

建立科学高效的重大项目管理体系

■徐晓虎

市第八次党代会提出“全面建设长三角北部现代化中心城市”的奋斗目标,这是淮安在新世纪重现“壮丽东南第一州”盛世华章的强劲前奏。目标令人振奋,关键在于落实,落实需要抓手,抓手正是项目。市第八次党代会报告进一步指出“项目为王”,强调项目为“第一抓手”。为了实现我市“十四五”时期的高质量高水平发展,建议在全市上下尽快建立一套科学、系统、高效的重大项目管理体系。

首先是构建符合新时代高质量发展要求的淮安市重大项目管理系统。项目管理的精髓在于对各种资源的有效整合。我市拥有丰富的资源,需要的就是有效地整合。淮安市拥有超过2200年的建城史、极为丰厚的文化底蕴以及“四河穿城”的优越水资源生态环境;明清时期,淮安市独占“南船北马 九省通衢”的“运河之都”中心城市地位;进入21世纪,在“三淮一体”战略的有力推动下,淮安市拥有的市区面积超过3000平方公里,居全省前列;刚刚走过的“十三五”,全国文明城市创建、高铁商务区、内环高架等重大工程项目为淮安发展提供了有力支撑;今年以来,大运河百里画廊、中国水科技馆等特色项目列入《2022年江苏省重大项目清单》。重大项目成果积累为淮安今后一段时期的可持续发展提供了坚实的资源基础。

2021年12月召开的中央经济工作会议指出,经济社会发展必须综合考虑“现实和历史、物质和文化、资源和生态”等多方面因素。我们需要深入研究淮安的历史文化、自然资源、城市建设和企业发展情况,全面策划部署淮安市“十四五”乃至未来十五年的经济、社会、文化、科技、生态等领域的重大项目清单,将之作为重大项目管理系统的主体部分。特别是要逐一明确每个项目的责任单位、责任人、起止期限、目标任务等约束性指标,用一个“里程碑”事件推动各个项目尽快落地、迅速开工、有效运营,为现代化城市建设添砖加瓦。对“十三五”期间和2021年的重大项目,应当适时回头看,加强督查考核,按照项目管理规律,与2022年的重大项目管理工作进行衔接组合。

我们还要系统回顾总结1978年以来淮安市经济社会发展的重大项目成功案例,作为示范样本,列入重大项目管理系统,供各级项目管理者参考借鉴。需要注意的是,这个重大项目管理系统应当是一个开放的欢迎公众媒体参与的透明系统,其主要内容应通过各级政府门户网站向社会及时发布。定期向社会公众征集重大项目的建设方案、项目信息和意见建议,对有价值信息予以表彰奖励。

建设淮安市重大项目管理系统,需要进一步落实在“一库一网一端”上,即建设一个高水平的重大项目数据库、一个面向公众的重大项目门户网站、一个便于使用的项目管理手机APP,运用最新信息技术和互联网平台搭建24小时在线的虚拟项目管理平台。同时使用“两微”(即官方微博、官方微信公众账号)向社会公众第一时间发布重大项目进展动态,接受全社会和媒体的监督。

其次是建立一支强有力的项目管理人才队伍。重大项目和一般性作业(常规性工作)的根本区别在于项目的特定目标性、独特性、生命周期性、资源约束性、环境多变性、多重冲突性等六个特征。一个重大项目,从获取最初的项目信息,到全程推进运作,到项目开工建设,再到后期的项目投产运营,整个流程短则一两年,长至数十年。期间项目各方情况瞬息万变,加之区域间的招商竞争极为激烈,项目能否成功落地,其关键之处在于项目负责人。中央经济工作会议指出“领导干部要提高经济工作的专业能力”“要加强经济知识、科技知识学习”。具体到重大项目工作实践中,我们需要建立一支视野开阔、善于学习新知识、掌握新技术的高级项目管理人才队伍。建议我市在2022年举行重大项目运营管理系列培训班,将高校《项目管理》系列课程列入市委党校主体班和各类干部培训课程体系。

