

要闻集萃

# 我市召开新业态新就业群体党建工作推进会暨联席会议第一次会议

■融媒体记者 孔雷  
通讯员 淮企组

本报讯 昨日下午,我市召开新业态新就业群体党建工作推进会暨联席会议第一次会议。市委常委、市委组织部长孙虎出席会议并讲话。会上,向司机、骑手代表发放了关爱礼包,为新建的新就业群体温馨驿站颁发牌匾并送上服务礼包。就下一步工作,孙虎要求,要提高认识、顺势而为,在把握新要求中提升工作站位,在顺应新形势中明确工作定位,在聚焦新问题中把准工作方位,切实增强

抓好新业态新就业群体党建工作政治自觉;要聚焦重点、主动作为,坚持“纵向+横向”织密组织之“网”,坚持“外联+内培”汇聚队伍之“力”,坚持“线上+线下”打造温馨之“家”,坚持“引领+赋能”激活动力之“源”,推动新业态新就业群体党建工作各项任务落到实处;要加强统筹、合力共为,增强“接单”意识,主动认领任务、认真履行职责,增强“抢单”意识,综合运用新思维、新方法、新技术,破解难题、提升效能,增强“晒单”意识,及时解决突出问题、总结经验做法,提升新业态新就业群体党建工作整体水平。

# 2022年市人大代表履职能力提升班开班

■融媒体记者 黄秋怡  
通讯员 王颖

本报讯 昨日,2022年市人大代表履职能力提升班开班仪式举行。市人大常委会常务副主任、党组副书记赵洪权,副主任赵权、周茂萱参加活动。赵洪权指出,这次培训作为本届市人大的“第一班”“第一课”,代表期盼已久,意义十分重要。就办好本次培

训班,他指出,要聚焦“重质求效”,做深代表工作,不断在推动履职融合上出实招;要聚焦“活力提升”,创新工作机制,不断在激发履职动能上下实功;要聚焦“能代会表”,加强学习培训,不断在提升履职能力上求实效。希望新任市九届人大代表更加珍惜代表职务,牢记代表使命、认真履职尽责,以“闯”的精神、“创”的劲头、“干”的作风不断创造新业绩,为推动淮安高质量发展作出更大贡献。

# 涟水县教体系统倾力打造文明校园

■通讯员 魏志东 唐伟俊

本报讯 近年来,涟水县教育体育系统紧紧围绕文明校园创建标准,以立德树人为根本,积极开展文明校园创建活动,涟水中学、金城外国语学校、幸福里实验小学、红窑中心小学4所学校今年被省文明委授予“江苏省文明校园”称号。加强组织领导,凝聚创建合力。多次召开文明校园创建工作推进会进行部署,并纳入年度工作任务和学校目标考核内容,形成自上而下、整体联动的创建格局,推动文明校园创建工作落地落实。强化宣传教育,确保人人知晓。

各学校充分利用线上线下各种宣传载体,大力开展文明校园创建系列主题教育活动,通过开展“童心绘家园 共创文明城”“强师德、勇担当、讲奉献,办人民满意的教育”主题教育等活动,提高广大师生对创建文明校园的认识,形成浓厚的创建氛围。优化校园环境,提高育人品位。各学校充分发挥校园自然环境、规划布局特点,打造优美校园环境,并广泛征集意见,赋予实物文化内涵。增设校园安全、节水、消防、卫生等提示和警示牌,让注重文明礼仪、遵守公共秩序等良好品质成为广大师生的思想自觉和行动自觉。

# 市委常委会召开扩大会议

(上接A1版)确保社会大局安定有序。要从从严从实强党建,以担当作为交出合格答卷。全市各级党委(党组)要坚定扛起全面从严治党主体责任,严格落实中央八项规定及其实施细则精神,以“全周期管理”一体推进“三不腐”,着力营造风清气正的政治生态。

各级领导干部要以率先下、率先垂范,大力弘扬伟大建党精神,自觉将思想和行动统一到中央和省、市委决策部署上来,努力在新征程上交出一份让党中央放心、群众满意的合格答卷,以实际行动迎接党的二十大胜利召开。

# 学政策 品好书 诵经典

(上接A1版)本次活动还举行了“淮安市女性人才会客厅”“台淑荟”(淮安书房九龙湖湖岛服务点)揭牌仪式。近年来,淮安始终秉持“项目为王、环境是金”工作导向,聚焦“大陆有重要影响力的台资高地、长三角台商投资最佳目的地”目标,在创新台商胞服务方面持续发力,2022年6月创新打造“台淑荟”品牌,进一步增强了台商在淮的投资信心和发展信心,为淮安台资集聚示范区建设提供了有力支撑。“未来,我们还将举办更多形式多样的活动,丰富‘台淑荟’品牌内涵,不断提升台商台胞的认同感、获得感和满意度。”市台办负责人说。

