夜间文旅消费产品吸引众多市民前往游玩消费,已成为淮安热门的“网红打卡地”,为打造全市“多功能会客厅”提供强有力支撑。

一年前,陈之常在清江浦专题调研时,就大运河文化带文旅项目中的御码头运河文化美食中心项目提出,“要突出以项目带产业、以建设促发展,加快实施一批有带动能力的文旅项目,推动大运河文化带建设实现质的提升。”

“我们时时将陈之常书记的叮嘱放在心头。”清江浦区文广旅游局局长杨靖表示,一年来,清江浦区始终坚持高起点谋划,打造清江浦特色美食街区,通过具体实践不断调整、优化设计方案,寻找优质合作伙伴,高标准推进御码头运河文化美食中心建设,努力让现代元素与历史文化相得益彰,力争让具有清江浦特色的大运河百里画廊重点文旅产业项目早日展现在世人面前。

今年以来,清江浦区举全区之力,高效落实“疫情要防住、经济要稳住、发展要安全”重大要求,克服疫情冲击和房地产市场低迷的双重影响,上半年实现地区生产总值324.01亿元,同比增长2%;实现社会消费品零售总额311.68亿元,增速全市第二、总量全市第一,占全市比重提升到32%。

全力以赴稳住经济大盘。大力开展“投资突破年”行动,累计招引亿元以上项目54个,通过市开竣工考核项目28个、11

个,开工项目考核首次位列全市第一;总投资103亿元的志高产业园项目签订合作备忘录,停滞逾10年、总投资33亿元的雨润中央新天地项目建设重启;贯彻落实“稳经济33条”“苏政40条”“淮政45条”,配套实施促进商贸流通、房地产等领域一揽子“政策包”,获评全省现代商贸流通体系示范创建区。

一体联动推进城乡建设。统筹实施34个中心城市项目建设、12个地块棚户区改造和24个老旧小区改造提升,化工新村获评省美丽宜居城市示范项目。精心谋划“百里画廊·清江浦古城”核心区建设,古文物、古民居、古建筑加快修缮,喜马拉雅、花间堂等高端品牌入驻御码头,京八大楼等一批知名餐饮品牌入驻1415街区,清江浦景区、御码头运河文化旅游中心入选省级夜间文化和旅游消费集聚区。

坚定不移深化改革创新。12个重大项目纳入首批“拿地即开工”项目库,橙柳电子、益海嘉里中央厨房等实现“五证联发”;开发园区“一办三中心”实体化运作,精准个性化考核体系更加完善;国企改革三年行动深入实施,清理压减平台企业子公司11家。扎实开展乡村公共空间治理,实施“智改数转”三年行动,18人入选省第六期“333高层次人才培养工程”培养对象,居全市第一。

持续发力增进民生福祉。发放失业保险金、稳岗返还资金2541万余元,新增就业5500人,其中自主创业2711人。深入实施“三名工程”,严格落实“双减”政策,通过国家慢性病综合防控示范区复审,扎实推进特殊困难群众救助帮扶和妇女儿童权益保障问题专项排查整治,安全生产事故起数、死亡人数“双下降”,社会大局安全稳定。

“今年是党的二十大胜利召开之年,做好各项工作责任重大、使命光荣。面对新形势新任务新要求,清江浦区唯有加倍努力、精准用力,确保主要经济指标增速高于全市平均水平、力争走在前列,努力实现全年目标任务。”清江浦区委书记朱海波表示。

勇于“挑大梁”,努力为全市发展大局多作贡献。清江浦区作为淮安中心城区核心区,理应扛牢政治责任、主动担当作为,切实采取有力措施,确保实现既定目标任务。围绕继续保持规上工业总产值、工业投资、建筑业总产值等指标领先优势,推动在建重点项目尽快达产达效,持续加大建筑业扶持力度,用好足扶持基金,促进房地产业健康发展。加大居民服务业企业扶持力度,全力服务规范服务业企业、力争全年新增列统企业30户以上。加大对新亚、苏宁、天颐等骨干企业扶持力度,继续发挥消费系列政策作用。

筑牢“硬支撑”,全面巩固经济回升向好势头。深入贯彻中央和省市委稳住经济大盘的部署要求,更大力度抓经济、促发展,推动经济运行持续企稳回升、质效提升。坚持“财力再紧也要保市场主体”,精准落实国家和省市惠企纾困政策,坚定各类主体发展信心。依托网格化帮办服务机制,提供全天候帮办服务,持续为企业稳产达产保驾护航。深入推进“投资突破年”行动,力争下半年新签约亿元以上项目超50个;推动天鹏锂电一期、橙柳电子一期、正大清江制药新厂区等项目年内建成投产,发挥

