



万香科技：

专注一域练“内功” 打破垄断闯“世界”

香精香料广泛应用于食品、烟草、日化等多个行业。曾经，香精香料技术和市场一直被欧美垄断。近期，一家淮安民营企业走出“国门”，在香精香料国际市场上站稳脚跟，成为全球排名前30的行业龙头之一。

这家淮安企业就是万香科技股份有限公司（下称“万香科技”）。作为国内最早一批进入国际香精香料市场的企业之一，如今，万香科技产品销售已覆盖全球六大洲的30多个国家和地区，获得了全球头部香精香料企业的认可。

让中国香料引领全球味道，万香科技有着怎样的高质量发展秘诀？日前，记者进行了采访。

■融媒体记者 季明稳 李 蓉

秘诀一：专注一域 心无旁骛

“从贸易起步，到全球领先的香精香料生产企业，万香科技的首要成功秘诀就是专注。”回忆企业发展之路，在万香科技董事长李春南看来，正是因为专注才让万香科技有了今天的成就。

专注力是刻在万香科技骨子里的基因。然而坚定发展方向，并非一日之功。“曾经，万香科技也面临形形色色的市场‘诱惑’，准备上马所谓‘短平快’产品。”李春南告诉记者，为了拓展产业，万香科技曾经以合作模式介入过其他化工产品市场。“如果当时不及时抽身，我们企业也将面临主业不突出的困境，不可能取得如今的行业地位。”李春南说。此后，万香科技内部达成共识，不再超出现有产业链拓展业务，一心一意做大做强香精香料产业。

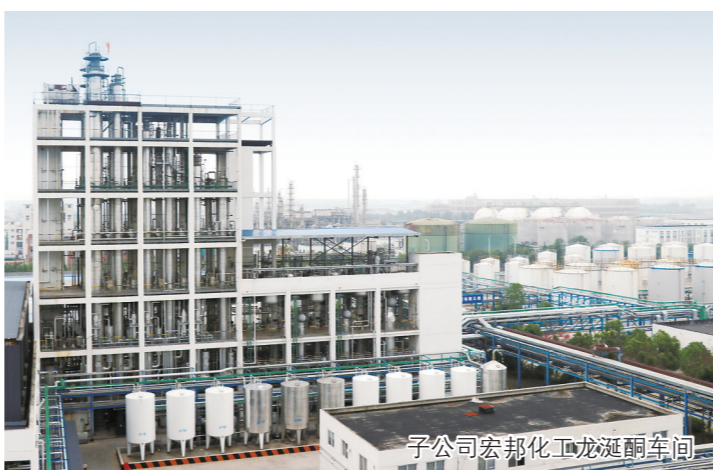
抛开一切杂念的万香科技继续深耕香精香料市场。特别是随着市场变化，万香科技开始在香精香料行业内闪转腾挪，瞄准高端产品市场，从天然香料向合成香料转移，专注于把合成香料做精做深。

香芹酮是万香科技深耕香精香料市场的第一个拳头产品。香芹酮产品不仅代表行业高端产品发展方向，也是一直被外国企业所把持的垄断产品。万香科技通过自主研发、设计并工业化生产，一举打破国际垄断，填补国内空白。其公司主持的左旋香芹酮产品的生态和生理毒性研究全球率先通过欧盟REACH法规安全认证。随后，万香科技继续专注被行业垄断的高端香精香料产品，自主研发生产龙涎酮产品，再次突破欧美国家在该类产品工艺技术领域的技术壁垒。

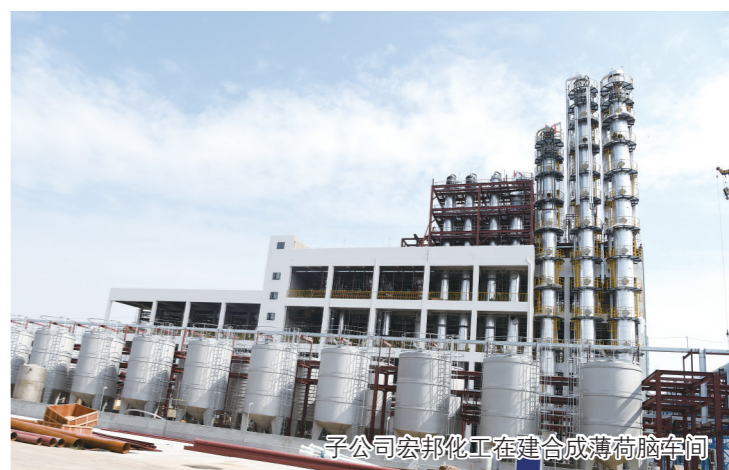
就这样，万香科技凭借专注的力量一步步跻身全球市场，并抢占了一席之地。目前，万香科技产品销售已覆盖全球六大洲的30多个国家和地区，与芬美意、奇华顿、IPF、曼氏、德之馨等国际十大香精香料公司及高露洁、宝洁、玛氏箭牌等国际知名企业建立了稳定的业务关系。