进入企业加大研发投入,引进高层次科技人才,深化产学研合作,围绕产业关键技术持续攻关。同时,加大科技成果转化力度,助推企业转型升级、扩大产业规模、提升核心竞争力。

为了企业全面掌握相关政策,我市组织开展全方位宣传培训活动,举办创新政策发布会、高企申报培训会、研发投入统计说明会等系列活动,让涉企政策家喻户晓,充分激发企业创新热情,促

注重发挥驻淮高校作用,努力形成“接地气”“近产业”“重应用”的转化体系,加强与驻淮高校科研管理部门的联系和合作,会同生产力中心,利用技术产权交易市场定期召开驻淮高校科技成果转化发布会,对于驻淮高校老师科技成果在创新平台建设上给予支持。每年在驻淮高校院所新建一批重点实验室,要求实验室建设必须紧扣服务主导产业发展,努力在产业细分领域创新研发上在全国占有一席之地。定

# 2022世界运河城市论坛在扬州举办 淮安作为国内运河城市代表出席

■融媒体记者 杨春阳

本报讯 仲夏绿意浓,风物正宜人。昨日,2022世界运河城市论坛在扬州拉开大幕,共商世界运河文化的保护传承,共谋世界运河城市的合作发展。淮安作为国内运河城市代表出席。本届论坛由文化和旅游部、江苏省人民政府主办,主题是“运河城市遗产保护与可持续发展”,分为开幕式、主旨演讲和形成倡议三个板块。活动授予扬州市“运河城市实施联合国2030可

持续发展议程样板城市”;通过交流与对话,分享了文化遗产保护案例、传播了中国可持续发展理念、探讨了实现全球运河城市可持续发展的解决方案;达成《世界运河城市遗产保护与可持续发展扬州倡议》的共识并通过;举办大运河文旅产业发展合作项目签约仪式。世界运河城市论坛作为省大运河文化带建设工作体系的一部分,为淮安保护好、传承好、利用好运河遗产提供了有益启示。淮安与运河相守相伴2500余年,运河之于淮安,是底色和底气;淮安之于运河,需借力焕发光彩。

2014年,大运河被列入世界文化遗产名录,作为大运河申遗的重要节点城市,淮安共有清口枢纽、漕运总督遗址2处遗产区,淮扬运河淮安段1段河道,双金闸、洪泽湖大堤等5处遗产点被列入世界文化遗产、遗产区和缓冲区面积超过1万公顷,约占整个大运河世界文化遗产的三分之一。正在建设推进中的淮安大运河百里画廊项目,涵盖文旅融合、乡村振兴、城市更新、产业转型、基础设施等多个领域,将不断提升城市文明程度和民生幸福指数,打造独具特色的大运河文化IP,为江苏高水平推进

大运河文化带和国家文化公园建设贡献力量。为推动中国大运河申遗,促进世界运河城市交流合作,自2007年以来,世界运河城市论坛已连续举办15届。本届论坛是世界运河城市论坛升格为国家层面机制性论坛后首次举办,论坛立足新定位、新使命、新要求,将在更高层次下发挥更大作用,成为全球宣传运河文化、讲述运河故事、推动运河城市交流合作的重要平台。



## 万企作宣誓 全员筑安全

今年6月是第21个全国“安全生产月”。连日来,我市各企业开展“万企作宣誓 全员筑安全”活动,紧紧围绕“遵守安全生产法,当好第一责任人”主题,对各企业员工进行安全生产宣传教育,营造安全生产齐抓共管的浓厚氛围。图为昨日,淮安工业园区组织园区企业学习安全生产知识,并开展签名活动。

■融媒体记者 管伟法



# 笃定前行 外贸“马车”行稳致远

(上接A1版)同时,支持跨境电商等新业态发展,为65个项目拨付资金2221.5万元,新增跨境电商备案企业30家,纳入海关统计跨境电商交易额5986万美元,中国(淮安)跨境电子商务综合试验区在全国5个批次105个综试区四个级次考核中,位列第二档。

## 疏堵点——服务量身定制

日前,淮安丰盈现代农业有限公司向淮安海关提交了出口食品生产企业备案申请,经淮安海关审核后当日完成备案流程。“有关工作人员手把手教,通过网上申请,当天就拿到了备案证明。”公司负责人胡萍表示,通过备案后,公司将向非洲地区出口国家调配备粮,计划全年供货6万吨左右。据了解,自5月11日起,海关总署要求进一步压缩出口食品生产企业备案办理时限,由原来的5个工作日压缩至3个工作日。淮安海关在严格落实时限要求的同时自加压力,企业申请当天审核,对材料齐全、符合法定条件的企业当场核发出口食品生产企业备案

