

一图读懂

淮安市“十四五”文化产业发展行动方案

为进一步解放文化生产力,切实提升文化软实力,全面推动淮安文化产业高质量发展,特此编制《淮安市“十四五”文化产业发展行动方案》,阐明“十四五”时期淮安市文化产业发展定位、主要目标、重点任务和保障政策,明确各县区“十四五”时期文化产业发展的主攻方向、具体目标和行动路径。

发展基础



“十三五”期间,全市文化及相关产业增加值从2016年的129.75亿元增加到2020年的140.49亿元,增长8.3%,占地区生产总值比重达到3.49%,成为国民经济的重要板块。全市文化单位近5000家,规模以上文化单位354家,初步形成了以包装印刷、文教工艺与娱乐用品制造为主的制造业,以生态休闲旅游、运河文化旅游、主题公园旅游为主要文旅融合形态的文化旅游业,具备了一定的文化科技、创意设计等新业态发展基础。

发展目标

发展定位



- 创建“文旅枢纽、运河之都”承南启北纵深格局
● 打造“生态和谐、水韵淮安”文旅融合特色名片
● 开辟“文化智造、创意淮安”转型升级道路

发展战略



- 精准聚焦,提升先导文化行业的引领作用
● 产业协同,放大产业链的带动和联动效应
● 以文旅走廊和文旅片区建设推进文化资源高效整合
● 培育优质规上和特色文化企业,提高产业内涵质量
● 强化资本运作,深化要素整合,促进产业倍增发展

发展总体目标



- 文化产业规模不断扩大。到“十四五”末期,淮安市文化及相关产业增加值占地区生产总值比重达到5%,文化产业成为淮安经济发展的支柱产业之一。
● 文化产业结构持续优化。持续提高文化服务业和数字文化产业的占比,大力提升数字制造业在文化制造业中的比例,到“十四五”末期,形成以数字文化产业、文化旅游业、创意设计服务业、包装印刷业、文教娱乐用品制造业五大先导文化行业。
● 产业集聚水平有力提升。围绕先导文化行业打造省级以上园区2-3个。以文旅融合推动形成文化消费集聚区和示范区。
● 文化市场主体不断壮大。到“十四五”末期,全市规模以上文化企业超500家。
● 文旅品牌特色突出彰显。打造运河文化、美食文化、西游文化、红色文化为特色的城市文化标识。

发展重点

一、文化旅游业

着力推动淮安运河文化、红色文化、西游文化、美食文化的文旅转化和文旅品牌打造。

- (一)运河文化旅游带:按照全市百里画廊规划的空间范围推进运河文化旅游带建设,重点落实“一廊三区八公园”的规划项目建设。
● 打造运河历史文化体验品牌
● 建设运河现代娱乐体验品牌
● 创建运河生态文旅体验品牌
(二)环湖文化旅游圈:将洪泽、金湖、盱眙作为一个整体圈层,形成淮安大运河文化带百里画廊的扩展区,着力打造“环湖文化旅游圈”。
● 建好淮安方特东方欲晓主题园
● 建成洪泽古堰5A景区文旅品牌
● 打造坝桥醉美风情小镇
● 联片老子山温泉度假区
● 培育白马湖文旅融合业态
● 联动金湖、盱眙共建环湖圈

二、数字文化产业

全力打造以数字文化设备制造业为重点,数字内容服务业为特色的数字文化产业板块

- 加速文化数字化转型和新业态培育
● 精心培育数字内容服务业
● 大力发展数字文化设备制造业
● 打造主流媒体平台

三、文创设计业

重点通过内培外引,补足淮安文创设计业的人才和创意短板。

- 做大做强四大旅游文创品牌
● 做专做精建筑设计业
● 做优做特广告设计业
● 做新做深包装与展示设计

四、文具、工美、体育和娱乐用品制造业

立足淮安现有施河镇文具产业集聚区的基础,进一步整合全市的文具、休闲运动用品、玩具、工艺美术用品生产等相关性较强的文化制造业,培育打造特色

文化制造业集群。

- 强链补链,提升集群竞争力
● 加快推动产业转型升级计划
● 培育专业会展交流平台
● 做大户外运动休闲用品制造业
● 培育产业集群龙头品牌
● 完善产业集群配套服务

五、包装印刷业

在继续做大酒类包装的同时,大力发展绿色食品包装、快消品包装、医药包装、汽车汽配包装、电子产品包装、文体器材和玩具包装等,推动淮安包装印刷业多元化和产值倍增。

- (一)食品包装印刷倍增行动
● 食品包装业精准聚焦计划
● 实施“淮味千年”品牌包装行动计划
● 开展农产品包装定向服务计划
(二)发展新型特色包装印刷
● 引进和培育医药、化妆品相关包装业态
● 加快完善配套文教玩具用品包装业态
● 做大电子电器设备的配套包装业态
● 积极拓展智能包装和绿色包装新业态

发展任务

一、经开区

以数字文化内容制作、数字文化应用服务、文创设计为主导,带动数字文化产业集聚;以西游主题乐园为先导,完善西游主题演艺、西游主题游艺和主题酒店、西游IP文创玩具和旅游纪念品生产、玩具包装、电商等产业链条,全面升级打造“西游文旅产业园”,到“十四五”末,西游IP相关经济营收总规模达50亿元。

