

“争做最靠谱一员 打造最放心机关”主题演讲比赛举行

■融媒体记者 王妍妍

本报讯 为庆祝中国共产党成立101周年,营造喜迎二十大的浓厚氛围,7月9日下午,市政府办举行“争做最靠谱一员 打造最放心机关”主题演讲比赛(决赛)。市委常委、常务副市长顾坤出席活动。

比赛中,来自市政府办机关及其下属单位的16位选手依次登场,以讲为主、以演为辅,紧扣演讲主题,立足工作实际,结合心路历程,用身边人、身边事,诠释对“靠谱”“放心”的执着追求。选手们的演讲或慷慨激昂,或

委婉低沉,昂扬的精神面貌与自然的情感流露,赢得了在场评委及观众的高度赞赏,现场响起阵阵热烈的掌声。

经过激烈角逐,王若霜等3名选手获得一等奖,周一峰等5名选手获得二等奖,冯尚尚等8名选手获得三等奖。顾坤表示,选手们的出色表现为观众献上了一场精彩纷呈的演讲“盛宴”,也是给党101岁生日的最好礼物。希望同志们牢记“知易行难,行胜于言”,通过这次演讲比赛,进一步锤炼本领,提升素质,以实际行动践行“最靠谱、最放心”的承诺,为推动淮安高质量跨越发展贡献智慧和力量。

共襄“诗和远方”

(上接A1版)乃至龙虾城市厨房开在大武口,30分钟的配送圈将带给您全新的消费体验。”盱眙龙虾产业集团董事长张晓东表示,未来,新零售体系将支持包括龙虾烹饪的原料、辅料及龙虾香米在内的一系列产品随时运往大武口。盱眙还会为大武口提供线上线下的技术支持服务,并合作开发龙虾餐饮特色菜品,让龙虾元素融入大武口群众生活。盱眙红胖胖龙虾餐饮管理有限公司将与宁夏兰山蓝文化发展有限公司开展深度合作,共拓盱眙龙虾品牌“疆土”。

“盱眙龙虾旗舰店必将成为宁夏‘夜经济’的新地标,我们同时会采用政府补贴促消费的方式,让盱眙龙虾‘爬’上上班族的餐桌。不久的将来,大武口的凉皮也会在盱眙让您同样感受

到30分钟内配送到家的畅快消费体验。我们相信,合作必将成为拉动两地经济发展的新的文旅增长极。”谈及前景,大武口区委书记冯瑞信心满满。

据了解,大武口与盱眙都有着良好的生态基底,在装备制造、新材料、全域旅游、生命健康等产业发展路径上也具有诸多共通点。“盱眙诚邀大武口区企业和各界人士来盱投资创业,我们将秉持‘难事我来办’的服务理念,构建‘15分钟政务服务圈’,助力重大项目建设和龙头企业培育、产业转型升级,推动两地互惠互利、优势互补。”张静洋说,“吃惯了烤羊腿,看惯了草原沙漠,不如来盱眙,在天然氧吧里品龙虾看呼吸清新空气,同样是‘巴适’的‘诗和远方’。”

敢为人先,锻造多维竞争优势

(上接A1版)2012年,公司与电商平台慧聪网、阿里巴巴、中国制造网开展合作,充分利用全球资源,将公司业务模式从传统的国内业务员跑销售拓展至跨境电商营销,开启多渠道营销模式。同年,由网络询盘转化成交的阿尔及利亚客户一次性签约55万美元大单。这是金卫机械第一笔自营出口的外贸业务。“我主动出国洽谈合作事宜,中东、非洲、亚洲、欧洲……我跑了40多个国家和地区。”居黛霞说。凭借严谨的工作作风和诚恳的态度,她赢得客户的信任,也打开了国外市场的大门。“众所周知,在卫生用品设备行业,意大利是行业老大。因此,意大利的卫生用品生产商从未采购过其他国家的生产线。”居黛霞说,她偏不信这个“邪”。2017年的瑞士展销会上,居黛霞接触了意大利的一家一次性医用护理垫生产商,她主动上前推销产品。靠着自主研发的智慧互联系统以及来回9次优化提升的方案,终于成功拿下意大利客户,这是意大利本土客户第一次购买中国制造的一次性医用护理垫生产线。相比于德国和意大利两个生产卫生用品设备鼻祖的同类产品,金卫机械的设备以其超高的性价比,迅速在海外市场站稳了脚跟,全球数千用户都在使用金卫机械的设备。