在2021年国际权威机构FoodTalks全球食用香精香料企业50强榜单上，万香科技全球排名第23、在中国人榜企业中排名第3。

子公司宏邦化工厂区一景



子公司宏邦化工龙涎酮车间



子公司宏邦化工在建合成薄荷脑车间

秘诀二：重视人才 创新不止

创新是一个企业发展的根本动力。香精香料的生产既要兼具技术性和艺术性，又要满足香气香味的独特性与普适性平衡，还要考虑成本与品质等方面的稳定性。因此，香精香料行业是一个科技含量水平极高的产业，特别是行业内全球知名公司，均有深厚的技术与工艺积累。

如何才能技术在、品质等各方面赶超全球知名企业的步伐？“创新是万香科技一步步跨越赶超的另一个秘诀。”李春南说，为此，万香科技始终把人才作为创新的核心要素。

2008年，万香科技将发展目光锁定在二氢茉莉酮酸甲酯这一国内市场的空白点。起初，产业难以达到高端市场的要求。

“虽然做出来的产品也在市场销完，但这不是我们想要的结果。”李春南告诉记者，为了生产出国际一流的产品，万香科技决定升级创新团队。从研发人才到工程技术人才再到生产环节人才，万香科技不遗余力招引人才，并给员工充分的学习机会、良好的提升空间及合理的报酬。

李春南告诉记者，高端的研发团队不仅顺利解决了新产品工业化问题，还让二氢茉莉酮酸甲酯一跃成为全球顶尖的产品。作为该产品全球最大生产商，一些欧美用户也放弃自己生产，转而向万香科技采购产品。

“因为我们的产品做到了极致。”李春南解释说，“我们对于技术和成本的把控做到了极致，所以即使二氢茉莉酮酸甲酯市场价格产生大幅波动，我们仍然可以在市场屹立不倒。”

目前，万香科技拥有省“双创人才”1名、“333人才”2名，博士8名，硕士39名，各类专业技术人才100余名，还拥有江苏省企业技术中心、江苏省香料香精工程技术研究中心、江苏省省级工程研究中心、江苏省研究生工作站、博士后科研工作站，与上海交通大学成立香料“联合研究中心”。持续的研发投入，让万香科技构建了较为完善的研发体系，形成可持续创新能力，奠定了在行业内技术和研发的优势地位。

秘诀三：全球视野 勇攀高峰

近年来，我国香精香料工业迅猛发展，并逐渐成长为全球市场的核心供应来源。但品牌意识不强以及国际跨国公司不计成本的收购兼并，导致我国香精香料企业的优势并不明显。

“我们要做行业的领头人。”李春南的豪言壮语掷地有声。在他看来，在经济全球化时代，推动中国品牌和走向世界是中国民营企业的职责和使命。

当然，目标不是喊出来，万香科技的底气十足。

在技术上，目前，万香科技拥有95项专利，其中发明专利46项，特别是专利“一种龙涎酮的制备方法”在2018年荣获国家知识产权局授予的第二十届中国专利优秀奖。在品牌上，万香科技的“蝴蝶牌香精香料”产品曾被江苏省名牌战略推进委员会授予“江苏省名牌产品”称号；主产品二氢茉莉酮酸甲酯曾荣获江苏省经济和信息化委员会颁发的江苏省优秀新产品奖……

不仅如此，为了全球前十的目标，万香科技还在产业布局上全面发力。

2021年，市政府将万香科技列为百亿工业培育企业。今年下半年，宏邦项目二期合成薄荷脑、丙位内酯等项目将先后投产。与此同时，“十四五”期间，万香科技还将与上海交大、淮安市科技局合作共建技术创新中心，在淮安工业园区北片区建设日化产业园，构筑起“两园区、一中心”的发展格局，到“十四五”末，努力实现产值规模破百亿。

从早期的简单车间到如今国际一流的现代化厂区，从单一产品到全链条产业布局，如今，万香科技正在以更加雄厚的实力在全球香精香料市场披荆斩棘，努力建设具有全球影响力的香精香料民族企业。

子公司宏邦化工香芹酮车间

子公司宏邦化工二氢茉莉酮酸甲酯车间

子公司宏邦化工厂区全景