

淮安区淮城街道：强化党建引领 创新温暖治理

■通讯员 蒋同凯 于松 杨场

近年来,淮安区淮城街道努力探寻基层党建与基层治理的最佳结合点,深挖本土红色文化资源,以“有热力”的党建工作引领“有温度”的社区治理,走出了一条践行周恩来崇高品质与完善社区治理有机融合的“温暖治理”新路径。淮城街道获评2021年度“全市社会治理优秀示范单位”,恩来社区获评2021年度“全国法治示范社区”。

建设温暖组织 筑牢战斗堡垒 发挥引领功能

淮城街道把党的组织体系嵌入社区治理结构,让党组织的热力辐射社区治理全过程。

织密组织体系。构建“社区党组织—网格党支部—楼栋党小组—党员中心户”的基层党组织架构,将党

员干部纳入“微网格”,构建“整合服务在网格、责任落在网格、问题解决在网格、信息共享在网格”的工作格局。

培育组织品牌。树立“海棠同心圆”“崇仁重义·德馨下关”等党建品

牌,通过开展以“比发展、比服务、比业绩”“看担当、看贡献、看进位”为主题的党性提升教育、党员志愿服务、党内帮扶关爱等活动,促进党员干部素质提升、党性强化。

发挥组织效能。引导驻区单位、

市场主体有序进入网格,通过组建党建联盟,采取共驻共建、购买服务、公益创投等多种形式吸纳社会力量参与基层治理,激发群众参与热情,打造“网格智库”“乡贤工作室”,形成共建共治的生动局面。

提供温暖服务 围绕群众所需 切实为民谋利

淮城街道践行周恩来同志“全心全意为人民服务”理念,为群众解难题、办实事,使社区党员成为让群众暖心、贴心、安心的服务员。

群众声音听得到。社区“两委”成员和网格员坚持“三到六要”优良

传统,开展“党员走千家”活动,划分党员联系群众责任区,定期安排党员上门走访,让群众讲话有人听、情感被尊重、诉求有回应。

群众服务覆盖到。整合社区社会治理中心和党群服务中心,集合办

公议事、教育培训、便民服务、医疗养老、休闲娱乐等功能,为群众构建“15分钟便利生活圈”,引入教体、民政、文旅等20多个部门的服务项目,为群众提供“家门口”一站式服务。

群众困难纾解到。针对困难户、

留守户、残疾户及妇女儿童、老年人等关爱对象,安排社区干部、网格员、党员志愿者结对帮扶,与驻区单位共解群众就业、就学、就医等实际困难,让群众感受到来自社区的温暖。

营造温暖环境 加强风险防控 维护社会安定

淮城街道以平安建设为主线,紧盯重点区域、重点领域、重点环节、重点问题,全力创造平安和谐稳定的社会环境。

强化社会治安防控。积极组织公安民警、村干部、网格员、退伍军人、志愿者等,加强治安巡逻守护,及

时发布治安动态信息,确保实现“发案少、秩序好、社会稳定、群众满意”的目标。

强化社会矛盾化解。构建调解全覆盖机制,以社区调委会为依托,推动调解工作“关口前移、重心下沉、力量下倾”,充分发挥网格员接触矛

盾纠纷早、化解成本低的源头优势,第一时间排查化解矛盾纠纷、预防处置群体性事件,推动矛盾纠纷排查调处向主动预防、动态研判和事前预警转变。

强化应急处置能力。坚持平战结合,优化常态服务管理,提升应急

处突水平,党员干部结合疫情防控工作,全面掌握社区资源力量底数,摸排群众基本情况,提供有针对性的服务保障;开发“温暖淮城”APP,推进社会治理现代化,运用大数据智能化手段,发挥社区党员干部作用,完善网格化管理服务。