证明。针对企业对出口食品政策不了解的情况,淮安海关通过业务现场、“服务企业半月谈”关企互动平台、咨询服务热线等渠道,向企业宣传推广,对申请企业进行“一对一”指导,高效保障企业顺利开展出口业务。以服务疏堵点,以服务提质效。为有效对冲疫情影响,更好地保住外贸市场主体,今年以来,我市持续聚焦进出口企业难点堵点,深入践行101%服务理念,多部门联合、全方位着力,全力激发外贸主体活力。加强要素保障。将重点外资企业纳入本地电力、燃气、用水等方面政策保障范围,积极协调解决企业增资扩产中存在的困难、问题。将21家重点外资外贸企业纳入我市工业企业“白名单”(第一批),保障重要进出口货物顺利运输,共为全市外贸外贸企业办理重点物资运输车辆通行证84张。完善服务机制。市商务局、淮安海关联合建立重点外贸企业走访调研机制,调研重点外贸企业30余家,收集外贸企业反映的困难、问题80余条,已全部办结,促进5家企业进出口数据回流约1亿元。指导理士电池、华顶鞋业、

新芳杰纺织等企业用好RCEP关税减让政策,至5月初签发RCEP原产地证书430份,货值2629万美元,为企业减免进口国关税约270万元。

## 保畅通——物流再辟捷径

6月8日,江苏井神盐业股份有限公司的235吨氯化钙,通过“海河联动 护淮同城”港口作业模式,直接从淮安新港装船运往海外,这让企业负责人吴旭峰如释重负。就在几天前,吴旭峰还处在焦虑中。因为疫情管控,运输货物的集装箱卡车无法如期将货物从企业运至上海,大批货物积压在仓库,眼看就要延误交货时间。“通过这种物流新模式,企业原来需要公路运输出口的货物可以改为水运,借助发达的运河航道,经长江内河便捷中转上海港出海,既降低了运输成本,又开辟了新的出口通道。”淮安中远海运有限公司经理鲍婷说。疫情发生以来,物流畅通成为外贸企业关注的重点。为此,我市建立联席会议工作机制,加强部门协同,创新思路举

措,充分发挥内河航运优势,协调解决国际国内物流卡点堵点,以水上货物物流“生命线”全力保障外贸产业链供应链稳定。畅通信息渠道。强化港口、航运公司与外贸企业供需对接,全面掌握货运需求与流量流向,第一时间摸排收集淮安—上海、淮安—连云港等物流航线的船舶数量、装箱量运力数据,建立船舶运力需求库,做好企业、航运及港口三方协调,保障水运顺利抵达。拓展物流通道。市商务局在充分调研的基础上,下发《助企纾困协调解决外贸企业用箱难问题的通知》,及时联系淮安新港对接上港集团加大空箱调配力度,保证企业所需“陆改水”用箱需求,启动市域外贸企业出口用箱需求调查,帮助韩泰轮胎、华顶鞋业等出口企业从上海调拨440个空集装箱,解决企业“一箱难求”问题。1—5月累计完成集装箱17.85万标箱,同比增长33.61%,其中外贸2202标箱。“大动脉”打通,“微循环”畅通,产业链供应链稳定有序,淮安外贸“马车”行稳且必将致远。

# 以创意激活资源 用文创弘扬文化

(上接A1版)西游集团行政管理部信息网络科科长张攀介绍,西游乐园建立自主文创产品研发团队,深入挖掘主题IP文化,打造独特品牌属性文创产品。制订产品开发计划,合理规划产品品类,推陈出新,分析销售数据,根据主要客群喜好及消费水平定向研发商品,从情感、互动到空间创意场景激发游客共情,引导消费。他表示,未来西游乐园将继续把握文创内核,打造《西游记》IP文创产品消费新体验,进一步扩大西游乐园品牌文化认知度。

## “文创+”助力企业跨界融合

“当下,文旅融合已成为点燃城市经济发展的‘新引擎’,‘文创+’经济模式不仅可以打造更多网红景点,还可以拉动周边消费。”淮安市全域旅游营销有限公司副总经理、江苏运河之都文化创意有限公司董事长蒋泽言说,作为一座历史文化名城,淮安有着厚重的历史文化底蕴,在文旅融合的时代背景下,