2002年的广交会上,居黛霞结识了一位斯里兰卡的客户,对方想购买半自动卫生巾生产线及纸尿裤生产线,但是资金不充足。居黛霞为他量身定制了一套方案,在没有购买纸尿裤生产线的情况下帮他贴牌代工产品,等客户资金充足后再购买生产线。如今这位客户已成为斯里兰卡最大的卫生用品制造商。“我们不仅卖产品也助力客户成长,个性化定制能够实现双向互动,这样才能在竞争中立于不败之地。”居黛霞说。

借助互联网平台的优势,企业创新打造“设备—成品—材料—培训”全球“一站式”供应及服务的全新模式,大幅提升企业的核心竞争力。截至目前,金卫机械的设备及成品销售覆盖全球116个国家和地区,公司生产的设备实现了赶超国外同行标杆企业的目标,并进入中国卫生用品设备行业出口排名前三甲。

精准化定位拓展企业版图

在稳固现有的良好市场局面的情况下,居黛霞又看准了母婴护理用品日趋高端化的市场机遇,成立了专业生产一次性卫生用品的江苏宝姿实业有限公司。宝姿的成立让公司的上下游供应链更加完整,并成功将菲菲羽儿、倍可亲等自有品牌产品推向市场,同时并存OEM、ODM、F2O等模式。

2020年,为响应国家“一带一路”倡议,居黛霞对整个集团的业务方向做了结构性调整。她携手客户开展双品牌合作,打造出一批有能、有活力的标杆客户样板工厂。同时,金卫机械立足自身优势,补链强链,着力做大做强大健康产业。“2021年,我们投资10亿元在金湖经济开发区打造占地300亩的大健康产业园,在医用耗材和防疫物资等领域深耕市场,实现民用和医疗的双赛道领跑。”居黛霞表示,该产业园今年7月陆续投产。投产后将重新定义一次性卫护产品方向,在打造全民健康品质生活的同时,进一步拓展企业版图,站稳市场。

个性化定制锁定目标客户

过去是客户“指定”样品,现在是在为客户“定制”产品,主导地位的变化是企业观念转变的结果,是主动适应市场变化、走在市场前面的探索。在与客户的多年接触中居黛霞发现,无论国内客户还是海外客户,在购买设备时,都想看到整套的生产环节。她果断开始在企业建设全量化服务的供应链展示样板间。“设备操作是否人性化、核心配件是否稳定、设备能否是否稳定等一系列数据都会在这个样板间让客户清晰地感受到。”居黛霞说,在国内,做设备又做产品的企业不多,这种模式促进了设备与产品的双向销售。

(上接A1版)全市7685名帮办员每季度至少上门走访市场主体一次,实地采集市场主体经营信息、主动征集各类问题建议、开展惠企政策宣传和申报辅导。”市委营商办主任孙登涛说。截至今年5月底,全市市场主体工单办结率达99.74%,市场主体满意率达98.23%。

打造并联共通的数据集成枢纽,持续优化政务环境

为辅助市域经济治理,优化市场主体政务服务环境,为市场主体提供规范、便利、高效的政务服务,我市探索开发地方经济网格化政务服务系统,推动政务信息数据整合,优化政务流程,促进政务服务跨地区、跨部门、跨层级数据

共享和业务协同。

疫情期间,淮安市鸿富瀚科技有限公司存在原料、产品保供难运输的问题,急需办理运输的车辆通行证,并需要解决外地客商无法来淮会商等问题。淮安区朱桥镇网格帮办员了解到企业困难后,积极与上级多个部门协调,在最短时间帮助该企业办理了一张江苏省重点物资运输车辆通行证,解了企业的燃眉之急。同时,朱桥镇专门安排2名帮办员驻企服务,帮助企业规范做好疫情防控工作。