凝聚温暖合力 有事一同商量 遇事一起解决

淮城街道践行周恩来同志“跟大家商量”理念,引导群众参与议事、换位思考、共解难题,以“走心共商”促“和谐善治”,增强社区自治合力。

建立协商议事制度。积极推广“有事好商量—‘码’上议”APP,创设

“N方五步议事法”,重要事项邀请多方参与,通过主动收集议题、事前项目评审、各方代表议事、议定落实办理、事后积分公示5个步骤进行办理。

建立志愿服务制度。组建志愿

者服务队,明确岗前培训、活动策划、经费筹措、表彰激励等机制,让身边人管身边事,增强党员群众参与感、获得感、归属感。

建立网格参与制度。总结疫情防控有效做法,将街道、社区全体工

作人员训练成全科网格员,直接挂钩网格,平时依据职能积极参与网格管理,有特殊情况时共同履行矛盾调解、信息排查、宣传教育、疫情防控等职能。

弘扬温暖文化 创建精神家园 增强社区认同

淮城街道弘扬周恩来崇高品质,大力培育和践行社会主义核心价值观,创设文明社区。

在爱国主义教育上下功夫。打造周恩来纪念馆、“八五”游园、不染亭等;定期开展升旗仪式和

爱国主义宣讲,推动社区党员群众精神面貌显著提升。

在党性思想教育上下功夫。常态化开设周恩来崇高品质专题党课,组织文艺志愿者编演《海棠依旧》等20多个展现周恩来崇高品质文艺

节目;定期开展“讲周恩来故事”活动,让社区每一名党员群众都能讲周恩来故事、知周恩来风范、弘扬周恩来崇高品质。

在法治宣传教育上下功夫。打造法治文化阵地,以淮城街道禁毒办

公室、关天培祠为典型示范点,打造省级法治宣传实践教育样板,分类开展法治宣传教育,邀请“三官一律”到街道、社区举办法治讲座,将以案释法制度落到实处。

教育资讯

淮安中学

家庭教育指导中心揭牌

近日,淮安中学举行“向未来”家庭教育指导中心揭牌仪式。该中心是一个学习型、指导型的开放性组织,是对家长学校的补充与延伸,注重从学校实际出发,更加有针对性地对学生家长开展家庭教育指导,为教师提高家庭教育指导能力提供帮助,

充分体现滴灌的作用和效能。该中心将举办家长课堂、家长读书会、美文推送、个别咨询、讲座、调研等活动,健全学校家庭教育指导服务体系,提升学校家庭教育指导服务水平。(房春东)

大兴九年制学校

举办“心灵护航”活动

为了让同学们更加珍爱生命、热爱生活,5月17日,大兴九年制学校邀请淮阴区未成年人成长指导中心的包慧丽老师,为学校部分同学开展主题为“生命有光、成长有彩”的“心灵护航”活动。

“心灵护航”在精彩的“手指比较”和“心情漂流”两个活动中展开,通过老师引导和现场气氛烘托,同学们争先恐后地参与。通过这两项活动,同学们认识到

人的手指尽管长短不一,但各有各的优势,每个人都是无人能够取代的;要开心地接纳自我,因为每个人身上肯定有自己独特的闪光点;没有十全十美的人,也没有无法穿越的黑暗,只有自己先打开心门紧锁的那扇门,幸福才会真正降临。通过此次“心灵护航”活动,同学们更加懂得要呵护自己的生命之花,表示要用实际行动让这朵花开得更加鲜艳。(顾登峰)

王兴小学

举行健身操比赛

为推进阳光体育运动,近日王兴小学举行健身操《大梦想家》

比赛,活动充分展现了孩子们积极向上、阳光向上的精神风貌。(翟爱香)

北京路小学

举行“阳光室内操”比赛

为做好疫情防控工作,进一步落实学校课间操各项防控措施,近日,淮安市北京路小学举行

“阳光室内操”比赛,丰富了校园文化生活,营造了积极向上的氛围。(高丹)

开展法治宣传教育周活动

近日,淮安市北京路小学积极开展“省第四届青少年法治宣传教育周”活动。该校开展了“五个一”法治教

育系列活动,加强法治宣传教育,增强学生学法、懂法、守法、用法的意识。(王芳)

袁集中心小学

开展“心灵护航”主题教育

近日,淮安市袁集中心小学开展“心灵护航——珍爱生命、润心成长”主题宣讲活动。本次活动由淮阴区未成年人

成长指导中心专家主讲,让孩子们懂得用平和、积极、乐观的心态面对生活中的困难和挫折,用微笑拥抱每一天。(胡凤娟)

