



涟水：“红色代办”靶向助力 企业发展“疫”路从容

在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下——新时代新作为新篇章

■融媒体记者 刘华 王舒
通讯员 孙国柱 喻敏
刘伯婷 王胜
刘恺

办员、客服员等角色，迅速采取项目代办、走访问需、集成奖补、物流畅通等举措，靶向发力，多管齐下，有效帮助企业在疫情下逆势突围，为该县早日建成全国百强县赋能添力。

聚焦政策集成 善当惠企奖补服务员

“这笔钱，解了急，暖了心。”疫情形势严峻，江苏从一家居股份有限公司经营受到一定影响，就在公司总经理蒋亚芹愁眉不展时，212万元政府奖补资金及时打入公司账户，让企业现金流充盈起来。“有了政府部门的资金支持，我们

对后续经营更有信心，正全力筹备，争取尽快上市。”

用好政策红利，送去“资金活水”。在红色代办员精准服务下，像从一家居这样享受政策红利，获得“资金活水”的企业还有很多。涟水县依托“贴管家”财政奖补集成服务平台，全面起底归集全县涉企类财政奖补政策，所有政策全部上线奖补平台，由财政部门统一扎口管理。开通智能搜索奖补政策功能，公示各类奖补政策信息、办件信息，方便企业和群众随时随地搜索查询。红色代办员通过走访问需、QQ群、电话联系等方式，主动将政府各类惠企政策送上门，让政策红利精准发放、直抵企业，帮助企业解决短期内资金短缺等难题。目前，“贴管家”财政奖补集成服务平台累计上线惠企惠民事项128个，发放奖补资金逾4.65亿元，今年一季度发放惠企补贴7600余万元。

聚焦物流畅通 甘当跑腿协调保供员

“每天十几万立方米的气快速安全送到家，没有卡口工作人员帮忙，做不到！”涟水圣洁新能源有限公司从延安采购天然气，通过专车运回涟水县，保障当地供应。眼下，疫情形势严峻，公司总经理夏锦军原以为车辆运输会受到影响，就在他忧虑之时，县交通运输部门工作人员主动上门，对企业司机进行防疫指导，并安排专人负责消杀、对接等工作，确保民生物资快速安全进入涟水。对于这样的服务，夏锦军连连点赞。

畅通物资供应，备足“可燃之薪”。为统筹做好疫情防控和市场保供工作，涟水县建立保供类车辆“绿色通道”三项机制。有供必保制。（下转A2版）

本地生产“硬支撑” 保障充盈“菜篮子” 我市抓紧抓实农产品稳产保供



■融媒体记者 张小燕
通讯员 史志荣

本报讯 小小“菜篮子”，装着大民生。面对严峻复杂的疫情防控形势，我市将保障肉禽蛋奶菜鱼等重要农产品供应摆在重要位置，多措并举推进蔬菜种植和畜禽、水产养殖，确保既产得出又供得上、供得足、供得优，切实装满拎稳全市人民的“菜篮子”。

坚持生产指导不动摇。为保障疫情期间“菜篮子”供应，我市组织专家线上线下科学指导民生保供产品生产，确保生产稳定可持续；突出重点区域、产品用药高峰期和上市期等重要时段，深入农产品种植基地、畜禽和水产品养殖基地，狠抓质量安全监管，确保上市农产品优质安全；开展灾害天

气常态化监测预警，落实防灾减灾措施，确保灾害面前量质不减；结合茬口及时种植各类应时蔬菜，在保数量的基础上，力求农副产品多样化，使市民的“菜篮子”充盈丰富。

坚持科学调度不放松。为确保市民购菜无忧，我市加强蔬菜、肉禽蛋奶和水产品基地建设，建立农产品供应企业与农批市场、商超供销“双清单”，发动132家水产养殖基地、133家规模肉禽蛋奶生产企业、246家蔬菜种植大户，与主城区3个农批大市场和10多家商超建立直接对接机制，让本地菜尽可能在本地销售，减少运输成本，提高农民收益，既有效减少疫情影响，又满足全市人民吃应时菜、新鲜菜的需求。

（下转A2版）

绷紧思想之弦 扛牢防疫之责

我市收听收看省疫情联防联控指挥部视频会议并召开续会贯彻落实会议精神

■通讯员 李国成
融媒体记者 刘权

本报讯 昨晚，省疫情联防联控指挥部视频会议召开，部署安排疫情防控重点工作，我市设分会场收听收看，并就贯彻落实会议精神提出要求。受市委副书记、市长史志荣委托，市委常委、常务副市长顾坤主持会议并作工作

部署。市领导王逍霄、徐子佳、王向红、邱华康参加会议。

就贯彻落实省会议精神，结合当前最新疫情形势，会议提出四点要求。一是突出抓好重点风险人群的摸排管控。要发挥“大数据+网格化+铁脚板”作用，对中高风险地区来淮返淮人员进一步组织摸排，务必做到底数清、情况明。对确需返淮人员，要严格落实全程闭环管理措施；对已经返淮

人员，要加强特别管控，确保风险不外溢。二是严格抓好各类重点场所的防控。要加强校园疫情防控，认真落实上级相关要求，压紧压实学校防控主体责任，加强校地协调联动，进一步堵塞漏洞、补齐短板。要严格落实农贸市场防疫措施，严控冷链食品和农产品运输疫情传播风险。三是强化社会面管控。要持续宣传疫情防控相关政策，引导广大群众提高防范意识，遵守