记者了解到,涉企问题在经济网格化平台申报后,可实现1个工作日流转、7个工作日办结,目前已累计受理企业诉求19837条,解决19502条,满意率达94.35%。对一些跨部门、跨层级的复杂涉企服务事项,我市建立“党政亲商

党建引领发展 绽放金融之美

江苏银行淮安分行发挥强有力金融保障作用

■融媒体记者 秦艳艳 通讯员 高波 韩玺芝

万众一心加油干,越是艰险越向前。面对新形势、新变化和新挑战,江苏银行淮安分行始终把政治建设放在首位,积极落实总行党委“党建争优”决策部署,严格按照“学党史强信念、抓基层打基础、强队伍建机制、压责任促担当”工作思路,以高质量党建引领高质量发展,为淮安聚焦打造“绿色高地、枢纽新城”,全面建设长三角北部现代化中心城市,发挥强有力的金融保障作用。截至6月末,该行各项存款余额613.1亿元,创历史新高;各项贷款余额470.59亿元,较年初新增58.7亿元。

强化政治引领 筑牢思想堡垒

党建兴,则事业兴;党建强,则发展强。该行准确把握总行“党建争优”核心要义,着力夯实党的基层阵地,全面增强政治领导力、思想引领力、群众组织力和社会号召力,为聚力打造“同业领先、苏北争先、社会认可、环境和谐的总理家乡好银行”提供坚强的组织保障。

该行党委下设32个党支部,拥有354名党员,支行、部门主要负责人与党支部书记“一肩挑”的比例为96.8%。为牢固树立坚强的政治信念,该行以党史学习教育为抓手,持续开展思想教育活动,分行党委以上率下,带头开展党史学习教育,每周进行一次集

中学习。深入开展“学党史 悟思想”“学党史 办实事”“学党史 干当下”“学党史 开新局”专题研讨活动,让普通党员当主角,拿起话筒讲党史、谈学习、说体会,带领全体党员学起来、钻进去、做到位。

同时,创新党史学习教育形式。利用淮安丰富的红色资源,打造“红色课堂”,组织32个党支部分批次、分时段走进刘老庄八十二烈士陵园等红色教育实践课堂;邀请普通党员做讲师,晨夕会讲述红色故事,做到学习工作两不误、两不误;与共建单位开展“携手心向党,永远跟党走”主题接力跑活动,寻访红色基地,用脚步丈量红色土地,用行动传承红色精神;开设周五“红色影院”,让党员干部从光影屏幕中了解党的百年历史。深刻认识新时代党的创新理论,巩固拓展党史学习教育成果,今年以来,该行走进“先进基层党组织”1次,开展中心组学习6次、“第一议题”专题学习24次、主题党日192次以及党支部书记、党务工作者专题培训2次,全方位推进党史学习教育常态化、长效化开展。

聚焦实体经济 服务发展大局

聚焦主责主业,强化担当作为。该行落实“稳”“调”“严”工作要求,围绕“一二三四五”工作思路,凝神聚气,改革发展,助力淮安城市建设。

江苏银行淮安分行由原淮安市商业银行更名设立,目前拥有员工858人、营业网点31家,覆盖我市所有县

区。作为服务地方的重要金融力量,该行扎根淮安、服务淮安,主动履行社会责任,始终将大力支持地方实体经济作为业务发展的核心。特别是近年来,该行紧密围绕市委、市政府中心工作,既紧盯全市重大项目、优势特色产业项目,又聚焦脱贫攻坚、扶持中小企业,金融资源向实体经济倾斜。截至6月末,该行制造业贷款余额44.92亿元,较年初新增8.52亿元,完成序时任务157.78%;民营企业贷款余额112.65亿元,较年初新增10.92亿元。

2021年以来,该行先后获得2021年度江苏省文明单位、省级银行业文明规范服务适老网点、省部属企事业单位劳动者港湾、淮安市模范职工小家、淮安市放心消费创建先进单位等14项省、市级荣誉,被市委、市政府评为2021年度淮安市50强企业、金融支持高质量发展突出贡献单位、优化营商环境先进集体等,各项工作得到社会各界的肯定。