这也为文创产业提供了得天独厚的优势,同时助力企业实现跨界融合。日前,记者在里运河文化长廊景区“西游潮玩”打卡点看到,市民竞相购买西游盲盒,盲盒销售非常火爆。随着盲盒经济的兴起,淮安文旅集团将《西游记》里的取经师徒、红孩儿、白骨精等角色与潮流元素相结合,推出了一系列可爱的西游主题盲盒。大运河是淮安的母亲河,淮安文旅集团深挖运河底蕴,围绕大运河淮安段的国师塔、镇淮楼、南船北马、清江浦楼,以楠竹三角尺为载体,开发出“印象淮安”文具套装,荣获2021年智创淮安文创大赛金奖,一经推向市场,迅速成为炙手可热的爆款产品。黄岗遗址的发现,使淮安城市的历史向前推进了几千年,是淮安文化的又一重大发现。淮安文旅集团以黄岗遗址文化发布会为契机,与淮安市文化广电和旅游局合作,开发出黄岗遗址卷轴画伴手礼。用黄岗遗址“最美笑脸”、舞蹈小人等微元素拼出淮安地图。淮安是“世界美食之都”,也是淮扬

菜的发源地,淮安文旅集团积极探索开发预制菜,并重新设计预制菜的包装,让来淮安旅游的宾客们能将淮扬菜带回家。自我市提出聚焦打造“绿色高地、枢纽新城”,全面建设长三角北部现代化中心城市奋斗目标以来,淮安文旅集团站在新的高度,立足淮安本土,聚焦淮安城市形象塑造和传播,围绕“四张名片”,创作生产体现淮安元素、传播淮安城市形象、宣传弘扬周恩来崇高品质的文创伴手礼、外事礼品、旅游消费品、文博纪念品、工艺美术品、本土特色产品及包装设计,并与相关单位联合推广,全方位、多层次做大做强淮安文旅产业,将淮安文创产品推向新高度。

## 文创产业园成网红打卡点

位于市区淮海北路的淮印时光文创园,一经亮相,便成为淮安“网红打卡新地标”。在这里,夜间消费不再只是“啤酒夜+撸烤串”的简单组合,而是融

文化、旅游等于一体的体验经济。淮印时光文创园是淮安市唯一一家集文化、创意、艺术、休闲为一体的综合性园区,通过将荒废的工业厂区加以利用,投入资金、人力和资源,以现代商业与文化艺术相结合的方式发展文化产业。近年来,淮安立足文旅消费升级和文旅产业集聚发展新趋势,加快培育各类文旅消费主体,在指导淮印时光文创园争创省级文旅消费集聚区创建单位的同时,推动文创园入列省级文化产业示范园区创建单位。此外,清江浦区以清江大闸为核心,依托南船北马、五教并存、戏曲美食、名人名家等多种文化历史的密切交融,实施御码头运河文化美食中心、都天庙历史地段、丰济仓文化街区、石塔湖片区等城市更新类项目,联动新亚、万达两大商业中心,创成省级夜间文旅消费集聚区。同时,以“运河盛宴”为主题,将御码头美食街区打造成集运河观景、有声阅读、音乐欣赏、美食品鉴、民俗体验、休闲娱乐于一体的夜间文旅消费集聚区。

形成鲜明工作导向和激励机制。

强化载体建设 促进科技成果落地转化

国家级创新平台是代表全国高新技术产业和战略新兴产业创新能力的顶尖平台,代表着一个地区的产业层次和核心竞争力。我市高度重视国家级平台创建工作,组织实施国家级企业研发机构培育工程,紧扣主导产业遴选今世缘酒业、井神盐业、金石集团等9家

龙头企业作为培育对象,给予专项资金支持,集成科技资源全方位推动,推动企业增强自身的创建积极性,持续加大研发投入,引进高层次人才团队,不断攻关产业领域关键核心技术,获取自主知识产权。通过培育,井神盐业、天士力药业成功获批国家企业中心;国家级专精特新“小巨人”企业江苏汉邦科技有限公司、江苏视科新材料有限公司等主动对接中科院等大院名校,力求在产业细分领域参与共建国家重点实验室等国家级研发机构。

龙头企业作为培育对象,给予专项资金支持,集成科技资源全方位推动,推动企业增强自身的创建积极性,持续加大研发投入,引进高层次人才团队,不断攻关产业领域关键核心技术,获取自主知识产权。通过培育,井神盐业、天士力药业成功获批国家企业中心;国家级专精特新“小巨人”企业江苏汉邦科技有限公司、江苏视科新材料有限公司等主动对接中科院等大院名校,力求在产业细分领域参与共建国家重点实验室等国家级研发机构。

龙头企业作为培育对象,给予专项资金支持,集成科技资源全方位推动,推动企业增强自身的创建积极性,持续加大研发投入,引进高层次人才团队,不断攻关产业领域关键核心技术,获取自主知识产权。通过培育,井神盐业、天士力药业成功获批国家企业中心;国家级专精特新“小巨人”企业江苏汉邦科技有限公司、江苏视科新材料有限公司等主动对接中科院等大院名校,力求在产业细分领域参与共建国家重点实验室等国家级研发机构。