园区平台经济发展主阵地作用,打造全产业链、全品牌家电和电子产品制造产业链,确保年底全区工业投资超100亿元、工业总产值超200亿元。

提升“首位度”,持续优化中心城区功能品质。坚持以“绣花功夫”建设精品城市,进一步优化空间布局、完善功能配套、树好城市形象,加快打造全市“多功能会客厅”。按照“一轴两翼、廊环串五点”的总体结构,加快实施“百里画廊·清江浦古城”核心区建设,切实打造大运河百里画廊的标志性区域。扛牢市委赋予的建设长三角北部现代化商贸中心的时代重任,加快雨润、中海、爱琴海等项目在建重点项目尽快达产达效,持续加大建筑业扶持力度,用好足扶持基金,促进房地产业健康发展。加大居民服务业企业扶持力度,全力服务规范服务业企业、力争全年新增列统企业30户以上。加大对新亚、苏宁、天颐等骨干企业扶持力度,继续发挥消费系列政策作用。

激发“原动力”,扎实开展改革攻坚。按照“对内破难题、促发展,对外争一流、树形象”目标,保持定力抓改革,持续为高质量跨越赶超发展赋能蓄力。聚焦市委交办的重点任务和正在开展的重要工作,优化组建大运河文化带建设、国有资产投资管理、基层治理“三大职能中心”,做细做实开发园区“去行政化”“后半篇文章”,大力推进“一区三园”产业整合、布局优化和功能

完善,提升重大项目承载力和主导产业集聚力。突出港区、园区、镇区“三区联动”,最大限度激发港城发展活力。深入推进国企改革三年行动,全方位参与城市经营和项目建设,确保到年底实现经营收入超100亿元、利税超5亿元。

提升“获得感”,更大力度保障和改善民生。牢固树立以人民为中心的发展思想,把为民造福作为最大政绩,持续补齐民生短板、破解民生难题,兜牢民生底线,让改革发展成果更好惠及百姓。严格落实“保障用工15条”,力争全年新增就业8000人以上、再就业2500人以上;大力实施“创富行动”,全方位落实租金减免、贷款贴息、融资担保等扶持政策,力争全年新增创业主体超3000个、带动就业超6000人。开展社会保险扩面专项行动,切实规范医保基金征缴、医药定点机构管理,深入开展特殊困难群众救助帮扶和妇女儿童权益保障问题专项排查整治,确保各类困难群众应保尽保、应救尽救。完善“一老一小”服务体系,扎实推进医联体建设,更好满足群众多层次就医需求。

致力“守底线”,有效化解各类风险隐患。突出以城乡基层治理为引领,严格落实风险防控“四项机制”,全力以赴打好防范化解重大风险攻坚战,确保社会大局和谐稳定。持续提升网格治理效能。推广“党管物业”,深化“三权分离”模式运用,落细落实常态化疫情防控,坚决守牢安全生产和社会稳定底线。

助力淮安乡村振兴和高质量发展

——访淮安社科人物、淮阴师范学院城市与环境学院副院长刘传明



10年,走访100多个村……日前,记者采访淮安社科人物、淮阴师范学院城市与环境学院副院长刘传明时,他感慨地说。

从山东农村走出来的他,心系农村,助力乡村振兴,他的研究成果总冒着“土气”,始终聚焦乡村发展。

研究乡村,离不开“铁脚板”。2016年夏天,为摸清淮安休闲农业发展情况,刘传明带着学生冒酷暑走访100多个休闲农业点,发问卷、做访谈,最终交出一份详尽的调研报告为政府决策提供参考依据。去年,结合涟水县教育事业发展“十四五”规划编制,刘传明和团队深入全县近40所中小学幼儿园和特殊学校,实地调研农村教育发展情况。“写调查报告,不能局限于查资料,要深入基层,了解第一手情况。”刘传明说。

刘传明不仅勤动脑,更善动脑。他在研究淮安村庄空间格局和迁居安置意愿时发现,虽有村级层面的统

计数据,但缺少村级空间数据。为此,他带领团队采用地理信息技术,建立村级空间数据库,实现多源数据在村级单元的融合。最终,为把空间因素纳入乡村研究奠定坚实基础。

跟踪研究是刘传明长期坚持的做法。刘传明每年基本都会去龟山村、陡山村等具有代表性的村庄走访,以时间为轴,记录村庄发生的点滴变化。“我们跟刘教授已经很熟悉,什么话都愿意跟他讲。”龟山村一位村民说。其实,刘传明不仅和村民打成一片,还和村负责人长期联系,“我们学校曾举办过一次村干部培训,我就把他们的联系方式都记了下来,有的调研直接联系他们更加方便。”