突出典型示范 提升专业素质

人不率则不从,身不先则不信。该行始终将人才作为第一资源,通过党建先锋引领、“党建争优”等方式,加强人才队伍建设,激发人才活力,促进企业可持续发展。

强化典型引领,主动对标先进。开设党史学习专栏,加强党支部先进典型事迹和优秀经验做法宣传,先后编发动态信息100余条,在“学习强国”学习平台、人民网等刊发学习教育报道17



小好汉宣讲员

7月7日,“小好汉宣讲员”夏添在淮安区新华书店给小伙伴们推荐新书《新安旅行团》,讲述“新安旅行团”宣传抗日的感人故事。

为纪念全民族抗战爆发85周年,淮安区开展抗日英雄小故事宣讲活动,通过推荐红色书籍、阅读红色绘本、讲述红色故事等形式,激励广大青少年勿忘国耻,肩负起振兴中华的历史使命。

■通讯员 朱天羽

打出促销“组合拳” 重燃城市“烟火气”

(上接A1版)推出景区门票、住宿餐饮、影院书店优惠活动及美食体验券,进一步助推文旅消费提质扩容,为加快文旅市场全面复苏提供有力支撑。

在一系列政策的支持下,端午假期,全市列统的57家景区、乡村旅游区(村)实现门票收入292.55万元,与2021年同期相比增长92.84%。其中,西游乐园接待游客1.27万人次,实现营业收入206.66万元;龙宫大白鲸景区接待游客0.98万人次,实现营业收入67.89万元。

6月10日,2022年“文化和自然遗产日”淮安非遗宣传展示活动暨“非遗购物节”在淮安御码头运河文化美食街区拉开帷幕,活动为期三天,静态展陈、活态展演轮番出场,为市民游客呈现一场非遗盛会。为吸引外地游客来淮,本次活动鼓励旅行社采取组团方式招徕游客,并对符合《淮安市推进全域

旅游发展奖励办法》奖励条件的旅行社,在原有游客招徕奖励兑现基础上增加20%。

全面提升消费市场活力

淮安茶馓、文楼汤包、盱眙小龙虾……琳琅满目的美食让人胃口大开;汽车让利、家电抵用券、景点门票免费……形式多样的优惠活动让人心动不已。6月2日晚,“幸福淮安·安心消费”2022淮安夏季购物节启动,围绕“吃、住、行、游、购、娱”六大领域,涵盖八大行业,开启了为期三个月的促消费活动,让广大市民购优品、享服务、得实惠,充分释放消费市场活力。

以节聚势、以节兴商,万家企业齐让利。购物节活动聚合全市1万多家优质企业,策划安排100多场商家让利优惠活动,实现“月月有主题、周周有特

色、天天有打折”,持续为消费市场添活力。活动期间,众多企业通过发放消费券、促销打折等方式,吸引市民品尝正宗的淮扬美食、尝试新兴的消费领域、体验丰富的消费场景。其间,还出台世界美食之都建设工作方案,创新开展“美食之都”示范店和特色店认定,扩大美食消费。改造提升御码头美食街、河下古镇、盱眙第一山等特色景区,对市、区政府2022年度重点打造的美食街区,按照美食街区完成质量给予资金扶持。

据了解,仅端午三天假期,新亚、金鹰、大润发等45家重点商贸企业实现营业额2.42亿元,同比增长10.2%;餐饮业消费额同比增长10%;福地豪都、京仕酒店、万达嘉华等大型酒店餐饮业营业额同比增长15%以上。