最后是营造“人人忙项目、事事为项目”的新时代机关工作文化。重大项目的谋划、招引、运作和服务工作,不是各个开发区(园区)和市区少数职能部门的工作,而应当成为全市各级机关事业单位的共同责任担当。2020年以来,受到新冠肺炎疫情影响,我市经济社会发展遇到前所未有的挑战和困难,重大项目建设工作同样面临着进一步突破的瓶颈制约。淮安发展,人人有责。当下正是机关干部建功立业的关键时期,在完成常规工作的同时,广大机关干部应当积极主动地投身重大项目工作。例如,市人大常委会在今年2月换届后迅速成立市人大常委会招商工作领导小组,提出把招商引资放在“头版头条”,建立信息收集、项目分析等工作机制,全力促进项目落地见效。新时期的目标考核工作和干部考核方法,应不断强化“项目为王”的目标管理导向,引导激励机关干部投身重大项目的建设事业。

项目引领,全面突破。“十四五”时期,淮安一定能够在新时代的高质量发展中实现跨越赶超。

(作者系管理学博士、副教授,英国剑桥大学访问学者,淮安市人才发展研究院院长)

淮安大米——农产品区域品牌建设的淮安探索

■孙成龙 于四伟

推进农产品区域品牌建设是优化产品和产业结构、推进农业提质增效的有效手段,是转变农业发展方式、加快建设现代农业的紧迫任务,也是推进农业供给侧结构性改革的重要突破口。近年来,淮安市立足地方特色资源,持续打造“淮安大米”区域品牌,走出一条产品质量优、经济效益好、社会认可度高的品牌农业发展路子,“好水·好土·好味稻”成为淮安市加快实施乡村振兴战略和助力农民增收的金字招牌。

“三链融合”蹚出发展新路

农产品的独特性决定了区域品牌建设的方向和发展前景。2020年,淮安市粮食种植面积1024万亩,其中水稻播种面积470万亩,稻谷年产量约280万吨。淮安市为充分发挥稻米产业比较优势,提出打造“淮安大米”区域品牌,通过产业链、价值链、品牌链融合发展,稻米产业规模不断扩大,农业品牌价值进一步提升。一方面,吸引本地优质企业参与。在全市90多家稻米企业中优选27家产品质量优、经营能力强、信用程度高的企业参与“淮安大米”品牌创建,建立品牌创建利益联结机制。通过合作社企业建立生产基地,延伸种植、收储环节,通过农贸企业建立产品中转中心,延伸物流、销售环节,形成种苗培育、收储加工、稻米贸易等全产业链体系。另一方面,组建特色产业联盟。2016年3月,成立“淮安大米”产业联盟,成功吸引30多家企业加盟入驻,包括种苗企业、收储企业、加工企业、贸易企业等,通过产业联盟实现“强强联合”和抱团发展。据统计,目前“淮安大米”区域品牌价值高达38.59亿元,形成一套完善的产品种植、收储、销售和品牌授权等产业体系,品牌未来发展前景广阔。

“四个统一”助力质量提升

产品质量和消费者口碑是检验农产品区域品牌质量的“试金石”。淮安市在“淮安大米”品牌建设过程中建立起“四个统一”整合机制,发展优质食用稻米220万亩,获得广大消费者普遍认可。一是统一良种育苗。品种决定品质,品质决定品牌。优选南粳9108和淮稻5号粳稻、“丰两优”系列和“苏两禾”系列籼稻作为“淮安大米”主要品种,保证优质稻米来源。二是统一种植管理。“淮安大米”全部采取订单种植或土地流转方式建立稻米基地,建成“淮安大米”基地52万多亩,按照技术标准规范统一管理。三是统一收储加工。对“淮安大米”种植基地优质稻米采取优价收购,实现专门加工销售,从源头上保证稻米良好品质。四是统一质量标准。建立“淮安大米”团体系统标准,明确产地环境、稻谷生产技术规程、大米加工技术规范等要求,确保“淮安大米”同装同质。高品质带来高效益,以盱眙大庭昌粮油公司为例,该公司订单种植“苏两禾”系列香米,每吨大米利润700—1000元,每亩基地助农增收200元,取得良好经济效益和社会效益。