- 大力发展数字文化内容制作和数字文化服务业
● 打造西游文旅产业园区

二、清江浦区

着力打造运河文旅商贸核心区。通过里运河文化长廊、文庙非遗体验中心、淮印时光文创园、御码头美食街、清江浦1415街区、古淮河国家湿地公园等连带成片,打造运河文旅商贸核心区,成为江苏大运河文旅的主要目的地和旅游集散地。

- 打造新型休闲娱乐产业集聚区
● 培育文庙非遗、古玩和文创交易的特色产业区
● 全力打造御码头淮安美食文旅街区

三、淮安区

以文具、包装印刷为主导产业,重点打造文具产业集聚区,并拓展到玩具、游艺设备制造业,形成淮安重要的特色文化产业;扶持包装印刷龙头企业技术改造和业务拓展,带动包装印刷业整体升级;加快大运河文旅融合建设,加快红色文化、淮扬美食文化的产业转化,打造河下古镇运河文旅品牌。

- 施河镇文具产业集群提升行动
● 打造专业会展的高端产业交流平台
● 加快升级包装印刷业
● 打造具有运河特色的河下古镇

四、淮阴区

聚焦“一带两区三园一集群”大运河文化带建设,打造“世界遗产区、中国网红地”;打造以新四军刘老庄纪念馆为核心的精品旅游线路,唱响红色旅游品牌;建设以淮安高新区、农科园为载体的文化产业集聚区,培育数字文化装备和数字文化消费品制造、绿色包装印刷、农文旅融合等产业,加大内引外联、加速业态提升、加强品牌打造,在面上形成点面结合、亮点纷呈、优势互补、协调发展的文化产业空间布局。

- 建设大运河淮阴区段文化特色产业链
● 打造以新四军刘老庄纪念馆为核心的精品旅游线路
● 提高农文旅产业的开发利用率
● 建设淮安高新区、农科园等文化产业集聚区
● 加速发展壮大绿色包装印刷业
● 推动历史文化资源的产业变现

五、洪泽区

打造环洪泽湖文旅核心区,联通大运河文旅带,形成“一带一圈”文旅的两大旅游空间格局和文旅品牌,建成全国大运河文旅融合大文化走廊上的重要旅游节点,成为长三角北部地区重要的旅游目的地。

- 打造华强大文旅融合示范区
● 打造洪泽湖特色风情小镇群
● 丰富古堰景区文旅体验内容
● 培育近湖小岛网红打卡点
● 打造高品质老子山温泉度假区

六、涟水县

依托今世缘酒业,以今世缘文化传播有限公司为主体,不断丰富工业旅游内容,带动工业旅游发展,联动发展“缘”文化产业链条,并配套今世缘产能扩大继续做大酒类包装彩印业。

- 做大今世缘工业旅游品牌
● 打造“缘”文化产业链条
● 加强历史文化资源发掘,打造文创爆款
● 加强新型文创企业引进和培育上市

七、盱眙县

建设长三角现代化山水文化名城,创建国家全域旅游度假区、天泉湖国家旅游度假区、第一山国家5A级旅游风景区,打造大运河百里画廊盱眙段、S601风景廊道和淮河水文化休闲廊道,争创泗州城考古和大云山国家考古遗址公园、黄花塘新四军军部纪念馆全国爱国主义教育基地,形成“三区三廊两园一基地”文旅发展格局;全力打造百亿级以龙虾为主的水韵特色文化产业,形成龙虾休闲观光农业、龙虾节庆会展业、龙虾文创设计业、龙虾食品包装业、龙虾网红直播业、龙虾动漫游戏业等多种业态;以重点企业、重大项目为抓手,高水平推进特大大文旅项目建设,实现文化产业倍增。

- 高定位塑造生态文旅品牌
● 高标准做优龙虾特色产业
● 高水平推进重大文旅项目

八、金湖县

进一步完善旅游配套基础设施,做强荷花荡、水上森林、白马湖等生态休闲旅游特色,建设更富魅力的水韵湖城。开拓户外休闲运动文旅融合新业态,做精做深国家全域旅游示范区品牌,打造“全域精致”的旅游目的地;积极探索“文、旅、农”融合的乡村振兴道路,做大做强村集体、农户合作社等文旅经营主体,实现文化旅游收入倍增计划目标。

- 打造文化旅游休闲胜地
● 打造休闲产业体系
● 做强乡村文旅产业
● 大力培育发展数字文化服务业

九、工业园区和生态文旅区

抓住淮安“十四五”产业发展“3+N”战略,把握先进制造主导产业发展机遇,在新型智能化装备特色领域,加强对文化智能终端、可穿戴设备、数字显示设备、游戏设备、数字影音设备等数字文化制造项目和企业的引进。

- 打造数字文化制造业集聚区
● 打造文化科技高端人才基地

重点提升行动



- 市直层面围绕“十四五”发展总体目标,针对先导产业、产业园区、市场主体等发展目标推进中的痛点、难点问题,统筹推进和实施文化产业七大行动计划,与各县区分工协同,上下齐心,形成合力。
● 文化产业载体提升行动
● 文化企业实体壮大行动
● 特色小镇品牌提升行动
● 主题乐园品牌建设行动
● “文创设计+”协同创新行动
● 培育壮大文化出口企业行动
● 点亮“世界美食之都”行动

保障措施



- 完善先导行业扶持政策
● 重点文化产业园区扶持方向
● 规模以下文化企业扶持方向
● 深化文化投融资体制改革
● 完善统计制度,壮大特色文化产业