除了大型消费节日,网上年货节、消费助农直播、线上展会等新业态也大

大撬动了消费市场新潜能。6月20至24日,我市成功举办“江苏优品·畅行全球”线上对接会——淮安纺织服装欧美专场活动。活动期间,40家淮安及省内其他城市的纺织服装、面料、家纺及配饰企业同来自巴西、俄罗斯、白俄罗斯、乌兹别克斯坦等国家的40家海外专业采购商准时上线,积极寻觅商机。7月举办2022“三线联动”RCEP国际展会,以线上展会促进消费增长。同时,引导网络购物、直播带货、短视频应用等线上平台与传统百货、商超便利、住宿餐饮、文旅景区等传统实体深度合作,创新营销活动方式,开展线上线下融合的促销活动,进一步挖掘汽车、家电、家居、餐饮、特色农产品等消费潜力,满足新形势下广大市民群众日益增长的消费需求。

(上接A1版)全市7685名帮办员每季度至少上门走访市场主体一次,实地采集市场主体经营信息、主动征集各类问题建议、开展惠企政策宣传和申报辅导。”市委营商办主任孙登涛说。截至今年5月底,全市市场主体工单办结率达99.74%,市场主体满意率达98.23%。

打造并联共通的数据集成枢纽,持续优化政务环境

为辅助市域经济治理,优化市场主体政务服务环境,为市场主体提供规范、便利、高效的政务服务,我市探索开发地方经济网格化政务服务系统,推动政务信息数据整合,优化政务流程,促进政务服务跨地区、跨部门、跨层级数据

共享和业务协同。

疫情期间,淮安市鸿富瀚科技有限公司存在原料、产品保供难运输的问题,急需办理运输的车辆通行证,并需要解决外地客商无法来淮会商等问题。淮安区朱桥镇网格帮办员了解到企业困难后,积极与上级多个部门协调,在最短时间帮助该企业办理了一张江苏省重点物资运输车辆通行证,解了企业的燃眉之急。同时,朱桥镇专门安排2名帮办员驻企服务,帮助企业规范做好疫情防控工作。

记者了解到,涉企问题在经济网格化平台申报后,可实现1个工作日流转、7个工作日办结,目前已累计受理企业诉求19837条,解决19502条,满意率达94.35%。对一些跨部门、跨层级的复杂涉企服务事项,我市建立“党政亲商

会”“惠企直播间”等政企沟通机制,定期听取市场主体的反映和诉求,了解市场主体生产经营中遇到的困难和问题,并依法帮助其解决。同时,通过聚合相关经济数据,建立经济运行行为监测分析模型,设置税收同比或环比降幅超30%、用电数据异常、发生社保拖欠行为等异常“红线”17项,数据一旦触碰阈值,将及时推送至相应主管部门,提醒职能部门认真研判、及时介入帮助。截至目前,已发出提示信息38862条,已预警处置各类风险37537件,实现问题隐患发现在早、处置在小。

拓展便捷高效的智能应用场景,大幅提升服务水平

今年上半年,受疫情影响,淮安金科农副产

品贮藏有限公司销售困难,无法及时回笼资金,企业流动资金出现短缺。不久,企业就收到经济网格市场主体端APP推送的信息,和淮安农商行的金融管家取得了联系。淮安农商行收到金融管家的信息反馈后立即安排客户经理上门对接企业,结合企业实际经营销售情况介绍合适的信贷产品,并由金融管家协助企业准备相关申请材料,仅用5个工作日,1500万元贷款就放款成功,有效缓解了企业资金难题。

为进一步提高企业服务效能,我市针对各类主体尤其是小微企业需求,统筹专业律师和金融机构力量,为小微网格逐一配备法律顾问和金融服务,向市场主体提供专业咨询意见,帮助企业规避法律风险、对接金融资源。截至目

前,法律顾问已帮助市场主体挽回经济损失2.25亿元;通过金融管家走访推介,全市新增小微企业“首贷户”1150户,引导解决企业融资318.02亿元。

“建立和完善以市场主体和社会公众满意度为导向的营商环境评价体系,畅通市场主体评价渠道,经济网格化平台市场主体端提供PC、APP以及微信小程序等多种登录方式,市场主体注册登录后,可以对政府服务事项进行满意度评分,也可以单独开展部门服务评价。该体系运行以来,累计开展部门服务评价9次,市场主体事项办理评价11055次,满意度达99.53%。”孙登涛说。