“1+2模式”拓宽销售市场

酒香也怕巷子深。淮安市始终把“淮安大米”品牌推介作为一项重点工作,不断强化政策支持,在做大区域市场的同时积极引导“淮安大米”走出去,实现两个市场均衡发展。一是实施个性化政策扶持。在生产环节,明确统一工厂化育秧每亩补贴60元;在销售环节,明确销售万吨企业补助10万元,出厂价7000元/吨的“淮安大米”包装产品每销售200吨补助1万元;在终端环节,明确对入驻超市卖场、知名网点的分别给予1万元、2万元一次性补助,切实提高“淮安大米”品牌市场竞争力。二是有效巩固区域市场。农产品区域品牌以区域为单位,稳定的区域市场是其发展壮大最可靠保障。为提高“淮安大米”品牌市场知名度,淮安市委统一设计“淮安大米”LOGO标识和“好水、好土、好味稻”“天下粮仓,淮米飘香”等广告语,在市内公交车站、公交车身、商业中心大屏等窗口进行广泛宣传。三是大力拓展海外市场。从2016年起启动“淮安大米全国行”推介活动,参加历届“中国粮食交易大会、粮油精品展”,在北京、上海、广州、深圳、杭州等地举办“淮安大米”专场推介会10多场。目前,“淮安大米”共有市内销售网点65个,网上销售店16个,产品远销全国20多个省市,在浙江、福建、广东、海南、云南等地颇受市场青睐。

“两手结合”实现长效发展

农产品区域品牌投资大、回报周期长,需要在发挥企业市场主体地位基础上加强政府宏观指导,将“无形的手”和“有形的手”结合起来。近年来,淮安市始终坚持政府引导、企业主导相结合,建立起“淮安大米”品牌发展长效机制。一方面,有效强化政府指导。在“淮安大米”品牌创建之初,明确由市粮食局和市粮食协会负责“淮安大米”区域品牌授权管理、宣传推广等工作,机构改革后及时将职能划归新组建的市发改委,专司“淮安大米”品牌综合协调和资源整合,切实发挥顶层设计、沟通协调、品牌管理等职能作用。另一方面,发挥企业主导作用。产业做强需要龙头企业带动,农产品区域公共品牌建设更是如此。2017年1月,淮安市交通控股公司旗下成立全资一级子公司——淮粮控股公司,通过对全域范围的农产品品牌资源进行整合提炼,全力打造市区域公用农产品品牌“淮味千年”。根据“淮安大米”品牌建设需要,淮粮控股公司又成立全资子公司——汉耕现代农业发展有限公司,该公司以农业全产业链业务为载体,通过标准化生产、订单化运作、专业化服务和品牌化营销,实现了“淮安大米”品牌的良性有序健康发展。

(作者单位:淮安市委办)

■梁文凤 冯 敏

近日,市政府批复同意的《淮安市“十四五”全面实施乡村振兴战略推进农业农村现代化规划》,勾勒出了淮安市“十四五”期间推进农业农村现代化的“路线图”,明确提出全面推进产业转型升级,加快农业现代化建设,提升农业全产业链发展水平。

“产业兴”则“乡村兴”。乡村振兴的关键是产业振兴,农业高质高效是产业兴旺的重要一环,也是县域经济核心竞争力所在。因此,加快建立和健全现代农业全产业链成为落实乡村振兴战略的重要举措。市第八次党代会提出,淮安要由“农业大市”向“农业强市”跃升。现代农业的发展离不开全产业链模式的打造,现代农业竞争,已由产品之间的竞争,转为产业链之间的竞争。加快推进农业全产业链建设,能有效弥补传统农业经营方式竞争优势的不足,延伸农业产业链,提高农产品附加值,让农民充分享有农业生产、加工、流通等全链条的增值收益,成为淮安加快推进农业结构调整、促进农民增收、农民增收的必然选择,对于实现共同富裕、加快建设长三角北部现代化中心城市具有重要意义。

农业全产业链是围绕区域农业主导产业,将农业研发、生产、加工、储运、销售、品牌、体验、消费、服务等各个环节、各个主体链接成紧密关联、有效衔接、耦合配套、协同发展的有机整体,推动农业从抓生产向抓链条、从抓产品向抓产业、从抓环节向抓体系转变。近年来,淮安市依托独特的气候地理资源,打通“从种子到筷子”的全链条通道,取得了不错的成绩。构建“四三三”现代产业升级版,主攻特优高效种植、特种健康养殖、特色生态休闲产业,制定“三特”产业标准化规程120多项,“六统一”标准化生产的稻米企业达153家。积极培育农村新业态、新模式,不断延伸产业链、提升价值链,通过“龙头企业+基地+农民”“公司+农户”就近就近地开展农产品深加工精加工,金湖芡实、莲藕、涟水芦笋等传统产业取得新进展。实施“品牌强市”战略,创意发布“淮味千年”农产品区域公用品牌,全面打响“创优淮安品牌”行动,创成淮安红椒、洪泽湖大闸蟹等地理标志证明商标126件,全市注册农产品商标9800余件。“淮安大米”获得行业和国家性金奖,盱眙龙虾、洪泽湖大闸蟹的品牌价值分别超过200亿元、150亿元,排在全国水产类前列。