检测新课标学习情况

近日,淮安市袁集中心小学进行《2022版新课标》学习情况检测。全校将以此次测试活动为契

机,落实课改精神,提升教师专业素养,推进课改进程,全面提高教育教学质量。(韩艳)

三年级举行十岁成长仪式

近日,淮安市袁集中心小学三年级举行了十岁成长仪式。该校领导代表全校所有老师通过视频为孩子们送上寄语,家

长通过微信语音给孩子们送上祝福,班主任和任课老师们勉励孩子们好好学习、全面发展。(岳东升)



乡村广场月季盛开

日前,淮阴区渔沟镇杨庙村村民在开满鲜花的广场长廊里散步,长廊上藤本香水月季花正绽放。

■通讯员 刘须连

高沟酒副品牌创意征集大赛来啦

江苏今世缘酒业股份有限公司位于新中国开国总理周恩来的故乡淮安,坐落在“全国文明乡镇”高沟,拥有“国缘”“今世缘”“高沟”三大品牌。高沟酿酒,始于西汉,盛于明清,工艺精细,风味独特。高沟酒是“中华老字号”,1956年,荣获江苏省“酿酒第一”奖旗;1984年,在全国第四届评酒会上,高沟特曲以95.13分获得全国浓香型白酒第二名;1995年,被国家技术监督局认定为全国浓香型白酒标准样品;2009年,高沟酒酿造技艺入选江苏省非物质文化遗产。高沟与洋河、双沟、汤沟并称为江苏四大名酒“三沟一河”。

为实现品牌协调发展,推动高沟品牌复兴,顺应消费者对美好生活的向往与追求,今世缘酒业拟面向全社会开展高沟酒副品牌征集活动。

活动细则:

1. 产品情况
 - (1) 品类:白酒。
 - (2) 价位:中高端(零售价100-300元/瓶)。
2. 命名原则
 - (1) 字数:1-3个汉字(高沟*、高沟**、高沟***,或*高沟、**高沟)。
 - (2) 要求:简单直白、易于传播;方便理解、记忆;符合

商标注册及商标法律法规要求;不涉及政治、宗教、暴力、色情等因素。

3. 征集时间
2022年5月15日—5月25日

4. 投稿方式
为提升全民参与度与便捷度,本次活动统一采用网上填写电子征集表的形式进行,具体要求为:

(1) 每个作品需附50字以上的创意说明,并完整填写姓名、通信地址、联系方式等信息。

(2) 作品入选后,将在“今世缘酒业”微信公众号上进行公示。

5. 奖项设置
本次活动结束后,由征集单位组织评审团队对作品进行评审,根据评审情况,给予参赛者奖励。奖项设置如下:

(1) 入围奖:5名,每个名称给予参赛者2000元现金奖励。

(2) 优胜奖:1名,给予参赛者10000元现金奖励。

6. 征集须知
(1) 参赛者投稿前须自行检索,有下列情形的,征集单位将不做选择。一是已注册的命名;二是征集单位在2022年5月15日前已申请注册的命名;三是征集单

位曾经使用过和正在使用的命名。

(2) 参赛者须保证所投作品为本人原创,未侵犯他人知识产权。参赛作品若出现重复,则以最先提交者为准。凡应征作品,涉及他人著作权、版权纠纷等法律问题,一切法律责任均由参赛者自行承担,征集单位不承担法律责任。

(3) 最终采用作品支付奖金后,知识产权归征集单位所有,征集单位有权对入围和优胜作品进行修改、复制、出版(含电子版)、展出、推广、使用等。参赛者不得再用该作品进行参赛、应征、转让等,否则征集单位有权追究其法律责任。

(4) 投送应征作品即视为同意本次活动条款。获奖作品的应征主体须按征集单位要求在通知时间前签订作品著作权转让协议,未按要求签订的,视为放弃作品著作权。

(5) 如有问题请咨询姜先生(18005237518)。

高沟销售公司

当创意与美酒相遇,会迸发出什么样的火花?动一动手,发挥奇思妙想,给予老酒新活力,也许它会带着你的创意和期许走进千家万户。