从事淮安农村研究工作10年来,刘传明发表《淮河生态经济带

镇化与粮食生产耦合协调性时空特征》等多篇CSSCI论文,并向地方党委政府提交多篇咨询报告,被领导批示和部门采纳;全程参与编制《淮河流域生态经济带发展规划》《武汉城市圈发展总体规划》等国家区域规划。“做区域发展和城乡规划研究,就是要立足国情区情,努力建设美好家园。”刘传明表示,自己对淮安乡村的研究还将继续,并力争产出更多学术成果,助力淮安乡村振兴和高质量发展。

■融媒体记者 王舒



送技术到田头

昨日,市农业技术推广中心技术人员走进淮阴区凌桥镇田间地头,帮助农民解决水稻孕穗期和抽穗期遇到的问题,提高水稻生长关键期和后期除草管理水平,确保水稻丰产丰收。 ■融媒体记者 赵启瑞

高沟品牌战略暨新品上市发布会即将举行



今年4月22日,今世缘酒业党委书记、董事长、总经理顾祥悦在今世缘2021年度线上业绩说明会上正式宣告组建江苏高沟酒业销售有限公司。一个沉寂20多年的品牌,带着光环走到复兴台前。120多天过去了,“复兴高沟”战略推进到了哪一步?是否取得成效?本周六(8月27日)16:16,又见高沟——高沟品牌战略暨新品上市发布会将为您一一揭晓。

又见高沟,荣誉满身

说起高沟酒,很多人都会想起江苏四大名酒“三沟一河”——高沟、双沟、汤沟和洋河。的确如此,在黄淮名酒的闪耀历史中,高沟酒源于西汉、盛于明清。明朝万历至清朝乾隆时期,高沟镇已批量生产大曲酒。民国初期,高沟酒因其品质、声誉突出居苏北四大名酒之首。新中国成立前夕,涟水县委用500元党费建立的金庄槽坊,与高沟镇8家规模较大的槽坊整合,成立涟水第一家工业企业——高沟酒厂。

1956年,高沟酒厂被江苏省政府授予“酿酒第一”奖旗。1978年,高沟大曲获“江苏省优质酒”称号;1984年,在全国第四届评酒会上,以95.13分名列全国浓香型白酒第二。1988年,高沟特曲在第五届评酒会上荣获“国优酒”称号;1995年,被国家技术监督局认定为全国浓香型白酒标准样品。高沟商标被认定为“中华老字号”,与洋河、双沟、汤沟并称为江苏四大名酒。

又见高沟,恰逢其时

2022年,对于今世缘来说,有着别样的意义,“好中求快”是今年发展的关键词。今世缘坚持“好”字当头,能快则快,以“好”增添“快”的成色。

作为今世缘旗下历史悠久、富含名酒底蕴的白酒品牌,高沟在此刻重启,显然是被当作今世缘百亿元“加速器”和百亿元时代的重要组成部分。正如顾祥悦之前所说的那样,一是想通过全新的产品体系、全新的营销机制和全新的分配机

制,强力推动高沟品牌复兴,使之成为公司未来一个重要增长极;二是积极探索,有利于最大限度激发内在活力,切实满足消费者需求,有利于创造更大效益。企业实行现代管理模式,为下一步实行分品牌实体化运作积累经验,使企业运行更加科学、高效。

重启高沟品牌,不仅是今世缘为完成百亿元目标打造的又一增长极,还是顺应名酒复兴潮流的趋势。随着白酒品牌集中度越来越高,有历史、有传承、有底蕴的白酒品牌成为稀缺资源,名酒复兴成为行业的热点和趋势。高沟酒曾经作为白酒历史文化中一颗闪闪发光的“明珠”,虽历经岁月洗礼,但从未失色,积淀了一定的品质、底蕴及市场基础等,将成为名酒复兴潮流的破局者和前行者。

又见高沟,值得期待

上世纪八九十年代,高沟酒经历过辉煌也经历过低谷。直至年初,今世缘确定

“复兴高沟”战略布局,并在周密的计划下有序推进。

今年4月,宣布组建江苏高沟酒业销售有限公司后,高沟品牌复兴速度明显加快。当月末,高沟重磅发布求贤令,百万元年薪招募总经理,引起外界高度关注。5月,高沟发起“高沟酒”副品牌创意征集大赛,“一字万金”,面向全社会征集高沟酒副品牌名称。7月,江苏高沟酒业销售有限公司成立,由在今世缘从业30余年的“老兵”倪从春担任高沟销售有限公司法定代表人,这一人事安排透露了今世缘公司对高沟的重视。

高沟品牌全面复兴的号角已吹响,从目标定位到品牌、人才、团队的组建,一气呵成,高沟品牌独立发展的跑道正式铺就。天时地利人和之下,高沟品牌将破旧立新、走向复兴。

8月27日,又见高沟,让我们拭目以待!

■通讯员 高小祥