虽然取得了一些不错的成绩,但是我市农业全产业链建设也存在一些亟待提升的方面。如农业产业链条不粗不长不够完整,尤其是精深加工不够,农产品销售仍以“原”字头为主,传统农副产品加工占比超过一半,利润空间较小。此外,以龙头企业带动基地和农户的产业化经营体系尚不健全,金融、土地、人才等要素保障仍有欠缺。这些都影响了淮安农业全产业链建设助推乡村振兴的进程。据此,多层次、深层次打造新时代淮安农业全产业链,助推乡村振兴,要立体式、开放式打造“三链协同”。

纵向延伸拓展,提升价值链。以农业为基础,着眼消费需求,延长农业全产业链。贯通产销,从原材料型、鲜食型等初级产业延伸至食品加工、生物材料、清洁能源等加工型产业,推动农业产业链持续向上下游的种养、加工、销售等领域延伸,实现农产品的品质提升与价值增值。此外,要以特色化、品牌化方向提升价值链,构建生产过程标准化、质量安全可追溯、市场监管制度化的品质,打造更多高品质、有口碑的农业“金字招牌”。如淮安市洪泽河大米,目前生产此大米的益东公司对所有水稻基地实行“八统一”管理服务,即:统一育秧、统一耕整、统一机械化插秧、统一机械植保、统一施肥、统一管水、统一收获运输、统一烘干收储,推进优良水稻品种种植和水稻全程产业链机械服务。该公司还将基地所有水稻种植面积纳入质量追溯范畴,委托专业机构对产品进行定期检测,建立起从田头到餐桌全程可溯源的质量安全管理体系,从源头上保障农产品品质和质量安全。

纵向要素融合,增强供应链。在互联网、大数据、云计算等信息技术快速发展与广泛应用的背景下,推动科技、数据、资本等要素的空间集聚、融合,实现农业“稳定供血、分压增氧”的动脉链条。以科技促进产业提质增效,以信息拓展市场并提升收益,通过资源与要素的自由流动、优化重组,显著提升农业全产业链的流通效率。尤其要用好数据要素,对农业生产、加工、销售、库存、消费、进出口等全产业链条进行数据采集、分析、应用,发挥优化资源配置、预测预警等功能,进而释放数据经济价值、提高全要素生产率,促进农业高质量发展的现代农业生产经营业态。近年来,淮安市在农业农村各领域持续推动数字技术应用创新,积极创建一批省、市级数字农业农村基地,进一步引领驱动全市数字乡村高质量发展和农业农村现代化建设。根据最新数据,全市共有淮安蓝水湾、涟水瑞丰农业、江苏淮香食用菌等37个市级数字农业农村基地;金湖荷盛莲业有限公司、淮安柴米河、淮安哒哒牧业等19个省级数字农业农村基地。

产业跨越融合,优化功能链。在农产品供给的基本功能之外,充分挖掘劳动就业保障、生态涵养、农耕文化传承、文旅康养、民俗体验等功能特征,“农业+文化”,催生创意农业;“农业+教育”,催生教育农业;“农业+信息”,催生智慧农业。推进农业与旅游、文化、教育等第三产业的深度融合,可以激发农业生产的内生动力,促进农业由物质产出向非物质产出延伸、由平面农业向立体农业转变、由有边有形向无边无形拓展,拓宽农民增收渠道。如已正式获批成为国家AAAA级旅游景区的淮安市白马湖“向日葵的故事”,是白马湖旅游度假区的三大核心景区之一,是长三角地区生态特色鲜明的农旅融合产业基地。景区以“向日葵的故事”为主线,着力打造集花卉种植、产品加工、旅游观光等功能于一体的农旅融合试验区。景区向日葵种植、灌溉、施肥、收割已全面实现机械化,葵花收割后,葵籽粉碎还田,可作为第二季向日葵种植的肥料;剥离的葵花籽烘干后,与国内知名菜花加工企业合作开发葵花籽、葵花油等衍生品,形成向日葵经济产业链,实现景观效益和经济效益共赢,有效放大农旅融合的倍增效应。

(作者分别为市委党校经济学教研部主任、副教授,淮安经济技术开发区党政办研究室干部)



■通讯员 贺敬华/图