当前防疫相关规定，商场等公共场所要严格落实各项常态化疫情防控措施。要加强对疫情防控一线人员关爱，做好精神激励、物质保障工作。四是充分发挥核酸检测的预警作用。在做好重点人群定期筛查的同时，提前谋划、周密部署全市范围开展第二轮分时段、分区域核酸检测，防止病毒隐匿传播。

坚决打赢疫情防控阻击战



防疫教学“两手抓”

当前，疫情防控形势严峻复杂，我市大中专院校积极采取多项措施开展疫情防控工作，并通过“线下+线上”的教学模式，确保师生学习生活秩序井然。图为昨日，盱眙技师学院防疫教学“两手抓”。

■融媒体记者 王昊



从严从紧 抓细抓实

——我市疫情联防联控工作综述之三十一

■融媒体记者 李蓉
通讯员 周一峰 刘子轩

连日来，我市持续抓好“外防输入”，严密做好社会面防控，切实保障产业链供应链正常运转，毫不松懈筑牢疫情防控屏障，全力守护好人民群众生命健康和全市经济社会发展大局。昨日，记者采访了市疫情防控指挥部，详细了解各工作组工作开展情况。

指导各县区（园区）开展入境人员、中高风险地区相关人员、密接及次

密接人员等重点人员集中隔离管理和后续居家健康监测，及时收集下发中高风险地区变化信息，做好重点地区来淮返淮人员健康管理。

4月11日0时至24时，全市核酸检测总量446564份，全部为阴性。全市发热门诊共接诊患者509名，其中隔离观察13名。全市在高速公路、国省干线共设置公路疫情查验点32个，共查验车辆22595辆次、人员27622人次，开展抗原检测8890人次，因不符合防疫要求或不配合检查劝返3319辆次。

印发《关于进一步完善与驻淮高

校对接协调机制的通知》，充分发挥“五大员”作用，为驻淮高校疫情防控和应急处置提供保障。对全市中小学疫情防控工作开展专项检查，督促学校及时查漏补缺、整改落实，切实补齐短板、消除隐患。

持续开展企业运行监测、物资运输服务保障及疫情防控督查检查工作。截至4月11日，全市工业企业总体运行平稳，生产物资运输总体顺畅，全市保供热线累计接受咨询904次，解决企业物流问题821项，累计检查企业3217户，现场收集解决问题768项。及时解答最新通行政策，帮助企

业对接有关部门，协调解决物流问题。

全媒体持续开设专题专栏，及时准确发布省内疫情信息。做好我市扮靓营商环境“金字招牌”、推动重特大项目攻坚和企业高质量发展等报道，持续营造“项目为王、环境是金”氛围。聚焦疫情防控一线，充分展示一线人员坚守“外防输入”关口，保障道路畅通，保障城市生产、生活物资供应的积极举措和先进事迹。做好疫情防控集中隔离随身物品清单、新冠病毒抗原检测、如何正确保存蔬菜等疫情防控知识宣传。

我市参与制定国际标准 实现零的突破

■通讯员 帅堃
融媒体记者 张小燕

本报讯 日前，我市成功参与两项国际标准制定，实现淮安参与制定国际标准零的突破。

我市参与制定的两项国际标准分别是江苏康乃馨纺织科技有限公司参与制定的ISO 2313-1:2021《纺织品 织物折痕回复角的测定 第1部分：水平回复法》、江苏瑞德磁性材料有限公司参与制定的IEC 63182-4:2021《金属磁粉心 尺寸和表面缺陷极限导则 第4部分：块状磁粉心》。

据悉，国际标准是指国际标准化组织（ISO）、国际电工委员会（IEC）和国际电信联盟（ITU）制定的标准，以及国际标准化组织确认并公布的其他

国际组织制定的标准。国际标准制定修订工作是各国核心技术竞争的重要战场，谁制定标准谁就拥有话语权。我市两家企业登上国际标准制定舞台，充分体现了这两家企业在行业内深厚的技术积淀和标准话语权。

近年来，我市大力实施标准化战略，围绕纺织、凹土、盐化工等特色产业链，主导和参与制定修订国家标准92项、行业标准83项、江苏省地方标准91项、团体标准70项，发布淮安市地方标准84项。其中，淮安比亚迪实业有限公司起草的《胶轮有轨电车交通系统设计规范》等3项省级地方标准为全国首例；淮安大米、盱眙龙虾等地标产品纷纷制定团体标准，助推地方特色农业产业发展。

第131届广交会4月15日至24日网上举办 我市助力企业“云参展”

■通讯员 杜兆永
融媒体记者 陈鑫鑫

本报讯 日前，记者从市商务部门了解到，第131届广交会将于4月15日至24日在网上举办，我市共有109家企业参展，共获得展位201个，主要集中在五金工具、家用纺织品、女装、服饰配件、运动服及休闲服等29个展区。为帮助企业充分利用线上平台开拓国际市场，江苏交易团淮安交易分团精心组织指导、全程跟踪服务，努力提升我市整体参展水平，提升参展成效。

淮安交易分团指导企业将参展产品进行数字化转换。指导企业精拍产

品图片、对产品精准描述，提高客户对产品的认知度。指导企业在制作视频过程中充分应用场景展现、模特演示、流程展示等手段，展示企业整体实力，吸引客户眼球。

淮安交易分团指导企业充分利用现有网络资源获取流量。指导企业搭建营销官网、社媒账号、视频号等。在企业网站建设方面，指导完善中文版，对非英语地区尽量提供小语种服务，提升客户体验度。指导企业创建社媒账号，及时更新企业动态、产品动态、行业动态，及时回复客户信息，切实做到潜在客户不流失、可抓订单不放手。